

PROJET D'AXE S1 CDEB

C'EST PARTI ! →



IIM

DIGITAL SCHOOL
DE VINCI PARIS

Bienvenue en **CDEB** !

L'objectif de l'année préparatoire est de vous familiariser avec les concepts du marketing et de la communication numérique.

Ces éléments seront stratégiques quelque soit l'orientation de votre axe, car vous serez toujours amenés à communiquer autour de vos projets pros ou persos.

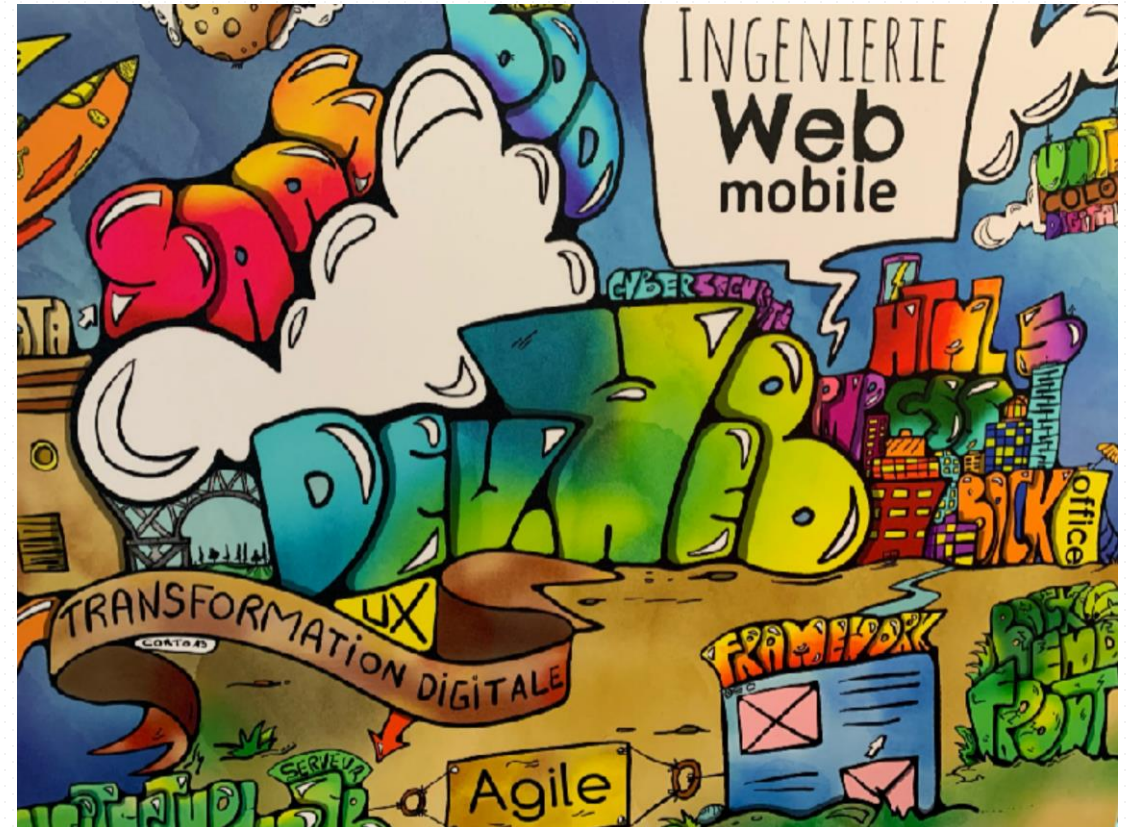
Une marque ou une idée a besoin de se structurer et de s'organiser pour donner tout son potentiel !



Objectif **global**

Le but va être de créer une stratégie marketing et de communication pour vendre un produit que vous allez choisir parmi 5 thèmes.

Votre but : étoffer votre stratégie au fil des cours de CDEB pour remplir les objectifs principaux et secondaires (si vous souhaitez rentrer dans l'axe en deuxième année.)



Choisissez l'un des 5 thèmes au choix :

Projet divertissement

Vous lancez une nouvelle console de jeux vidéo portable ou fixe avec un système d'abonnement par internet.

Projet santé

Vous lancez un objet connecté autour de la mesure des paramètres de santé, utilisable grâce à une application.

Projet Home ecologie

Vous lancez un système domotique écologique pour les particuliers.

Projet alimentaire

Vous lancez un nouveau site de livraison à domicile, spécialisé dans la cuisine végétarienne.

Projet mobilité

Vous lancez une nouvelle application NFC par abonnement pour utiliser tous les modes de transports urbains.

Projet divertissement

Vous lancez une nouvelle console de jeux vidéo portable ou fixe avec un système d'abonnement par internet.

Après avoir étudié le marché et les concurrents actuels ou potentiels, vous devrez proposer un positionnement de votre marque dans l'univers.

Vous répondrez aux objectifs principaux, et secondaires si vous souhaitez rejoindre l'axe CDEB.

Le **marché référent** sur lequel vous allez vous appuyer est celui des **jeux vidéo**, des **consoles de jeu vidéo**.

Sur le produit, vous pouvez imaginer des spécificités particulières en fonction des opportunités que vous trouverez sur le marché.



Projet **santé**

Vous lancez un objet connecté autour de la mesure des paramètres de santé, utilisable grâce à une application.

Après avoir étudié le marché et les concurrents actuels ou potentiels, vous devrez proposer un positionnement de votre marque dans l'univers.

Vous répondrez aux objectifs principaux, et secondaires si vous souhaitez rejoindre l'axe CDEB.

Le **marché référent** sur lequel vous allez vous appuyer est celui des **Objets connectés (IOT)** mais aussi celui de la **mode** et de **l'habillement** ou des **équipements sportifs** (running par exemple).

