

Estrategia de comunicación
”Competencia Boliviana de Posters Estadísticos ”

Fundación ARU

2018-2019

1. Introducción

El presente plan de comunicación propone, aportar al logro de los objetivos, en la competencia del proyecto "Alfabetización Estadística". Plan dirigido a captar la atención de los estudiantes de colegios y universidades, para que confirmen su participación como grupos en la Competencia Boliviana de Posters Estadísticos 2018-2019.

En el se podrá encontrar una descripción de la organización, y desarrollo de la competencia llevada por primera vez en Bolivia.

2. Objetivos

- Promocionar la competencia para lograr despertar el interés en estudiantes y docentes por la misma.
- Difundir mediante diversos canales de comunicación los requerimientos técnicos y de participación en cada etapa de la competencia.

3. Definición de actores objetivo

La competencia esta dirigida a estudiantes de colegio y estudiantes del pregrado en las universidades públicas y privadas de toda Bolivia, asimismo los estudiantes deben contar con el apoyo de un docente que acompañe su trabajo y les sirva de guía, en este sentido se prevee que los actores clave sean los estudiantes antes mencionados, docentes y centros de interés que al recibir toda ésta información puedan formar parte del grupo patrocinador en futuras actividades.

4. Implementación

Dado los objetivos esperados, se propone la siguiente linea de implementación para el proyecto:

1. Presentación del proyecto

- Audiencia esperada:
 - Representante de la Iniciativa
 - Institución Organizadora
 - Patrocinadores
 - Estudiantes de colegios
 - Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
 - 22 de Junio
- Objetivo
 - Presentar el proyecto
 - Presentar la convocatoria
 - Presentar a las instituciones involucradas
 - Presentar los medios disponibles para la cobertura en participación
 - Página de la iniciativa
 - Canal de facebook
 - Canal de twitter
- Herramienta de apoyo
 - Armar un stand de información

2. Difusión en sitio web redes sociales, dirigido al público en general

- Audiencia esperada:
 - Estudiantes de colegios

- Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
 - 22 de Junio del 2018 - 14 de Enero del 2019
- Objetivo
 - Mantener informado al público del proyecto
 - Presentar fuentes de información disponibles
 - Proponer tutoriales de manejo de información
 - Página de la iniciativa
 - Canal de facebook
 - Canal de twitter
 - Programación de talleres de apoyo a participantes
- Herramienta de apoyo
 - Internet

3. Spot publicitario

- Audiencia esperada:
 - Estudiantes de colegios
 - Estudiantes universitarios
 - Profesores y docentes
- Fecha tentativa:
 - 22 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
 - Crear un corto de video que transmita la convocatoria y publicarlo en:
 - Página de la iniciativa
 - Canal de facebook
 - Canal de twitter
- Estrategia
 - Internet

4. Talleres de sociabilización

- Audiencia esperada:
 - Estudiantes de colegios
 - Estudiantes universitarios
 - Profesores y docentes
- Fecha tentativa:
 - 22 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
 - Motivar a la audiencia a participar de la convocatoria
- Estrategia
 - Personal recorriendo puntos centrales

5. Generación de materiales

- Audiencia esperada:
 - Estudiantes de colegios
 - Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
 - 22 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo

- Motivar la participación de los estudiantes
- Informar a la audiencia de la convocatoria
- Publicar posters informativos
- Publicar folletos de información y convocatoria
- Herramienta de apoyo
 - Personal de la entidad organizadora y las instituciones patrocinadoras

6. Cierre de clausura

- Audiencia esperada:
 - Representante de la Iniciativa
 - Institución Organizadora
 - Patrocinadores
 - Estudiantes de colegios
 - Estudiantes universitarios
- Fecha tentativa:
 - 29 de Marzo del 2019
- Objetivo
 - Presentar a las instituciones involucradas
 - Dar ha conocer el alcance de la iniciativa
 - Presentar a los ganadores de la convocatoria
 - Página de la iniciativa
 - Canal de facebook
 - Canal de twitter
 - Premiar a los ganadores de la competencia
- Estrategia
 - Internet, correo electrónico

5. Recursos económicos

Cuadro 1. Presupuesto

| Actividad | Detalle | Monto en Bs. |
|---|---|--------------|
| Presentación del proyecto | 1. Evento de lanzamiento 1.1. Lanzamiento de la competencia en acto público 1.2. Provisión de material de apoyo 1.3. Talleres de sociabilización 1.4. Mensajería | 5000 |
| Diseño e impresión de materiales | 2. Afiches de difusión (3000 unidades) 2.1. Diseño de afiches 2.2. Impresión de afiches 2.3. Repartición de los mismos | 4000 |
| Difusión en sitio web, redes sociales y de forma física | 3. Material de promoción 3.1. Material de oficina 3.2. Bolígrafos, reglas, calendarios | 3000 |
| Cierre de clausura | 5. Premiacion 5.1. provision de refrigerios y material Premiacion de grupos ganadores | 10000 |
| Total | | 22000 |

6. Recursos humanos

El equipo de trabajo necesario para el buen desarrollo delas actividades involucradas con la Competencia Boliviana de Posters estadísticos es el siguiente:

- Representante de la iniciativa: Alvaro Chirino.

- Instituciones Organizadoras: Fundación ARU, Instituto Nacional de Estadística.
- Entidades Patrocinadoras: INE, Fundación ARU
- Comité evaluador: INE, Fundación ARU, Carrera de Estadística UMSA
- Responsable de medios de difusión en sitio web: Fundación ARU, INE, patrocinadores.
- Responsable del manejo de redes sociales: Fundación ARU.
- Responsable de publicación de carteles y afiches de Información: INE.
- Recepción de poster físicos: INE.
- Recepción de poster digitales: Fundación ARU.
- Organizador del lanzamiento de la competencia: Fundación ARU.
- Organizador del Evento de premiación: Fundación ARU.

7. Cronograma de actividades

| Actividad. | Tiempos |
|---|---|
| 1. Diseño de materiales de difusión(carteles, afiches, páginas web, etc.) | Marzo, abril y mayo de 2018 |
| 2. Lanzamiento de la Competencia en Acto público | 22 de junio del 2018 |
| 3. Publicación de Carteles y Afiches | Junio, julio y agosto del 2018 |
| 4. Inscripción de equipos participantes | 22 de junio 2018 al 14 de enero del 2019 |
| 5. Periodo de envío y registro del póster | 22 de junio de 2018 al 14 de enero del 2019 |
| 6. Organización de talleres de orientación | Bajo coordinación con los equipos participantes |
| 7. Evaluación de los póster | 15 de enero de 2018 a 20 de marzo del 2019 |
| 8. Evento de premiación a los grupos de los posters ganadores | 29 de marzo del 2019 |