

PITCHDECK

Septembre 2018

Levée de fonds de 250 000 euros

NOOGAH

LA COMMUNAUTÉ PRIVÉE DES IDÉES INNOVANTES

Un réseau communautaire privé et sécurisé qui permet ...

le filtrage, l'échange sécurisé et la certification des informations nécessaires aux investissements en capital amorçage

...et favorise ainsi la mise en relation d'entrepreneurs, conseillers et investisseurs.

PROPOSITION DE VALEUR

POUR CHACUNE DE NOS 3 COMMUNAUTÉS DE CLIENTS



Entrepreneurs

Echange sécurisé d'infos

1 seul questionnaire – nombreuses sources de financement

Accès à des conseillers et investisseurs adaptés et spécialisés

Remporter des prix et des concours



Conseillers

Validation et certification communautaire d'une expertise

Publicité et mise en valeur des « success stories »

Rôle de filtre et de catalyseur des flux d'information

Remporter ou organiser des concours



Investisseurs

Formalisation et expansion des réseaux informels existants

Outils de tri sélectif des dossiers

Accès à une information de meilleure qualité

Organiser des concours et appels candidature à moindre coût.

LE MARCHÉ

EN FRANCE INITIALEMENT, ET BIENTÔT À L'INTERNATIONAL



40 000 entreprises innovantes en France

4 000 créations par an

2 000 entreprises et projets subventionnés par la BPI

800 levées de fonds par an en capital amorçage



50 000 experts et consultants intervenant dans la création d'entreprises innovantes

765 structures d'accompagnement

Environ 100 accélérateurs sérieux et professionnels



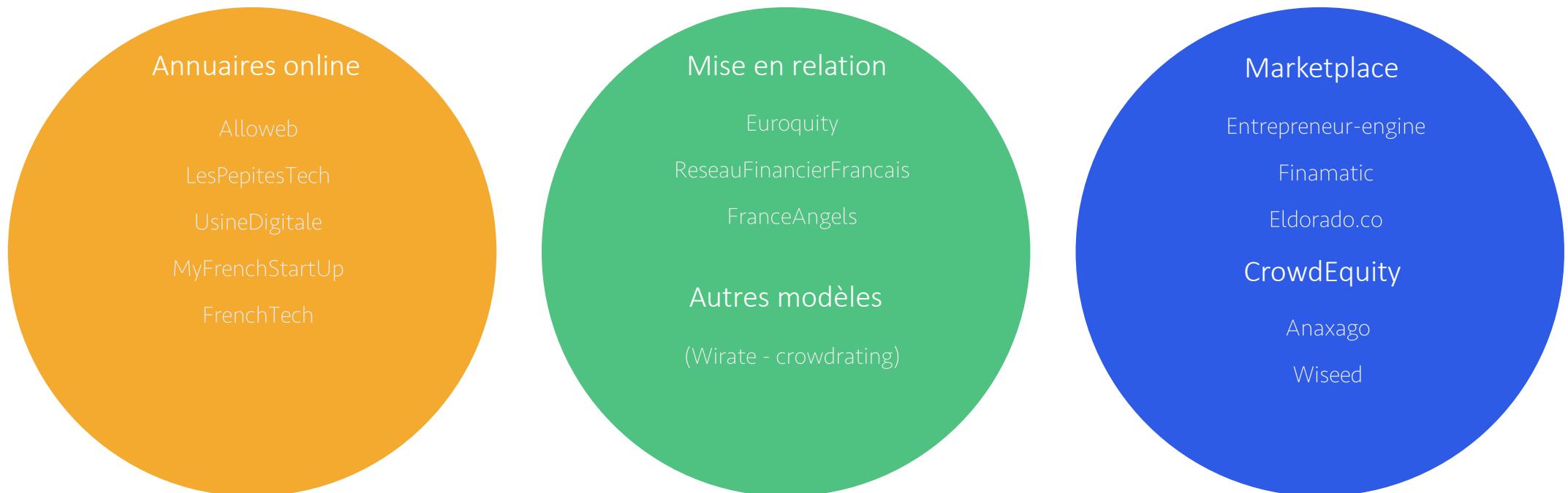
80 000 investisseurs occasionnels en capital amorçage

4 000 business angels recensés par FranceAngels

Plus de 5 000 offres distinctes de financements et subventions adaptés

OFFRE EXISTANTE

PEU COORDONNÉE, INCOMPLÈTE, INEFFICIENTE ET PEU RENTABLE



NOS RÉALISATIONS

- Etude des comportements et du marché (2017)
- Conception et développement des algorithmes (2017-18)
- Recrutement d'une équipe technique (juillet 2018)
- Mise en place d'un site web vitrine (août 2018)
- Dépôt des statuts et formalités d'usage (septembre 2018)
- Intégration de Hélène Raïa comme CMO (septembre 2018)
- Développement de la technologie v1 (en cours, livraison prévue en novembre)



Une approche résolument « THIN TECH » et minimaliste des problèmes.

