

104 學年度國立臺北大學商學院資訊管理研究所專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	科目名稱	學分合計	課程類別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	備註 (本欄請填註科目修訂原因)
	基	統計學 Statistics	0	半	一	資管所 商學院		A	
	基	資料庫系統 Database Systems	0	半	一	資管所		A	
	必	管理資訊系統 Management Information Systems	3	半	一	資管所		A	
	必	研究方法 Research Methodology	3	半	一	資管所		A	
	必	企業倫理 Business Ethics	1	半	二	商學院		A	
	必	論文 Thesis	0	半	二	資管所		A	
資訊系統管理領域	選	系統與網路管理 System and Network Management	3	半	一	資管所		A	主領域必選 與「資訊系統開發與管理專題」二擇一修習。
	選	資訊系統開發與管理專題 Seminar on the Development and Management of Information Systems	3	半	二	資管所		A	主領域必選 與「系統與網路管理」二擇一修習。
	選	軟體工程 Software Engineering	3	半	一	資管所		A	主領域必選。
	選	資料庫管理 Databases Management	3	半	一	資管所 企管系		A	
	選	資料探勘 Data Mining	3	半	一	資管所		A	跨「網路行銷」領域。
	選	資訊安全 Information Security	3	半	一	資管所		A	
	選	資料通訊管理 Data Communication	3	半	一	資管所		A	
	選	物件導向軟體工程 Object Oriented Software	3	半	二	資管所		A	

領域或學群別	必修或選修	科目名稱	學分合計	課程類別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因) (本欄請填註)
		Engineering							
	選	服務導向架構專題 Special Topics on Service Oriented Architecture	3	半	二	資管所		A	
	選	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3	半	二	資管所 企管系		A	
	選	智慧型系統 Intelligent Systems	3	半	二	資管所		A	
	選	資訊視覺化 Information Visualization	3	半	二	資管所		A	
	選	資訊科學專題 Special Topics on Information Science	3	半	二	資管所		A	
	選	高等電腦網路 Advanced Computer Networks	3	半	二	資管所		A	
	選	行動網路技術與應用 Mobile Network Technology and Applications	3	半	二	資管所		A	
	選	雲端運算 Cloud Computing	3	半	二	資管所		A	
	選	雲端資源規劃實作 Cloud resource planning Practices	2	全		資管所		A	6 選 2，至少 1 門為主領域。
	選	行動網系統實作 Mobile Network System Practices	2	全		資管所		A	
	選	資料分析實作 Data Analytics Practices	2	全		資管所		A	
網路行銷領域	選	網路行銷管理 Internet Marketing Management	3	半	一	資管所		A	主領域必選與「電子商務」及「數位行銷」三擇二修習。
	選	電子商務 Electronic Commerce	3	半	一	資管所 企管系		A	主領域必選與「網路行銷管

領域或學群別	必修或選修	科目名稱	學分合計	課程類別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因 本欄請填註)
									理」及「數位行銷」三擇二修習。
	選	數位行銷 E-Marketing	3	半	一	資管所 企管系		A	主領域必選 與「網路行銷管理」及「電子商務」三擇二修習。
	選	數量方法 Quantitative Methods	3	半	一	資管所		A	
	選	多變量分析 Multi-variables Analysis	3	半	一	資管所 企管系		A	
	選	資管個案研討 MIS Cases Study	3	半	一	資管所		A	
	選	供應鏈管理 Supply Chain Management	3	半	一	資管所		A	
	選	資料探勘 Data Mining	3	半	一	資管所		A	跨「資訊系統管理」領域
	選	社群行銷實作 Social Media Marketing Practices	2	全		資管所		A	6 選 2，至少 1 門為主領域。
	選	數位創新實作 Digital Innovation Practices	2	全		資管所		A	
	選	產業觀察實作 Industry Observation Practices	2	全		資管所		A	
	選	網路消費行為專題 Special Topics on Internet Consumer Behavior	3	半	二	資管所		A	
	選	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	半	二	資管所		A	
	選	資訊傳播專題 Special Topics on Digital Contents Creation and Management	3	半	二	資管所		A	

領域或學群別	必修或選修	科目名稱	學分合計	課程類別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因 本欄請填註)
	選	網路市場調查專題 Seminar on Internet Market Survey	3	半	二	資管所		A	
	選	網路行為專題研討 Seminar on Online Behaviors	3	半	二	資管所		A	原課程名稱為「網路行為專題」
	選	網路創業專題 Special Topics on Internet Entrepreneurship	2	半	二	資管所		A	
	選	網路創業管理 Internet Entrepreneurship Management	3	半	二	資管所		A	

※本所至少需修滿 37 學分方得畢業。

※本所學生需從「資訊系統管理領域」及「網路行銷領域」中，選擇一領域作為主領域，另一領域則為副領域。

※主領域應修習必選課程共 6 學分及其它選修課程(不含實作課程)至少 6 學分。副領域應修習至少 6 學分，其中至少選一門該領域之必選科目。

※各領域需從「雲端資源規劃與應用實作」、「行動網系統實作」、「資料分析實作」、「社群行銷實作」、「數位創新實作」及「產業觀察實作」等 6 門課中任選 2 門修習，其中 1 門需為主領域之科目。

※本所學生畢業學分中得承認學生選修外系(校)課程學分，本院各系所碩士班課程得承認為本所選修課程。

※復學生之修課規定，以復學年度之課程規劃為適應準則。

※本所業經本所 103 年 11 月 25 日及 104 年 04 月 14 日課程委員會討論通過在案。

承辦人簽章：

104 年 04 月 14 日

所長簽章：

104 年 04 月 14 日