

## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации. Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы видите ваш будущий фирменный стиль.

Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

### ***1. Ваши контактные данные***

Как с вами связаться для дальнейшего обсуждения проекта? Укажите, каким способом вам будет удобнее общаться.

Название компании	Save Your Property
Контактное лицо	Ivan
Телефон/Skype	+353852848110
Email	iikorotkov.gi15@gmail.com

Дата заполнения 08/01/2025

## 2. Информация о компании

Какая сфера деятельности вашей компании? Опишите простым языком, чем занимаетесь и что предлагаете, как бы обращаясь к своим потребителям.	<div></div>
Опишите преимущества вашей компании. Что вас отличает от конкурентов? В чем ваша уникальность?	<div></div>
Слоган вашей компании	"Power Your Vision – Custom Electrical Panels Made Easy!"

## 3. Целевая аудитория вашей компании

Расскажите об аудитории, с которой вы работаете. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?	<div></div>
---	-------------

## 4. Для чего вам нужен логотип?

Какие задачи должна решить разработка? Точки контакта и носители. Где ваш логотип будет чаще всего видеть потребитель?	<div></div>
--	-------------

## 5. Ощущения












Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?	<div>! - . .</div>
--	--------------------

## 6. Форма и содержание

Языковые версии (кириллица, латиница и т.д.)	<div></div>
Название (для каждой языковой версии)	English, French
Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?	<div>: , , .</div>
Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?	<div>: , , , .</div>
Какой ХАРАКТЕР логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? (сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.)	<div>: , .</div>

## 7. Тип логотипа

Какой ТИП логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?  
(Выберите не более 3 и отметьте галочкой):

 <p><input type="checkbox"/></p> <p>Комбинированный: знак + начертание названия</p>	 <p><input type="checkbox"/></p> <p>Интегрированный: знак включен в начертание названия</p>	 <p><input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Шрифтовой</p>	 <p><input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Композиционно- шрифтовой</p>
 <p><input type="checkbox"/></p> <p>Персонаж</p>	 <p><input type="checkbox"/></p> <p>Только знак</p>	 <p><input type="checkbox"/></p> <p>Эмблема</p>	 <p><input type="checkbox"/></p> <p>Герб</p>
 <p><input type="checkbox"/></p> <p>Вензель</p>	 <p><input type="checkbox"/></p> <p>Лигатура</p>	 <p><input type="checkbox"/></p> <p>Орнамент</p>	

## 8. Стил ь логотипа

Какой Стил ь / Метод графического решения логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? (Выберите не более 3 и отметьте галочкой):

☐ Форма и контрформа



☐ Аллегория, метафора



☒ Каллиграфия



☐ Объем, фотореалистичность



☒ Плоская фигура



☐ Величественность, аристократизм



☒ Типографика



☐ Юмор



☐ Градиенты, прозрачности



☐ Рисованные



☐ Абстракция





☐ Детскость, намеренный инфантилизм



☐ Природа



## 9. Цветовая гамма

Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?

:, , ./: .: , , .

## 10. Примеры

Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые вы считаете удачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?

Schneider Electric, Legrand , . . .



Приведите примеры логотипов и стили других брендов, которые вы считаете НЕудачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?	
--	--

## ***11. Ваши комментарии, вопросы, пожелания***

<div><div></div><div>: , . , , . , ( , ) , .</div></div>
--

Благодарим Вас, за то, что так серьезно отнеслись к заполнению анкеты.  
В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.

Мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

***Спасибо, что обратились к нам!***