

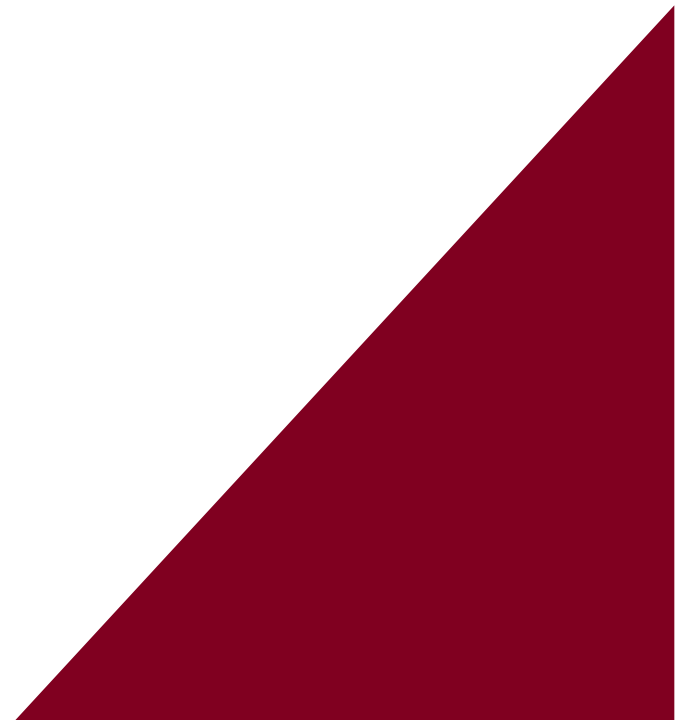


Victory
Brandboek

Introductie

Welkom bij de officiële brand guide van Victory. Dit document bevat alle richtlijnen die helpen om de merkidentiteit consistent te houden in alle communicatiemiddelen. Victory is een organisatie die zich richt op het begeleiden van mensen in hun professionele groei en het verbinden van talent met kansen.

Deze gids behandelt alle elementen van het merk, inclusief het logo, kleurenschema, typografie en toepassingen. Het correcte gebruik van deze richtlijnen helpt bij het versterken van de visuele identiteit en herkenbaarheid van Victory.



Empowering people, building success.



Inhoudsopgave

Missie en visie	04
Merkidentiteit	5
Logo Introductie	10
Logo gebruik	13
Logo variraties	15
Logo Do's	17

Logo dont's	24
Kleuren	26
Fonts en typografie	30
Iconen	32
Mock-ups	10
Socal media	10

Missie en visie

Missie

Wij verbinden jong talent met toonaangevende bedrijven door middel van op maat gemaakte opleidingsprogramma's en vacatures. Ons doel is om jongeren te begeleiden en voor te bereiden op een succesvolle carrière, terwijl we tegelijkertijd voorzien in de behoeften van onze klanten aan gekwalificeerde en gemotiveerde medewerkers.

Visie

Wij streven ernaar dé schakel te zijn tussen ambitieuze jongeren en toonaangevende bedrijven, door hen te voorzien van hoogwaardige opleidingen en waardevolle carrièrekansen. Door te investeren in de groei en ontwikkeling van jong talent, bouwen we aan een toekomst waarin ieder individu zijn volledige potentieel kan bereiken en bedrijven toegang krijgen tot de beste professionals van morgen.

Merkidentiteit

Logo introductie

Logo gebruik

Logo variaties

Merkidentiteit

Ons verhaal

Victory werd in 2005 opgericht als een IT-bedrijf met focus op rekrutering, training en consulting voor de financiële en verzekeringssector. Het bedrijf groeide door de jaren heen van een technische dienstverlener naar een organisatie die naast expertise ook begeleiding en empowerment biedt. Met eigen infrastructuur, zoals een IBM Z13s-trainingsmachine, en leeracademies, helpt Victory mensen zich voor te bereiden op een duurzame carrière.

