



# GERMANIA KENYA

MOHAMMAD MUBASHAR 1B INFO

# TABELLA

INDICATORE	Unità di misura	Germania	Kenya	Fonte e anno
Pil pro capite	USD	59 925\$ ( <a href="#">fonte</a> )	2 549\$ ( <a href="#">fonte</a> )	Worldometers 2025
ISU	Valore (0-1)	0,959 ( <a href="#">fonte</a> )	0,628 ( <a href="#">fonte</a> )	UN data 2023
Pil: primario	% del pil	1% ( <a href="#">fonte</a> )	21% ( <a href="#">fonte</a> )	GTAI 2020 Lloyd bank 2025
Pil: secondario	% del pil	29% ( <a href="#">fonte</a> )	16% ( <a href="#">fonte</a> )	GTAI 2020 Lloyd bank 2025
Pil: terziario	% del pil	70% ( <a href="#">fonte</a> )	55% ( <a href="#">fonte</a> )	GTAI 2020 Lloyd bank 2025

# TABELLA

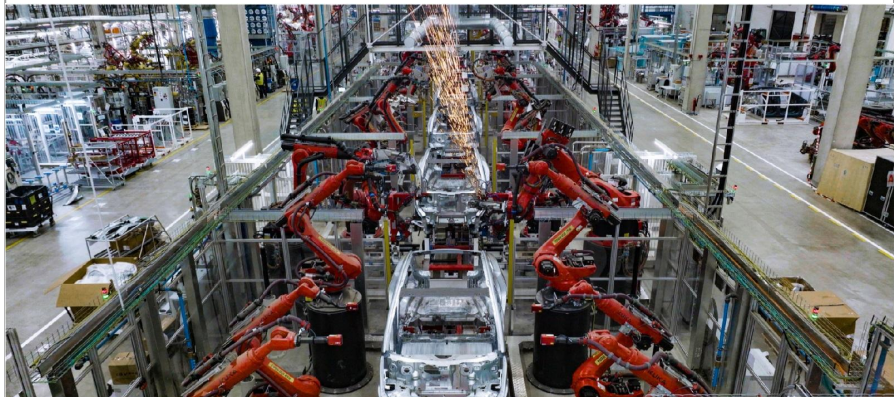
INDICATORE	Unità di misura	Germania	Kenya	Fonte e anno
Attivi nel primario	%pop. attiva	1,2% ( <a href="#">fonte</a> )	52% ( <a href="#">fonte</a> )	Statista Statskenya 2023
Attivi nel secondario	%pop. attiva	25% ( <a href="#">fonte</a> )	33% ( <a href="#">fonte</a> )	Ec europa Statskenya 2023
Attivi nel terziario	%pop. attiva	72% ( <a href="#">fonte</a> )	15% ( <a href="#">fonte</a> )	Trading economics Statskenya 2023

# ANALISI

## GERMANIA

### -Attività Automobilistiche

La Germania è la culla di marchi automobilistici storici: Mercedes-Benz, BMW, Audi, Porsche e Volkswagen. L'industria automobilistica tedesca è all'avanguardia in ingegneria, qualità e precisione, rendendo i prodotti molto competitivi a livello globale.



## KENYA

### -tè nero

Il tè nero è dominante in Kenya per una combinazione di fattori storici, climatici, economici e tecnologici. Il tè è stato introdotto dai colonialisti britannici nel 1903 e si è diffuso rapidamente nelle aree con terreni e clima idonei.



# Primario

INDICATORE	GERMANIA	KENYA
Peso del' settore	Basso	Alto
Tipo di attività	Intensiva,Tecnologica	Estensiva,climatica
Prodotto dominante	Cereali/suini	Tè nero
Occupazione	Limitata 1,2%	Molto elevata 52%
Destinazione	Mercato interno+UE	Export

# Secondario

INDICATORE	GERMANIA	KENYA
Peso del' settore	Alto	Medio Basso
Tipo di attività	Industria avanzata	Industria leggera
Prodotto dominante	Automobili	Alimentari
Occupazione	Moderata 25%	Leggermente elevata 33%
Destinazione	Export	Mercato interno

# Terziario

INDICATORE	GERMANIA	KENYA
Peso del' settore	Molto alto	Medio alto
Tipo di attività	Servizi avanzati	Servizi basilari
Prodotto dominante	Finanza	Commercio
Occupazione	Maggioranza 72%	Limitata 15%
Destinazione	Mercato interno	Mercato interno



**GRAZIE PER L'  
ATTENZIONE**