

DOIS

DOIS | 2019 · 北京站
DevOps 落地，从这里开始

DevOps 国际峰会

暨 GNSEC 全球新一代软件工程师大会

指导单位： 云计算开源产业联盟
OpenSource Cloud Alliance for Industry, OSCAI

主办单位： DevOps时代

 高效运维社区
GreatOPS Community

时间：2019年7月5日-6日

地址：北京悠唐皇冠假日酒店



58到家研发效能体系-团队文化的“刻画”



刘 洋 58到家 项目管理专家

58到家 项目管理专家

京东金融 过程改进专家

目录

CONTENT

1

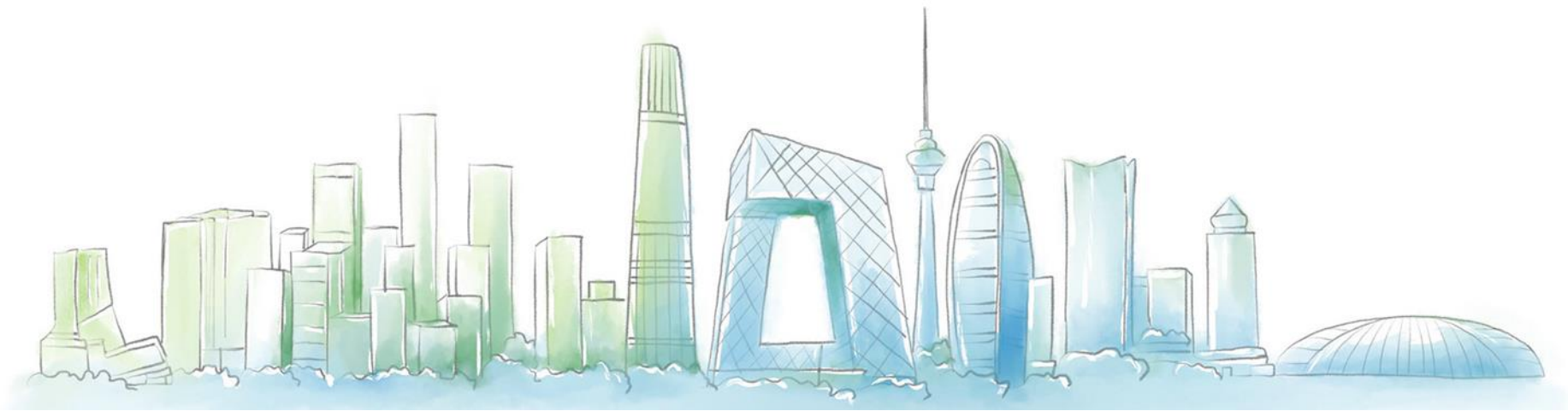
团队的变革历程

2

58到家持续交付之路的“刻画”

3

58到家持续交付实践



团队的变革历程

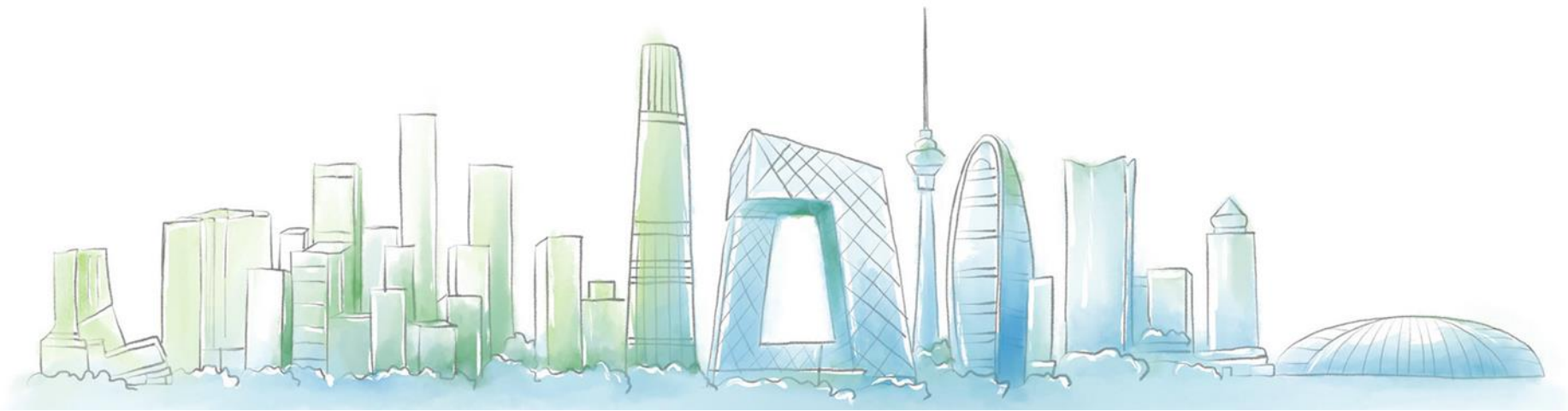
58到家

到家集团持续秉承“让家更美好”的使命，恪守“客户第一 奋斗者为本”的价值观，不断创新、提升服务品质，为实现“帮助1000万人就业”的目标不断奋进。

到家技术团队，从创建至今，秉承着高效、高质、快速的交付理念，不断增强团队技术氛围，打造出高效且可持续交付的团队文化的技术团队。

团队的变革历程





58到家持续交付之路的“刻画”