Vandaag legt Victory de nadruk op inclusie, groei en het matchen van talent met opdrachtgevers, terwijl het vasthoudt aan de oorspronkelijke IT-roots. Het merk is gebaseerd op empathie, vertrouwen en de overtuiging dat iedereen recht heeft op begeleiding in zijn professionele zoektocht. Het verhaal van Victory draait om groei, zowel van de organisatie als de mensen die zij ondersteunt, met een persoonlijke en mensgerichte communicatiestijl.

Merkidentiteit

Ons verhaal

Slogan

“Empowering people, building success.”

Deze slogan vat de essentie van Victory samen.

“Empowering people” verwijst naar onze missie om mensen te ondersteunen in hun groei, zelfvertrouwen en ontwikkeling.

“Building success” duidt op het resultaat dat we samen met hun willen bereiken, succes in hun carrière, welzijn en levenspad.

onze waarden:

- Empathie
- Groei
- Toegankelijkheid
- Gelijkheid
- Betrouwbaarheid

Onze doelgroep:

- Jongeren die pas zijn afgestudeerd en jongvolwassenen die op zoek zijn naar begeleiding en ondersteuning
- Werkzoekenden met diverse achtergronden
- Mensen die op zoek zijn naar stabiliteit in hun loopbaan

Merkidentiteit

Onze producten en diensten

Victory biedt begeleiding aan mensen die ondersteuning zoeken in hun loopbaan, met bijzondere aandacht voor jongeren, werkzoekenden en mensen met een diverse achtergrond.

Onze diensten omvatten:

- Individuele loopbaanbegeleiding
- Opleiding en vormingstrajecten
- Jobmatching met bedrijven
- Coaching op maat voor jongeren
- Workshops en empowermentprogramma's

Merkidentiteit

Persoonlijkheid (archetype)

Caregiver – Victory is ondersteunend, zorgzaam en betrouwbaar. We zetten mensen centraal en helpen hen stap voor stap vooruit. We creëren een veilige ruimte om te leren, te groeien en kansen te grijpen.

Caregiver - service

Empathisch & persoonlijk – Biedt niet alleen banen aan, maar denkt mee over de carrière en groei van klanten.

Beschermend & betrouwbaar – Helpt werkzoekenden aan een stabiele, veilige werkomgeving en waakt over hun belangen.

Verantwoordelijk & dienstverlenend – Zorgt ervoor dat werkgevers en werknemers bij elkaar komen.

Onzelfzuchtig & ondersteunend – Biedt trainingen aan voor mensen klaar te maken voor de arbeidsmarkt.

Merkidentiteit

Logo introductie

Logo gebruik

Logo variaties

Logo Introductie

Het logo van Victory heeft een krachtige en eigentijdse uitstraling. Het combineert een 'V' met een vloeiende vorm die vertrouwen, ondersteuning en vooruitgang symboliseert.

Het ontwerp weerspiegelt de missie van Victory: mensen begeleiden naar hun potentieel met structuur en helderheid.



Kenmerken:

- Strakke, afgelijnde lijnen die richting en stabiliteit uitstralen
- De kleur bordeauxrood symboliseert kracht, passie en betrokkenheid
- De vorm straalt vertrouwen en consistentie uit
- Het logo werkt zowel op lichte als donkere achtergronden

Logo Introductie

Logo symbool

De 'V' staat voor Victory en wordt weergegeven in een strak en herkenbaar ontwerp. Het symbool is autonoom inzetbaar in kleine toepassingen zoals app-iconen of social media.



Logo titel

Het Victory-woordmerk wordt weergegeven in een modern, strak lettertype en straalt vertrouwen en professionaliteit uit.

Victory

Volledig Logo

Het samenspel van symbool en woordmerk vormt het hoofdlogo van Victory.



Merkidentiteit

Logo introductie

Logo gebruik

Logo variaties

Logo Gebruik

Het is belangrijk dat het logo altijd correct wordt gebruikt, met voldoende ruimte rondom om de leesbaarheid

Logo opbouw

Het logo is opgebouwd uit vaste proporties en moet altijd in correcte verhoudingen gebruikt worden. De plaatsing en afstand tussen symbool en tekst zijn vastgelegd en mogen niet gewijzigd worden.

