

# Юзабилити-тестирования сайта

Сайт: сайт интернет-магазина товаров разной категорий: <https://www.ozon.ru>

Цель:

Проанализировать насколько понятными являются категории продуктов на сайте (Пользователи находят продукт в той категории, которую выбирают первой)

Методы:

Юзабилити-тестирование в формате “think aloud” (пользователя просят вслух комментировать все свои действия).

Опросник субъективной удовлетворенности.

Число респондентов: 3.

Задания:

Пожалуйста, при выполнении заданий не пользуйтесь полем быстрого поиска.

Метрики:

Время выполнения каждого задания (с момента, когда пользователь прочитал задание и приступил к выполнению до момента нажатия кнопки “в корзину”);

Количество удачных/неудачных попаданий в категорию для каждого задания;

Количество невыполненных заданий.

Задание 1

Выберите женские зимние сапоги на каблуке 38 размера и положите его в корзину

Задание 2

Вам нужно купить всё необходимое для щенка. Выберите товары для этой задачи и поместите их в корзину.

Задание 3

выберите различные виды материалов для подготовки к ОГЭ по математике, чтобы сумма не превышала 1000 рублей.

Задание 1

	1 респондент	2 респондент	3 респондент	Максиму м	Минимум	Среднее	Среднеквад ратическое отклонение
Время выполнения	2:25	1:37	1:58	2:25	1:37	2:00	
Количество неудачных попаданий	1	0	1	1	0	0,5	0,82
Количество невыполнен ных заданий	0	0	0	0	0	0	0

## Задание 2

	1 респондент	2 респондент	3 респондент	Максимум	Минимум	Среднее	Среднеквадратическое отклонение
Время выполнения	4:30	3:34	4:27	4:30	3:34	4:10	
Количество неудачных попаданий	2	2	2	2	2	2	2
Количество невыполненных заданий	1	1	1	1	1	1	1

## Задание 3

	1 респондент	2 респондент	3 респондент	Максимум	Минимум	Среднее	Среднеквадратическое отклонение
Время выполнения	4:37	1:40	2:35	4:37	1:40	2:57	
Количество неудачных попаданий	2	0	1	2	0	1	1
Количество невыполненных заданий	0	1	1	1	0	2/3	0,82