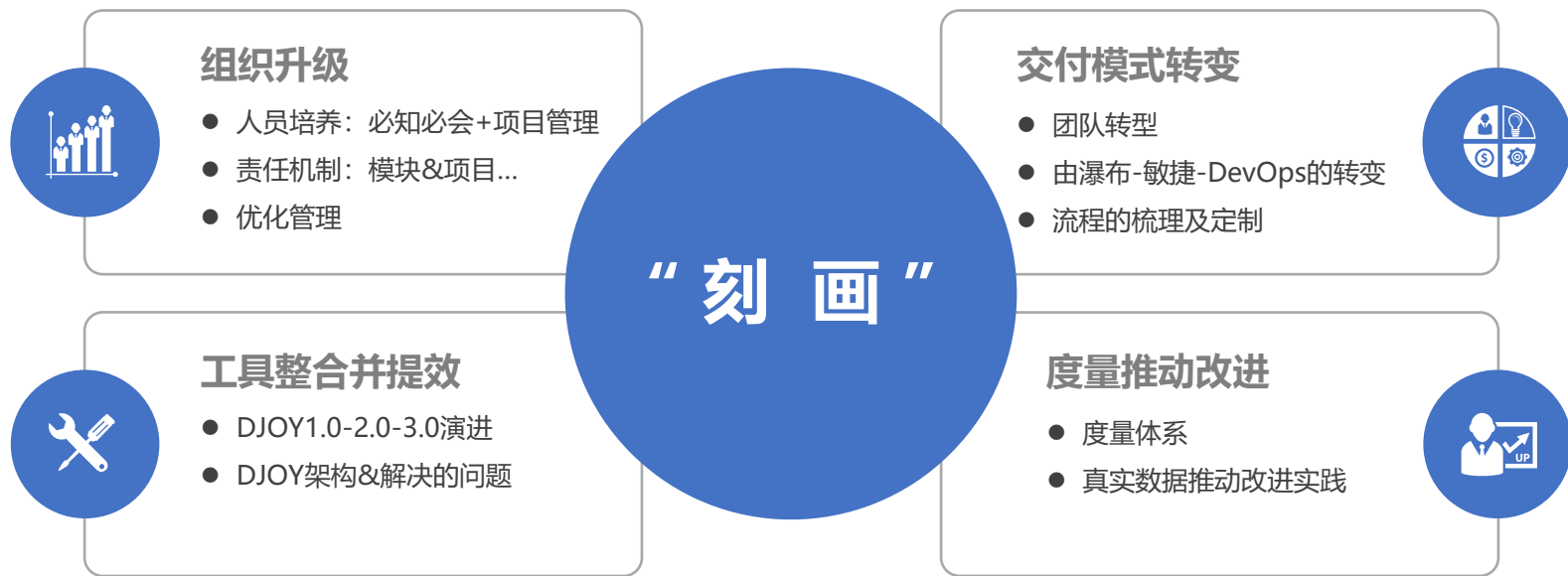
持续交付是一种能力，是软件团队端到端的交付能力，是团队组织文化的一种沉淀模式。

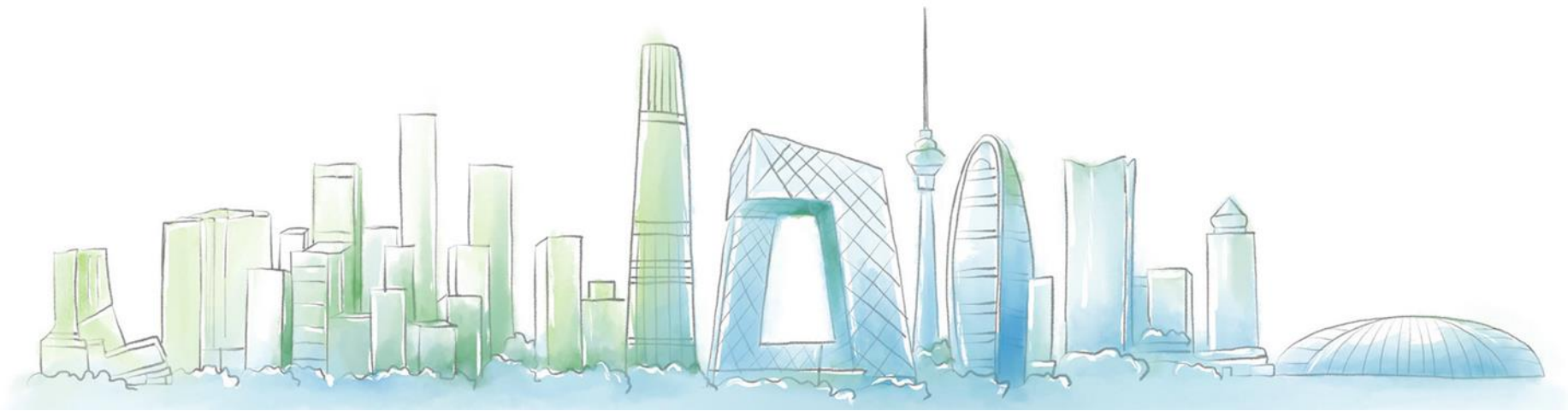
58到家持续交付之路



持续交付是一种能力，是软件团队端到端的交付能力，是团队组织文化的一种沉淀模式

四维一体“刻画”交付团队





58到家持续交付实践

我们可以做的更好，持续交付是一种能力，是组织文化的沉淀

组织升级

人员培养

- 全员固定时间“必知必会”培训
