

Assignment ma'lumotlari

Gwalia Records - vinil plastinalarni sotuvchi kompaniya. So'nggi paytlarda kompaniya o'zi taqdim etayotgan xizmatlar va mahsulotlarga talabning ortib borayotganini ko'rdi. Ushbu talabni qondirish uchun kompaniya axborot texnologiyalaridan foydalanishni yaxshilashni xohlaydi.

Kompaniya egalari website ishlab chiqishga qaror qilishdi. Siz websiteni loyihalash va yaratish uchun shartnoma tuzilgan veb-ishlab chiqish kompaniyasida ishlaysiz. Jadvalda kompaniya haqida ba'zi asosiy ma'lumotlar, shuningdek, ba'zi talablar ko'rsatilgan. Websiteni loyihalash va yaratishda sizga yordam berish uchun ushbu ma'lumotlardan foydalanishingiz kerak.

Taqdim qilinadigan xizmatlar va mahsulotlar	<ul style="list-style-type: none">• Albom savdosi• Albom almashinuvi• Chiqarishdan oldingi namunalar• Prioritet konsert chiptalari• Boshqa xizmatlar:<ul style="list-style-type: none">• oylik tavsiyalar• chegirmali xaridlar• birinchi tanlov cheklangan nashrlar• san'atkorlar bilan uchrashuv.
Paketlar	<ul style="list-style-type: none">• Debyut:<ul style="list-style-type: none">• Yiliga 2 ta albom• 1 x ustuvor konsert chiptasi• 1 x bepul tovar mahsuloti• Qo'shimcha albom xaridlariga 10% chegirma.• Upgrade:<ul style="list-style-type: none">• Yiliga 3 ta albom• 3 marta konsert chiptalari• 1 marta san'atkorlar bilan uchrashuv• Qo'shimcha albom xaridlariga 15% chegirma.• Shon-sharaflar zali:<ul style="list-style-type: none">• Yiliga 4 ta albom• Bir to'lov bilan ikkita buyum• Albom xaridlariga 20% chegirma.• 2 marta san'atkorlar bilan uchrashuv
Websitega qo'yiladigan talablar	<ul style="list-style-type: none">• Zamonaviy va jozibali dizayn• Potentsial mijozlarga quyidagilar haqida ma'lumot bering:<ul style="list-style-type: none">• kompaniya va u taklif qilayotgan xizmatlar va mahsulotlar• paketlar bo'yicha umumiy yordam va maslahatlar.• Mijozlarga qo'shimcha ma'lumot so'rash uchun kompaniya bilan bog'lanish uchun sahifa• Moslashuvchan dizayn

Activity 1

Kompaniya egalari yuqori sifatli websitenga ega bo'lishni xohlashadi va sizdan bo'lajak sayt target audience ehtiyojlarini qanday qondirishi haqida ma'lumot berishingizni so'rashgan.

Sizning dasturlaydigan websitenga o'xshash 2 website aniqlab ularni o'rganishingiz kerak

Ushbu activityda quyidagilarni bajarishingiz kerak:

- aniqlangan websitelarning dizaynini solishtirish
- har bir website xususiyatlari va dizayni target audiencega qay darajada muvofiqligini aniqlash
- yaxshi dizayn qoidalariga qanday amal qilinganligini tahlil qilish
- har bir website website egasi va uning foydalanuvchilari ehtiyojlariga qanchalik mos kelishini qo'llab-quvvatlangan baholashni taqdim eting.

Ikki saytning har qanday ijobiy yoki salbiy tomonlarini ko'rib chiqishingiz kerak. Hisobotingizda aytilgan fikrlarni tasdiqlash uchun ulardan aniq misollardan foydalaning.

Ushbu activity Learning A ni qamrab oladi.

A.P1, A.M1 A.D1

Activity 2

Kompaniya egalari websiteni ishlab chiqishni boshlashdan oldin uning dastlabki dizaynlarini ko'rishni xohlashadi.

Website uchun dizayn yarating, jumladan:

- foydalanuvchi talablarini aniqlash
- sahifalar uchun prototip tayyorlash
- muqobil prototup variantlaru
- texnik dokumentatsiya

Ushbu activity Learning Aim B ni qamrab oladi.

B.P2

Activity 3

Endi dizaynlaringiz mosligini tekshirish uchun fikr-mulohazalarni izlashingiz kerak.

Ushbu activityda quyidagilarni bajarishingiz kerak:

- dizaynlaringizni boshqalarga ko'rsatish
- olingan fikr-mulohazalarni to'plang va tahlil qilish
- dizaynning yaxshilanishi mumkin bo'lgan sohalarini aniqlash
- berilgan fikr-mulohazalardan foydalanib dizaynlaringizni yanada

rivojlantirish/takomillashtirish

Dizayn qarorlaringizni asoslab berishingiz kerak, jumladan, olingan har qanday fikr-mulohazalarga qanday javob berganligingiz.

