12112217 神远洋

第一题：

1.价格比较实惠：对于那些想要享受西式快餐但又不想花太多钱的消费者来说是一个不错的选择。

2.新鲜感：在当时的中国，很多人没有接触过快餐店，麦当劳给人带来的新鲜感是一个重要因素

3.西式食品的时尚感：麦当劳的汉堡薯条等等西式快餐被视为一种时尚的饮食祖安则，很多人认为去麦当劳吃饭是一种时尚潮流的表现

4.快捷便利：说到底还是快餐店，可以再短时间内从制作完成，复合当时中国城市消费者的快节奏方便快捷的生活方式需求

5.品牌知名度：作为一家国际知名品牌，消费者相信品牌的信誉和质量

第二题：

1. 市场竞争更加激烈：当今的中国市场竞争更加激烈，有更多的国际和本地品牌进入市场，有更多的竞争对手
2. 消费者需求多元化：消费者更加注重健康营养的品质。因此麦当劳需要不断推出更加健康高品质的产品满足消费者
3. 环保责任重大：当今社会对环保问题的关注越来越高，麦当劳在环保和可持续性方面需要担负更大的责任

第三题：

虽然目前餐饮市场非常丰富和多样化，有许多不同的餐饮风格和餐厅可以选择，但是我觉得要做到和上世纪90年代北京的麦当劳相似是比较困难的，因为这涉及到不同文化和消费环境。