

**Estrategia de Comunicación**  
**”Competencia Boliviana de Posters Estadísticos ”**

Fundación ARU

2018-2019

---

## 1. Introducción

El plan de comunicación es una propuesta para el logro de los objetivos de la Competencia Boliviana de Posters Estadísticos 2018-2019 del proyecto "Alfabetización Estadística". Plan dirigido a captar a las personas nacidas desde el año 2000 hasta el año 2005 y personas que estudian en la universidad.

En el se podrá encontrar una descripción de la organización, y desarrollo de la sociabilización de la competencia llevada por primera vez en Bolivia.

## 2. Objetivos

- Promocionar la competencia para lograr despertar el interés en personas nacidas el año 2000 hasta el año 2005 y personas que estudian en la universidad a nivel nacional.
- Difundir en diversos canales de comunicación la existencia de la competencia así como los principales requerimientos técnicos para participar en cada etapa de la competencia.

## 3. Definición de actores objetivo

La competencia esta dirigida a personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005 y personas que estudian en el pregrado en las universidades públicas y privadas de toda Bolivia, asimismo las personas deben contar con el apoyo de un tutor profesional que acompañe su trabajo y les sirva de guía, en este sentido se prevee que los actores clave sean las personas antes mencionadas, tutores y entidades que al recibir toda ésta información puedan formar parte del grupo patrocinador.

## 4. Implementación

Dado los objetivos esperados, se propone la siguiente linea de implementación para el proyecto:

### 1. Presentación del proyecto

- Audiencia esperada:
  - Representante de la Iniciativa
  - Institución Organizadora
  - Patrocinadores
  - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
  - Personas que estudian en la universidad
- Fecha tentativa:
  - 22 de Junio
- Objetivo
  - Presentar el proyecto
  - Presentar la convocatoria
  - Presentar a las instituciones involucradas
  - Presentar los medios disponibles para la cobertura en participación
    - Página de la iniciativa
    - Canal de facebook
    - Canal de twitter
- Estrategia
  - Internet

### 2. Difusión en sitio web redes sociales, dirigido al público en general

- Audiencia esperada:
  - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005

- Personas que estudian en la universidad
  - Fecha tentativa:
    - 22 de Junio del 2018 - 14 de Enero del 2019
  - Objetivo
    - Mantener informado al público del proyecto
    - Presentar fuentes de información disponibles
    - Proponer tutoriales de manejo de información
      - Página de la iniciativa
      - Canal de facebook
      - Canal de twitter
      - Programación de talleres de apoyo a participantes
  - Herramienta de apoyo
    - Internet
3. Diseño de esquema de funcionamiento del proyecto
- Audiencia esperada:
    - Comité organizador
    - Instituciones Auspiciadoras
  - Fecha tentativa:
    - 22 de Febrero del 2018 - Mayo 2018
  - Objetivo
    - Delimitar tareas
      - Recepción de poster físicos
      - Distribución de afiches de la convocatoria
      - Repositorio de bases de datos disponibles
      - Preparación de materiales de comunicación
      - Cronograma de actividades
      - Propuesta económica
  - Estrategia
    - Reuniones y acuerdos de cooperación
4. Spot publicitario
- Audiencia esperada:
    - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
    - Personas que estudian en la universidad
    - Profesores y docentes
  - Fecha tentativa:
    - 22 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
  - Objetivo
    - Crear un corto de video que transmita la convocatoria y publicarlo en:
      - Página de la iniciativa
      - Canal de facebook
      - Canal de twitter
  - Estrategia
    - Internet
5. Talleres de sociabilización\*
- Audiencia esperada:

- Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
- Personas que estudian en la universidad
- Profesores y docentes
- Fecha tentativa:
  - 22 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
  - Motivar a la audiencia a participar de la convocatoria
- Estrategia
  - Personal recorriendo puntos centrales

\*Participación en eventos para publicitar el proyecto

#### 6. Canales de Comunicación: ARU - Patrocinadores

- Actores principales:
  - Entidad organizadora
  - Instituciones patrocinadoras
- Fecha tentativa:
  - 22 de Junio del 2018 - Enero 2019
- Objetivo
  - Publicitar la convocatoria
  - Mantener lazos de comunicación con los auspiciadores (actividades e invitaciones)
  - Coordinar instrumentos y materiales para el concurso
- Vías de comunicación
  - Internet (correo electrónico, página en internet, medios sociales)
  - Teléfono celular, teléfono fijo

#### 7. Generación de materiales

- Audiencia esperada:
  - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
  - Personas que estudian en la universidad
- Fecha tentativa:
  - 22 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
  - Motivar la participación de las personas
  - Informar a la audiencia de la convocatoria
  - Publicar posters informativos
  - Publicar folletos de información y convocatoria
- Herramienta de apoyo
  - Personal de la entidad organizadora
  - Instituciones patrocinadoras

#### 8. Cierre de clausura

- Audiencia esperada:
  - Representante de la Iniciativa
  - Institución Organizadora
  - Patrocinadores
  - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
  - Personas que estudian en la universidad
- Fecha tentativa:

- 29 de Marzo del 2019
- Objetivo
  - Presentar a las instituciones involucradas
  - Dar ha conocer el alcance de la iniciativa
  - Presentar a los ganadores de la convocatoria
    - Página de la iniciativa
    - Canal de facebook
    - Canal de twitter
  - Premiar a los ganadores de la competencia
- Estrategia
  - Internet, correo electrónico

