

# Boletín Nro. 1

## ”Competencia Boliviana de Posters Estadísticos ”

Fundación ARU

2018-2019

foto11.jpg

Con el propósito de promover acciones concretas para impulsar la alfabetización estadística en Bolivia, el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Fundación ARU en mutua cooperación, realizaron el lanzamiento oficial de la ”Competencia Boliviana de Posters Estadísticos 2018-2019”.

### 1. Introducción

El plan de comunicación es una propuesta para el logro de los objetivos de la Competencia Boliviana de Posters Estadísticos 2018-2019 del proyecto ”Alfabetización Estadística”. Plan dirigido a captar a las personas nacidas desde el año 2000 hasta el año 2005 y personas que estudian en la universidad.

En el se podrá encontrar una descripción de la organización, y desarrollo de la sociabilización de la competencia llevada por primera vez en Bolivia.

### 2. Objetivos

- Promocionar la competencia para lograr despertar el interés en personas nacidas el año 2000 hasta el año 2005 y personas que estudian en la universidad a nivel nacional.
- Difundir en diversos canales de comunicación la existencia de la competencia así como los principales requerimientos técnicos para participar en cada etapa de la competencia.

### 3. Definición de actores objetivo

La competencia esta dirigida a personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005 y personas que estudian en el pregrado en las universidades públicas y privadas de toda Bolivia, asimismo las personas deben contar con el apoyo de un tutor profesional que acompañe su trabajo y les sirva de guía, en este sentido se prevee que los actores clave sean las personas antes mencionadas, tutores y entidades que al recibir toda ésta información puedan formar parte del grupo patrocinador.

### 4. Implementación

Dado los objetivos esperados, se propone la siguiente linea de implementación para el proyecto:

#### 1. Presentación del proyecto<sup>1</sup>

- Audiencia esperada:
  - Representante de la Iniciativa

---

<sup>1</sup> Ver anexo 3

- Institución Organizadora
    - Patrocinadores
    - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
    - Personas que estudian en la universidad
  - Fecha tentativa:
    - 29 de Junio
  - Objetivo
    - Presentar el proyecto
    - Presentar la convocatoria
    - Presentar a las instituciones involucradas
    - Presentar los medios disponibles para la cobertura en participación
      - Página de la iniciativa
      - Canal de facebook
      - Canal de twitter
  - Estrategia
    - Internet
2. Difusión en sitio web redes sociales, dirigido al público en general
- Audiencia esperada:
    - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
    - Personas que estudian en la universidad
  - Fecha tentativa:
    - 29 de Junio del 2018 - 14 de Enero del 2019
  - Objetivo
    - Mantener informado al público del proyecto
    - Presentar fuentes de información disponibles
    - Proponer tutoriales de manejo de información
      - Página de la iniciativa
      - Canal de facebook
      - Canal de twitter
      - Programación de talleres de apoyo a participantes
  - Herramienta de apoyo
    - Internet
3. Diseño de esquema de funcionamiento del proyecto
- Audiencia esperada:
    - Comité organizador
    - Instituciones Auspiciadoras
  - Fecha tentativa:
    - 22 de Febrero del 2018 - Mayo 2018
  - Objetivo
    - Delimitar tareas
      - Recepción de poster físicos
      - Distribución de afiches de la convocatoria
      - Repositorio de bases de datos disponibles
      - Preparación de materiales de comunicación
      - Cronograma de actividades
      - Propuesta económica

- Estrategia
  - Reuniones y acuerdos de cooperación

#### 4. Spot, afiches publicitarios\*

- Audiencia esperada:
  - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
  - Personas que estudian en la universidad
  - Profesores y docentes
- Fecha tentativa:
  - 29 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
  - Crear un corto de video que transmita la convocatoria y publicarlo en:
  - Tener un medio corto, que de a conocer el concurso
    - Página de la iniciativa
    - Canal de facebook
    - Canal de twitter
- Estrategia
  - Internet

\* ver anexos

#### 5. Talleres de sociabilización\*\*

- Audiencia esperada:
  - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
  - Personas que estudian en la universidad
  - Profesores y docentes
- Fecha tentativa:
  - 29 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
  - Motivar a la audiencia a participar de la convocatoria
- Estrategia
  - Personal recorriendo puntos centrales

\*\*Participación en eventos para publicitar el proyecto

#### 6. Canales de Comunicación: ARU - Patrocinadores

- Actores principales:
  - Entidad organizadora
  - Instituciones patrocinadoras
- Fecha tentativa:
  - 29 de Junio del 2018 - Enero 2019
- Objetivo
  - Publicitar la convocatoria
  - Mantener lazos de comunicación con los auspiciadores (actividades e invitaciones)
  - Coordinar instrumentos y materiales para el concurso
- Vías de comunicación
  - Internet (correo electrónico, página en internet, medios sociales)
  - Teléfono celular, teléfono fijo