UNE TECHNOLOGIE DIFFERENCIANTE
NEE D'UNE ANALYSE SOCIOLOGIQUE DU MARCHE
ET QUI MODELISE DES COMPORTEMENTS EXISTANTS

NOS OBJECTIFS IMMÉDIATS

Réussir un lancement national à fort impact

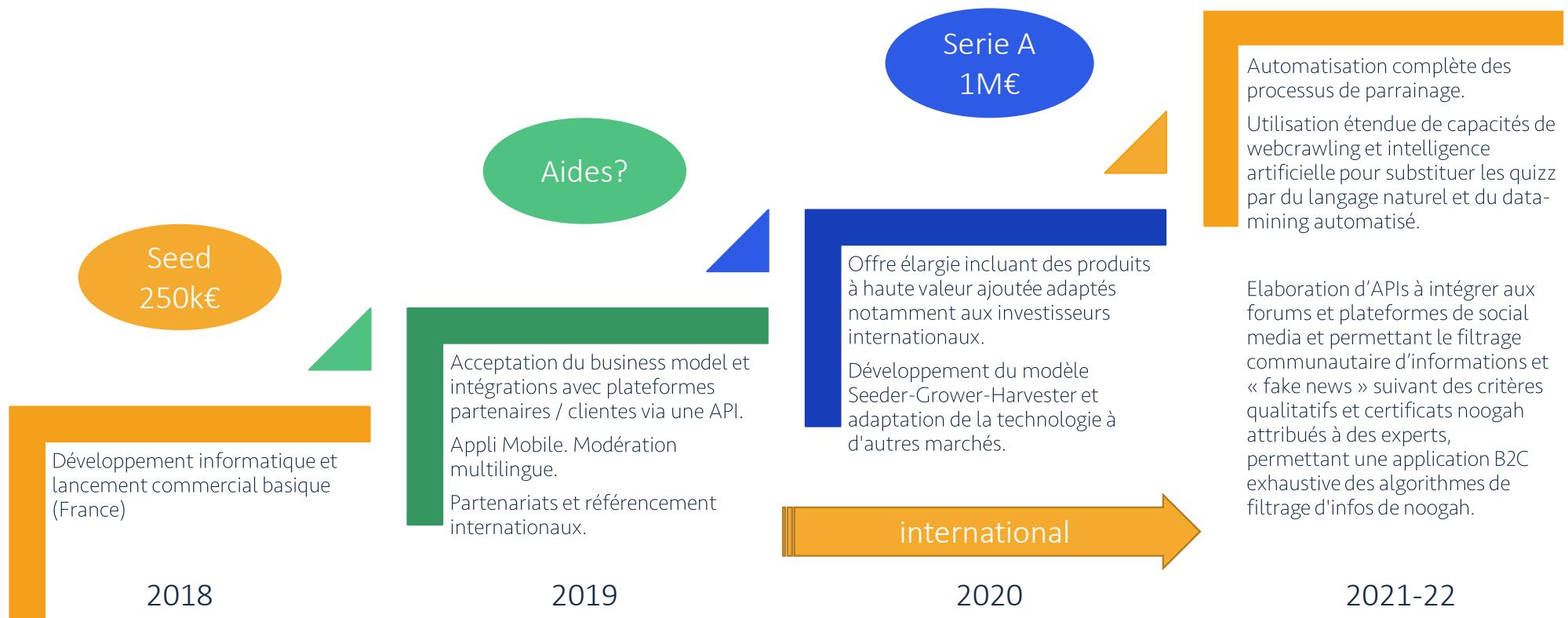
1. Bénéficier de l'appui des réseaux d'un **investisseur stratégique**
2. Pénétrer des organisations pouvant servir de **prescripteurs**
3. Utiliser avec parcimonie le modèle Freemium pour les **premiers clients**
4. Développer des partenariats avec des **incubateurs**
5. Renforcer nos équipes par l'apport de **forces vives commerciales**
6. Récolter les fruits de nos efforts de **vente directe** et d'une modeste **campagne online**
7. Passer rapidement au modèle payant, au moins pour les certificats **Grower** et **Harvester**
8. Recruter un CTO pour assurer la continuité des développements suivants.