- 管理者定期“管理者培训”
- 全员项目管理培训

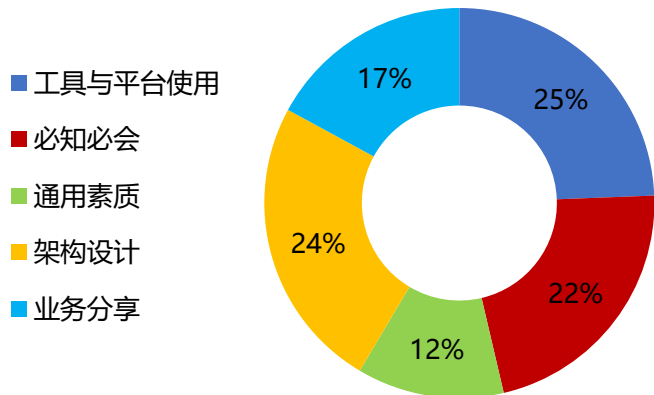
责任机制

- 模块负责人机制
- 项目负责人机制
- 培养团队的责任感、建立人人对项目负责、对业务负责的管理思维

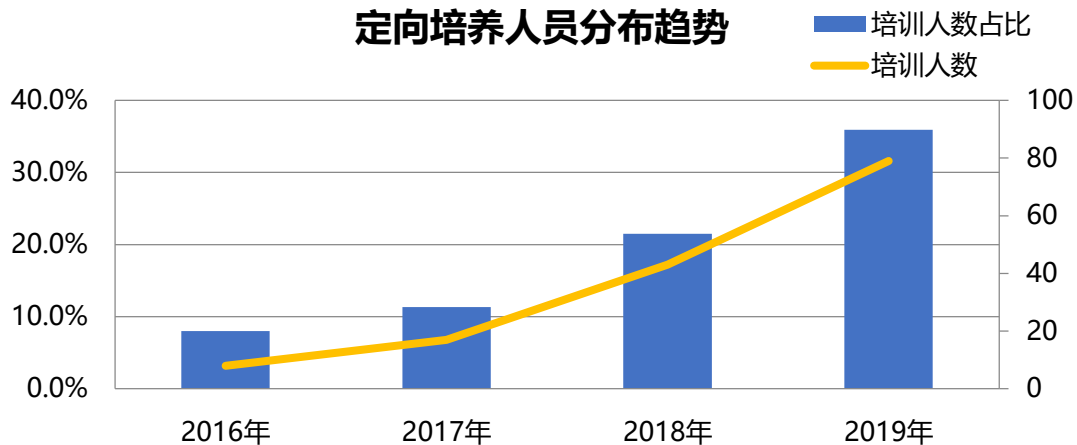
优化管理

- 组建团队
- 组织优化
- 关注细节

培训课程分布



定向培养人员分布趋势



交付模式演进

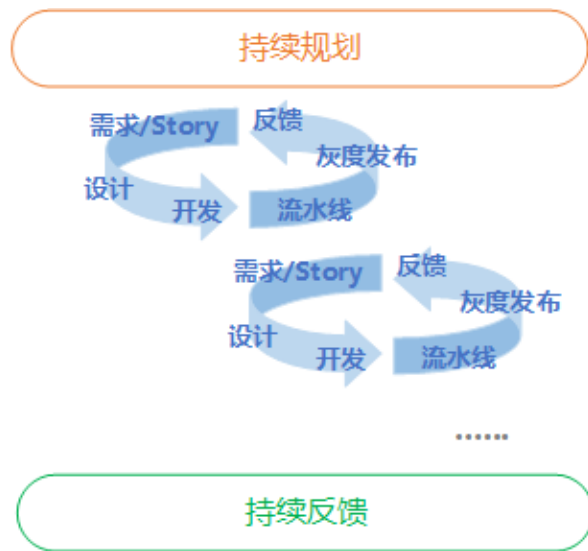
