

Estrategia de comunicación
”Competencia Boliviana de Posters Estadísticos ”

Fundación ARU

2018-2019

1. Introducción

El presente plan de comunicación propone, aportar al logro de los objetivos, de la competencia del proyecto "Alfabetización Estadística". Está dirigido a captar la atención de los estudiantes de colegios y universidades, para que confirmen sus grupos de trabajo y participen de la Competencia Boliviana de Posters Estadísticos 2018-2019.

En el se podrá encontrar una descripción de la organización así como los planes para el desarrollo de la competencia llevada por primera vez en Bolivia, a través por el representante de la iniciativa y la institución organizadora Fundación ARU.

2. Objetivos

- Promocionar la competencia para lograr despertar el interés en estudiantes y docentes por la misma.
- Difundir mediante diversos canales de comunicación los requerimientos técnicos y de participación en cada etapa de la competencia.

3. Definición de actores objetivo

Se ha definido que la competencia esté dirigida a estudiantes de colegio y estudiantes del pregrado en las universidades, asimismo deben contar con un docente que acompañe su trabajo, en este sentido se prevee que los actores clave sean los estudiante antes mencionados, docentes y centros de interés que al recibir toda ésta información puedan formar parte del grupo patrocinador en futuras ocasiones.

Propuesta

4. Implementación

Dado los objetivos esperados, se propone la siguiente línea de implementación para el proyecto:

1. Presentación del proyecto

- Audiencia esperada:
 - Representante de la Iniciativa
 - Institución Organizadora
 - Patrocinadores
 - Estudiantes de colegios
 - Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
 - 22 de Junio
- Objetivo
 - Presentar el proyecto
 - Presentar la convocatoria
 - Presentar a las instituciones involucradas
 - Presentar los medios disponibles para la cobertura en participación
 - Página de la iniciativa
 - Canal de facebook
 - Canal de twitter
- Herramienta de apoyo
 - Armar un stand de información

2. Difusión en sitio web redes sociales, dirigido al público en general

- Audiencia esperada:

- Estudiantes de colegios
- Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
 - 22 de Junio del 2018 - 14 de Enero del 2019
- Objetivo
 - Mantener informado al público del proyecto
 - Presentar fuentes de información disponibles
 - Proponer tutoriales de manejo de información
 - Página de la iniciativa
 - Canal de facebook
 - Canal de twitter
 - Programación de talleres de apoyo a participantes
- Herramienta de apoyo
 - Internet

3. Generación de materiales

- Audiencia esperada:
 - Estudiantes de colegios
 - Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
 - 22 de Junio del 2018 - 26 de Octubre del 2018
- Objetivo
 - Motivar la participación de los estudiantes
 - Informar a la audiencia de la convocatoria
 - Publicar posters informativos
 - Publicar folletos de información y convocatoria
- Herramienta de apoyo
 - Personal de la entidad organizadora y las instituciones patrocinadoras

4. Cierre de clausura

- Audiencia esperada:
 - Representante de la Iniciativa
 - Institución Organizadora
 - Patrocinadores
 - Estudiantes de colegios
 - Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
 - 29 de Marzo del 2019
- Objetivo
 - Presentar a las instituciones involucradas
 - Dar ha conocer el alcance de la iniciativa
 - Presentar a los ganadores de la convocatoria
 - Página de la iniciativa
 - Canal de facebook
 - Canal de twitter
 - Premiar a los ganadores de la competencia
- Herramienta de apoyo
 - Internet, correo electrónico

- 5. Recursos económicos**
- 6. Recursos humanos**
- 7. Cronograma de actividades**