## 2016年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

## 传播学概论试卷

## (课程代码00642)

**一、单项选择题(本大题共25小题，每小题1分，共25分)**

1、信息传受的第-一个层次是（）

A、解码 B、感知 C.理解 D、释码

2、规模最小的传播类型是（ ）

A.自我传播 B、人际传指 C、组织传播 D、大众传播

3.德弗勒的传播模式对以往线性传播模式最重要的修正是加入并突出了()

A、循环机能 B、控制机能 C、反馈机能 D、噪音机能

4.世界上第一个能授予传播学学位的高校是（ ）

A、英国剑桥大学 B.美国哥伦比亚大学 C、英国牛津大学 D、美国伊利诺伊大学

5、《奥论学》在传播研究领城有重要影响，该书作者是（ ）

A、拉扎斯菲尔德 B、勒温 C.李普曼 D、施拉姆

6、美国经验学派的研究兴趣，主要集中在（ ）

A、传播与环境的关系问题 B、传播与信息的关系问题C、传播与人的心理问题 D、传播与人的行为问题

7、公元1045年左右，我国宋代毕舁发明了（ ）

A、铅锡活字印刷 B、雕版印刷 C、胶泥活字印刷 D、机械印刷

8、麦克卢汉认为电视是一种（  ）

A、热媒介 B、冷(凉)媒介 C、视觉媒介 D、视听媒介

9、媒介融合的技术基础是（  ）

A、电子化 B、网络化 C、数字化 D、符号化

10、 报刊的自由主义理论有两个重要原则，一是“观点的公开市场”，一是（  ）

A、报刊必须对社会负责 B、“真理必然战胜谬误”C、报刊必须对政府负责 D、真理的“自我修正过程”

11、 在美国传媒奥论监督史上具有里程碑意义的事件是（  ）

A、对林肯总统被刺事件的报道 B、对尼克松“水门事件”的报道

C、对肯尼迪总统被刺事件的报道 D、对克林顿“绯闻事件”的报道

12、大众传媒进行舆论监督的前提是必须保证媒介与公民的（  ）

A、报道权 B、知情权 C、安全保护权 D、媒介接近权

13、世界报业史上第一家真正意义上的大众报纸是（  ）

A、《新闻报》 B、《莱比锡新闻》 C.《纽约时报》 D、《纽约太阳报》

14、大众文化蔚然成风，使得严肃深刻的思想与肤浅庸俗的东西竞争，结果往往是（  ）

A、不了了之 B、不相上下 C、前者战胜后者 D、后者战胜前者

15、大众传播对于经济的促进功能，首先表现在（  ）

A、收集和发布经济信息 B、刊载商业广告 C、解读和分析经济信息 D、组建媒介集团

16、人际传播的规模，下限明确，上限（  ）

A、约5人左右 B、约10人左右 C.模糊不清 D、视情面定

17、次级群体传播是群体传播的一个重要组成部分，下列对象中属于次级群体的是（  ）

A.社团 B、友人 C.家庭 D、邻居

18、下级部门向上级部门汇报情况、提出建议，属于（  ）

A、上行传播 B、下行传播 C、非例行传播 D、非正式传播

19、知晓权最初指公众享有通过新闻媒介了解政府工作情况的法定权利，这个“最初”指上世纪（  ）

A、40年代 B、50年代 C、60年代 D、70年代

20、“言论表达自由是不应由政府压制的民众自由，只有经过自由而公开的讨论过程，才是接近真理的最可靠的唯一-途径”，这个观点出自（  ）

A、《论自由》 B、《论出版自由》 C、《法国人权宜言》 D、《世界人权宣言》

21、按照霍尔的说法，-部电视剧的制作者最希望观众在观看这部电视剧时持（  ）

A、“协商立场” B、“对抗立场” C、“支配/霸权立场” D、“观展/表演立场”

22、大众传播效果研究提出的“间接效果论”，也可称为（  ）

A、“有限效果论” B、“一致效果论” C、“多元效果论” D、“选择效果论”

