

設計說明

葉子瑄 107590041 資工二

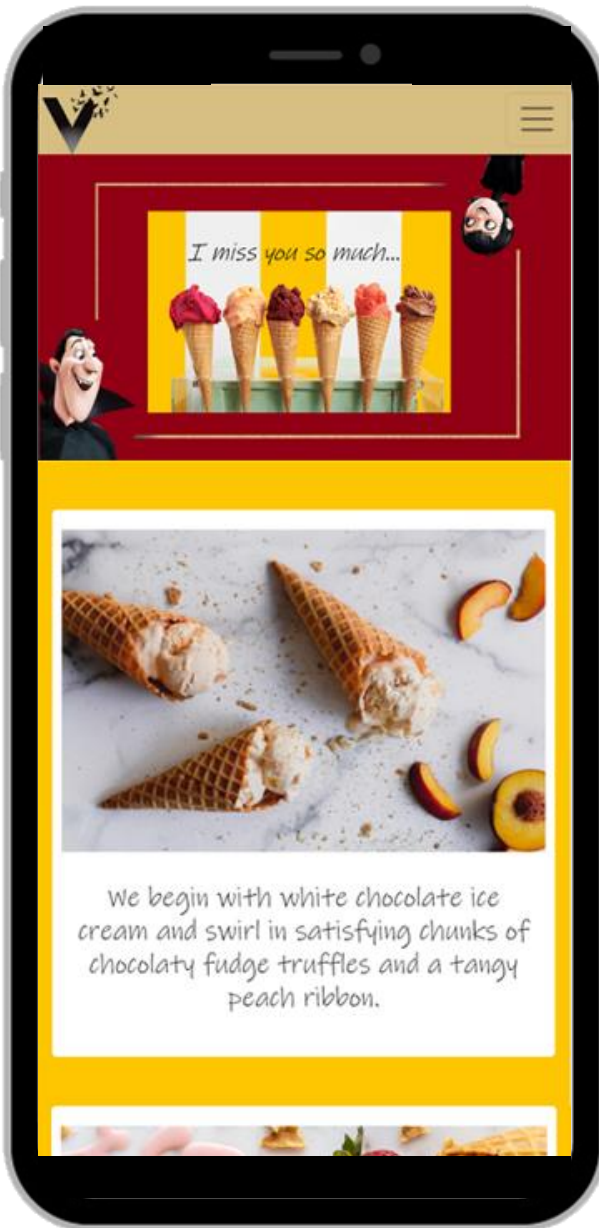
1. 主題導覽列變化

- 設計

當螢幕的比例縮小時，達到同比例的間距或是變成漢堡選單。

- 目的

