<宠乐屋>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-03-06 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 申领东 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

宠乐屋。

# 项目描述

通过分析2019养宠消费的白皮书，发现中国生活水平的提高，存在大量想养宠物的家庭，他们想买宠物；已经养宠物的的家庭都需要给宠物采购宠物用品，隔几个月需要打疫苗，给宠物洗澡理发，有时需要带宠物出去溜达，寻找自家的丢失的宠物，给宠物办理证件，需要交流一些养宠的经验等；而他们的主要采购途径是某些商场的宠物店，某些超市等。

但大部分养宠人士养宠时存在一些不方便。比如，宠物或者宠物用品种类不够丰富，可以选择的机会不多，不适合宠物的多样化，个性化购物特点；需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；不能知道更多其他的宠物店的价格，不能购买到自己最如意的性价比的宠物用品；有时忘记带宠物出去溜达；有时候遛宠宠物丢失；不太清楚如何更好地养宠；不知道宠物证件办理在哪个地方等等。

本产品定位于：自主开发APP给商家售卖宠物物品提供一个平台，给养宠人士提供一个养宠一条龙的服务。为所有想养宠物以及养宠家庭提供享受便利，贴心，实惠的全面的爱宠相关网购服务，并且为养宠人交流经验提供平台，使每个养宠人拥有自己的独特爱宠；此方案的优点是：

* 用户群体主要定位于每一个城市想养宠物以及已养宠的家庭，货源主要定位于养宠家庭所在的一个市的宠物用品购物店（包括食品，用品，以及宠物智能电子），购买宠物的店铺，兽医医院；创造宠物论坛交流平台可以及时交流养宠经验；
* 利用地域优势，确保送货时间；若养宠人急需宠物用品则可以选择按距离排序选项购买物品，物品可以保证送货时间<=2小时且货到付款则可以避免平常网购时担心宠物食品过期，物品质量不到位的情况且购买一定量的情况下免运费；
* 需带宠就医则可以线上填写表单推荐兽医店带爱宠就医；
* 利用互联网平台，足不出户可以看见某商家的特价活动等，并且会员（可以加入我们公司的会员或者提供养宠经验拿经验值）可以低于其他购物平台渠道的价格，因此性价比更高的；
* 针对每一个养宠家庭的宠物情况，提供贴心，及时，高效的推荐商品，可以快速选择商品服务；
* 互联网平台与智能环联通，如果用户忘记带宠物遛达，平台会发送消息提醒带爱宠溜达，保证爱宠更好地健康成长；并且能够定位爱宠，一旦爱宠走丢可以及时寻回；
* 现有竞争对手较少，市场机会大前景好；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 启动 | 组建核心团队 | 2020年3月1日 | 2011年8月1日 | 里程表计划，项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 干系人分析 | 2020年8月1日 | 2020年8月1日 |
| 里程表计划 | 2020年8月1日 | 2020年8月1日 |
| 项目章程 | 2020年8月2日 | 2020年8月2日 |
| 启动会议 | 2020年8月3日 | 2020年3月4日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年8月5日 | 2020年8月6日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划，采购计划等） |
| 定义项目范围 | 2020年3月5日 | 2020年8月12日 |
| 规划时间计划 | 2020年8月13日 | 2020年8月18日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年8月19日 | 2020年8月24日 |
| 人力资源计划 | 2020年8月25日 | 2020年8月25日 |
| 沟通计划 | 2020年8月26日 | 2020年8月26日 |
| 采购计划 | 2020年8月27日 | 2020年8月27日 |
| 风险管理计划 | 2020年8月30日 | 2020年4月2日 |
| 执行与监控 | 组建团队 | 2020年4月3日 | 2020年4月3日 | 每日编译、源码、可运行产品、测试报告以及监督管理人员等进行团队建设 |
| 宠物模块 | 2020年4月6日 | 2020年4月8日 |
| 商店模块 | 2020年4月9日 | 2020年4月13日 |
| 发现模块 | 2020年4月14日 | 2020年4月16日 |
| 购物车模块 | 2020年4月17日 | 2020年4月21日 |
| 用户模块 | 2020年4月22日 | 2020年4月23日 |
| 管理员模块 | 2020年4月24日 | 2020年4月29日 |
| 项目监控 | 2020年4月30日 | 2020年5月5日 |
| 管理干系人 | 2020年5月6日 | 2020年5月8日 |
| 团队建设 | 2020年5月11日 | 2020年5月14日 |
| 收尾 |  | 2020年5月15日 | 2020年5月21日 | 项目检验，采购结束 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户已经会使用互联网并且有养宠物的需求；