# SEO优化

1. **关键词优化**：

合理的分配关键词需要对搜索引擎的分词以及抓取规律有一定的了解；关键词密度推荐保持在2%-8%，建议不超过5%，关键词的分布位置推荐：网站的顶部，网站的左边，网站的正文位置，网站的底部

* HTML head 中配置meta标签关键字“keywords”,关键字之间用英文逗号隔开，建议设置3~5个关键词
* 设置title标签
* 设置meta标签descrption属性，这里的设置是展示在搜索引擎搜索结果中的描述文字，字数建议80个汉字；此部分如果出现关键词，会被搜索引擎标红，更吸引眼球
* 网站内部所有的标题也可出现关键字，比如将关键字作为标题的前缀，如：supOS应用商店、supOS解决方案；正文中不建议刻意出现关键字，正常编写即可
* 关键字不一定要完全匹配，搜索引擎处理文本时会把词语拆分
* 网页的描述中适当的分配关键词

1. **链接优化**

* 尽量使用静态链接即每个页面的url尽量是固定不变的如：supos.com/add-user,少用动态链接如：supos.com?add-user
* 外链建设，在其他网站（建议权重值至少为5以上的网站）增加本站的链接，即推荐本站，可以增加搜索引擎的权重值，网站的权重值最高为9
* 增加友链，适当增加相关性较高的友情链接

1. **网站内容优化**

网站内容优化主要是吸引搜索引擎的爬行蜘蛛，这样才能更容易的进入搜索库，优质的内容搜索引擎会专门分配蜘蛛爬行，及时收录，普通的网站只会分配一定的蜘蛛爬行资源，爬到一定量就停止爬行

* 保持网站内容的优质原创
* 保持有频率有规律的更新网站内容

1. **开发标准**

* 代码符合W3C标准规范
* 避免使用空连接
* 使用合理的语义化标签
* 减少DOM嵌套层数，建议不超过4层

**5、其他优化**

* 维持网站稳定，使用可靠的服务器，避免访问不稳定或者过慢
* 减少改版频率和title，meta标签的修改
* 保持清晰的网站结构
* 避免开辟大量无意的二级域名
* 利用流量分析工具，根据分析结果制定下一阶段的SEO策略

#### SEO查询工具：<http://seo.chinaz.com/>

#### **SEO分析工具：<https://website.grader.com/>**