**需求分析文档 (SDS)**

历史版本:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 | 作者 | 描述 |
| 2020/8/25 | 曹雪娇 | 完成引言 |
|  |  |  |
|  |  |  |

目录

[1引言 2](#_Toc49284548)

[1.1目的 2](#_Toc49284549)

[1.2目标受众 2](#_Toc49284550)

[1.3预期用途 2](#_Toc49284551)

[1.4作用范围 2](#_Toc49284552)

[1.5定义和缩略语 2](#_Toc49284553)

[2总体描述 2](#_Toc49284554)

[2.1用户需求 2](#_Toc49284555)

[2.2假设和相关性 2](#_Toc49284556)

[3系统特点及要求 2](#_Toc49284557)

[3.1功能要求 2](#_Toc49284558)

[3.2外部接口要求 2](#_Toc49284559)

[3.3系统特点 2](#_Toc49284560)

[3.4非功能要求 2](#_Toc49284561)

# 1引言

## 1.1目的

本文档的编写目的是对待解决的问题进行初步分析，确定用户需求及系统应实现的功能，为系统设计、编码以及测试工作提供评审依据。

## 1.2目标受众

读者：本文档描述了开发团队所理解的用户需求，反映开发产品的功能。读书网站的读者可以依据本文档内容来确定最终产品是否满足了其所有要求，是否要使用本产品。

用户：用户可以借助本文档了解目标产品所提供的各种功能，以便获得更好、更完整的用户体验。

项目经理：项目经理可以借助本文档与用户沟通，并在沟通的过程中使得用户需求更加明确。同时要依据本文档内容与开发人员沟通具体的功能实现。

开发人员：开发人员依据本文档所提供的用户需求和产品功能来对系统进行分析、设计、编码。在编码实现之后，开发人员可以依据本文档来判断当前系统是否能实现用户的所有需求。

测试人员：测试人员根据本文档内容设计测试用例并确定测试数据。

销售人员和市场营销人员：销售人员与市场营销人员可以通过该文档了解产品所具有的功能，确定出合适的营销方案。

## 1.3预期用途

本产品通过对用户搜索历史和书籍评分的数据进行分析，推荐用户感兴趣的书籍，可以作为读书网站、读书APP的一个内置模块，也可单独作为一个书籍搜索网站供用户获取更多好书推荐。

## 1.4软件产品的作用范围

## 1.5定义和缩略语

# 2总体描述

## 2.1用户需求

## 2.2假设和相关性

# 3系统特点及要求

## 3.1功能需求

## 3.2外部接口需求

## 3.3系统特点

## 3.4非功能需求（套路）