

При корпоративном формате обучения есть возможность широкого использования практических методов обучения (например, learn-to-study, экспериментальное обучение, case study).

Также использовать опыт других сотрудников (например, наставничество, гостинг).

Программа корпоративного обучения должна в первую очередь учитывать бизнес-цели, которые необходимо достигнуть. Также необходимо проанализировать бизнес-процессы компании. Четкое понимание проблем, с которыми сталкиваются сотрудники, и целей обучения позволяет разработать более эффективную программу.

Содержание программы обучения и методы должны быть адаптированы под конкретные потребности и особенности обучающихся.

Важен этап оценки эффективности программы. Необходимо собирать обратную связь от сотрудников и заказчика для внесения корректировок.

Мир бизнеса постоянно меняется, и программы обучения должны быть постоянно обновляться и адаптироваться под новые реалии. Это включает в себя обновление контента, методов обучения, и использование новых технологий.