#### 7. Materiales publicitarios

- Audiencia esperada:
  - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
  - Personas que estudian en la universidad
- Fecha tentativa:
  - 29 de Junio del 2018 - Agosto del 2018
- Objetivo
  - Motivar la participación de las personas
  - Informar a la audiencia de la convocatoria
  - Publicar posters informativos
  - Publicar folletos de información y convocatoria
- Personas involucradas
  - Personal de la entidad organizadora
  - Instituciones patrocinadoras

#### 8. Cierre de clausura

- Audiencia esperada:
  - Representante de la Iniciativa
  - Institución Organizadora
  - Patrocinadores
  - Personas nacidas desde el año 2000 hasta el 2005
  - Personas que estudian en la universidad
- Fecha tentativa:
  - 29 de Marzo del 2019
- Objetivo
  - Presentar a las instituciones involucradas
  - Dar ha conocer el alcance de la iniciativa
  - Presentar a los ganadores de la convocatoria
  - Premiar a los ganadores de la competencia
- Estrategia
  - Internet, correo electrónico

## 5. Presupuesto

El cuadro 1 presenta el presupuesto planificado para la competencia, este presupuesto se enfoca en los gastos para la premiación y el material de difusión.

## 6. Esquema de Organización

El equipo de trabajo necesario para el buen desarrollo delas actividades involucradas con la Competencia Boliviana de Posters estadísticos es el siguiente:

- Representante de la iniciativa: Alvaro Chirino.
- Institución Organizadora: Fundación ARU.
- Responsable de medios de difusión: Fundación ARU y patrocinadores.
- Responsable del manejo de redes sociales: Fundación ARU.
- Responsable de publicación de carteles y afiches de Información: INE.
- Recepción de poster físicos: INE.
- Recepción de poster digitales: Fundación ARU.
- Organizador del lanzamiento de la competencia: Fundación ARU e INE.
- Organizador del Evento de premiación: Fundación ARU e INE.

### Cuadro 1. Presupuesto

| Actividad                        | Detalle  | Monto en Sus. |
|----------------------------------|--|---------------|
| Presentación del proyecto        | <b>1. Evento de lanzamiento</b>                    |               |
|                                  | 1.1. Lanzamiento de la competencia en acto público |               |
|                                  | 1.2. Provisión de material de apoyo                |               |
|                                  | 1.3. Mensajería                                    |               |
| Diseño e impresión de materiales | <b>2. Afiches de difusión (300 unidades)</b>       | 500           |
|                                  | 2.1. Diseño de afiches                             |               |
|                                  | 2.2. Impresión de afiches                          |               |
| Difusión                         | <b>3. Material de promoción</b>                    |               |
|                                  | 3.1. Sitio web                                     |               |
|                                  | 3.2. Redes sociales                                |               |
|                                  | 3.3. Spot publicitario                             |               |
| Premiación y clausura            | <b>5. Premiación</b>                               | 1000          |
|                                  | 5.1. Anuncio de los ganadores en las categorías    |               |
|                                  | 5.2. Premiación de grupos ganadores                |               |
| <b>Total</b>                     |  | 1500          |

### Cuadro 2. Presupuesto para "Paquete Estudiantil" - Premio

| Nro          | Cantidad | Descripción del producto                                | Precio | Total (bs)     | Total(Sus) 6,86 | Detalle    |
|--------------|----------|---|--------|----------------|-----------------|------------|
| 1            | 15       | Cartapacio - 3 anilla carta c/visor 200 h, 29 cm Blanco | 38     | 570            | 83,09           | Premio     |
| 2            | 45       | Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco                  | 37     | 1665           | 242,71          | Premio     |
| 3            | 45       | Bolígrafo - azul, Pointec Transparente                  | 2,1    | 94,5           | 13,78           | Premio     |
| 4            | 45       | Bolígrafo - rojo, Pointec Transparente                  | 2,1    | 94,5           | 13,78           | Premio     |
| 5            | 45       | Bolígrafo - negro, Pointec Transparente                 | 2,1    | 94,5           | 13,78           | Premio     |
| 6            | 30       | Pegamento - barra 40 gr stick                           | 22,5   | 675            | 98,40           | Premio     |
| 7            | 15       | Engrampadora mediana - 12 cm metal                      | 35,9   | 538,5          | 78,50           | Premio     |
| 8            | 30       | Perforadora pequeña - Ne c/Plomo                        | 21     | 630            | 91,84           | Premio     |
| 9            | 30       | Tijera grande   | 15     | 450            | 65,60           | Premio     |
| 10           | 15       | Portamina - metal                                       | 14,8   | 222            | 32,36           | Premio     |
| 11           | 15       | Minas negras  | 3,3    | 49,5           | 7,22            | Premio     |
| 12           | 15       | Hojas carta 300 hojas a color                           | 75     | 1125           | 163,99          | Premio     |
| 13           | 45       | Resaltador grueso amarillo                              | 4,2    | 189            | 27,55           | Premio     |
| 14           | 45       | Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorescente amarillo     | 6,8    | 306            | 44,61           | Premio     |
| 15           | 16       | Hojas Adhesivas para logos                              | 5      | 80             | 11,66           | Premio     |
| 16           | 1000     | Afiches   | 3,5    | 3500           | 510,20          | Publicidad |
| <b>Total</b> |          |   |        | <b>10283,5</b> | <b>1500.00</b>  |            |

