

The Brand of

ViCAR

Vehicle • Intelligence • Care • Access • Ride

Prepared by: 6ixthsense





ViCAR 名字的由来

-Brand Story-



**ViCAR 承诺提供
高端出行的体验 (Premium Mobility)**

由 **V · i · C · A · R** 五个核心理念组成
代表对出行服务的理解与坚持

V – Vehicle | 全方位汽车服务

V 源自 **Vehicle**(车), 代表 ViCAR 覆盖多元汽车服务领域,
不仅是现在, 更是面向未来持续扩展的出行版图。

我们提供的服务包括(但不限于):

- **豪车租赁** Luxury Car Rental
- **专车接送** Chauffeur Service
- **覆新车 / Recon Car**(包含 **KW99**)
- **新能源车** Electric Vehicle (EV)
- **车辆保养与维修** Maintenance & Repair

Vi, 象征 ViCAR 对汽车产业链的深度整合, 以及不断进化的品牌广度。

i – intelligent & innovation | 智能与创新

在 ViCar 中, “i” 代表的是一整套 **智能系统 Intelligent System**,
而进口车和翻新车是这个系统中非常关键的一环。

- **i = Intelligence(智能)**
用数据决定 进口什么车、从哪里来、什么价位、什么配置最好卖。
- **i = Integrated(整合)**
从 海外车源 → 进口 → Recon → 上线 → 销售 / 使用 / 出行服务,
全部在同一个系统内完成。
- **i = Import & Insight(进口 + 洞察)**
我们不只是把车带进来,
而是基于 市场需求、成本结构、用户偏好 来做“有策略的进口”。
- **i = Innovation(创新)**
把传统 reconditioned car 生意, 升级成 科技驱动的车辆流通平台

C – Care | 高品质的服务与安全保障

Care 是 ViCAR 的服务核心精神。

我们相信，高端出行不仅是靠车，更是**被照顾、被理解、被重视的感觉**。

ViCAR 所坚持的服务标准包括：

- 专业且训练有素的司机团队
- 严格的车辆状态与安全管理
- 实时关注航班动态，主动应对行程变化
- 尊重并满足客户的个性化需求
- 贴心周到的 **VIP Handling**，让每一次出行都宾至如归

Care，代表**可靠、安全、值得托付**的品牌价值。

A – Access & Automotive | 掌控行程

Access, 是 ViCAR 连接高端出行体验的关键。

我们致力于让客户**随时随地把控行程，轻松出行**:

- 以客户体验优先, 客制化行程安排
- 随时预约, 即定即走
- 机场通道与接送整合
- 多样化豪华车型选择
- 企业客户与商务出行
- 从落地到离境的一站式出行服务

ViCAR, 每一次出行都值得被**认真对待**。

R — Ride | 每次出行，舒适随行

Ride, 是 ViCAR 最核心的体验价值。

我们专注于打造 **平稳、尊贵、安心、可靠** 的乘坐感受。

适用于多种高端出行场景：

- 机场接送
- 城际长途
- VIP 商务接待
- 私人专属司机(Private Chauffeur)
- 高端私人定制行程(Private Tour)

每一次 Ride, 都是一次值得信赖、值得回味的旅程。



ViCAR 使命、远景、核心价值

-Mission / Vision / Core Values-



使命 Mission

通过卓越服务、专业司机、高品质车辆和智能平台服务，为客户提供高端出行体验。

To deliver premium mobility experiences through exceptional service, professional chauffeurs, high-quality vehicles, and seamless digital access.



愿景 Vision

立足亚洲，成为最受信赖的高端出行品牌，
打造涵盖豪华旅行、司机服务与购车服务的一站式全球平台。

To become Asia's most trusted and recognised premium mobility ecosystem — connecting luxury travel, chauffeur services, and automotive ownership into one unified global brand.



核心价值 Core Values

1. 卓越 Excellence

每一次乘坐、每一次服务、每一辆车辆，都达到高端标准。

2. 信任与安全 Trust & Safety

严格的培训、车辆质量检查及 VIP 级别的服务流程，
确保客户安心放心。

3. 用心服务 Hospitality

以客户为中心，提供贴心、个性化服务，
从机场到目的地，处处体现关怀。

4. 创新 Innovation

平台提供即时预订、透明价格及智能出行工具，
让高端出行轻松便捷。

5. 诚信 Integrity

在每一次客户互动中，保持一致、可靠和专业。



ViCAR 品牌定位

-Brand Positioning-



仅需一个平台，即可整合
车辆服务、出行体验与管理的完整体系。

全方位豪华出行平台 | “Premium Mobility Ecosystem”

- 豪华车
- 司机服务
- 覆新车销售 (Recon Car)
- 售后服务
- 车队管理
- 私人旅游
- VIP 接待



ViCAR 标语备选
-Slogan Options-



高端稳重

- “Driven to Excellence”
- “Luxury in Motion”
- “Your Journey, Elevated”
- “Premium Rides. Exceptional Care.”

科技高端

- “Access Luxury. Anytime.”
- “Smart Mobility. Premium Experience.”
- “Your Gateway to Premium Mobility”



ViCAR 品牌架构

-Brand Architecture-

母品牌: ViCAR

Vi-Drive

豪华自驾租赁
(Porsche、BMW、Benz)

Vi-Service

汽车保养、
维修、Detailing

Vi-Protect

保险、延长保修计划
(非常适合 KW99 客户)

Vi-Luxe

VIP 转机、私人司机、黑
车级接送

Vi-Recon

升级版KW99

Vi-Tours

私人高端旅游、
Island hopping、北马城市路线

Vi-Fleet

企业车队方案、
长期司机管理



ViCAR 竞争对手 (国际) *-International Competitors-*



优势：

- 司机标准化高
- 做得最好的 airport chauffeur 品牌
- 价格偏高、形象 premium

弱势：

- 在亚洲布局不强
- 车辆选择受限

ViCar 机会点：

- 能成为
亚洲版 Blacklane
- 提供更多车型、
私人旅游、
售卖覆新车
(Blacklane 没有)



SIXT / Avis / Hertz

优势：

- 大型全球租车公司
- 品牌稳、运营成熟

弱势：

- 不提供高级专车服务
- 服务偏“工业化”，
不是 VIP 客群喜欢的

ViCar 机会点：

- 提供豪华车、专车司机与覆新车
(Recon Car)的一体化生态体系，这
是其他品牌所不具备的模式。



ViCAR 竞争对手 (马来西亚) *-Local Competitors-*



普通 Limo / Alphard 专车公司

优势：

- 价格便宜
- 有些做机场接送有经验

弱势：

- 司机标准不稳定
- 没有 App、没有系统化
- 很少做 premium 品牌形象

ViCar 机会点：

- 品牌定位更高端
- 有完整车队、规范化司机训练
- App + system 让客户有信任感
- 对接企业与高端旅客更容易



优势：

- 超高便利性
- 大量司机

弱势：

- 不是真真正正的 Premium 专车
- 司机不固定
- 客人不适合安排 VIP 接待

ViCar 机会点：

- 成为“真正的高端、固定司机、高端车辆”的品牌
- 更适合企业 & VIP 级客户



ViCAR LOGO



ViCAR



感谢观看
-Thank you-