1. 大量想养宠物的家庭想买宠物；已经养宠物的的家庭都需要给宠物采购宠物用品，隔几个月需要打疫苗，给宠物洗澡理发，有时需要带宠物出去溜达，寻找自家的丢失的宠物，给宠物办理证件，需要交流一些养宠的经验等；而他们的主要采购途径是某些商场的宠物店，某些超市等，存在的主要问题包括：
2. 宠物或者宠物用品种类不够丰富，可以选择的机会不多，不适合宠物的多样化，个性化购物特点；
3. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
4. 不能知道更多其他的宠物店的价格，不能购买到自己最如意的性价比的宠物用品；
5. 有时忘记带宠物出去溜达；
6. 有时候遛宠宠物丢失；
7. 不太清楚如何更好地养宠；
8. 不知道宠物证件办理在哪个地方；

2.每个市拥有某些宠物店，店里宠物用品丰富，货源充足，价格比较合理；目前主要销售是面向想买宠物以及已经购买宠物的需要买宠物用品，但是每个店的空间有限，所以宠物用品，宠物，以及宠物证件办理，宠物医生，宠物洗浴等很难一应俱全；而且又没互联网知识涉及，该宠物店不能进行智能推荐，不能进行经验交流，就不能让每个养宠人更快更好地照料到自己的爱宠。

3.目前国民已经习惯网上购物，通过淘宝，团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备充足的网购意识和习惯；这些成熟的网店服务尚存在如下不足：

a.送货时间限制，很少有当天可以送达的；

b.购买东西少，一般会产生额外费用；

c.本地化和用户群体针对性不足，就算选择同城急需时也不一定 是家附近的；就算搜索同城正好离家近的宠物店也不能进行对自 家宠物的用品,食物等智能化推荐；

d.没有养宠交流经验的固定的平台；

e.不能快速给宠物办理证件；