Une évolution intelligente peut nous ouvrir à moindre coût un marché **INTERNATIONAL**

PLAN DE DÉVELOPPEMENT À 3 ANS

PROJET EVOLUTIF ET ADAPTABLE EN FONCTION DES OPPORTUNITÉS



NOS AMBITIONS

Notre succès initial sur le marché du capital innovation nous offre :

1. L'exposition de notre technologie auprès d'**influenceurs potentiels**
2. Un accès rapide à un marché naturellement **global**
3. Un marché laboratoire lucratif permettant un équilibre dès **500 clients**
4. Une communauté finalement mal servie par une offre **inadaptée aux conseillers**

Et nous ouvre de nombreuses possibilités :

1. De continuer à développer une technologie plus orientée vers **le grand public**
2. De réinvestir le fruit de nos succès commerciaux pour assurer **la notoriété globale de noogah**
3. De développer des services à valeur ajoutée basés sur les certificats **Grower** et **Seeder**
4. De grandir nos équipes techniques pour assurer la continuité des développements suivants.



Un développement complet peut faire de noogah une INCONTOURNABLE Appli de la vie quotidienne

NOTRE ÉQUIPE

Equipe existante	Rôle (non salarié)	Nos conseillers**
Thomas Ponsard*	CEO – Finances et Gestion	Gabriel Martin-Pacheco (business angel)
Hélène Raia*	CMO – Business Development	Kilian Heim (business angel)
Vishal Dubey**	Lead Dev – Laravel	Julien Blanchet (consultant)
Sheetal Rawat**	2 nd Dev – Laravel	Edouard Théron (data scientist)
Ismael Al-Amoudi**	Académique / Chercheur	Romain Boizette (relations investisseurs)
Cyril Desgeorges**	Designer graphique	Alexandre Vannier (expertise UX)
Recrutements prévus	Rôle (salarié)	
CTO (pistes en cours à confirmer)*	CTO – coordination du développement informatique	Betzabeth Barrera (marché LatAm)
Commercial 1 (idem)	Développement commercial	Jandir Matos (marché LatAm)
Commercial 2 (idem)	Développement commercial	Jamal Benhamou (marché Afrique)
Commercial 3 (juillet 2019)	Développement commercial international	Kamal Dadi (marché Afrique)
Commercial 4 (octobre 2019)	Développement commercial international	
Commercial 5 (janvier 2020)	Développement commercial international	Et bien d'autres... merci!

NOOGAH

* : salaires mensuels de 2000€ prévus pour les Fondateurs après la levée de fonds

** : aucune rétribution additionnelle prévue à l'heure actuelle.

FONDAMENTAUX FINANCIERS

A LA RECHERCHE D'UN PARTENAIRE STRATÉGIQUE POUR 2019 ET AU-DELÀ



Les points forts

Revenus axés sur la viralité et la récurrence, scalabilité maximale mais objectifs initiaux modestes, coûts d'acquisition client maîtrisés

Structure de coûts largement variabilisée par le recours à des prestataires externes

BFR structurellement négatif du fait du déferrement des coûts de modération

Investissements pilotés par un entrepreneur et investisseur expérimenté et passionné par le projet et axés exclusivement sur le développement commercial/marketing

Un trio de fondateurs motivés, compétents, complémentaires et expérimentés

Un engagement formel de la part d'un investisseur intéressé à hauteur de 100 000€ en « love money »

De multiples pivots potentiels et un marché presque illimité à terme

Les points faibles

Technologie en cours de développement,v1 prévue en novembre 2018

A la recherche d'un(e) 4^e cofondateur qui sera essentiel dans le développement de la technologie

Recours initial à un modèle Freemium et ciblage d'un marché initialement restreint et concurrentiel

La version « grand public » de la technologie correspond à une hypothétique et lointaine v5 en 2021

Capitalisation faible de l'entreprise et moyens très limités

Besoin d'apports financiers potentiellement importants pour les étapes successives du développement de l'entreprise et de la technologie

Faibles barrières à l'entrée en l'état actuel de la technologie et de la marque

Scénarios de sortie hypothétiques pour l'instant inexplorés

NOS FINANCES

Projection à fin décembre 2018:

1. Un investissement **en temps** de l'ordre de 600 JH
2. Un investissement **en capital** de environ 20 000€
3. Environ 5 000€ de trésorerie disponible projetée fin décembre 2018.
4. « Cash burn » de environ 500€ par mois hors salaires et investissements.

