

RADIOGRAFIA DE UNA APP:



- Daniel Eduardo Jarquin López.
- Pérez López Julio Armando.
- Sánchez Camacho Alan Rodrigo.

Shazam es una aplicación que destaca por su innovadora contribución al mundo de la música y el entretenimiento.

Esta aplicación, que permite a los usuarios identificar canciones reproduciéndose en su entorno con solo un toque.





01

HISTORIA

HISTORIA

Los sucesos más relevantes se describen a continuación:

- 2002: Se presenta el primer prototipo de Shazam, permitiendo a los usuarios identificar canciones a través de llamadas telefónicas y SMS.
- 2008: Con el lanzamiento de la App Store de Apple y la tienda de aplicaciones de Google, Shazam gana popularidad al ser una de las primeras aplicaciones disponibles en ambos ecosistemas.
- 2009: Shazam evoluciona eliminando la necesidad de llamadas y SMS, permitiendo a los usuarios identificar canciones directamente desde sus smartphones. Se añade la función de compartir en redes sociales.
- 2011-2012: Se introduce la función Shazam Friends, que permite a los usuarios ver las canciones que están escuchando sus amigos.

HISTORIA

- 2012: Se elimina la restricción de cantidad de canciones escaneadas para usuarios gratuitos, democratizando el acceso a la aplicación.
- 2013: Se añade la capacidad de identificar música en programas de televisión y anuncios.
- 2015: Shazam se expande a dispositivos wearables como el Apple Watch y Android Wear.
- 2016: Se integra con servicios de streaming como Spotify y Apple Music, permitiendo a los usuarios escuchar las canciones identificadas de inmediato.
- 2017: Se implementa la realidad aumentada, permitiendo a los usuarios descubrir contenido interactivo vinculado a diversos medios físicos.
- 2018: Apple adquiere Shazam, prometiendo una integración más profunda con sus dispositivos y servicios, como Apple Music y Siri.



02

TECNOLOGIA

TECNOLOGIA

- **Algoritmo innovador:** Desarrollado por Avery Wang en 2000 para identificar canciones a partir de pequeñas muestras de audio, superando desafíos como el ruido ambiental y la compresión de audio.
- **Inmunidad al ruido:** Capacidad única del algoritmo de Shazam para resistir interferencias, como la radio o el ruido de fondo.
- **Velocidad y eficiencia:** Ofrece resultados rápidos, lo que permite su uso en tiempo real, como la detección de infracciones de derechos de autor.
- **Proceso de identificación:** Convierte el audio en espectrogramas, crea huellas digitales únicas y compara las distancias entre puntos para identificar canciones con alta precisión.

TECNOLOGIA

- **Generación de ingresos:** Inicialmente a través de tarifas por SMS, luego mediante comisiones de referencias por compras en tiendas digitales y publicidad.
- **Valor de los datos:** Recopila información sobre las canciones identificadas, lo que permite predecir tendencias en la industria musical, siendo valiosa para artistas, productores y empresas de eventos.
- **Adquisición por Apple:** En 2018, Apple adquiere Shazam por 400 millones de dólares, reconociendo su integración potencial con otros servicios de la compañía.



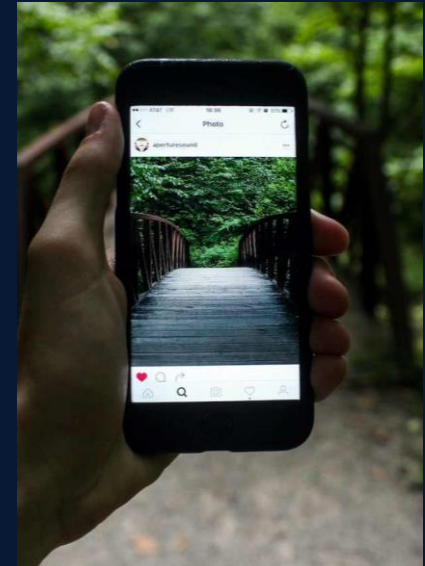


03

IMPACTO SOCIAL

IMPACTO SOCIAL

- **Sector e Industria Dirigida:** Shazam se enfoca en el entretenimiento, específicamente en la industria musical, facilitando la identificación de canciones y conectando a los usuarios con servicios de streaming.
- **Impacto en la Sociedad y Cambios en Comportamientos:** Shazam ha democratizado la identificación de canciones, transformando la forma en que las personas descubren y comparten música.
- **Relevancia en la Sociedad:** Shazam ha realizado más de 70 mil millones de reconocimientos de canciones y ha sido crucial en la identificación de nuevos talentos y la creación de tendencias musicales globales.



IMPACTO SOCIAL

- **Popularidad y Estadísticas de Uso:** Con una base de usuarios impresionante, Shazam cuenta con más de 300 millones de usuarios activos al mes y ha sido descargado más de 122 millones de veces solo en Estados Unidos hasta febrero de 2021.
- **Análisis de Comentarios y Rating:** La aplicación disfruta de altas valoraciones de los usuarios, con 4.9 de 5 estrellas en la App Store de Apple y 4.4 de 5 estrellas en Google Play Store, reflejando una aceptación positiva generalizada.

FUENTES

1. Wang, A. L.-C., & Entertainment, S. (s/f). An industrial-strength audio search algorithm. Columbia.edu. Recuperado el 5 de abril de 2024, de <https://www.ee.columbia.edu/~dpwe/papers/Wang03-shazam.pdf>
2. Jaime Altozano, «¿Cómo sabe Shazam qué canción está sonando? | Jaime Altozano», YouTube. 6 de junio de 2019. [En línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=OE4gcdjFbmc>
3. «Must-Know Shazam Statistics [Recent Analysis] • GitNux», GITNEX, 16 de diciembre de 2023. <https://gitnux.org/shazam-statistics/>
4. T. Global, «Learn How Shazam App Increased Engagement with Users». <https://blog.tunedglobal.com/shazam-driving-up-engagement-by-sharing-music-experiences-with-fans>
5. Apple, «Shazam turns 20», Apple Newsroom, 19 de febrero de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://www.apple.com/newsroom/2022/08/shazam-turns-20/>
6. T. Global, «Learn How Shazam App Increased Engagement with Users». <https://blog.tunedglobal.com/shazam-driving-up-engagement-by-sharing-music-experiences-with-fans>