

UX DESIGNER / PRODUCT MANAGER (Opérationnelle Dev. Front)

Passionnée par le design et la psychologie comportementale, animée par l'expérience utilisateur, j'ai décidé de mettre mes expériences en marketing ainsi que mon goût pour la gestion de projet au service du développement web/mobile.

Capacité à fédérer

Force de proposition

Curiosité

**INSPIRATION**

« Les gens ignorent le design qui ignore les gens »

- **Franck Chimero**

FORMATION

- MARKETING DIGITAL ET RÉSEAUX : Bac+5 - **2016**
- DEVELOPPEUR WEB/MOBILE : Bac+2 - **En cours**
- DESIGN GRAPHIQUE : Bac+2 - **2017**

COMPÉTENCES TECHNIQUES

HTML5 - CSS3 - Javascript - Vue - React - PHP - MySQL - Java - Sass - Git
Indesign - Illustrator - Photoshop - Sketch - Anglais et espagnol (courant)

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Gestion de projet agile - Référencement - Conception stratégique

RECHERCHES ET MÉMOIRES

La communication engageante au service du développement de l'esprit d'entreprise - Master (2015)

Mots clés : Prise de décision, adoption d'un comportement, communication persuasive, communication engageante et changement comportemental.

L'influence psychologique et neurologique des composantes d'une communication - Master (2016)

Mots clés : Stimulis visuels, émotionnels et mémoriels, esthétisme et structure, attraction, compréhension et mémorisation de l'intention.

UX & DÉVELOPPEMENT WEB/ MOBILE**Ux designer / Développeur**

CENTRE HOSPITALIER DE LENS - Médical
Lens [62] | Novembre - Février **2019**

ODYSSEE DE LA CULTURE - Milieu associatif
Lens [62] | Novembre - Décembre **2018**

**Conception et développement de sites vitrines responsives
jusque publication**

Chargée de Communication / UX UI designer

NUUKIK - Marketing Digital (SaaS & Retail)
Villeneuve d'Ascq [59] | Mai - Septembre **2016**

- Définition et conduite d'une **stratégie online (lead nurturing)**
- Etablissement du **cahier des charges**
- **Enquêtes**, suivi clients et réflexion sur le **parcours utilisateur**
- Réalisation de **wireframes** de la refonte
- Refonte de la charte graphique, éditoriale et **création de supports**
- Rédaction du contenu web et optimisation du référencement

LOISIRS

Danses sociales : Lindy hop et Charleston (2 ans)
Peinture : Acrylique sur toile
Sport : Running

MARKETING & COMMUNICATION**Chargée de Marketing et Communication**

SEASONOVA - Tourisme
Merville-Franceville [14] | Janvier - Août **2018**

- Définition de la ligne éditoriale et **rédaction de contenu**
- Gestion du planning éditorial et **animation des réseaux**
- Développement d'outils de promotions, de fidélisation et suivi Analytics
- **Référencement naturel** (sémantique, metadescriptions, netlinking) **et payant** (campagne Adwords et Display remarketing)
- Création des visuels et de supports

Management culturel / événementiel

LOCOMOTIF - Exposition
Lille [59] | Novembre - Mars **2016**

- Conduite et **animation de réunion** (happening et communication)
- Gestion du **dossier de sponsoring** et récolte des oeuvres
- Participation au montage et démontage de l'exposition

Chargée de Communication

CEL HUBHOUSE - Entrepreneuriat
Dunkerque [59] | Avril - Août **2015**

- **Planification et mise en oeuvre** de la campagne de promotion
- Rédaction d'un **communiqué** et d'un **dossier de presse**, conception d'autres supports (**flyer, page magazine...**)