

### БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации. Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы видите ваш будущий фирменный стиль.

Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

#### 1. Ваши контактные данные

Как с вами связаться для дальнейшего обсуждения проекта? Укажите, каким способам вам будет удобнее общаться.

Название компании	Save Your Property
Контактное лицо	Ivan
Телефон/Skype	+353852848110
Email	iikorotkov.gi15@gmail.com

Дата заполнения \_\_08/01/2025

# 2. Информация о компании

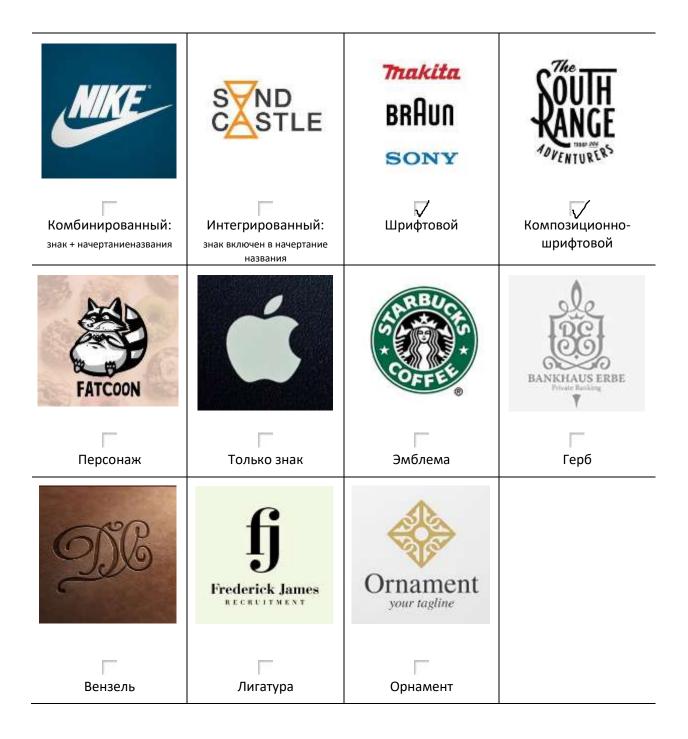
Какая сфера деятельности вашей компании? Опишите простым языком, чем занимаетесь и что предлогаете, как бы обращаясь к своим потребителям.	
Опишите преимущества вашей компании. Что вас отличает от конкурентов? В чем ваша уникальность?	, . ,
Слоган вашей компании	"Power Your Vision – Custom Electrical Panels Made Easy!"
3. Целевая аудитория ва	шей компании
Расскажите об аудитории, с которой вы работаете. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?	, · , · , ·
4. Для чего вам нужен ло	оготип?
Какие задачи должна решить разработка? Точки контакта и носители. Где ваш логотип будет чаще всего видеть потребитель?	

# 5. Ощущения

		•
Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен	!	
быть сформирован?	<u> </u>	-
6. Форма и содержание		
Языковые версии (кириллица, латиница и т.д.)		
Название (для каждой языковой версии)	English, French	
Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?	· ,, .	<u>-</u>
Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?	·, , , .	_
Какой ХАРАКТЕР логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?  (сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.)	: , .	

### 7. Тип логотипа

Какой ТИП логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? (Выберите не более 3 и отметьте галочкой):



#### 8. Стиль логотипа

Какой Стиль / Метод графического решения логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? (Выберите не более 3 и отметьте галочкой):

Форма и контрформа









🛮 Аллегория, метафора









Каллиграфия



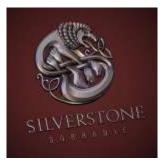


Instagram

#### Объем, фотореалистичность



















🔲 Величественность, аристократизм









√ Типографика









#### Юмор



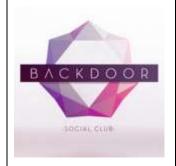






#### Градиенты, прозрачности









#### Рисованные









### Абстракция









Детскость, намеренный инфантилизм









Природа









## 9. Цветовая гамма

Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?

: , ./: .:,,.

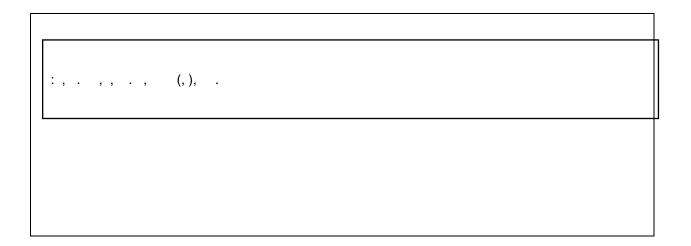
## 10. Примеры

Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые вы считаете удачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?

Schneider Electric, Legrand , .

Приведите примеры логотипов и стили других брендов, которые вы считаете НЕудачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?

## 11. Ваши комментарии, вопросы, пожелания



Благодарим Вас, за то, что так серьезно отнеслись к заполнению анкеты. В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.

Мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

Спасибо, что обратились к нам!