

Estrategia de Comunicación
”Competencia Boliviana de Posters Estadísticos ”

Fundación ARU

2018-2019

1. Introducción

El plan de comunicación es una propuesta para el logro de los objetivos de la Competencia Boliviana de Posters Estadísticos 2018-2019 del proyecto "Alfabetización Estadística". Plan dirigido a captar a las personas nacidas desde el año 2000 hasta el año 2005 y personas que estudian en la universidad.

En el se podrá encontrar una descripción de la organización, y desarrollo de la sociabilización de la competencia llevada por primera vez en Bolivia.

2. Objetivos

- Promocionar la competencia para lograr despertar el interés en personas nacidas el año 2000 hasta el año 2005 y personas que estudian en la universidad a nivel nacional.
- Difundir en diversos canales de comunicación la existencia de la competencia así como los principales requerimientos técnicos para participar en cada etapa de la competencia.

3. Definición de actores objetivo

La competencia esta dirigida a personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005 y personas que estudian en el pregrado en las universidades públicas y privadas de toda Bolivia, asimismo las personas deben contar con el apoyo de un tutor profesional que acompañe su trabajo y les sirva de guía, en este sentido se prevee que los actores clave sean las personas antes mencionadas, tutores y entidades que al recibir toda ésta información puedan formar parte del grupo patrocinador.

4. Implementación

Dado los objetivos esperados, se propone la siguiente linea de implementación para el proyecto:

1. Presentación del proyecto¹

- Audiencia esperada:
 - Representante de la Iniciativa
 - Institución Organizadora
 - Patrocinadores
 - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
 - Personas que estudian en la universidad
- Fecha tentativa:
 - 29 de Junio
- Objetivo
 - Presentar el proyecto
 - Presentar la convocatoria
 - Presentar a las instituciones involucradas
 - Presentar los medios disponibles para la cobertura en participación
 - Página de la iniciativa
 - Canal de facebook
 - Canal de twitter
- Estrategia
 - Internet

2. Difusión en sitio web redes sociales, dirigido al público en general

¹Ver anexo 3

- Audiencia esperada:
 - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
 - Personas que estudian en la universidad
- Fecha tentativa:
 - 29 de Junio del 2018 - 14 de Enero del 2019
- Objetivo
 - Mantener informado al público del proyecto
 - Presentar fuentes de información disponibles
 - Proponer tutoriales de manejo de información
 - Página de la iniciativa
 - Canal de facebook
 - Canal de twitter
 - Programación de talleres de apoyo a participantes
- Herramienta de apoyo
 - Internet

3. Diseño de esquema de funcionamiento del proyecto

- Audiencia esperada:
 - Comité organizador
 - Instituciones Auspiciadoras
- Fecha tentativa:
 - 22 de Febrero del 2018 - Mayo 2018
- Objetivo
 - Delimitar tareas
 - Recepción de poster físicos
 - Distribución de afiches de la convocatoria
 - Repositorio de bases de datos disponibles
 - Preparación de materiales de comunicación
 - Cronograma de actividades
 - Propuesta económica
- Estrategia
 - Reuniones y acuerdos de cooperación

4. Spot, afiches publicitarios*

- Audiencia esperada:
 - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
 - Personas que estudian en la universidad
 - Profesores y docentes
- Fecha tentativa:
 - 29 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
 - Crear un corto de video que transmita la convocatoria y publicarlo en:
 - Tener un medio corto, que de a conocer el concurso
 - Página de la iniciativa
 - Canal de facebook
 - Canal de twitter
- Estrategia
 - Internet

* ver anexos

5. Talleres de sociabilización**

- Audiencia esperada:
 - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
 - Personas que estudian en la universidad
 - Profesores y docentes
- Fecha tentativa:
 - 29 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
 - Motivar a la audiencia a participar de la convocatoria
- Estrategia
 - Personal recorriendo puntos centrales

**Participación en eventos para publicitar el proyecto

6. Canales de Comunicación: ARU - Patrocinadores

- Actores principales:
 - Entidad organizadora
 - Instituciones patrocinadoras
- Fecha tentativa:
 - 29 de Junio del 2018 - Enero 2019
- Objetivo
 - Publicitar la convocatoria
 - Mantener lazos de comunicación con los auspiciadores (actividades e invitaciones)
 - Coordinar instrumentos y materiales para el concurso
- Vías de comunicación
 - Internet (correo electrónico, página en internet, medios sociales)
 - Teléfono celular, teléfono fijo