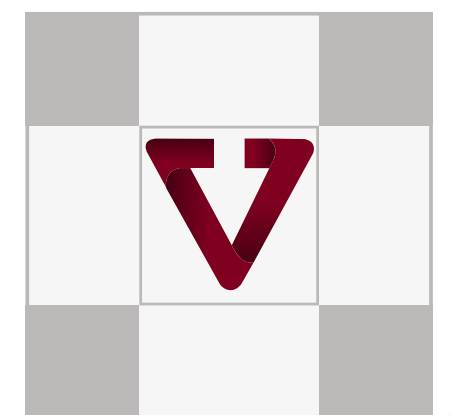


Witruimte

Rondom het logo dient steeds een minimale witruimte aanwezig te zijn. Als richtlijn adviseren we minstens 25% van de logohoogte aan elke zijde.

Dit voorkomt dat het logo visueel te druk wordt.

Isolatie area



Merkidentiteit

Logo introductie

Logo gebruik

Logo variaties

Logo Varieties



Logo do's

Logo Dont's

Kleuren

Fonts en typografie

Logo do's

Het is belangrijk dat het logo altijd correct wordt gebruikt, met voldoende ruimte rondom om de leesbaarheid en impact te behouden

Do's

- Gebruik het logo in de correcte kleurvarianten
- Zorg voor voldoende witruimte rondom het logo
- Gebruik de correcte bestandstypen voor verschillende media



 Victory

Victory



Victory



Victory



Victory

Victory

 Victory

 Victory

Logo do's

Logo Dont's

Kleuren

Fonts en typografie

Logo dont's

Het is belangrijk dat het logo altijd correct wordt gebruikt, met voldoende ruimte rondom om de leesbaarheid en impact te behouden

Dont's

- Het logo niet vervormen of uitrekken
- Geen andere kleuren gebruiken dan de merkkleuren
- Geen extra effecten zoals schaduwen of verlopen toevoegen



Logo do's

Logo Dont's

Kleuren

Fonts en typografie

Kleuren

Champagne
#E3DED1

Zwart
#000000

Burgundy rood
#800020

Zwart 45%
#000000

Wit
FFFFFF

Logo do's

Logo Dont's

Kleuren

Typografie

Fonts en typografie

Poppins

Communicatie is niks zonder een lettertype. Voor ons moet een font aan twee zaken voldoen: het moet leesbaar zijn en iedereen moet het kunnen gebruiken.

Om die redenen gebruiken we het veelzijdige font als ons huistijlfont, die zowel klein als groot goed leesbaar is. Om variatie en speelsheid toe te passen, gebruiken we de lettertypes Poppins en Raleway

Poppins voor titels
Raleway voor bodytekst

Typografische hiërarchie:

H1: Poppins, 48px,

H2: Poppins, 32px

Bodytekst: Raleway, 18px

Logo do's

Logo Dont's

Kleuren

Fonts

Fonts en typografie

Victory maakt gebruik van strakke moderne lettertypes die leesbaar zijn in zowel digitale als gedrukte media.

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Kleuren

Fonts en typografie

Iconen

Mock-ups

Iconen

Victory gebruikt een set iconen die visueel aansluiten bij het merk en consistentie in hun communicatie waarborgen.

De iconenset omvat:

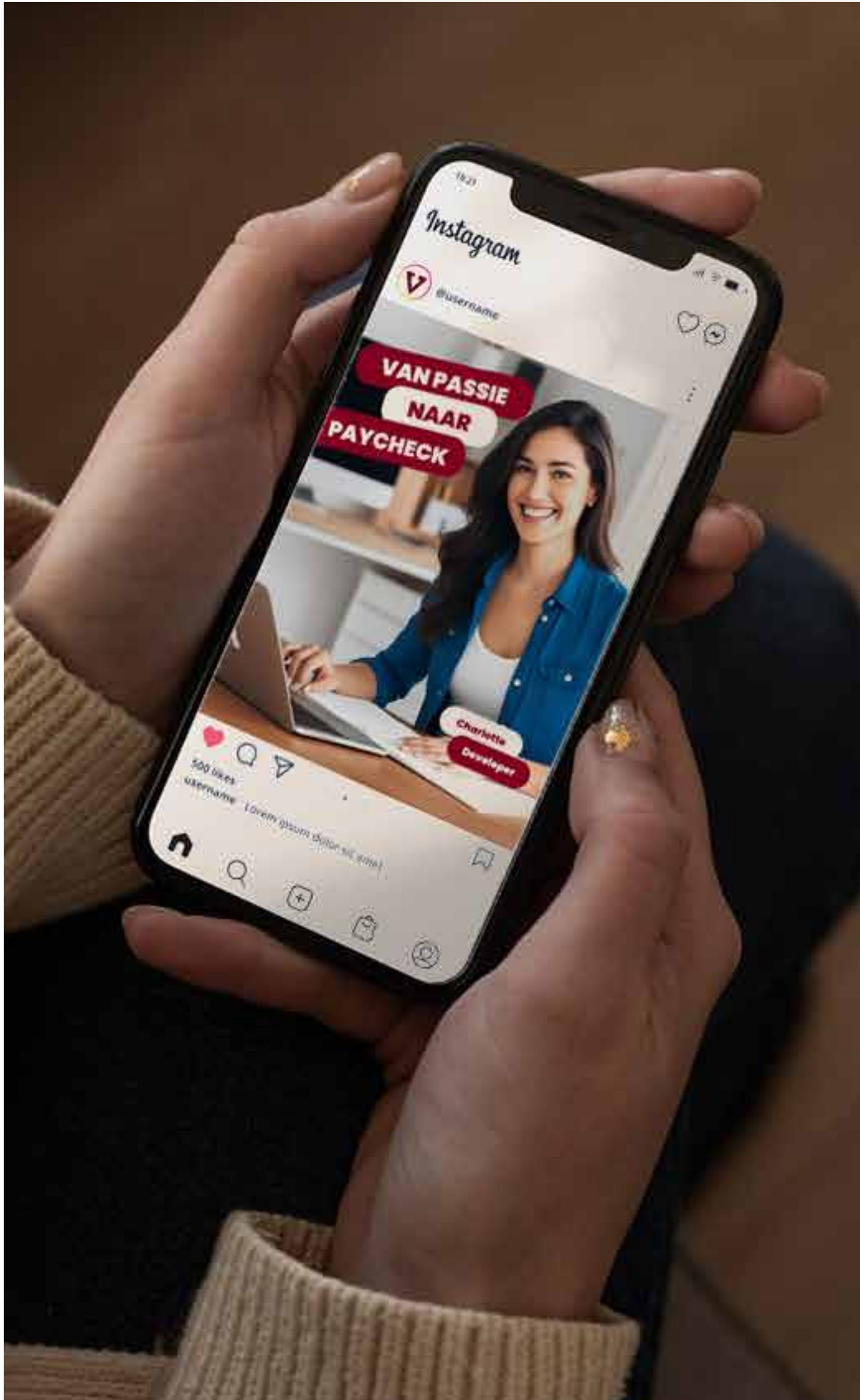


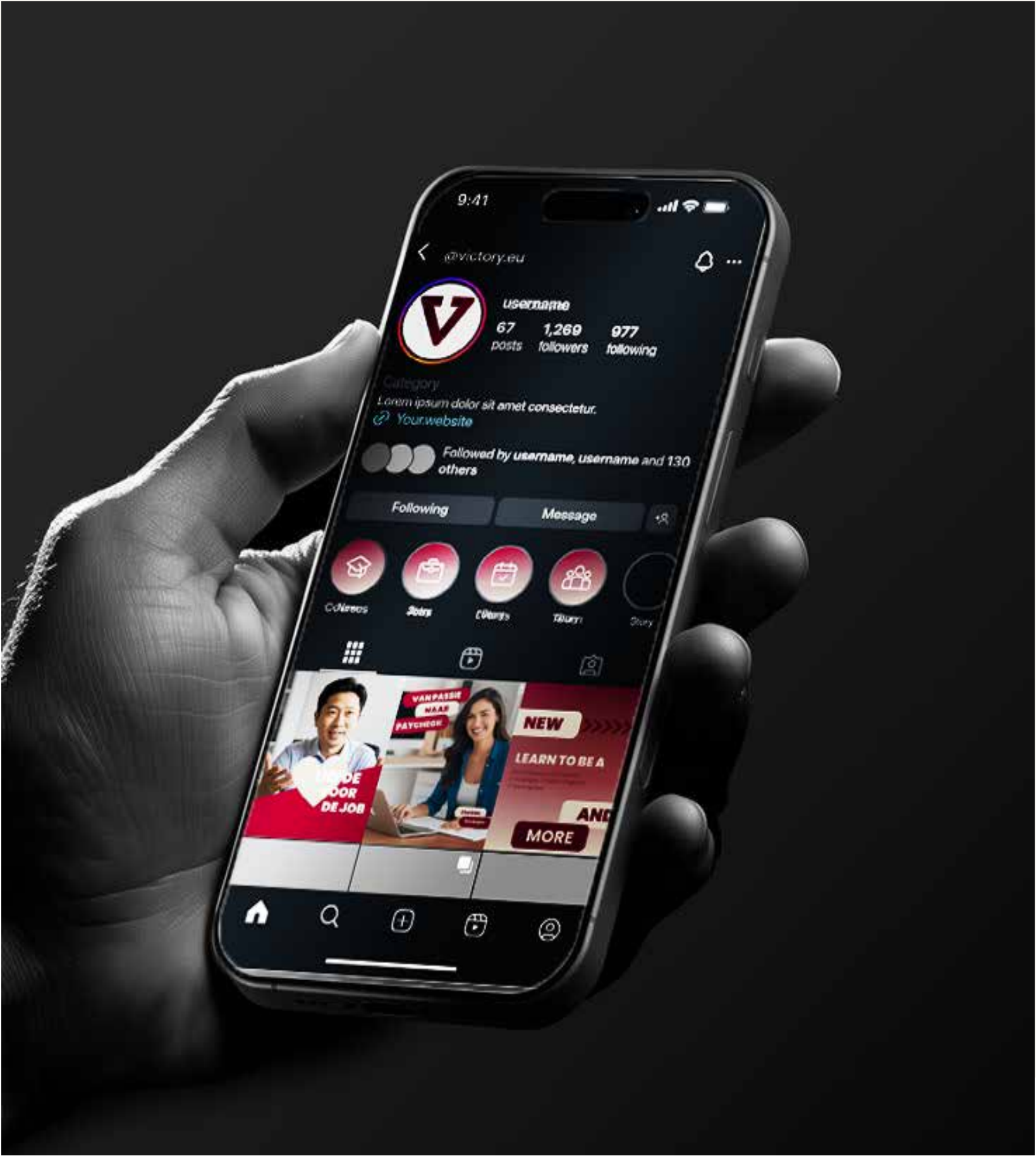
Kleuren

Fonts en typografie

Iconen

Mock-ups








Fonts en typografie

Iconen

Mock-ups

social media



GROW YOUR **SKILLS** WITH US

Take a look at
our current job
offers and find
the opportunity
that's right for
you.

JOIN US NOW >
www.victory-eu.be

GROW YOUR **SKILLS** WITH US

Take a look at our current job offers and find the
opportunity that's right for you.


JOIN US NOW > www.victory-eu.be



GROW YOUR **SKILLS** WITH US

Take a look at our current job
offers and find the opportunity
that's right for you.

JOIN US NOW >
www.victory-eu.be



GROW YOUR **SKILLS** WITH US

Take a look at our
current job offers
and find the
opportunity that's
right for you.

JOIN US NOW >
www.victory-eu.be



GROW YOUR **SKILLS** WITH US

Take a look at our
current job offers
and find the
opportunity that's
right for you.

JOIN US NOW >
www.victory-eu.be