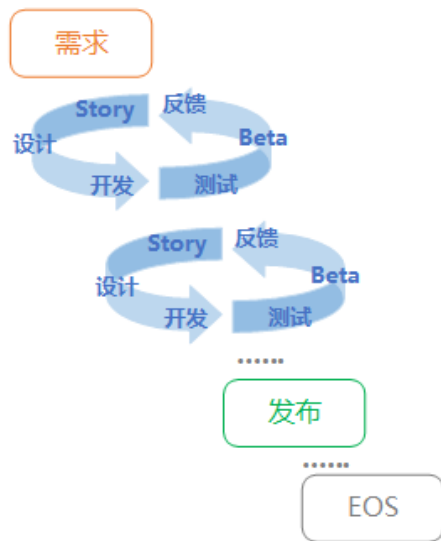
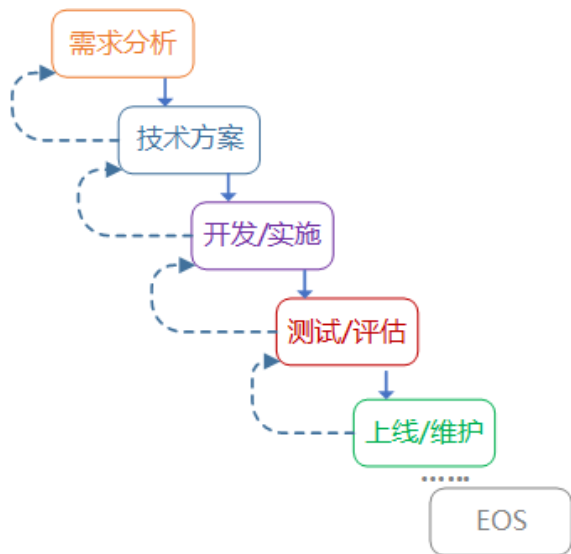
瀑布



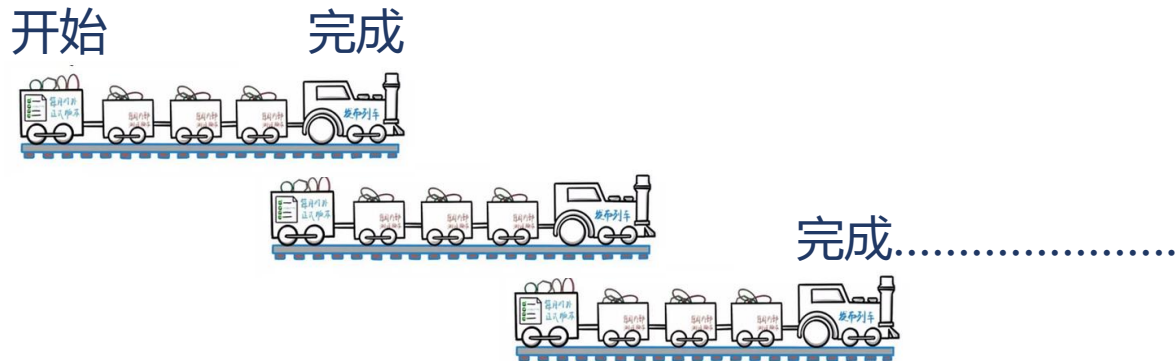
敏捷



DevOps



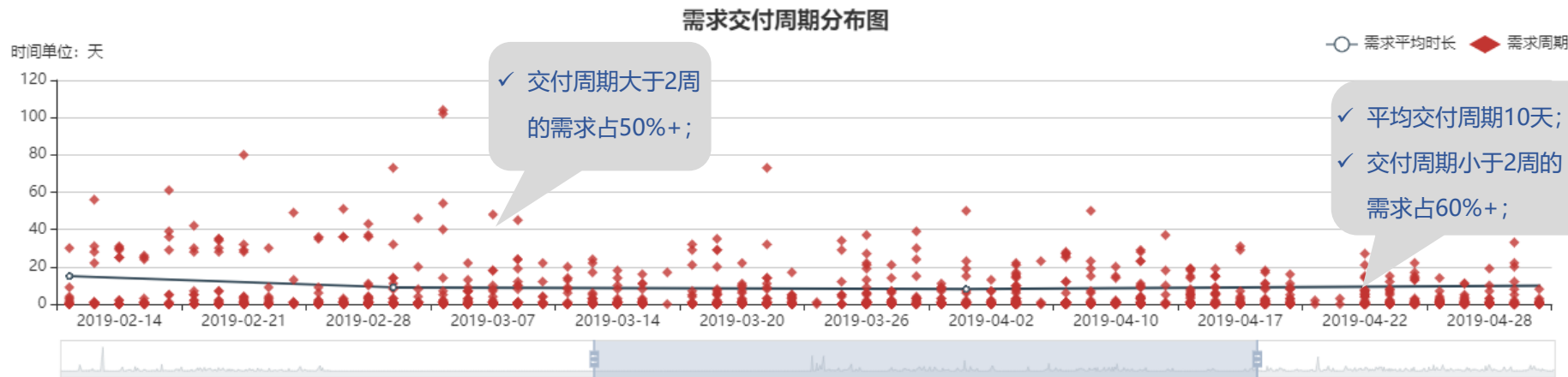
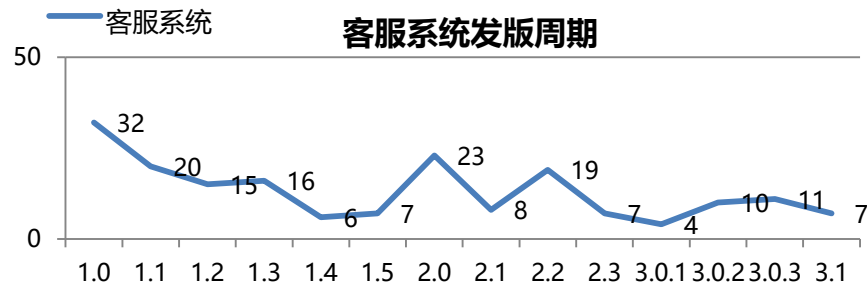
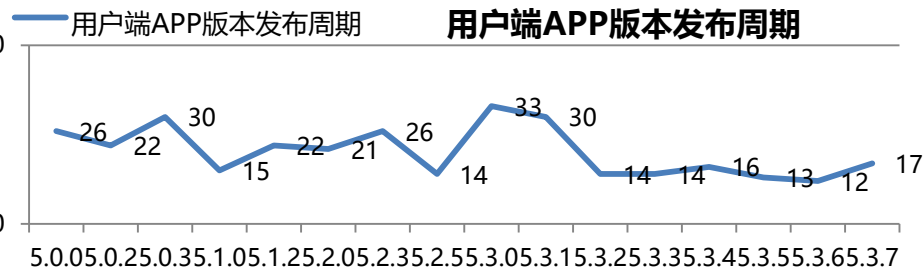
“火车”迭代模型



