

Proyecto de gestión de eventos

Especificación de Caso de Uso:

Generación de código Qr

Versión 0.9

Proyecto de gestión de eventos	Versión: 0.9
Especificación de Caso de Uso: Generación de código Qr	Fecha: 28/03/2025
Generación de código Qr	

Historial de Revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
02/01/2002	0.9	Versión preliminar como propuesta de desarrollo.	Patricio Letelier Torres

Proyecto de gestión de eventos	Versión: 0.9
Especificación de Caso de Uso: Generación de código Qr	Fecha: 28/03/2025
Generación de código Qr	

Tabla de Contenidos

1.	Generación de código Qr	4
1.1	Descripción	4
1.2	Flujo Básico	4
1.3	Flujos Alternativos	4
1.3.1	Si el código Qr no funciona	4
2.	Precondiciones	4
2.1	El usuario debe ya estar autenticado por el sistema.	4
2.2	Que el usuario ya hubiese comprado entradas	4
3.	Poscondiciones	4
3.1	El usuario accede al evento con su respectivo código QR.	4
3.2	Se envía una notificación al usuario sobre el resultado de la operación.	4
4.	Puntos de Extensión	4
4.1	Verificación con correo o número de documento	4

Proyecto de gestión de eventos	Versión: 0.9
Especificación de Caso de Uso: Generación de código Qr	Fecha: 28/03/2025
Generación de código Qr	

Especificación de caso de uso: Generación de código Qr

1. Generación de código Qr

1.1 Descripción

El sistema al crear un evento, si lo pide el usuario, genera un código QR para facilitar el acceso al evento.

1.2 Flujo Básico

1. El usuario compra una entrada al evento.
2. Al usuario se le transfiere a una página donde se le muestra el comprobante de pago y el respectivo código QR.
3. Al usuario se le da la opción de descargar el código o que se le mande al correo.

1.3 Flujos Alternativos

1.3.1 Si el código Qr no funciona

- 1 Si el usuario pierde su código QR, se le puede generar otro.
- 2 Si el usuario no confirma su asistencia al evento, no se le genera su respectivo Código
- 3 Si el código QR es inválido, se niega el acceso.

2. Precondiciones

2.1 El usuario debe ya estar autenticado por el sistema.

Evita que personas no registradas obtengan los códigos Qr para el acceso al evento.

2.2 Que el usuario ya hubiese comprado entradas

Solo quienes compraron boletos pueden recibir un código QR.

3. Poscondiciones

3.1 El usuario accede al evento con su respectivo código QR.

El código QR garantiza un acceso controlado y sin errores.

3.2 Se envía una notificación al usuario sobre el resultado de la operación.

Confirma la emisión de la entrada digital.

4. Puntos de Extensión

4.1 Verificación con correo o número de documento

Posibilidad de validar los códigos QR y que se solo entren gente ya registrada.