

Proyecto de gestión de eventos

Especificación de Caso de Uso:

Integración con redes sociales

Versión 0.9

Proyecto de gestión de eventos	Versión: 0.9
Especificación de Caso de Uso: Integración con redes sociales	Fecha: 28/03/2025
Integración con redes sociales	

Historial de Revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
02/01/2002	0.9	Versión preliminar como propuesta de desarrollo.	Patricio Letelier Torres

Proyecto de gestión de eventos	Versión: 0.9
Especificación de Caso de Uso: Integración con redes sociales	Fecha: 28/03/2025
Integración con redes sociales	

Tabla de Contenidos

1.	Integración con redes sociales	4
1.1	Descripción	4
2.	Flujo de Eventos	4
2.1	Flujo Básico	4
2.2	Flujos Alternativos	4
2.2.1	Si compartir eventos falla	4
3.	Precondiciones	4
3.1	Tener un evento disponible.	4
3.2	Estar preregistrado en las redes sociales en las que se va a compartir el evento	4
4.	Poscondiciones	4
4.1	El evento es compartido en la red social seleccionada.	4
4.2	Los datos quedan almacenados y disponibles para futuras consultas.	4
5.	Puntos de Extensión	4
5.1	Integración con herramientas de análisis de marketing digital.	5
5.2	Generación de reportes de alcance y engagement de los eventos.	5

Proyecto de gestión de eventos	Versión: 0.9
Especificación de Caso de Uso: Integración con redes sociales	Fecha: 28/03/2025
Integración con redes sociales	

Especificación de caso de uso: Integración con redes sociales

1. Integración con redes sociales

1.1 Descripción

Cuando el usuario presione el botón de compartir, le aparecerán todas las redes sociales como pueden ser Facebook, Instagram o whatsapp.

2. Flujo de Eventos

2.1 Flujo Básico

1. Se crea el evento
2. Al usuario se le da la opción de compartir
3. El usuario elige a que red social quiere compartir su evento.

2.2 Flujos Alternativos

2.2.1 Si compartir eventos falla

1. Si el usuario no está registrado en la red social a la que se quiere compartir el evento, entonces no podrá divulgar el evento.
2. Si el usuario todavía no tiene ningún evento programado, no se podrá compartir nada.
3. Si el usuario no llena por completo todos los requisitos que pide el evento (fecha, hora, nombre del evento), este no podrá compartirlo.

3. Precondiciones

3.1 Tener un evento disponible.

No se pueden compartir eventos en redes si aún no están confirmados.

3.2 Estar preregistrado en las redes sociales en las que se va a compartir el evento

Garantiza que solo personas autorizadas puedan compartir eventos.

4. Poscondiciones

4.1 El evento es compartido en la red social seleccionada.

El enlace del evento se publica en la plataforma elegida.

4.2 Los datos quedan almacenados y disponibles para futuras consultas.

Facilita la revisión y análisis de la actividad en redes.

5. Puntos de Extensión

Proyecto de gestión de eventos	Versión: 0.9
Especificación de Caso de Uso: Integración con redes sociales	Fecha: 28/03/2025
Integración con redes sociales	

5.1 Integración con herramientas de análisis de marketing digital.

Permitir métricas sobre el impacto de las publicaciones.

5.2 Generación de reportes de alcance y engagement de los eventos.

Analizar interacciones como compartidos y comentarios.