# SEO

SEO是网络推广的一种形式，它是Search Engine Optimization的缩写，通过优化网页或者网站，与搜索引擎更加友好，让网站排名相对比较靠前，这就是搜索引擎优化。

1. **关键词优化**：

搜索引擎主要通过网页标题、关键词标签、网页描述、词密度、锚文本来判断一个网页的关键词；

合理分配关键词，关键词密度推荐保持在2%-8%，建议不超过5%，关键词的分布位置推荐：网站的顶部，网站的左边，网站的正文位置，网站的底部

关键词主要分为：

1. 目标关键词：希望用户搜索哪个关键词能搜到我们的首页；
2. 长尾关键词：与目标关键词相关，可延伸、针对性强，能带来搜索流量的关键词，通常比较长2-3个词组组成，客户转化率比关键词要高，比如关键词，服装，长尾关键词为男士服装，缺点不稳定；
3. 热搜关键词：与目标关键词相关，的各界大事与流行话题；
4. 相关关键词，与目标关键词相关的词语如蓝卓、supOs。

SEO标题写法规范，标题是SEO权重最高的，会直接影响SEO的效果；标题长度控制在20字以内，越短越好；标题若有多个关键字需要用分隔符，国内只考虑百度搜索引擎所以推荐使用“\_”,例如：TITLE:工业操作系统\_大数据\_人工智能；

关键词设置：

* HTML head 中配置meta标签关键字“keywords”,关键字之间用英文逗号隔开，建议设置3~5个关键词
* 设置title标签
* 设置meta标签descrption属性，这里的设置是展示在搜索引擎搜索结果中的描述文字，字数建议80个汉字；此部分如果出现关键词，会被搜索引擎标红，更吸引眼球
* 网站内部所有的标题也可出现关键字，比如将关键字作为标题的前缀，如：supOS应用商店、supOS解决方案；正文中不建议刻意出现关键字，正常编写即可
* 关键字不一定要完全匹配，搜索引擎处理文本时会把词语拆分
* 网页的描述中适当的分配关键词
* 页面内容多次出现某个关键词，第一次出现时建议加粗

1. **链接优化**

如果一个关键词带上一个链接，就称为一个锚文本；搜索引擎可以通过一个页面的内容认识一个页面，而认识一个页面的最佳途径就是通过锚文本

* 尽量使用静态链接即每个页面的url尽量是固定不变的如：supos.com/add-user,少用动态链接如：supos.com?add-user
* 外链建设，在其他网站（建议权重值至少为5以上的网站）增加本站的链接，即推荐本站，可以增加搜索引擎的权重值，网站的权重值最高为9；方式：友情链接、软文、论坛、问答平台、本站增加分享功能（搜索引擎最喜欢的方式）
* 增加友链，适当增加相关性较高的友情链接

1. **网站内容优化**

网站内容优化主要是吸引搜索引擎的爬行蜘蛛，这样才能更容易的进入搜索库，优质的内容搜索引擎会专门分配蜘蛛爬行，及时收录，普通的网站只会分配一定的蜘蛛爬行资源，爬到一定量就停止爬行

* 保持网站内容的优质原创
* 保持有频率有规律的更新网站内容

1. **ALT属性**

* 让搜索引擎读懂图片
* 可嵌套关键词，增加页面关键词密度

1. **开发标准**

* 代码符合W3C标准规范
* 避免使用空连接
* 使用合理的语义化标签
* 减少DOM嵌套层数，建议不超过4层

1. **百度更新网站时间规律**

* 大更新时间90%以上是每周的周三凌晨1-4点，其余10%在周四更新
* 更新内容：之前一周所加的内容
* 更新文章要求：最好是原创文章（转贴文章可稍微改变题目内容）每小时更新一次
* 百度的排名更新：每天的上午9-11点，以及下午的2-5点

1. **单页面应用**

单页面应用对于SEO具有先天的劣势，主要体现在页面内容无法被搜索引擎爬取；对于SEO，“内容为王，外链为皇”，既然单页面应用在内容上有所限制，因此可以多在外链建设上花费功夫；而对于内容的优化也有以下几种方案；

* 预渲染：在构建时为了特定的路由生成特定的几个静态页面，即用户请求前的服务器渲染；一般应用于纯静态页面。
* 服务端渲染：在服务器根据用户请求即时编译静态页面，即用户请求后的服务器渲染；改造成本较大，对于已上线或开发到一定程度的项目不建议使用。
* 配置代理：通过检测爬虫UA，进行代理（常用工具：[Rendertron](https://github.com/GoogleChrome/rendertron)、[Rendora](https://github.com/GoogleChrome/rendertron)），代理通常内部使用headless Chrome转发请求得到正确的网页内容，然后将呈现的页面返回。此方法谷歌搜索引擎可行，百度未知，可能被视为作弊而被降权。

1. **其他优化**

* 维持网站稳定，使用可靠的服务器，避免访问不稳定或者过慢
* 减少改版频率和title，meta标签的修改的频率
* 保持清晰的网站结构
* 避免开辟大量无意义的二级域名
* 利用流量分析工具，根据分析结果制定下一阶段的SEO策略

#### SEO查询工具：<http://seo.chinaz.com/>

#### **SEO分析工具：<https://website.grader.com/>**