|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 对于新兴的产品，用户存在质疑，认可度需要逐步提高 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对新平台的用户量以及利润的创造不信任，缺乏足够大的福利吸引 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现对于不同用户的精准推荐 | 推荐系统对用户的喜爱进行推荐，主要使用的机器学习方法，但是冷启动问题可能导致对于新用户的推荐不是十分的准确。 | 流程风险 |
| R4 | 团队的人员的流动 | 人员分配各司其职，若有人员变动对产品的维护和更新具有很大的不利。 | 人员风险 |
| R5 | 产品初期无法获得足够的推广费用 | 产品初期需要资金进行推广和商户福利的发放，以此来提高用户和商户的数量，但是周转资金不足，容易造成推广阶段的实施艰难。 | 资金风险 |