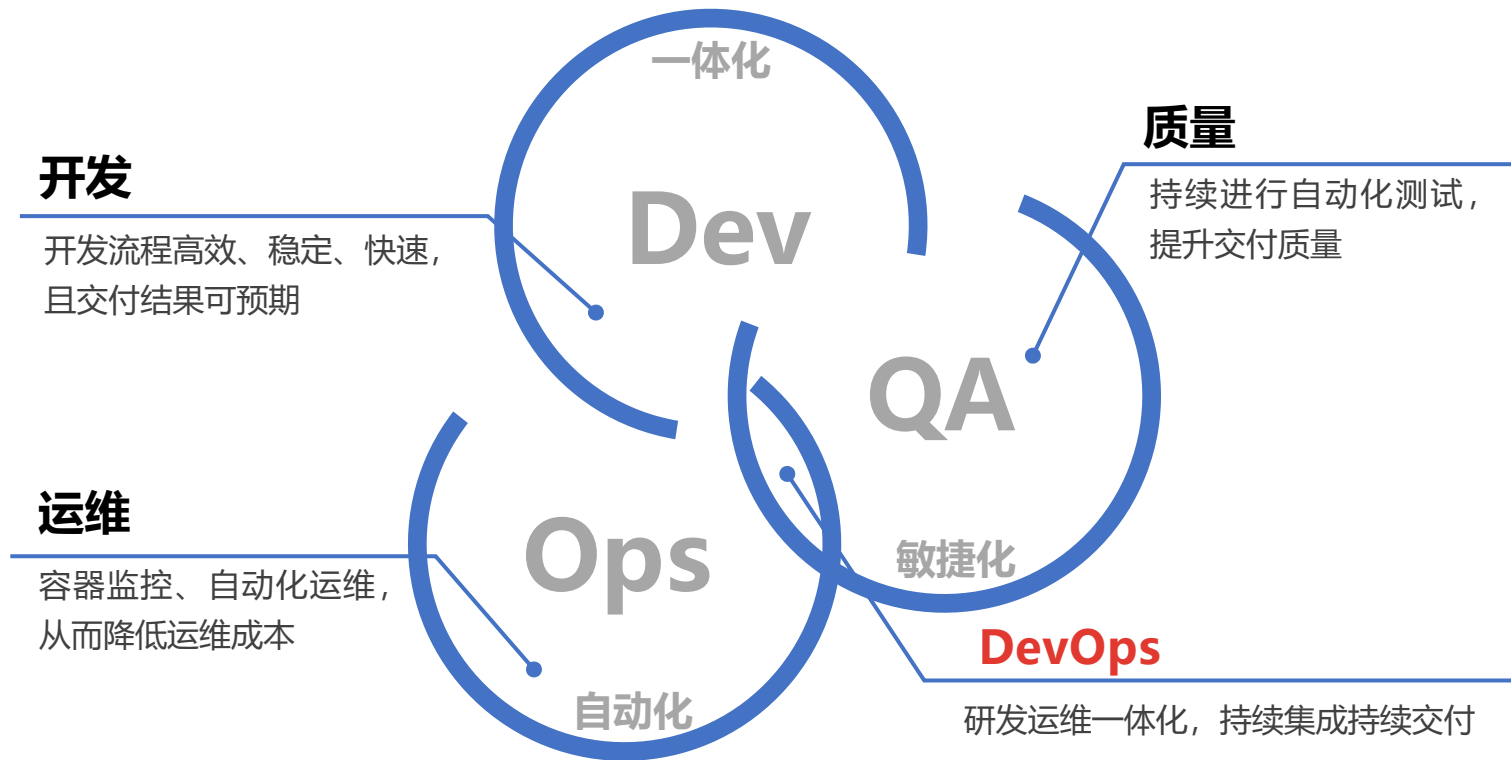
说明:

- 瀑布模型：开始到完成
- 迭代模型：开始提测完成
- 交付效率的提升

“看” 效果

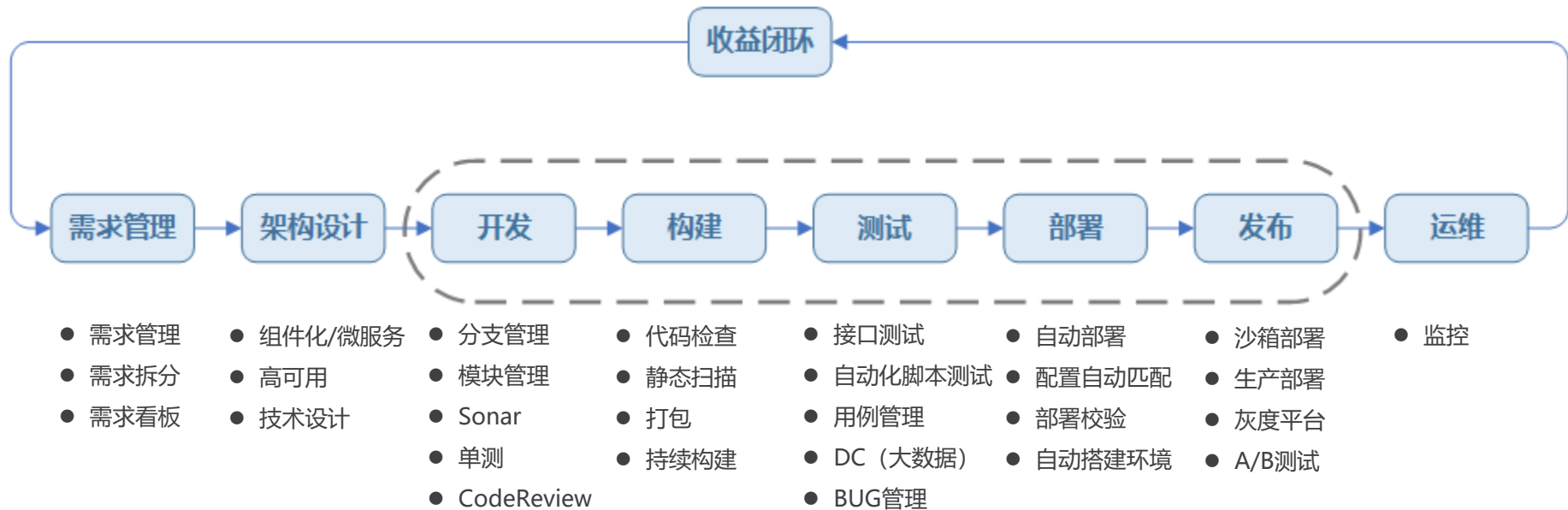


工欲善必先利其器

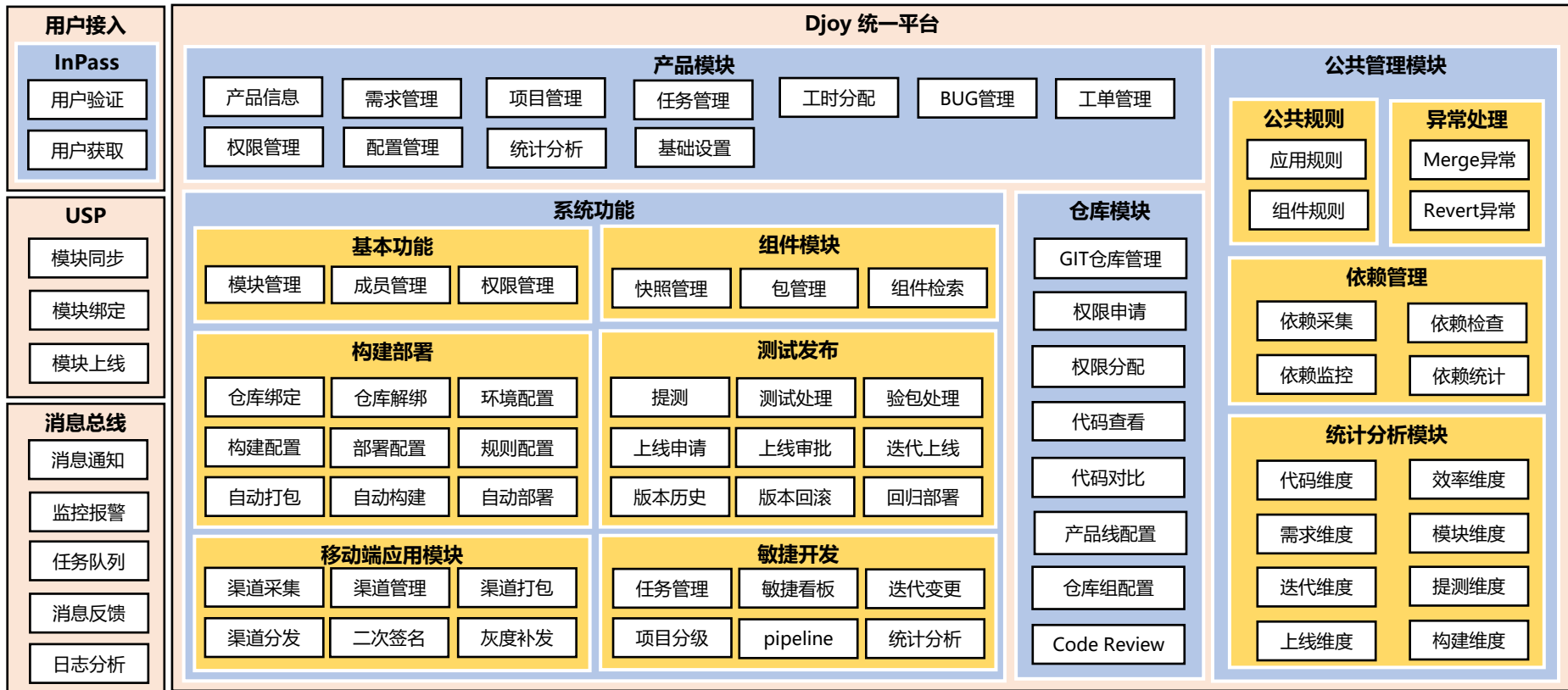


工欲善必先利其器

建立 **端到端** 的全自动化DevOps **可持续交付** 系统

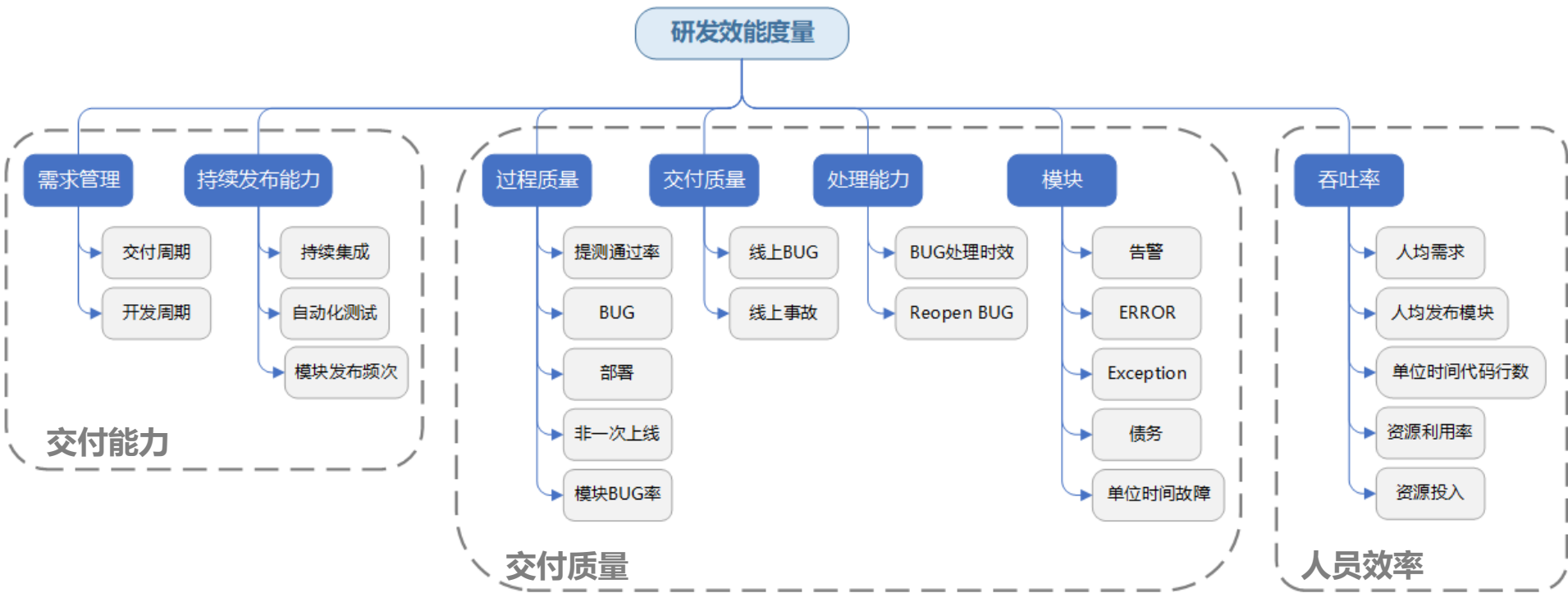


工具整合并提效



度量体系

没有度量就无法管理，没有度量就无法改进



交付质量-过程质量