Levée de fonds de 250 000€ en equity en 2 versements :

1. 150 000€ en janvier 2019
2. 100 000€ entre septembre 2019 et juin 2020



- Gestion et commercial 100k€
- Développement tech 70k€
- Marketing (salaires) 30k€
- Investissements marketing 30k€
- Investissements matériels 5k€
- Audit juridique 5k€
- Divers/Caisse 5-10k€

Une gestion prudente nous permet un point d'équilibre à 500 certificats Gold par an environ

ANNEXES

Pour plus d'informations

NOOGAH

Thomas Ponsard, CEO et fondateur, 40 ans, ESCP 2002.

Après 15 ans à réaliser plus de 50 transactions de private equity institutionnel dans 7 pays, pour un montant cumulé supérieur à 5Mds €, j'ai décidé de me lancer dans cette aventure technologique et entrepreneuriale par passion pour ce projet que j'ai imaginé.

NOOGAH part d'un constat que je fais de manière récurrente depuis plus de 15 ans que j'accompagne des entrepreneurs, concernant la difficulté de bien naviguer leurs relations avec les investisseurs en utilisant au mieux leurs conseillers.

J'ai de plus réalisé récemment à quel point la création d'entreprise était entrée de plein pied dans la mondialisation, tandis que les investisseurs cherchent encore les outils pour interagir efficacement.

Mon expérience du private equity, et un large réseau de soutiens en France et à l'international, m'aideront à commercialiser NOOGAH rapidement dans le monde entier, et j'espère bientôt bénéficier de votre soutien aussi!

*“ J'ai l'ambition de faire de NOOGAH
le BLOOMBERG des PMEs. »*

NOOGAH

* : <https://acutonics.com/news/the-myth-of-nue-gua-chinese-snake-goddess/>

LE FONDATEUR

Pourquoi NOOGAH ?

Parce que c'est venu comme ça, un soir où j'avais un petit creux ;

Parce que créer une entreprise c'est comme grimper une montagne, et

Parce que quand on crée une entreprise noogah, c'est dense et c'est efficace.

*Ah... et accessoirement, Nue Gua est la première des entremetteuses dans la mythologie chinoise *...*

Production

D'articles d'information



Edition

Diffusion par les social medias



Adhésion

Lecture, et adhésion sans arrière pensée

Journalisme de qualité

Presse grand public

Presse à scandales

Satire / parodie

Contenu biaisé

Contenu malveillant

Contenu manipulé ou inventé

Fake News

Diffusion communautaire de sources nombreuses et diverses.

Filtrage par cercles d'amis provoquant des bulles d'information.

Succès mesuré au volume de diffusion et en fonction de Like/Follow/Share/Retweet .

Rares productions de qualité sont taxées d'élitisme.

Course au sensationnalisme

Difficulté à identifier la nature des sources entre une presse de qualité et un contenu manipulé.

Evaluation des sources d'information à la discréption des lecteurs. Biais non visibles à la diffusion.

Facilité de manipuler les masses avec la désinformation

PRINCIPES FONDATEURS (1/3)

La fabrique de « fake news »

PRINCIPES FONDATEURS (2/3)

Information

Type d'informations à cibler en priorité

Technologie

Principales technologies et rôles de celles-ci

Objectif

Des principales initiatives en cours

Objectifs des GAFAM

Données à cibler dans tous les champs d'information

Les informations les plus sensibles/vulnérables concernent la politique, le business et les sciences

De multiples sources d'informations et plateformes à intégrer

Information non ciblée, dont la valeur marchande sous-jacente est variable

Information présentée en toutes langues, tous formats

Big Data : traiter et catégoriser cette information de manière automatisée

IA: faire des regroupements intelligents pour permettre un traitement plus massif et automatisé

Social media: capacité à mutualiser par domaine d'expertise le processus d'évaluation et de censure

Notre objectif

Développer les capacités de traitement supérieures des informations stockées par les social media

Permettre aux social media d'offrir des services de meilleure qualité répondant aux attentes de leurs clients

Les outils nécessaires au filtrage communautaire des « fake news ».

Caractéristiques de la communauté recherchée:

- Information complexe et diversifiée sujette à débats
- Formats de production de l'info assez standardisés
- Experts ayant une gamme large de compétences
- Récipiendaires ayant une forte légitimité pour certifier les experts

Idéalement, pour une rapide autosuffisance financière:

- Des informations sous-jacentes ayant une forte valeur monétaire
- Comportements d'« early adopter » culturellement
- Diffusion de l'information sub-optimale et peu informatisée
- Une certaine propension existante à payer pour de l'information
- Possibilité de grandir en intégrant de nouvelles compétences



Capital amorçage en France

NOOGAH

PRINCIPES FONDATEURS (3/3)

Caractéristiques du « marché laboratoire » idéal pour constituer une cible initiale à tester permettant ensuite un développement autofinancé des phases suivantes.

