Introduction：

考核占比：平时30（出勤 作业 笔记 课堂参与） 期中essay30

期末essay40

一.Consumption：1.购买 教育是？√

1. 选择 选择是否/哪里消费

二.为什么消费：满足生活需求

三.什么影响我们的消费？

四.生产

五.身份认同

六.为什么学习消费

Chapter1

1.社会变迁和现代性 social change（经济 意识...） and modernity

2.物的社会生命史/商品链条（比如捡来的钱/黑钱你是否要消费？）

3.taste 品味

4.身份认同 identity 比如我是中国人 我买华为

作业：

1. 用自己的话概括视频 衣服和潮牌 streetwear 潮流爱好者 社交媒体拉低了高高在上的时髦 为什么买？ 好看 有潮流的价值 不谈潮流文化背景，纯属耍流氓 街头文化属性，是一个群体认同，是文化认同 品牌文化（小于100字）

在我看来整个视频就是：作者追寻自己为什么每个月花大笔钱买streetwear的原因，他采访了很多潮流爱好者，总结几点：1.好看，自己穿着舒服也不会引起别人的目光 2.有潮流的价值，可以升值，穿着很酷 3.被背后的街头文化所吸引，是一种文化认同，在日常生活中耳濡目染的所爱上了街头文化。

1. 那个段落印象深刻 为什么

最深刻的是采访潮流girl（那个造型师）的片段，因为我觉得girl说了一句话：社交媒体把高高在上的时髦拉低了。我觉得是比较亲切的，因为在我看来时尚并不是一种异于别人的装逼，他就是另一种的穿衣风格，不是说有钱所以我时髦。同时那个girl也非常的酷，我觉得她也是有文化认同在里面的，从说话语言方面等没有被传统所束缚，是真正对潮流有自己的思想。

1. 如何理解 identity

在我看来 identity就是对自我的一个认知，比如自己的地位，自己身处的国家以及相应的文化的一种认知上的认同，认同之后去做出相对应的一些行为。就比如说视频的作者，他认识到自己对潮流文化和街头文化的归属感以及认同感，在这个身份下它会自然而然的消费，去streetwear。