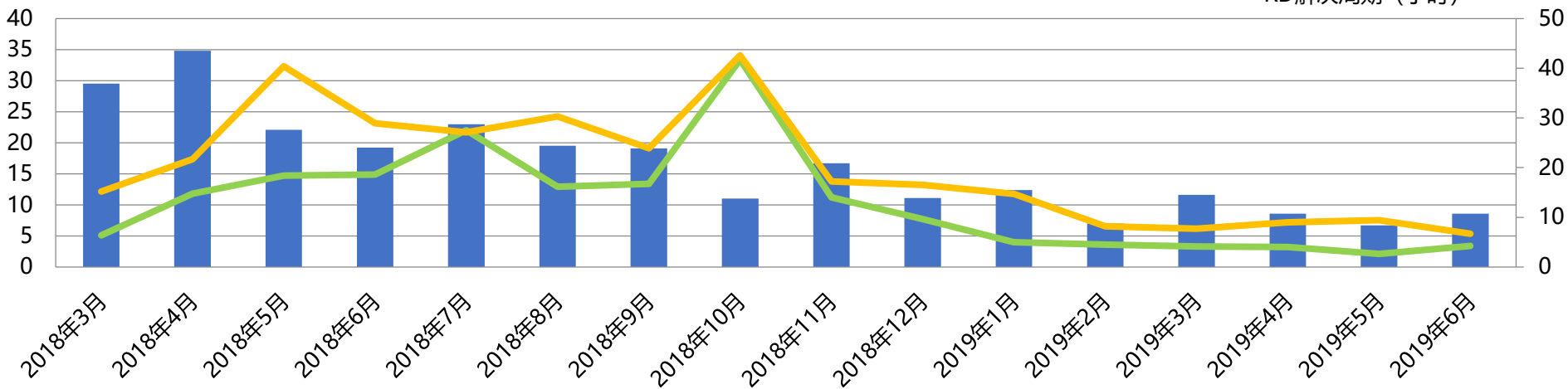


到家快狗业务，经过持续关注并改善，做到BUG日清，从而测试周期缩短50%以上，交付周期得到明显的提升。

关注什么，什么得到改进！

BUG数及解决周期趋势

■ 单均需求BUG数
■ QA验证周期 (小时)
■ RD解决周期 (小时)



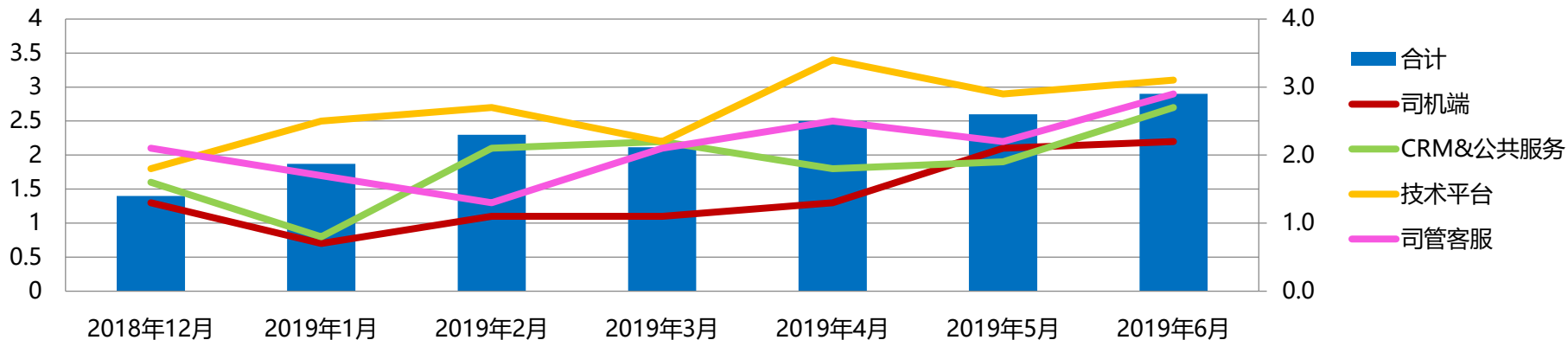
人员效率

各业务由人均需求数**1.5**，在半年时间里提升到人均需求需求**2.5+**，明显感知到我们的效率是在提升的。

我们做了什么？

- ✓ 人员能力提升；
- ✓ 工程化帮着提高研发过程中的效能；
- ✓ 测试过程中加入自动化节点；
- ✓ 测试周期不断缩短；

各业务人均需求完成数



度量推动改进

01

简单

- 度量要从简单的几个指标开始，不可以太过复杂；
- 重点是简单，直接体现问题的本质；

02

聚焦

- 聚焦到成果产出型、全局的指标上，更容易看到效果；
- 聚焦到可控制的指标，且容易推动改进的，可以先开始的指标上；

03

关注

- 关注数据的持续性变化趋势；
- 关注技术指标及非技术指标；
- 最后要牢记，关注哪些数据，那些数据必然得到改善；





Thanks

DevOps 时代社区 荣誉出品

想第一时间看到高效运维社区的
最新动态吗?