ELEMENTS DIFFÉRENCIANTS

POUR LES ENTREPRENEURS

Les entrepreneurs consacrent entre 60 et 120 JH à chaque levée de fonds

Les financements traditionnels ne sont ouverts qu'après 3 ans

Les financements d'amorçage sont répartis sur de multiples plateformes qui exigent chacune son questionnaire



Un gain de temps important et immédiat!

L'intervention d'un conseiller expert ou intermédiaire est couteuse et les résultats ne sont pas garantis.

Remplir son questionnaire chez noogah permet d'accéder de manière centralisée à toutes les options de financement* et ensuite pouvoir faire son choix

ELEMENTS DIFFÉRENCIANTS

POUR LES CONSEILLERS

Les conseillers qui travaillent dans l'innovation consacrent 50% de leur temps à la prospection auprès de nouveaux clients

Cette recherche se fonde souvent sur des réseaux informels mal servis par l'offre existante de réseaux sociaux



Mettez en valeur votre rôle de mentor!

Les conseillers ont un rôle essentiel à jouer pendant une période limitée, et peu ou pas de reconnaissance pour leur apport à long terme.

Participer aux certifications proposées par noogah permet aux conseillers experts de développer une véritable marque en tant que découvreur de pépites

ELEMENTS DIFFÉRENCIANTS

POUR LES INVESTISSEURS

Les investisseurs dans l'innovation consacrent 50% de leur temps à l'analyse de nouvelles opportunités

Les dossiers étudiés sont souvent mal ciblés ou rédigés et leur circulation est lente causant des pertes de temps et parfois des difficultés évitables – si seulement les conseillers étaient écoutés !



Choisissez
mieux et plus
vite vos
pépites!

Les concours de business plan offline (et autres mesures) ont des coûts d'organisation élevés relatifs à leur impact réel.

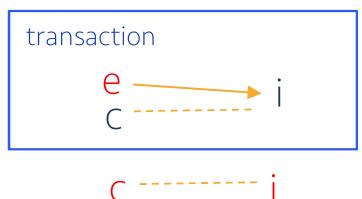
Organiser vos concours et réseaux par le biais de noogah permet une économie de ressources importante sur la durée.

STRUCTURATION DU MARCHÉ AVEC NOOGAH

Avant

e e e c i e
e i c c e i e i
e e i e e i e i
c e i e i e i
i i i i i

Investisseurs, conseillers et entrepreneurs se cherchent sans outil, au hasard du réseau



Les investisseurs qui n'ont pas de relation avec le conseiller ne bénéficient pas de son apport

NOOGAH

NOOGAH

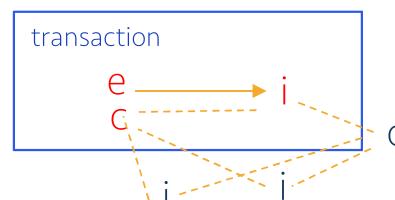
Avec

eeeeee
eeeeee
eeeeee
eeeeee
eeeeee

cc
cc
cc
cc
cc

iiii
iiii
iiii
iiii
iii

Par un traitement efficace de l'information, noogah organise et classe les intervenants pour favoriser leur identification

