

IBM

Table des matières

1	Contexte de l'entreprise	3
1.1	Présentation globale.....	3
1.2	Produits et services proposés	3
1.3	Organisation	3
1.4	Structure d'IBM.....	4
1.5	Financements	4
1.6	Culture et valeurs	5
2	Transition écologique et numérique	5
	Sitographie.....	6

1 Contexte de l'entreprise

1.1 Présentation globale

International Business Machines Corporation (IBM) figure parmi les plus grandes entreprises mondiales de services informatiques. Elle a été créée en 1911 à New York par Charles Ranlett Flint, et portait le surnom de « Big Blue » pour son importance dans le domaine informatique et la couleur de son logo. Ses activités sont liées aux domaines du matériel informatique, du logiciel et des services informatiques.

Localisée à Bois en région Parisienne, IBM FRANCE est une société en activité depuis 69 ans. Son effectif est compris entre 5000 et 9999 salariés en France, plus 430 000 personnes dans le monde. IBM compte également 223 sites en France.

Puisque IBM est une très grande entreprise dans le domaine de l'informatique, elle a donc beaucoup de concurrents. Les principaux concurrents d'IBM sont : Accenture, HP, Capgemini, Dell, Oracle ou encore Microsoft.

1.2 Produits et services proposés

IBM effectue énormément de prestations ; par exemple, en conseil de gestion, en intégration de systèmes ou encore pour du support technique.

L'entreprise propose également des solutions d'infrastructures informatiques hybrides pour : des serveurs, des périphériques et du matériel de stockage de données.

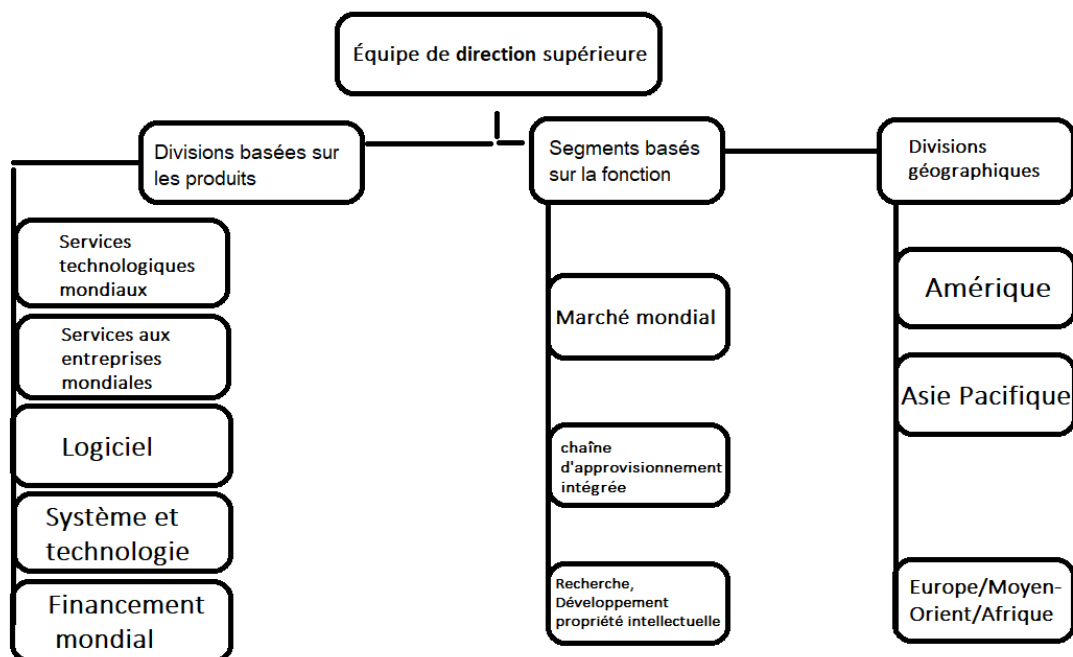
Elle commercialise aussi du matériel de connexion réseau, des processeurs hautes performances et se lance actuellement sur de l'intelligence artificielle.

