本互联网公司主要服务两类用户：

* 想养宠物的以及已养宠物的家庭
* 愿望：买到性价比高且自己喜欢的爱宠，并且买完宠物就给它办理证件买到自家宠物所需的商品，越便捷越省力更好；保证自己的爱宠不会走丢；能得到养宠经验保证自家爱宠健康成长；
* 消费观念：物美价廉，还能在众多宠物类型，众多宠物的外貌中选到自己最喜欢的宠物；能在众多宠物所需商品中快速找到符合自家宠物的所需商品；
* 计算机能力：现在互联网普及度很高，一个家庭中会有上网的
* 其他：一般养宠家庭都过上小康家庭，他们更希望的是自己爱宠更好的成长，并且有时候忙碌可以快速找到自家宠物所需，并且淘宝上的店铺送货时间太长，我们送货上门，货到付款产品能更好地得到保障，就近带宠物就医也会省很多力气；养宠在此一应俱全；
* 某些宠物店或者兽医店的商家
* 痛处：传统的销售渠道已饱和，竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
* 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
* 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，多家宠物店联合可以提供绝对高性价比的商品，一定可以使商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；