7. Materiales publicitarios

- Audiencia esperada:
 - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
 - Personas que estudian en la universidad
- Fecha tentativa:
 - 29 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
 - Motivar la participación de las personas
 - Informar a la audiencia de la convocatoria
 - Publicar posters informativos
 - Publicar folletos de información y convocatoria
- Personas involucradas
 - Personal de la entidad organizadora
 - Instituciones patrocinadoras

8. Cierre de clausura

- Audiencia esperada:
 - Representante de la Iniciativa
 - Institución Organizadora

- Patrocinadores
- Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
- Personas que estudian en la universidad
- Fecha tentativa:
 - 29 de Marzo del 2019
- Objetivo
 - Presentar a las instituciones involucradas
 - Dar ha conocer el alcance de la iniciativa
 - Presentar a los ganadores de la convocatoria
 - Premiar a los ganadores de la competencia
- Estrategia
 - Internet, correo electrónico

5. Presupuesto

El cuadro 1 presenta el presupuesto planificado para la competencia, este presupuesto se enfoca en los gastos para la premiación y el material de difusión.

Cuadro 1. Presupuesto

Actividad	Detalle	Monto en Sus.
Presentación del proyecto	1. Evento de lanzamiento	
	1.1. Lanzamiento de la competencia en acto público	
	1.2. Provisión de material de apoyo	
	1.3. Mensajería	
Diseño e impresión de materiales	2. Afiches de difusión (300 unidades)	500
	2.1. Diseño de afiches	
	2.2. Impresión de afiches	
Difusión	3. Material de promoción	
	3.1. Sitio web	
	3.2. Redes sociales	
	3.3. Spot publicitario	
Premiación y clausura	5. Premiación	1000
	5.1. Anuncio de los ganadores en las categorías	
	5.2. Premiación de grupos ganadores	
Total		1500

Cuadro 2. Presupuesto para "Paquete Estudiantil" - Premio

Nro	Cantidad	Descripción del producto	Precio	Total (bs)	Total(Sus) 6,86	Detalle
1	15	Cartapacio - 3 anilla carta c/visor 200 h, 29 cm Blanco	38	570	83,09	Premio
2	45	Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco	37	1665	242,71	Premio
3	45	Bolígrafo - azul, Pointec Transparente	2,1	94,5	13,78	Premio
4	45	Bolígrafo - rojo, Pointec Transparente	2,1	94,5	13,78	Premio
5	45	Bolígrafo - negro, Pointec Transparente	2,1	94,5	13,78	Premio
6	30	Pegamento - barra 40 gr stick	22,5	675	98,40	Premio
7	15	Engrampadora mediana - 12 cm metal	35,9	538,5	78,50	Premio
8	30	Perforadora pequeña - Ne c/Plomo	21	630	91,84	Premio
9	30	Tijera grande	15	450	65,60	Premio
10	15	Portamina - metal	14,8	222	32,36	Premio
11	15	Minas negras	3,3	49,5	7,22	Premio
12	15	Hojas carta 300 hojas a color	75	1125	163,99	Premio
13	45	Resaltador grueso amarillo	4,2	189	27,55	Premio
14	45	Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorescente amarillo	6,8	306	44,61	Premio
15	16	Hojas Adhesivas para logos	5	80	11,66	Premio
16	1000	Afiches	3,5	3500	510,20	Publicidad
Total				10283,5	1500,00	

6. Esquema de Organización

El equipo de trabajo necesario para el buen desarrollo de las actividades involucradas con la Competencia Boliviana de Posters estadísticos es el siguiente:

- Representante de la iniciativa: Alvaro Chirino.
- Institución Organizadora: Fundación ARU.
- Responsable de medios de difusión: Fundación ARU y patrocinadores.
- Responsable del manejo de redes sociales: Fundación ARU.
- Responsable de publicación de carteles y afiches de Información: INE.
- Recepción de poster físicos: INE.
- Recepción de poster digitales: Fundación ARU.
- Organizador del lanzamiento de la competencia: Fundación ARU e INE.
- Organizador del Evento de premiación: Fundación ARU e INE.