1.3 Organisation

Il y a un an, IBM s'est scindée en deux entreprises distinctes, l'une conservant le Cloud hybride et le domaine de l'intelligence artificielle, sous le nom d'IBM ; et l'autre récupérant les services d'infrastructure sous le nom de Kyndryl. Les deux entités vivent aujourd'hui en totale indépendance et autonomie.

Pour IBM, cette scission visait à retrouver du dynamisme à la fois en termes économiques et d'innovations.

1.4 Structure d'IBM



1.5 Financements

Sur l'année 2021, IBM France réalise un chiffre d'affaires de 1,735 milliards d'euros, soit 2.4% du chiffre d'affaire d'IBM.

Son chiffre d'affaire est réalisé grâce à ses différents secteurs d'activités :

- 42,1% pour le développement de solutions cognitives et de logiciels de traitement des transactions
- 31,1% pour les prestations de services informatique
- 24,7% pour la vente d'infrastructures informatiques
- 1,4% pour le financement d'équipement informatiques
- 0,7% pour d'autres activités secondaires

IBM cible principalement les professionnels en proposant des solutions informatiques destinées à améliorer les performances des entreprises.

1.6 Culture et valeurs

Les employés d'IBM se définissent comme « IBMers » ; les chercheurs et les prix Nobels se définissent également « IBMers » avant de s'identifier avec leur titre. Les collaborateurs s'identifient pleinement à leur travail.

L'entreprise a des standards élevés en matière de comportements éthiques. Jusque dans les années 1990, pour aller travailler, l'uniforme obligatoire était un costume sombre, une chemise blanche, ainsi qu'une cravate foncée. Mais en 1993, IBM est au bord de la faillite et l'uniforme disparaît. Linda Sanford, vice-présidente chargée de la transformation de l'entreprise explique dans une interview que, les valeurs, c'est tout ce qui compte au sein de l'entreprise. Ces valeurs ce sont, l'attention portée au client et la satisfaction des besoins de ce dernier, ainsi que de la confiance et de la fidélité. Dans hall d'entrée du siège d'IBM, ces valeurs sont inscrites sur des panneaux visibles par les visiteurs et les clients, ce qui montre leur importance.

2 Transition écologique et numérique

IBM a annoncé le 16 février 2021 qu'elle atteindrait un niveau d'émissions de gaz à effet de serre de zéro d'ici 2030 pour lutter contre la crise climatique mondiale. Elle souhaite augmenter l'utilisation d'énergie propre dans les plus de 175 pays où elle opère et en donnant la priorité aux réductions de ses émissions.

Pour atteindre cet objectif, IBM va :

- réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 65 % d'ici 2025 par rapport à 2010,
- acheter 75 % de l'électricité qu'elle consomme, à partir de sources d'énergies renouvelables d'ici 2025, et 90 % d'ici 2030,
- elle va également utiliser des technologies telles que le captage du carbone d'ici 2030, pour éliminer les émissions d'une quantité égale ou supérieure au niveau de ses émissions résiduelles.

L'engagement zéro d'IBM fixe également des objectifs à court terme pour favoriser la responsabilisation et le progrès dès maintenant. En utilisant l'intelligence artificielle, le Cloud hybride et l'informatique quantique, les chercheurs d'IBM travaillent avec des clients et des partenaires pour résoudre les problèmes complexes liés au climat.

Sitographie

Sources consultées le 12, 19 et 22 octobre.

Présentation globale :

<https://www.futura-sciences.com/tech/definitions/informatique-ibm-14711/>

<https://www.marketing-etudiant.fr/marques/ibm-marketing.html>

Organisation :

<https://www.informatiquenews.fr/beatrice-kosowski-la-nouvelle-societe-ibm-affiche-des-resultats-records-avec-ses-deux-piliers-technologie-et-consulting-89783>

Financements :

<https://www.societe.com/societe/cie-ibm-france-552118465.html>

<https://www.boursier.com/actions/societe/profil/ibm-US4592001014,US.html>

Culture et valeurs :

<https://www.lesechos.fr/2011/06/ibmers-et-fiers-de-letre-1090195>

Transition écologique et numérique :

<https://fr.newsroom.ibm.com/annoncements?item=123442>

Sources utiles pour plusieurs thèmes :

<https://www.ibm.com/fr-fr>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/IBM>