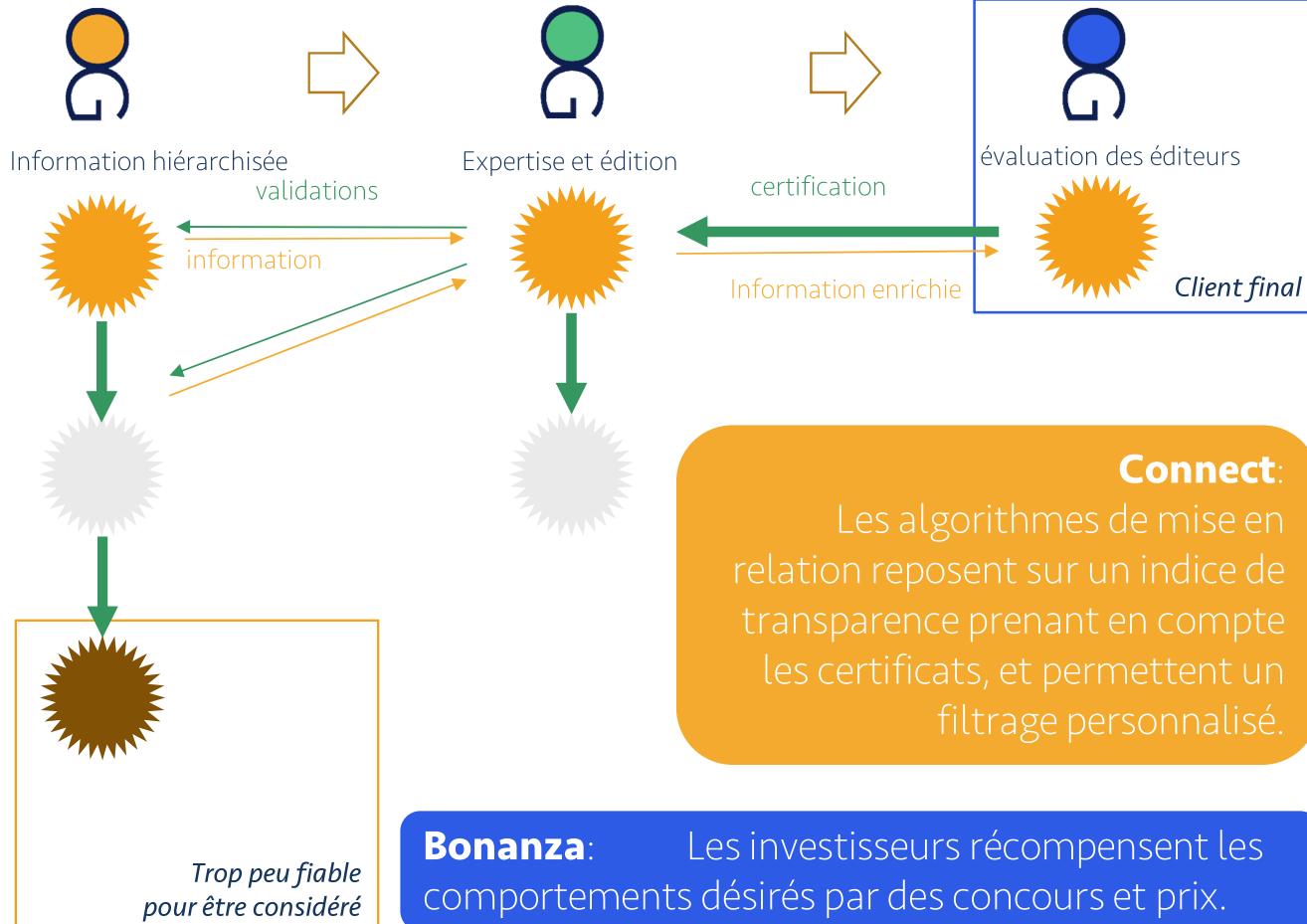


Tous les investisseurs sont informés de la contribution du conseiller, du soutien et de la validation qu'il apporte

Les outils proposés par noogah permettent un filtrage efficace des informations reposant sur des réseaux de confiance formalisés par des liens « connect » et « certify », qui permettent de structurer le marché de manière simple et efficace.

Certify:

Les certificats attestent de la confiance de la communauté



NOOGAH

HIÉRARCHISATION DES INFORMATIONS DES SEEDERS

Les certificats proposés par noogah permettent un enrichissement de l'information fournie par le Seeder:

- Outils de certification très simples d'utilisation reposant principalement sur le contact établi offline entre les parties.
- Politique de prix assurant un contrôle de qualité minimum des services.
- Effet coercitif de la vérification et certification offrant une confiance accrue
- Formalisation pratique des réseaux de confiance qui permet une plus large et efficace diffusion dans la communauté

BUSINESS MODEL

La croissance de la communauté rendra pertinents des outils de filtrage et de tri avancé, ainsi que la limitation des consultations gratuites de profils à un nombre restreint.

2. Vente de bons Certify

259€/an

Les concours et investissements proposés gratuitement initialement sur la plateforme pourront faire l'objet de commissions ou frais d'organisation payables à noogah à l'avenir, ainsi que des arrangements au cas par cas pour les fichiers CSV diffusés à nos clients API.

NOOGAH

1. Abonnement aux fonctionnalités avancées Connect

29€/mois

Le caractère payant des bons de certification est un gage de la qualité des certificats émis et se justifie par le suivi et la modération entrepris par noogah à travers les Annual Review notamment, et s'apparente pour l'utilisateur au coût d'un abonnement annuel.