當螢幕縮小時，如果還是維持原本的排列方式，會讓選單顯示太過密集，帶給消費者不好的消費體驗。



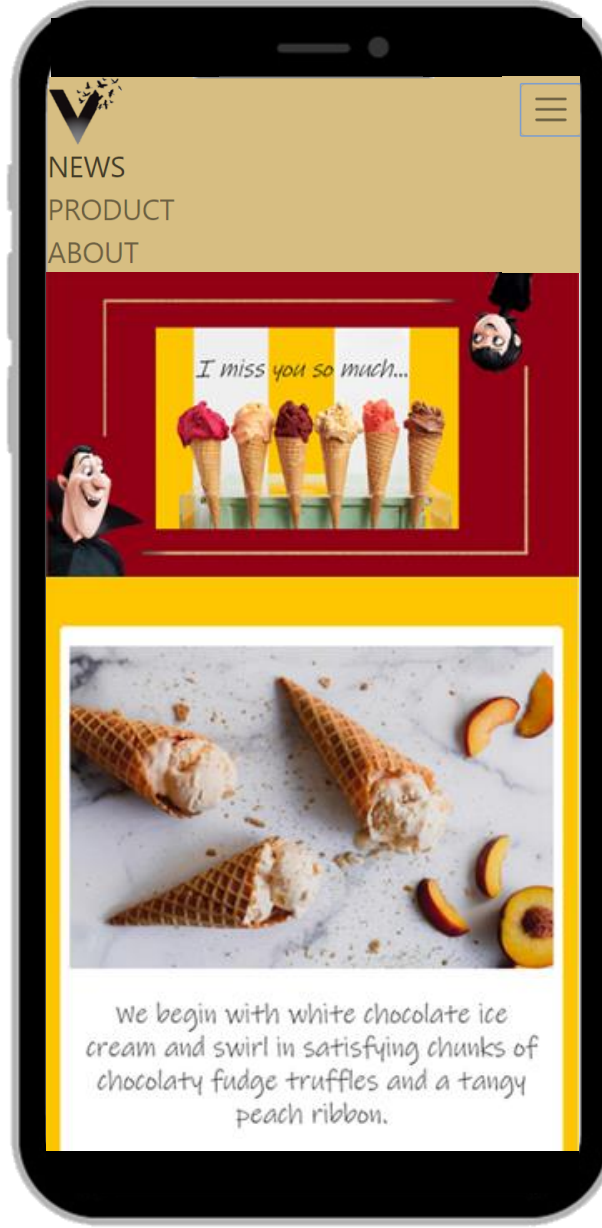
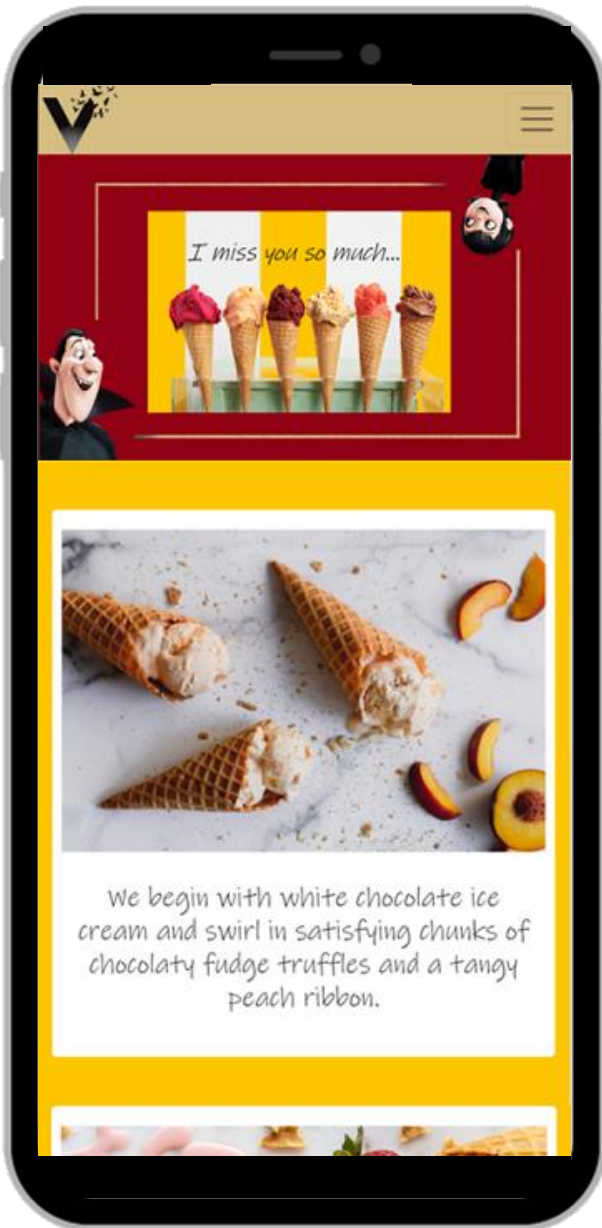
2. 主題導覽列選單變化

