

Estrategia de comunicación
”Competencia Boliviana de Posters Estadísticos ”

Fundación ARU

2018-2019

1. Introducción

El presente plan de comunicación propone aportar al logro de los objetivos organizacionales en general y a los objetivos de la competencia en particular. Está dirigido a captar la atención de los estudiantes de colegios y universidades, para que confirmen sus grupos de trabajo y participen de la Competencia Boliviana de Posters Estadísticos 2018-2019, animándolos de ésta manera a participar de una actividad de alfabetización estadística. Para Fundación ARU es importante la producción de datos de interés social, y en este sentido desarrolla distintas estrategias de comunicación de acuerdo al tipo de iniciativa. Específicamente, se busca que la Competencia Boliviana de Posters Estadísticos sea percibida como un conjunto de acciones educativas que favorecen el desarrollo de la alfabetización estadística en los estudiantes que además les permitirá desarrollar habilidades de indagación y divulgación científica a través de un póster con herramientas estadísticas.

2. Objetivos

- Promocionar la competencia para lograr despertar el interés en estudiantes y docentes por la misma.
- Difundir mediante diversos canales de comunicación los requerimientos técnicos y de participación en cada etapa de la competencia.

3. Definición de actores objetivo

Se ha definido que la competencia esté dirigida a estudiantes de colegio y estudiantes del pregrado en las universidades, asimismo deben contar con un docente que acompañe su trabajo, en este sentido se prevee que los actores clave sean los estudiante antes mencionados, docentes y centros de interés que al recibir toda ésta información puedan formar parte del grupo patrocinador en futuras ocasiones.

Propuesta

4. Implementacion

5. Recursos económicos

6. Recursos humanos

7. Cronograma de actividades