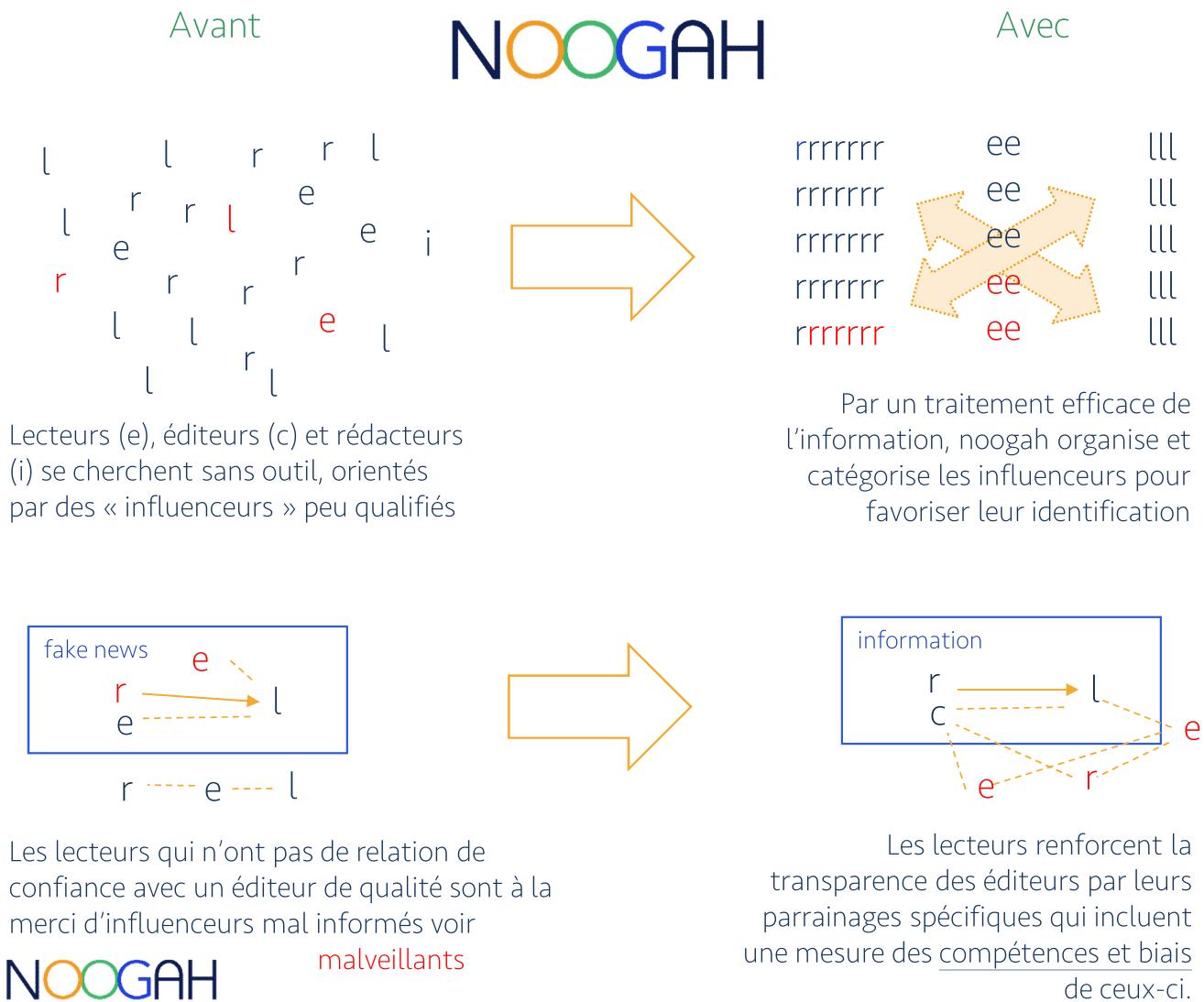
3. Commissions sur Bonanza

259€/concours

Les abonnements et commissions sur Bonanza sont proposés gratuitement initialement pendant que nous lançons la plateforme sur une base « Freemium ».

Le modèle Freemium ne s'applique pas aux certificats. Des bons de certification gratuits seront toutefois offerts sélectivement pendant la phase de lancement.

TRANSPOSITION DU MODÈLE AU FILTRAGE DE FAKE NEWS



Les outils proposés par noogah permettent un filtrage efficace des informations en reposant sur des réseaux de confiance formalisés par des liens « connect » et « certify », qui permettent de structurer les contenus divers (non structurés, grâce à des capacités avancées de machine learning et langage naturel) de manière simple et efficace, en fonction des compétences et biais des influenceurs / éditeurs.

