人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，结合宠物市场和宠物主人的特征，设计符合大众养宠观念的产品。并推动宠乐屋的开发组织严密合作以及产品更新迭代，还要根据宠乐屋的生命周期，协调研发、营销、运营等，确定和组织实施相应的策略，以及其他一系列相关的产品管理活动。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：主要包括爱宠人士，已经养有宠物的人群，希望在未来养宠物的人群。

商家代表：主要经营宠物用品的商家，拥有宠物疫苗注射的宠物医院；

资金

前期的资金需求不大，主要用于服务器的租赁，以及产品的宣传和维护。当产品拥有用户量达到一定程度，可以加大资金投入，开展自营的宠物用品；

设备

一台本地PC服务器；

设施

30平米以内的固定工作场地；

用于宣传的展示牌；

宠物用品的照片以及分类手册