Sur le produit, vous pouvez imaginer des spécificités particulières en fonction des opportunités que vous trouverez sur les marchés pris en considération en amont.



Projet **home ecologie**

Vous lancez un système domotique écologique pour les particuliers.

Après avoir étudié le marché et les concurrents, et vous devrez proposer un positionnement de votre marque dans l'univers.

Vous répondrez aux objectifs principaux, et secondaires si vous souhaitez rejoindre l'axe CDEB.

Le marché référent sur lequel vous allez vous appuyer est celui de la **maison écologique** mais aussi celui de la **domotique**.

Sur le produit, vous pouvez imaginer des spécificités particulières en fonction des opportunités que vous trouverez sur les marchés pris en considération en amont.



Projet **alimentaire**

Vous lancez un nouveau site de livraison à domicile, spécialisé dans la cuisine végétarienne.

Après avoir étudié le marché et les concurrents, et vous devrez proposer un positionnement de votre marque dans l'univers.

Vous répondrez aux objectifs principaux, et secondaires si vous souhaitez rejoindre l'axe CDEB.

Le marché référent sur lequel vous allez vous appuyer est celui de la distribution alimentaire à domicile mais aussi celui de la restauration et le bio.

Sur le produit, vous pouvez imaginer des spécificités particulières en fonction des opportunités que vous trouverez sur les marchés pris en considération en amont.



Projet **mobilité**

Vous lancez une nouvelle application NFC par abonnement pour utiliser tous les modes de transports urbains.

Après avoir étudié le marché et les concurrents actuels ou potentiels, et vous devrez proposer un positionnement de votre marque dans l'univers.

Vous répondrez aux objectifs principaux, et secondaires si vous souhaitez rejoindre l'axe CDEB.

Le marché référent sur lequel vous allez vous appuyer est celui de la **mobilité urbaine** et les **innovations autour des trajets multi-modaux** (plusieurs modes de transport sur un même trajet).

Sur le produit (L'application mobile), vous pouvez imaginer des spécificités particulières en fonction des opportunités que vous trouverez sur les marchés pris en considération en amont.



Comprendre les **objectifs**

Les objectifs sont séparés en 2 grande catégories :

- Les objectifs à réaliser par l'ensemble des étudiant.es (en gris)
- Les objectifs à réaliser pour celles et ceux qui veulent intégrer l'axe Communication Digitale et E-Business (en **orange**).

Les objectifs ont un classement par niveau, la validation ou non des différents niveaux se feront à la fois dans le cadre de vos cours de renforcement et de finalisation, mais aussi pour d'éventuelles mises à niveau techniques en année 2.

OBJECTIFS POUR TOUTES ET TOUS

Ces objectifs sont réalisables à partir des différents cours que vous suivez en B1. Au-delà des cours de CDEB, des connaissances sur les cours de CD sont nécessaires pour voir votre projet aboutir !

OBJECTIFS POUR ENTRER DANS L'AXE

Ces objectifs doivent être réalisés si vous souhaitez intégrer l'axe CDEB. Attention, pour réussir à valider ces blocs, seuls les cours ne suffiront pas. Nous attendons de vous de la curiosité et de la recherche.

Objectifs Marketing

Objectifs pour tous et toutes

Objectifs pour entrer dans l'axe

Niveau 1

- Etude marché avec taille, organisation, tendances et chiffres
- Concurrence directe et indirecte
- Mapping
- Ciblage avec schéma de cible
- Segmentation

Niveau 2

- Marketing Mix
- SWOT
- Pyramide de Maslow

Niveau 3

- Au moins 2 graphiques pour l'étude
- Au moins 4 concurrents
- Des indicateurs autres que prix et qualité pour le mapping

Niveau 4

- Prix et celui de vos concurrents
- Pour le P de Promotion : détailler quels réseaux, quel type de contenu

Objectifs **Webmarketing**

Objectifs pour tous et toutes

Objectifs pour entrer dans l'axe

Niveau 1

- Création de la home page de votre site

Niveau 2

- Plan d'acquisition détaillé avec SEO et SEA

Niveau 3

- Homepage et visuellement attractive et travaillée

Niveau 4

- Le SEA doit être budgété au CPC (coût par clic)

Pour l'entretien professionnel **mi-parcours**

1. Réaliser une étude de marché sur le secteur que vous avez sélectionné :

- Le marché : taille, organisation, tendances...
- Les consommateurs, et les cibles potentielles.
- La concurrence actuelle et potentielle.

2. Réaliser un S.W.O.T.

3. Concevoir un positionnement de votre offre sur votre marché (mapping concurrentiel) :

4. Définir votre Marketing Mix :

Produit :

- Créer votre marque avec un nom, un logo et une charte graphique

Prix :

- Définir votre politique de prix vs vos consommateurs / concurrents

Place (distribution) :

- Réaliser une homepage et landing page de votre site e-commerce ou Marketplace (maquette, wireframe).

Promotion / communication :

- Déterminer le plan de communication pour votre lancement pour la première année.
- Définir votre cible et votre persona
- Quels dispositifs Offline, sur les réseaux sociaux et sur les moteurs de recherche.

Rendre le **projet**

Si CDEB est un choix N°1 ou 2

Le projet sera à rendre la veille de votre passage à l'oral sur un pigeonier prévu à cet effet.

Contacts dans l'axe !

Si vous avez des questions, vous pouvez contacter :

Médina KONÉ

Professeure déléguée axe CDEB

medina.kone@devinci.fr

Bureau 302

Guillaume RIOTTOT

Professeur délégué axe CDEB

guillaume.riottot@devinci.fr

Bureau 302