## 7. Entidades patrocinadoras

El proyecto cuenta con entidades e instituciones que irán acompañando el proceso de la competencia de posters, estos son:

- Instituto Nacional de Estadística
- UNICEF
- FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación
- UPSA - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra
- Banco Mundial
- Universidad Mayor de San Andrés - Carrera de Estadística

## 8. Comité Evaluador

- Instituto Nacional de Estadística
- Universidad Mayor de San Andrés - Carrera de Estadística
- Fundación ARU

## 9. Cronograma de actividades

| Actividad.  | Tiempos   |
|---|---|
| 1. Diseño de materiales de difusión(carteles, afiches, páginas web, etc.) | Marzo, abril y mayo de 2018                     |
| 2. Lanzamiento de la Competencia en Acto público                          | 29 de junio del 2018                            |
| 3. Publicación de Carteles y Afiches                                      | Junio, julio y agosto del 2018                  |
| 4. Inscripción de equipos participantes                                   | 29 de junio 2018 al 14 de enero del 2019        |
| 5. Periodo de envío y registro del póster                                 | 29 de junio de 2018 al 14 de enero del 2019     |
| 6. Organización de talleres de orientación                                | Bajo coordinación con los equipos participantes |
| 7. Evaluación de los póster   | 15 de enero de 2018 a 20 de marzo del 2019      |
| 8. Evento de premiación a los grupos de los posters ganadores             | 29 de marzo del 2019                            |

### A. Evento de lanzamiento

Características principales:

- **Lugar:** Auditorio Instituto Nacional de Estadística
- **Fecha:** 29 de Junio
- **Número de Participantes:** 50 personas

El programa se muestra en el cuadro 3

Invitados:

- Representantes de patrocinadores
- Medios de comunicación
- Representante del Magisterio
- Representante de profesores de Matemática
- Representantes estudiantiles de la UMSA/UPEA
- Representantes de estudiantes de Secundaria de La Paz y El Alto
- Representante de Asociación Nacional de Colegios Privados (Andecop)

**Cuadro 3. Programa para el evento de lanzamiento**

| <b>Hora</b>   | <b>Actividad</b>   | <b>Responsable</b>                                   |
|---------------|--|--|
| 09:30 - 09:50 | Registro de participantes  |  |
| 09:50 - 10:10 | Palabras de bienvenida y “La estadística en Bolivia”                               | Director Ejecutivo Instituto Nacional de Estadística |
| 10:10 - 10:30 | La estadística como profesión y su importancia                                     | Director Carrera de Estadística - UMSA               |
| 10:30 - 11:00 | Características de la <b>Primera Competencia Boliviana de Posters Estadísticos</b> | Coordinador Nacional - ISLP                          |
| 11:00 - 11:15 | Palabras de cierre   | Director de Fundación Aru                            |

## **B. Premios por categoría**

**Cuadro 4. Premios / Categoría**

| Nro | Categoría     | Premio  |
|-----|---------------|---|
| 1   | Primer lugar  | Cartapacio - 3 anilla carta c/visor 200 h, 29 cm Blanco |
|     |               | Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco                  |
|     |               | Bolígrafo - azul, Pointec Transparente                  |
|     |               | Bolígrafo - rojo, Pointec Transparente                  |
|     |               | Bolígrafo - negro, Pointec Transparente                 |
|     |               | Pegamento - barra 40 gr stick                           |
|     |               | Engrampadora mediana - 12 cm metal                      |
|     |               | Perforadora pequeña - Ne c/Plomo                        |
|     |               | Tijera grande   |
|     |               | Portamina - metal                                       |
|     |               | Minas negras  |
|     |               | Hojas carta 300 hojas a color                           |
|     |               | Resaltador grueso amarillo                              |
| 2   | Segundo lugar | Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorecente amarillo      |
|     |               | Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco                  |
|     |               | Bolígrafo - azul, Pointec Transparente                  |
|     |               | Bolígrafo - rojo, Pointec Transparente                  |
|     |               | Bolígrafo - negro, Pointec Transparente                 |
|     |               | Pegamento - barra 40 gr stick                           |
|     |               | Perforadora pequeña - Ne c/Plomo                        |
|     |               | Tijera grande   |
| 3   | Tercer lugar  | Resaltador grueso amarillo                              |
|     |               | Bloc adhesivo mediano - 76*76 fluorescente amarillo     |
|     |               | Papel bond carta - 500 h 75 gr. Blanco                  |
|     |               | Bolígrafo - azul, Pointec Transparente                  |
|     |               | Bolígrafo - rojo, Pointec Transparente                  |
|     |               | Bolígrafo - negro, Pointec Transparente                 |