23、罗杰斯等认为，新思想、新事物的扩散，其传播过程大多呈（ ）

A、S型曲线 B、J型曲线 C、L型曲线 D、U型曲线

24、“知识沟”理论认为，随着大众传媒发出信息的日益增加，社会经济地位较高者和社会经济地位较低者之间的“知识沟”将（  ）

A、趋向于扩大 B、趋向于稳定 C、趋向于缩小 D、趋向于填平

25、申农一韦弗模式中出现的一个环节，表明该模式注意到了传播与环境的关系。这个环节是（  ）

A、反馈 B、噪音 C、发射器 D、接收器

**二、多项选择题(本大题共5小题，每小题2分,共10分)**

26、英尼斯提出的具有时间偏向的媒介是（  ）

A、黏土 B、石头 C、白报纸 D、纸草纸 E、羊皮纸

27、新闻媒介对政治权力进行舆论监督的方式包括（  ）

A、舆论制约 B、道德谴责 C.社会劝诚 D、行政处罚 E、经济制裁

28、随着教育的普及和大众传媒的推广，文化传播的趋势是（  ）

A、精英化 B、世俗化 C、专业化 D、公平化 E、民主化

29、据我国近年调查，新媒体的信息质量存在着若干问题，其中最突出的是（  ）

A、真伪难辨 B、缺乏深度 C、明星崇拜 D、娱乐至上 E、良莠不齐

30、据美国学者研究，媒介议程的设置者主要是（ ）

A、公众 B、政府 C、企业 D、媒介 E、专家

**三、名词解释(本大题共S小题，每小题3分，共15分)**

31、**补偿性媒介**

保罗·莱文森提出，人类在媒介演化过程中，不断地进行着理性选择。任何一种后继的媒介，都是一种补救措施，都是对以往的某一种先天不足的功能的补救和补偿。换言之，人类的技术越来越完美，但新的媒介又带来新的问题。媒介的进化是人的选择结果，能更好地满足人的需要的媒介被保留了下来。

**32、新闻专业主义**

新闻的专业主义是一种独立于任何权威之外的新闻从业理念,带有一定的理想主义色彩和强烈反权威精神。它要求记者以客观、真实、准确的态度去报道事实,挖掘事情的真相,把事实的原生态展现在读者面前。它最突出的特点,是相信可以从非党派、非团体的立场客观地报道新闻事实。新闻专业主义的目标是服务于全体人民,而不是某一利益团体。”

**33、传播产业**

传媒产业是指传播各类信息、知识的传媒实体部分所构成的[产业群](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A7%E4%B8%9A%E7%BE%A4/444329)，它是生产、传播各种以文字、图形、艺术、语言、影像、声音、数码、符号等形式存在的[信息产品](https://baike.baidu.com/item/%E4%BF%A1%E6%81%AF%E4%BA%A7%E5%93%81/5334957)以及提供各种增值服务的特殊产业。

**34、媒介接近权**

指大众即社会的每一个成员都有接近、利用新闻媒介发表意见以及开展各种社会和文化活动的自由与权利。产生于20世纪60年代的美国，后在西方国家发生普遍的社会影响。这项权利也要求新闻媒体必须向受众开放。

**35、“两级传播”**

两级传播理论认为，大众传播的信息和影响不是直接“流”向一般受众的，而是要经过意见领袖的中介，即“大众传播—意见领袖—一般受众”。意见领袖指的是那些对大众媒介保持较多接触，在特定领域能够对他人发挥个人影响的人。

**四、简簀题(本大题共5小题，每小题6分，共30分)**

**36、麦克卢汉的媒介理论有哪些主要观点?**

**37、上世纪40年代后期美国新闻出版自由委员会对大众传媒提出了哪些要求?**

**课本120页 五个要求**

**38、大众传播对文化有哪些积极和消极作用?**

**39、除了采访权之外，新闻工作者还享有哪些权利?**

还享有批评权 编辑权 保护权 著作权 报道权

**40、简述“议程设置功能”理论的主要观点。**

议程设置功能认为大众传媒具有一种为公众设置“议事日程”的功能。传媒的新闻报道和信息传达活动以赋予各种议题不同程度的显著性的方式影响着人们对周围世界“大事”及重要性的判断。

**五、论述题(本大题共2小题，每小题10分，共20分)**

41、芝加哥学派有哪些重要成员?为什么说该学派对传播研究作出了杰出贡献?

42、为什么说网络时代的公众表达对社会具有重要影响?