

# Web Design

葉子瑄 資工二 107590041



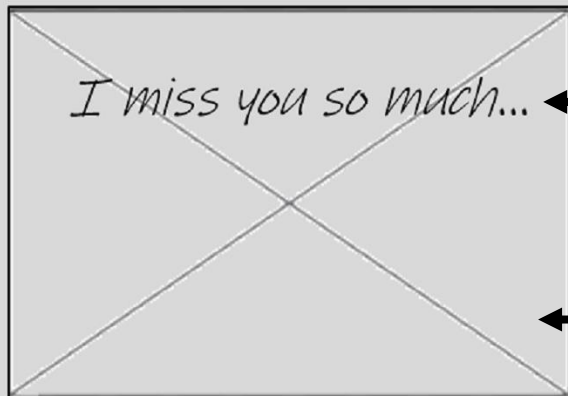
1.

最新消息

萬聖節限定

首頁

← 主導覽列



*I miss you so much...*

← 主打商品的slogan

← 主打商品形象廣告

1. 品牌LOGO

2. 社群網站連結

The  
joy of  
best Taste

← 其他商品的形象廣告

Have a sweet,  
strawberry day

2.



← 功能導覽



## 1. 色彩



R:145, G:0, B:20

此種紅色給人高雅又神祕的感覺，就像是冰淇淋一樣，每個口味都有不同的層次，需要好好品味，從中感受



R:254, G:198, B:1

鮮明的黃色，讓人有活潑可愛的感覺，還能增加大家對此品牌的印象深刻



ROLEX



R:215, G:190, B:130

給人有冰淇淋精緻、高品質，還有認真做事與堅持的感覺，此外又融合餅皮的顏色，讓人不會覺得突兀

## 2. 視覺回饋



READ MORE

Like Blood (Too bright)

READ MORE

Elegant and mysterious (Proper)

READ MORE

Cause burden to the body(Not light)

第2個區域選用主打商品廣告的背景，讓人有延伸進那個圖片，看更多的其他冰淇淋種類與介紹



### 3.ICON

選用吸血鬼為設計出發點，是因為吸血鬼給人很少出門的感覺，而當大家看到吸血鬼因為太懷念此品牌的冰淇淋味道，都跑出來買時，也會覺得很新奇

### 4.LOGO

以吸血鬼的出發點設計，除了選用吸血鬼英文的第一個字母，還在旁邊設計了一群鳥飛起來，有種從洞穴裡飛出來的感覺

### 5.字型

VAMPIRE 精品品牌，像是包包、高級香水

VAMPIRE 有「吸血鬼」字體的感覺，並且還有讓人愉快地吃完後，在日記本上的隨手記事

主打商品的Slogan選用斜體字，讓人有對此品牌的冰淇淋想念很深，像漩渦一樣被捲進去的感覺