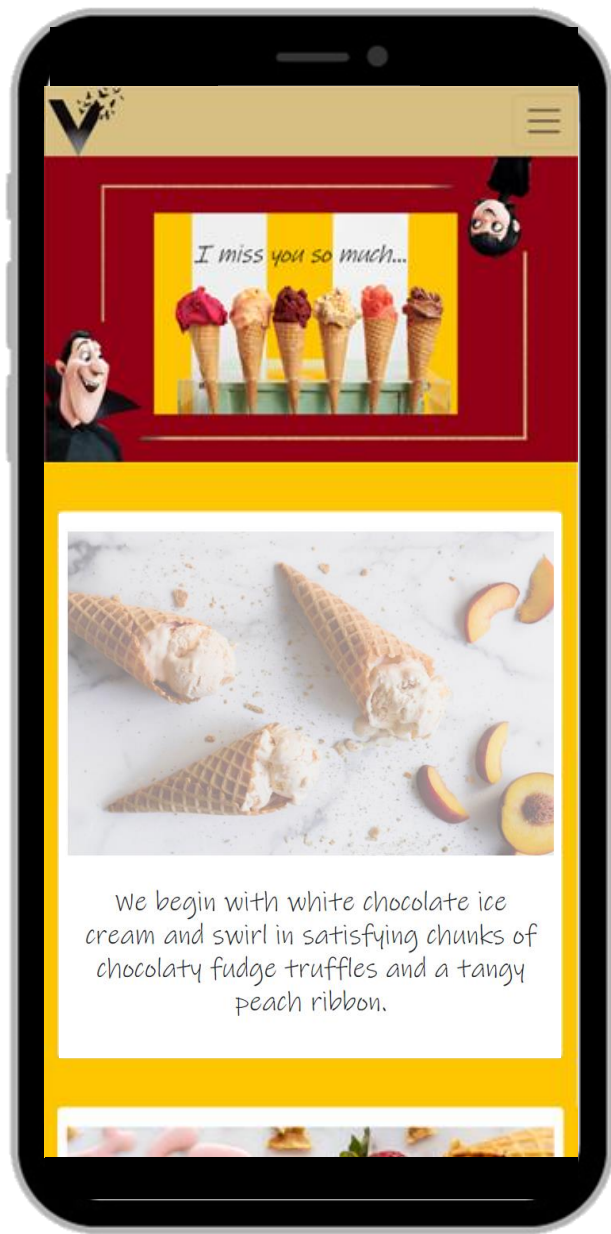
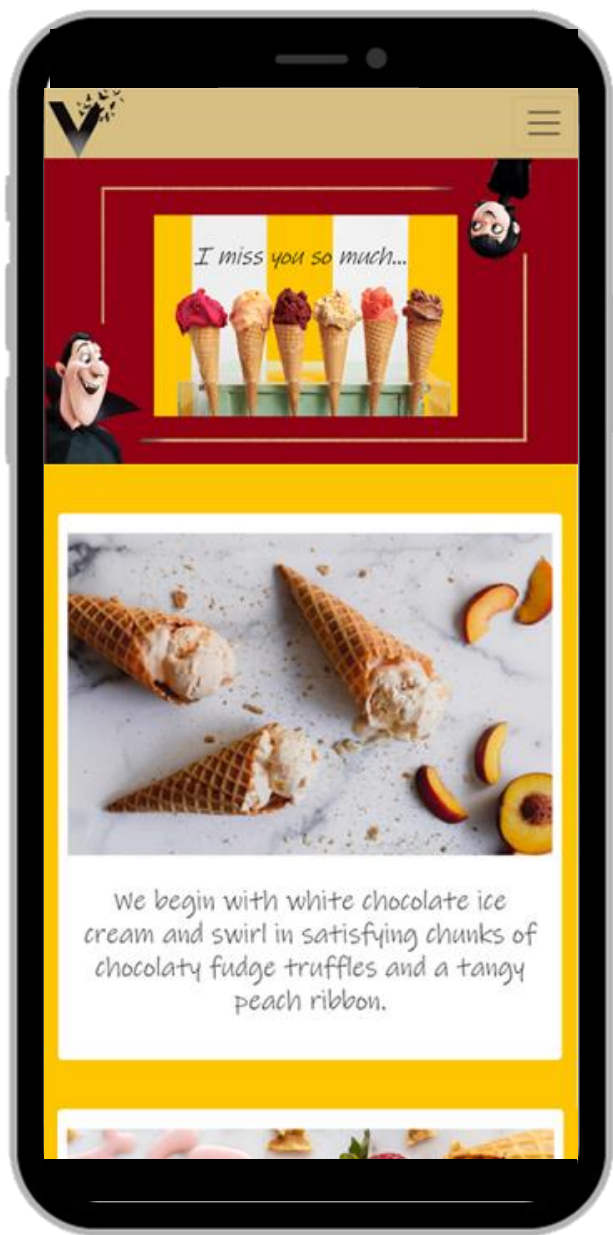
- 設計

當變成漢堡選單時，考慮手指的大小，設計選單之間的間距，並且當選到選單時，加深那個選單的字體顏色。

- 目的

讓消費者在使用漢堡選單時，不會一直不小心按到其他的選單，並且還能同時清楚明瞭地知道他所按到是哪個選單。





3. 凸顯按鈕

- 設計

原本的圖片滑鼠經過時，沒有視覺回饋，後來在圖片上加上一個半透明的效果。

- 目的

將冰淇淋商品設計更明顯，讓消費者更清楚我們有哪些商品。