

**Estrategia de comunicación**  
**”Competencia Boliviana de Posters Estadísticos ”**

Fundación ARU

2018-2019

---

## 1. Introducción

El presente plan de comunicación propone, aportar al logro de los objetivos, en la competencia del proyecto "Alfabetización Estadística". Plan dirigido a captar la atención de los estudiantes de colegios y universidades, para que confirmen su participación como grupos en la Competencia Boliviana de Posters Estadísticos 2018-2019.

En el se podrá encontrar una descripción de la organización, y desarrollo de la competencia llevada por primera vez en Bolivia.

## 2. Objetivos

- Promocionar la competencia para lograr despertar el interés en estudiantes y docentes por la misma.
- Difundir mediante diversos canales de comunicación los requerimientos técnicos y de participación en cada etapa de la competencia.

## 3. Definición de actores objetivo

La competencia esta dirigida a estudiantes de colegio y estudiantes del pregrado en las universidades públicas y privadas de toda Bolivia, asimismo los estudiantes deben contar con el apoyo de un docente que acompañe su trabajo y les sirva de guía, en este sentido se prevee que los actores clave sean los estudiantes antes mencionados, docentes y centros de interés que al recibir toda ésta información puedan formar parte del grupo patrocinador en futuras actividades.

## 4. Implementación

Dado los objetivos esperados, se propone la siguiente linea de implementación para el proyecto:

### 1. Presentación del proyecto

- Audiencia esperada:
  - Representante de la Iniciativa
  - Institución Organizadora
  - Patrocinadores
  - Estudiantes de colegios
  - Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
  - 22 de Junio
- Objetivo
  - Presentar el proyecto
  - Presentar la convocatoria
  - Presentar a las instituciones involucradas
  - Presentar los medios disponibles para la cobertura en participación
    - Página de la iniciativa
    - Canal de facebook
    - Canal de twitter
- Herramienta de apoyo
  - Armar un stand de información

### 2. Difusión en sitio web redes sociales, dirigido al público en general

- Audiencia esperada:
  - Estudiantes de colegios

- Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
  - 22 de Junio del 2018 - 14 de Enero del 2019
- Objetivo
  - Mantener informado al público del proyecto
  - Presentar fuentes de información disponibles
  - Proponer tutoriales de manejo de información
    - Página de la iniciativa
    - Canal de facebook
    - Canal de twitter
    - Programación de talleres de apoyo a participantes
- Herramienta de apoyo
  - Internet

### 3. Spot publicitario

- Audiencia esperada:
  - Estudiantes de colegios
  - Estudiantes universitarios
  - Profesores y docentes
- Fecha tentativa:
  - 22 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
  - Crear un corto de video que transmita la convocatoria y publicarlo en:
    - Página de la iniciativa
    - Canal de facebook
    - Canal de twitter
- Estrategia
  - Internet

### 4. Talleres de sociabilización

- Audiencia esperada:
  - Estudiantes de colegios
  - Estudiantes universitarios
  - Profesores y docentes
- Fecha tentativa:
  - 22 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
  - Motivar a la audiencia a participar de la convocatoria
- Estrategia
  - Personal recorriendo puntos centrales

### 5. Generación de materiales

- Audiencia esperada:
  - Estudiantes de colegios
  - Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
  - 22 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo

- Motivar la participación de los estudiantes
- Informar a la audiencia de la convocatoria
- Publicar posters informativos
- Publicar folletos de información y convocatoria
- Herramienta de apoyo
  - Personal de la entidad organizadora y las instituciones patrocinadoras

## 6. Cierre de clausura

- Audiencia esperada:
  - Representante de la Iniciativa
  - Institución Organizadora
  - Patrocinadores
  - Estudiantes de colegios
  - Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
  - 29 de Marzo del 2019
- Objetivo
  - Presentar a las instituciones involucradas
  - Dar ha conocer el alcance de la iniciativa
  - Presentar a los ganadores de la convocatoria
    - Página de la iniciativa
    - Canal de facebook
    - Canal de twitter
  - Premiar a los ganadores de la competencia
- Estrategia
  - Internet, correo electrónico

## 5. Recursos económicos

**Cuadro 1. Presupuesto**

| Actividad   | Detalle   | Monto en Bs. |
|---|---|--------------|
| Presentación del proyecto                               | <b>1. Evento de lanzamiento</b><br>1.1. Lanzamiento de la competencia en acto público<br>1.2. Provisión de material de apoyo<br>1.3. Talleres de sociabilización<br>1.4. Mensajería | 5000         |
| Diseño e impresión de materiales                        | <b>2. Afiches de difusión (3000 unidades)</b><br>2.1. Diseño de afiches<br>2.2. Impresión de afiches<br>2.3. Repartición de los mismos  | 4000         |
| Difusión en sitio web, redes sociales y de forma física | <b>3. Material de promoción</b><br>3.1. Material de oficina<br>3.2. Bolígrafos, reglas, calendarios   | 3000         |
| Cierre de clausura                                      | <b>5. Premiación</b><br>5.1. Provisión de refrigerios y material<br>5.2. Premiación de grupos ganadores   | 10000        |
| <b>Total</b>  |   | <b>22000</b> |

## 6. Recursos humanos

El equipo de trabajo necesario para el buen desarrollo de las actividades involucradas con la Competencia Boliviana de Posters estadísticos es el siguiente:

- Representante de la iniciativa: Alvaro Chirino.

- Instituciones Organizadoras: Fundación ARU, Instituto Nacional de Estadística.
- Entidades Patrocinadoras: INE, Fundación ARU
- Comité evaluador: INE, Fundación ARU, Carrera de Estadística UMSA
- Responsable de medios de difusión en sitio web: Fundación ARU, INE, patrocinadores.
- Responsable del manejo de redes sociales: Fundación ARU.
- Responsable de publicación de carteles y afiches de Información: INE.
- Recepción de poster físicos: INE.
- Recepción de poster digitales: Fundación ARU.
- Organizador del lanzamiento de la competencia: Fundación ARU.
- Organizador del Evento de premiación: Fundación ARU.

## 7. Cronograma de actividades

| <b>Actividad.</b>   | <b>Tiempos</b>                                  |
|---|---|
| 1. Diseño de materiales de difusión(carteles, afiches, páginas web, etc.) | Marzo, abril y mayo de 2018                     |
| 2. Lanzamiento de la Competencia en Acto público                          | 22 de junio del 2018                            |
| 3. Publicación de Carteles y Afiches                                      | Junio, julio y agosto del 2018                  |
| 4. Inscripción de equipos participantes                                   | 22 de junio 2018 al 14 de enero del 2019        |
| 5. Periodo de envío y registro del póster                                 | 22 de junio de 2018 al 14 de enero del 2019     |
| 6. Organización de talleres de orientación                                | Bajo coordinación con los equipos participantes |
| 7. Evaluación de los póster   | 15 de enero de 2018 a 20 de marzo del 2019      |
| 8. Evento de premiación a los grupos de los posters ganadores             | 29 de marzo del 2019                            |