## 5. Recursos económicos

**Cuadro 1. Presupuesto**

Actividad	Detalle	Monto en Sus.
Presentación del proyecto	<b>1. Evento de lanzamiento</b>	
	1.1. Lanzamiento de la competencia en acto público	
	1.2. Provisión de material de apoyo	
	1.3. Mensajería	
Diseño e impresión de materiales	<b>2. Afiches de difusión (300 unidades)</b>	500
	2.1. Diseño de afiches	
	2.2. Impresión de afiches	
Difusión	<b>3. Material de promoción</b>	
	3.1. Sitio web	
	3.2. Redes sociales	
	3.3. Spot publicitario	
Cierre de clausura	<b>5. Premiación</b>	1000
	5.1. Anuncio de los ganadores en las categorías	
	5.2. Premiación de grupos ganadores	
<b>Total</b>		1500

\* El detalle se encuentra en Anexos

## 6. Recursos humanos

El equipo de trabajo necesario para el buen desarrollo de las actividades involucradas con la Competencia Boliviana de Posters estadísticos es el siguiente:

- Representante de la iniciativa: Alvaro Chirino.
- Instituciones Organizadoras: Fundación ARU, Instituto Nacional de Estadística.
- Entidades Patrocinadoras: INE, Fundación ARU
- Comité evaluador: INE, Fundación ARU, Carrera de Estadística UMSA
- Responsable de medios de difusión en sitio web: Fundación ARU, INE, patrocinadores.
- Responsable del manejo de redes sociales: Fundación ARU.
- Responsable de publicación de carteles y afiches de Información: INE.
- Recepción de poster físicos: INE.
- Recepción de poster digitales: Fundación ARU.
- Organizador del lanzamiento de la competencia: Fundación ARU.
- Organizador del Evento de premiación: Fundación ARU.

## 7. Cronograma de actividades

Actividad.	Tiempos
1. Diseño de materiales de difusión (carteles, afiches, páginas web, etc.)	Marzo, abril y mayo de 2018
2. Lanzamiento de la Competencia en Acto público	22 de junio del 2018
3. Publicación de Carteles y Afiches	Junio, julio y agosto del 2018
4. Inscripción de equipos participantes	22 de junio 2018 al 14 de enero del 2019
5. Periodo de envío y registro del póster	22 de junio de 2018 al 14 de enero del 2019
6. Organización de talleres de orientación	Bajo coordinación con los equipos participantes
7. Evaluación de los póster	15 de enero de 2018 a 20 de marzo del 2019
8. Evento de premiación a los grupos de los posters ganadores	29 de marzo del 2019

## 8. Anexos

**Cuadro 2. Detalle de presupuesto "Paquete estudiantil"**

Nro	Cantidad	Descripción del producto	Precio	Total (bs)	Total(Sus)
1	15	Cartapacio - 3 anilla carta c/visor 200 h, 29 cm Blanco	38	570	83,09
2	45	Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco	37	1665	242,71
3	45	Boligrafo - azul, Pointec Transparente	2,1	94,5	13,78
4	45	Boligrafo - rojo, Pointec Transparente	2,1	94,5	13,78
5	45	Boligrafo - negro, Pointec Transparente	2,1	94,5	13,78
6	30	Pegamento - barra 40 gr stick	22,5	675	98,40
7	15	Engrampadora mediana - 12 cm metal	35,9	538,5	78,50
8	30	Perforadora pequeña - Ne c/Plomo	21	630	91,84
9	30	Tijera grande	15	450	65,60
10	15	Portamina - metal	14,8	222	32,36
11	15	Minas negras	3,3	49,5	7,22
12	15	Hojas carta 300 hojas a color	75	1125	163,99
13	45	Resaltador grueso amarillo	4,2	189	27,55
14	45	Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorescente amarillo	6,8	306	44,61
15	15	Estuches	10	150	21,87
<b>Total</b>				<b>6853,5</b>	<b>999,052478</b>

**Cuadro 3. Premios / Categoría**

Nro	Categoría	Premio
1	Primer lugar	Cartapacio - 3 anilla carta c/visor 200 h, 29 cm Blanco
		Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco
		Boligrafo - azul, Pointec Transparente
		Boligrafo - rojo, Pointec Transparente
		Boligrafo - negro, Pointec Transparente
		Pegamento - barra 40 gr stick
		Engrampadora mediana - 12 cm metal
		Perforadora pequeña - Ne c/Plomo
		Tijera grande
		Portamina - metal
		Minas negras
		Hojas carta 300 hojas a color
		Resaltador grueso amarillo
		Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorecente amarillo
		Estuches
2	Segundo lugar	Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco
		Boligrafo - azul, Pointec Transparente
		Boligrafo - rojo, Pointec Transparente
		Boligrafo - negro, Pointec Transparente
		Pegamento - barra 40 gr stick
		Perforadora pequeña - Ne c/Plomo
		Tijera grande
		Resaltador grueso amarillo
		Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorecente amarillo
3	Tercer lugar	Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco
		Boligrafo - azul, Pointec Transparente
		Boligrafo - rojo, Pointec Transparente
		Boligrafo - negro, Pointec Transparente
		Resaltador grueso amarillo
		Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorecente amarillo