* Определите имена и телефон клиентов, заказ которых содержит не менее 2 игр с разными названиями.

ПЗ1=П(Номер заказа, Название игры)ПЗ

|  |  |
| --- | --- |
| Номер заказа | Название игры |
| 1 | Диксит |
| 2 | Монополия |
| 3 | Диксит |
| 3 | Монополия |

ПЗ2=П(Номер заказа, Название игры)ПЗ\ПЗ1

|  |  |
| --- | --- |
| Номер заказа | Название игры |
| 1 | Диксит |

ПЗ3= П(Номер заказа, Название игры)ПЗ\ПЗ2

|  |  |
| --- | --- |
| Номер заказа | Название игры |
| 2 | Монополия |
| 3 | Диксит |
| 3 | Монополия |

ПЗ4=П(Номер заказа)ПЗ3

|  |
| --- |
| Номер заказа |
| 2 |
| 3 |

ПЗ5=П(Номер заказа)ПЗ3\ПЗ4

|  |
| --- |
| Номер заказа |
| 3 |

З1=ПЗ5⋈З(ПЗ5.Номер заказа=З.Номер)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ПЗ5.Номер заказа | З.Номер | Получение | Создан (АК) | Таб номер | Ид клиента (АК) |
| 3 | 3 | Доставка | 13.09.16 10:01:23 | С02 | К2 |

З2=П(Ид клиента (АК))

|  |
| --- |
| Ид клиента (АК) |
| К2 |

К1=К⋈З2(З2.Ид клиента (АК)=К.Ид клиента)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| З2.Ид клиента (АК) | К.Ид клиента | Фамилия | Имя | Дата рождения | Телефон | Почта (АК) | Адрес |
| К2 | К2 | Швыркин | Михаил | 12.05.1996 | 8-921-333-24-24 | [m.shvyrkin@gmail.com](mailto:m.shvyrkin@gmail.com) | ул. Васи Зайцева |

К2=П(Фамилия, Имя, Телефон)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия | Имя | Телефон |  |
| Швыркин | Михаил | 8-921-333-24-24 |  |

* Найдите таб. номер сотрудника, оформившего заказ, который включает игру с минимальным возрастом игроков 12 лет.

И1=П(Название, Производитель, Мин. Возраст) σ(Мин. Возраст >=12)И

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название | Производитель | Мин. возраст |
| Диксит | Asmodee | 12 |

ПЗ1=И1⋈ПЗ(И1.Название, И1.Производитель=ПЗ.Название игры, ПЗ.Производитель)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер заказа | Название игры | ПЗ.Производитель | Кол-во | Название | И1.Производитель | Мин. возраст |
| 1 | Диксит | Asmodee | 1 | Диксит | Asmodee | 12 |

ПЗ2=П(Номер заказа)ПЗ1

|  |
| --- |
| Номер заказа |
| 1 |

З1= ПЗ2⋈З(ПЗ2.Номер заказа=З.Номер)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ПЗ2.Номер заказа | З.Номер | Получение | Создан (АК) | Таб номер | Ид клиента (АК) |
| 1 | 1 | Самовывоз | 12.09.16 16:12:30 | С01 | К1 |

З2=П(Таб номер)З1

|  |
| --- |
| Таб номер |
| С01 |

* Найдите фамилии, имена клиентов, купивших игры, с минимальным количеством игроков 2, а максимальном - 6.

И1=П(Название, Производитель, Мин игроков, Макс игроков) σ(Мин игроков=2)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Производитель | Мин игроков | Макс игроков |
| Монополия | Hasbro Inc. | 2 | 6 |
| Барбосики | Asmodee | 2 | 4 |

И2= П(Название, Производитель)σ(Макс игроков=6)

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Производитель |
| Монополия | Hasbro Inc. |

ПЗ1=ПЗ⋈И2(ПЗ.Название игры, ПЗ.Производитель=И2.Название, И2. Производитель)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| И2.Название | И2. Производитель | Номер заказа | ПЗ.Название игры | ПЗ.Производитель | Кол-во |
| Монополия | Hasbro Inc. | 2 | Монополия | Hasbro Inc. | 1 |
| Монополия | Hasbro Inc. | 3 | Монополия | Hasbro Inc. | 4 |

ПЗ2=П(Номер заказа)ПЗ1

|  |
| --- |
| Номер заказа |
| 2 |
| 3 |

З1=ПЗ2⋈З(ПЗ2.Номер заказа=З.Номер)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ПЗ2.Номер заказа | З.Номер | Получение | Создан (АК) | Таб номер | Ид клиента (АК) |
| 2 | 2 | Самовывоз | 12.09.16 22:42:18 | С01 | К2 |
| 3 | 3 | Доставка | 13.09.16 10:01:23 | С02 | К2 |

З2=П(Ид клиента (АК))З1

|  |
| --- |
| Ид клиента (АК) |
| К2 |

К1=К⋈З2(К.Ид клиента=З2.Ид клиента (АК))

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| З2.Ид клиента (АК) | К.Ид клиента | Фамилия | Имя | Дата рождения | Телефон | Почта (АК) | Адрес |
| К2 | К2 | Швыркин | Михаил | 12.05.1996 | 8-921-333-24-24 | [m.shvyrkin@gmail.com](mailto:m.shvyrkin@gmail.com) | ул. Васи Зайцева |

К2=П(Фамилия, Имя)К1

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия | Имя |
| Швыркин | Михаил |