INITIATIVES COMMERCIALES

POUR LE LANCEMENT DE LA PLATEFORME



Pré-remplissage de questionnaires via Etude de Marché

Concours NOOGAH BONANZA la course à la transparence

Développement par parrainages et bouche à oreille axé sur l'exclusif

Puis, rapidement, via des prescripteurs

Pas de communication traditionnelle envisagée ni campagne SEO



Approche en direct des principaux acteurs, accent sur la reconnaissance

Certification individualisée par noogah

Encouragement des recrutements par prescripteurs / parrainage

Distribution sélective de certificats gratuits en échange de parrainage*

Prestation Verified by noogah (références) gratuite 1^{ère} année



Approche en direct par réseau d'acteurs visibles et précurseurs

Club fermé n'ayant pas vocation à faire l'objet d'une publicité

Croissance sur invitation de noogah ou des membres existants

Phénomène de FOMO espéré si l'information est de bonne qualité

Verified by noogah gratuit la 1^{ère} année

SERVICES À VALEUR AJOUTÉE

IDÉES POUR ENRICHIR PROGRESSIVEMENT L'OFFRE DE NOOGAH

Payant / Premium

PAPERS: certification P2P de procédures bancaires et administratives des PMEs ; ouverture de comptes en banques et formalités via NOOGAH Bonanza.

NUMBERS : outils de benchmarking et de valorisation pour start-ups à développer à partir des Questionnaires.

OPTIONS: horodatage des Lettres d'Intention automatisé.

MARKET : place de marché de créances/factures/actions d'entreprises certifiées permettant un échange et une consolidation des micro-actionnariats.

SHARE : mutualisation P2P d'études de marché et autres informations à partager entre membres via NOOGAH Connect.



Nous estimons le LVAC* de nos membres Gold à environ 2 000€ pour un coût d'acquisition faible.

Gratuit

LINKS : intégration via API des réseaux de confiance existants sur Linkedin et interface avec NOOGAH Connect

NEWS : fils d'informations spécialisées sur le secteur de la création d'entreprises pour utilisateurs de la plateforme.

HELPERS : collecte communautaire ou par webcrawling d'informations et interfaçage avec d'autres sites web permettant des profils utilisateurs plus complets instantanément.

NOOGARAH : API Slack (en développement pour la V2) offrant des forums de discussion privés aux utilisateurs d'une même série d'informations confidentielles, leur permettant ainsi d'échanger en toute confidentialité.

LA TECHNOLOGIE

VOIR L'ÉTAT D'AVANCEMENT DE NOS SITES WEB EN CLIQUANT SUR LES LIENS

V0 / Site vitrine

<https://www.noogah.com>

Tous les processus membres se passent entièrement offline, par contact direct avec un agent NOOGAH

Le site vitrine a vocation à présenter l'ensemble des services de NOOGAH et informer les visiteurs, mais ne génère pas de clients à ce stade

Le processus commercial se passe délibérément en direct avec un agent NOOGAH car nous souhaitons être sélectif concernant les premiers membres de la plateforme qui devront ensuite entraîner les autres par viralité.

Les questionnaires sont administrés via Typeform.

Ce site est développé et administré en direct par noogah et contient notamment un Blog.

V1 / MVP avec WebApp

<http://dev2.noogah.eu/public/#>

En cours de développement, livraison prévue fin septembre pour bêta test et corrections en octobre/novembre et production avant fin novembre.

Ce site développé sous Laravel contient l'essentiel des fonctionnalités automatisées prévues, notamment la génération de profils membres, les relations entre membres, la faculté d'évaluer et de certifier d'autres membres, la génération de questionnaires.

Les concours de business plans et autres Bonanza sont encore organisés offline par des agents NOOGAH et la modération reste interne, y compris pour le processus de certification.

Ce site nous permettra une vraie exploitation commerciale via l'automatisation de l'espace membre.

V2 / Appli mobile et API REST automatisation du processus de collecte et de transfert de données avec consentement GRPD. IA / Chatbot conversationnel. Concours Bonanza. Multilingue. Prévue en 2019:

NOOGAH

THOMAS PONSARD

+33 6 47 93 71 77

thomas@noogah.com



HELENE RAIA

+33 6 50 71 17 69

helene@noogah.com



VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER AUX NUMÉROS CI-DESSUS

N'hésitez pas, on adore parler de NOOGAH et de création d'entreprise en général!!

NOOGAH