Siz quyidagilarni kiritishingiz kerak:

- dizaynlar foydalanuvchi ehtiyojlariga qanday javob berishi va maqsadga muvofiq bo'lishi
- muqobil dizayn variantlarini ko'rib chiqish
- qaysi fikr-mulohazalarni qabul qildingiz, qaysilarini qilmadingiz va nima uchun.

Ushbu activity Learning Aim B ni qamrab oladi.

B.P3, B.M2

Activity 4

Endi siz mijoz uchun websiteni ishlab chiqishingiz kerak.

Websiteni ishlab chiqishda siz quyidagilarga e'tibor berishingiz kerak:

- mos vositalar va kontentdan foydalangan holda sayt yaratish
- saytni sinab ko'rish uchun tegishli test rejalar, test jadvallari va ma'lumotlardan foydalaning:
- funksionallik
- moslashuvchanlik

Shuningdek, websiteingiz sifati va mosligini oshirish uchun fikr-mulohazalarni izlashingiz kerak.

Siz quyidagilarni amalga oshirishingiz kerak:

- saytingizni boshqalarga ko'rsatish
- olingan fikr-mulohazalarni to'plang va tahlil qiling
- saytning yaxshilanishi mumkin bo'lgan joylarini aniqlash
- berilgan fikr-mulohazalardan foydalanib dizaynlaringizni yanada rivojlantirish/takomillashtirish.

Sinov va fikr-mulohaza faoliyati davomida siz olgan har qanday natijalar va fikr-mulohazalarni to'plashingiz va aniqlangan muammolar yoki xatolarga qanday javob berganingizni hujjatlashtirishingiz kerak. Ushbu dalil quyidagilarni o'z ichiga olishi kerak:

- Websitening “avval” va “keyin” versiyalari orasida sezilarli o'zgarishlarni ko'rsatish
- test natijalari va foydalanuvchilarning fikr-mulohazalari asosida website qanday “optimallashtirilgan” tafsilotlari.

Ushbu activity Learning Aim C ni qamrab oladi.

C.P4, C.P5, C.M3

Activity 5

Websiteni ishlab chiqish tugallandi va menejeringiz loyihaning mijoz ehtiyojlariga qanchalik mos kelishini ko'rib chiqishingizni so'radi.

Websiteni loyihalash, ishlab chiqish va optimallashtirish bo'yicha baho yozing. Sizning baholashingiz quyidagilar bo'lishi kerak:

- yakuniy website activity 1 da solishtirilgan 2 websitelar dan nimalar bilan afzalligi to'g'risidagi ma'lumotlar
- saytning yaxshilanishi kerak bo'lgan qismlarini batafsil va muvozanatli bahosi
- ushbu website dasturlash jarayonida siz nima muammolarga uchraganingiz, ularni qanday bartaraf qilganingiz va olingan saboqlar

Xulosa chiqarish va ishlanmalarni taklif qilish uchun sizning baholashingiz loyihaning barcha bosqichlaridagi dalillar bilan tasdiqlanishi kerak.

Ushbu ctivity B va C Learning Aimlarni qamrab oladi.

C.P6, BC.D2, BC.D3

Pass	Merit	Distinction
Learning Aim A: web dasturlash tamoyillarini tushunish		A.D1 Solishtirganingizda aniqlagan dizaynning salbiy taraflarini qanday bartaraf qilish mumkinligi toʻgʻrisida oʻz professional fikringizni taqdim qiling.
A.P1 Ikki websiteda qoʻllanilgan website dizayni tamoyillarini, jumladan, ularning moʻljallangan auditoriyaga mosligini solishtiring.	A.M1 Mijoz talablariga javob beradigan yuqori samarali veb-saytlarni ishlab chiqarish uchun veb-sayt dizayni tamoyillaridan qanday foydalanillanganligini tahlil qiling.	
Learning Aim B: Mijozlarning talablariga javob beradigan website prototipini loyihalash		BC.D2 Takomillashgan dizayn nima uchun foydalanuvchi ehtiyojlariga koʻproq javob berishini va maqsadga muvofiqroqligini tushuntiring.
B.P2 Mijoz talablariga javob beradigan website dizaynini ishlab chiqing.	B.M2 Dizayn qarorlarini asoslang, ular qanday qilib foydalanuvchi ehtiyojlariga javob berishini va maqsadga muvofiqligini tushuntiring.	
B.P3 Yaxshilanishlarni aniqlash uchun website dizaynini boshqalar bilan boʻlishib, ularning fikr mulohazalarini olgan holda dizaynni takomillashtiring.		
Learning Aim C: Mijoz talablariga javob beradigan websiteni ishlab chiqish		BC.D3 Websiteni loyihalash, ishlab chiqish va koʻrib tekshirishda individual masʼuliyat, ijodkorlik va samarali oʻzini oʻzi boshqarishni namoyish eting.
C.P4 Website yarating.	C.M3 Mijoz talablarini qondirish uchun veb-saytni optimallashtiring.	
C.P5 Websiteni funkcionallik va qulaylik uchun sinab koʻring.		
C.P6 Website mijozlar talablariga qanchalik javob berishini koʻrib chiqing.		