# SEO

SEO是网络推广的一种形式，它是Search Engine Optimization的缩写，通过优化网页或者网站，与搜索引擎更加友好，让网站排名相对比较靠前，这就是搜索引擎优化。

做SEO，开始的目的是让搜索引擎在短期内收录网站，因为只有你的网站被收录到搜索引擎中，用户在查询的时候才有可能找到你的网站。随着网络的发展，大家都意识到了网络营销的无限前景，都想利用网络赚取更高的利润，竞争也变得越来越激烈，搜索引擎优化的目的也随之变成让你想要的关键词在搜索引擎中排名靠前，让你的客户更容易找到你的产品，增加你的产品和公司品牌的曝光率。如果你想要在网络上宣传你的产品，必须做SEO，不要以为将网站做完，上线后，客户自然而然会找到你。做了SEO的那些网站，某些关键词排名都不一定能排在前面，客户还有可能找不到，何况没有做过SEO的，和大海捞针一样，客户找到的几率可以说是零。所以说做SEO是网络宣传的必经之路，也是企业宣传的最佳之路

1. **关键词优化**：

搜索引擎主要通过网页标题、关键词标签、网页描述、密度、锚文本来判断一个网页的关键词；

合理的分配关键词，关键词密度推荐保持在2%-8%，建议不超过5%，关键词的分布位置推荐：网站的顶部，网站的左边，网站的正文位置，网站的底部

关键词主要分为：目标关键词，希望用户搜索哪个关键词能搜到我们的首页；长尾关键词，与目标关键词相关，可延伸、针对性强，能带来搜索流量的关键词，通常比较长2-3个词组组成，客户转化率比关键词要高，比如关键词：服装，长尾关键词为男士服装，缺点不稳定；热搜关键词，与目标关键词相关，的各界大事与流行话题；相关关键词，与目标关键词相关的词语，如：蓝卓、supOs。

SEO标题写法规范，标题是SEO权重最高的，会直接影响SEO的效果；对于多页面应用而言要考虑两点，首页做哪些词？内页做哪些词；而对于单页面应用而言就只有一个页面；标题长度控制在20字以内，越短越好；标题若有多个关键字需要用分隔符，国内只考虑百度搜索引擎所以推荐使用“\_”,例如：TITLE:工业操作系统\_大数据\_人工智能；

* HTML head 中配置meta标签关键字“keywords”,关键字之间用英文逗号隔开，建议设置3~5个关键词
* 设置title标签
* 设置meta标签descrption属性，这里的设置是展示在搜索引擎搜索结果中的描述文字，字数建议80个汉字；此部分如果出现关键词，会被搜索引擎标红，更吸引眼球
* 网站内部所有的标题也可出现关键字，比如将关键字作为标题的前缀，如：supOS应用商店、supOS解决方案；正文中不建议刻意出现关键字，正常编写即可
* 关键字不一定要完全匹配，搜索引擎处理文本时会把词语拆分
* 网页的描述中适当的分配关键词
* 页面内容多次出现某个关键词，第一次出现时加粗

1. **链接优化**

如果一个关键词带上一个链接，就称为一个锚文本；搜索引擎可以通过一个页面的内容认识一个页面，而认识一个页面的最佳途径就是通过锚文本

* 尽量使用静态链接即每个页面的url尽量是固定不变的如：supos.com/add-user,少用动态链接如：supos.com?add-user
* 外链建设，在其他网站（建议权重值至少为5以上的网站）增加本站的链接，即推荐本站，可以增加搜索引擎的权重值，网站的权重值最高为9；方式：友情链接、软文、论坛、问答平台
* 增加友链，适当增加相关性较高的友情链接

1. **网站内容优化**

网站内容优化主要是吸引搜索引擎的爬行蜘蛛，这样才能更容易的进入搜索库，优质的内容搜索引擎会专门分配蜘蛛爬行，及时收录，普通的网站只会分配一定的蜘蛛爬行资源，爬到一定量就停止爬行

* 保持网站内容的优质原创
* 保持有频率有规律的更新网站内容

1. **ALT属性**

Alt属性主要用来描述图片的内容

* 让搜索引擎读懂图片
* 嵌套关键词，增加页面关键词密度

1. **开发标准**

* 代码符合W3C标准规范
* 避免使用空连接
* 使用合理的语义化标签
* 减少DOM嵌套层数，建议不超过4层

1. **面向百度**

百度更新网站的时间和规律

* 大更新时间90%以上是每周的周三凌晨1-4点，其余10%在周四更新
* 更新内容：之前一周所加的内容
* 更新文章要求：最好是原创文章（转贴文章可稍微改变题目内容）每小时更新一次
* 百度的排名作词更新：每天的上午9-11点，以及下午的2-5点

1. **其他优化**

* 维持网站稳定，使用可靠的服务器，避免访问不稳定或者过慢
* 减少改版频率和title，meta标签的修改
* 保持清晰的网站结构
* 避免开辟大量无意的二级域名
* 利用流量分析工具，根据分析结果制定下一阶段的SEO策略
* 单页应用：服务端渲染ssr、预渲染prerender、静态化

#### SEO查询工具：<http://seo.chinaz.com/>

#### **SEO分析工具：<https://website.grader.com/>**