

Estrategia de comunicación
”Competencia Boliviana de Posters Estadísticos ”

Fundación ARU

2018-2019

1. Introducción

«“¡HEAD El presente plan de comunicación propone aportar al logro de los objetivos organizacionales en general y a los objetivos de la competencia en particular. Está dirigido a captar la atención de los estudiantes de colegios y universidades, para que confirmen sus grupos de trabajo y participen de la Competencia Boliviana de Posters Estadísticos 2018-2019, animándolos de ésta manera a participar de una actividad de alfabetización estadística. Para Fundación ARU es importante la producción de datos de interés social, y en este sentido desarrolla distintas estrategias de comunicación de acuerdo al tipo de iniciativa. Específicamente, se busca que la Competencia Boliviana de Posters Estadísticos sea percibida como un conjunto de acciones educativas que favorecen el desarrollo de la alfabetización estadística en los estudiantes que además les permitirá desarrollar habilidades de indagación y divulgación científica a través de un póster con herramientas estadísticas.

»”2. Objetivos

»”===== Fundación ARU trabaja, en función de dos áreas: Investigación y Recolección de datos. La Unidad de Datos (UD) es el grupo encargado de la recolección de datos. La UD trabaja desarrollando en cada proyecto la: temática, muestreo, sistema y operativo de campo. Los proyectos desarrollados, son adquiridos de la participación a convocatorias de entidades públicas o privadas y por invitaciones directas a la fundación.

»”La UD siempre ha buscado innovar y mejorar los instrumentos y materiales a través de la experiencia adquirida con los proyectos y el avance de la tecnología. La actualización constante de los protocolos de trabajo hacen notar la inquietud por buscar la optimización de los recursos disponibles.

»”El Proyecto Internacional de la Alfabetización Estadística (ISLP) está bajo el patrocinio de la Asociación Internacional para la Educación Estadística (IASE), la sección de educación del Instituto Internacional de Estadística (ISI).

»”¿526641e786300b2925bd547b317b2968ba7e7183

La primera Competencia Internacional de Alfabetización Estadística del ISLP se lanzó en el año 2007. A la fecha, alrededor de 120 Países se encuentran representados dentro del ISLP por sus coordinadores nacionales

«“¡HEAD ===== A finales de 2017 Alvaro Chirino fue incorporado como el coordinador nacional en Bolivia, (Noveno país en sudamerica).

»”A inicios de 2018 el ISLP lanzo la Competencia Internacional de Posters, donde se invita a estudiantes de escuelas y universidades de todo el mundo a diseñar un póster estadístico.

»”3. Objetivo

»”El proyecto de Alfabetización estadística a través del concurso de Posters persigue los siguientes objetivos

»”Promover acciones educativas que favorezcan el desarrollo de la alfabetización estadística. Desarrollar habilidades de indagación y divulgación científica a través de un póster con herramientas estadísticas. Fomentar el intercambio de experiencias entre los diferentes actores que intervengan en un proceso de indagación científica. Favorecer la consolidación de equipos de aprendizaje, que contribuyan a estrechar lazos entre la indagación y el contexto.

»”La UD tiene por objetivo diseñar y generar instrumentos y materiales que aporten mejoras en la recolección de información, para asegurar que los productos resultantes (base de datos, conclusiones) contengan información veraz, de calidad y oportuna, para de esta manera pretender realizar algún aporte al entorno social.

»”4. La Unidad de Datos (UD)

»”La unidad de datos desarrolla su trabajo a través de la participación de los responsables en cada una de las áreas designadas.

»”La UD está compuesta por: el coordinador, el responsable de temática, el responsable de muestreo, el responsable de sistemas, el responsable de operativo de campo y el responsable de la elaboración de los metadatos. Cada responsable se encarga de elaborar, diseñar, gestionar los productos necesarios para la efectiva operación del

proyecto, así como también dar a conocer los detalles sobre ellos a todo el equipo, el reporte final de las actividades y productos marcan el fin de su intervención. Algunos productos generados sirven de insumo para generar otros productos.

»'''Existen dos campos de trabajo de la unidad de datos:

»''''»¿526641e786300b2925bd547b317b2968ba7e7183

- Promocionar la competencia para lograr despertar el interés en estudiantes y docentes por la misma.
- Difundir mediante diversos canales de comunicación los requerimientos técnicos y de participación en cada etapa de la competencia.

5. Definicion de actores objetivo

La competencia esté dirigida a estudiantes de colegio y estudiantes del pregrado en las universidades públicas y privadas de toda Bolivia, asimismo los estudiantes deben contar con el apoyo de un docente que acompañe su trabajo y les sirva de guía, en este sentido se prevee que los actores clave sean los estudiante antes mencionados, docentes y centros de interés que al recibir toda ésta información puedan formar parte del grupo patrocinador en futuras actividades.

Propuesta

6. Implementacion

7. Recursos económicos

8. Recursos humanos

El equipo de trabajo necesario para el buen desarrollo delas actividades involucradas con la Competencia Boliviana de Posters estadísticos es el siguiente:

- Representante de la iniciativa
- Representante de la iniciativa: Alvaro Chirino.
- Instituciones Organizadoras: Fundación ARU, Instituto Nacional de Estadística.
- Entidades Patrocinadoras: INE, Fundacion ARU
- Comité evaluador: INE, Fundación ARU, Carrera de Estadística UMSA
- Responsable de medios de difusión en sitio web: Fundación ARU, INE, patrocinadores.
- Responsable del manejo de redes sociales: Fundación ARU.
- Responsable de publicación de carteles y afiches de Información: INE.
- Recepción de poster físicos: INE.
- Recepción de poster digitales: Fundación ARU.
- Organizador del lanzamiento de la competencia: Fundación ARU.
- Organizador del Evento de premiación: Fundación ARU.

9. Cronograma de actividades

Actividad.	Tiempos
1. Diseño de materiales de difusión(carteles, afiches, páginas web, etc.)	Marzo, abril y mayo de 2018
2. Lanzamiento de la Competencia en Acto público	22/06/2018
3. Publicación de Carteles y Afiches	Junio, julio y agosto de 2018
4. Inscripción de equipos participantes	22 de junio 2018 al 14 de enero de 2019
5. Periodo de envío y registro del póster	22 de junio de 2018 al 14 de enero de 2019
6. Organización de talleres de orientación	Bajo coordinación con los equipos participantes
7. Evaluación de los póster	15 de enero de 2018 a 20 de marzo de 2019
8. Evento de premiación a los grupos de los posters ganadores	29 de marzo de 2019