7. Entidades patrocinadoras

El proyecto cuenta con entidades e instituciones que irán acompañando el proceso de la competencia de posters, estos son:

- Instituto Nacional de Estadística
- UNICEF
- FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación
- UPSA - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra
- Banco Mundial
- Universidad Mayor de San Andrés - Carrera de Estadística

8. Comité Evaluador

- Instituto Nacional de Estadística
- Universidad Mayor de San Andrés - Carrera de Estadística
- Fundación ARU

9. Cronograma de actividades

Actividad.	Tiempos
1. Diseño de materiales de difusión (carteles, afiches, páginas web, etc.)	Marzo, abril y mayo de 2018
2. Lanzamiento de la Competencia en Acto público	29 de junio del 2018
3. Publicación de Carteles y Afiches	Junio, julio y agosto del 2018
4. Inscripción de equipos participantes	29 de junio 2018 al 14 de enero del 2019
5. Periodo de envío y registro del póster	29 de junio de 2018 al 14 de enero del 2019
6. Organización de talleres de orientación	Bajo coordinación con los equipos participantes
7. Evaluación de los póster	15 de enero de 2018 a 20 de marzo del 2019
8. Evento de premiación a los grupos de los posters ganadores	29 de marzo del 2019

A. Evento de lanzamiento

Características principales:

- **Lugar:** Auditorio Instituto Nacional de Estadística
- **Fecha:** 29 de Junio
- **Número de Participantes:** 50 personas

El programa se muestra en el cuadro 3

Cuadro 3. Programa para el evento de lanzamiento

Hora	Actividad	Responsable
09:30 - 09:50	Registro de participantes	
09:50 - 10:10	Palabras de bienvenida y “La estadística en Bolivia”	Director Ejecutivo Instituto Nacional de Estadística
10:10 - 10:30	La estadística como profesión y su importancia	Director Carrera de Estadística - UMSA
10:30 - 11:00	Características de la Primera Competencia Boliviana de Posters Estadísticos	Coordinador Nacional - ISLP
11:00 - 11:15	Palabras de cierre	Director de Fundación Aru

Invitados:

- Representantes de patrocinadores
- Medios de comunicación
- Representante del Magisterio
- Representante de profesores de Matemática
- Representantes estudiantiles de la UMSA/UPEA
- Representantes de estudiantes de Secundaria de La Paz y El Alto
- Representante de Asociación Nacional de Colegios Privados (Andecop)

B. Premios por categoría

Cuadro 4. Premios / Categoría

Nro	Categoría	Premio
1	Primer lugar	Cartapacio - 3 anilla carta c/visor 200 h, 29 cm Blanco
		Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco
		Bolígrafo - azul, Pointec Transparente
		Bolígrafo - rojo, Pointec Transparente
		Bolígrafo - negro, Pointec Transparente
		Pegamento - barra 40 gr stick
		Engrampadora mediana - 12 cm metal
		Perforadora pequeña - Ne c/Plomo
		Tijera grande
		Portamina - metal
		Minas negras
		Hojas carta 300 hojas a color
		Resaltador grueso amarillo
		Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorescente amarillo
2	Segundo lugar	Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco
		Bolígrafo - azul, Pointec Transparente
		Bolígrafo - rojo, Pointec Transparente
		Bolígrafo - negro, Pointec Transparente
		Pegamento - barra 40 gr stick
		Perforadora pequeña - Ne c/Plomo
		Tijera grande
		Resaltador grueso amarillo
3	Tercer lugar	Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorescente amarillo
		Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco
		Bolígrafo - azul, Pointec Transparente
		Bolígrafo - rojo, Pointec Transparente
		Bolígrafo - negro, Pointec Transparente
		Resaltador grueso amarillo
		Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorescente amarillo

COMPETENCIA BOLIVIANA DE POSTERS ESTADÍSTICOS 2018-2019

¿Cómo participar?

- Formando equipos de 2-5 personas + un guía o tutor.
- Inscribiéndose en una de las siguientes categorías:

Categoría Bernoulli

Adolescentes
nacidos en los años
2003, 2004 y 2005.

Categoría Poisson

Adolescentes y jóvenes
nacidos en los años
2000, 2001 y 2002.

Categoría Gauss

Estudiantes del pre-
grado de universidades
sin límite de edad.

Las inscripciones se realizarán a partir de junio 2018 hasta enero 2019 en el sitio web de la competencia: <https://islp-bolivia.github.io>

Premios

Serán premiados los 3 primeros lugares en cada categoría.

- Primer lugar: Pack educativo I + Material de patrocinadores + Certificado.
- Segundo lugar: Pack educativo II + Material de patrocinadores + Certificado.
- Tercer lugar: Pack educativo III + Certificado.



INSCRIPCIONES ABIERTAS

Todos los equipos deberán estar inscritos para poder participar en el concurso

Para más información consulte los sitios web de la competencia:



<https://islp-bolivia.github.io>



[islp.bolivia](https://www.facebook.com/islp.bolivia)



islp.bolivia@gmail.com



[IsIpBolivia](https://twitter.com/IsIpBolivia)

