

Levantamiento de Requerimientos para Pet2Pet

1. Introducción

Pet2Pet es una red social enfocada en la comunidad de mascotas, permitiendo a los usuarios interactuar y conectar en torno a las mismas. El objetivo de la plataforma es generar una comunidad robusta en torno a razas, grupos, y eventos, al tiempo que se ofrecen espacios publicitarios para marcas relacionadas con el cuidado y entretenimiento de las mascotas. La plataforma contará con funcionalidades comunes de redes sociales, permitiendo a los usuarios reaccionar y comentar en publicaciones, entre otras actividades.

2. Requerimientos Funcionales

2.1. Gestión de Usuarios

- **2.1.1. Registro y Autenticación:** Los usuarios deben poder registrarse utilizando un correo electrónico o redes sociales como Facebook o Google. La autenticación será necesaria para acceder a las funciones de la red social.
- **2.1.2. Perfil de Usuario:** Los usuarios podrán crear un perfil donde incluyan información sobre sus mascotas (nombre, raza, edad, etc.) y fotos. El perfil incluirá una sección de actividades recientes y publicaciones.

2.2. Interacción Social

- **2.2.1. Publicaciones y Reacciones:** Los usuarios podrán crear publicaciones (texto, imágenes, videos) en su perfil o en grupos específicos. Otras mascotas (usuarios) podrán reaccionar a estas publicaciones con “Me gusta”, “Me encanta”, “Me divierte”, etc., y también podrán dejar comentarios.
- **2.2.2. Mensajería Directa:** Los usuarios podrán enviarse mensajes privados entre ellos para coordinar actividades, compartir información u organizar eventos.
- **2.2.3. Grupos y Comunidades:** Habrá la posibilidad de crear y unirse a grupos en función de intereses específicos, como razas de perros, eventos de mascotas, o temas relacionados con el cuidado de mascotas.
- **2.2.4. Eventos:** Los usuarios podrán crear y participar en eventos, como reuniones de mascotas, competencias o ferias. Los eventos podrán ser públicos o privados.

2.3. Publicidad y Espacios Comerciales

- **2.3.1. Espacios Publicitarios:** La plataforma incluirá espacios publicitarios donde marcas asociadas al cuidado, bienes, u ocio de las mascotas podrán promocionar sus productos o servicios. Estos anuncios deberán ser relevantes y no intrusivos, alineándose con los intereses de los usuarios.
- **2.3.2. Marketplace:** Implementación de una sección de marketplace donde los usuarios y marcas puedan ofrecer productos y servicios relacionados con mascotas.

2.4. Funcionalidades de Búsqueda y Filtrado

- **2.4.1. Búsqueda Avanzada:** Los usuarios podrán buscar otros perfiles, publicaciones, grupos, eventos, y productos en el marketplace utilizando filtros avanzados como raza de la mascota, ubicación, tipo de producto, entre otros.
- **2.4.2. Recomendaciones:** Basado en el perfil del usuario y su actividad en la plataforma, se ofrecerán recomendaciones de amigos, grupos, eventos y productos que podrían ser de su interés.

2.5. Notificaciones

- **2.5.1. Notificaciones en Tiempo Real:** Implementación de un sistema de notificaciones en tiempo real para alertar a los usuarios sobre nuevas interacciones en sus publicaciones, mensajes recibidos, eventos próximos, y anuncios relevantes.

3. Requerimientos No Funcionales

3.1. Seguridad

- **3.1.1. Protección de Datos:** La plataforma debe garantizar la protección de los datos personales de los usuarios, cumpliendo con regulaciones como el GDPR (General Data Protection Regulation).
- **3.1.2. Autenticación Segura:** Implementación de autenticación segura, incluyendo el soporte para autenticación de dos factores (2FA).

3.2. Escalabilidad

- **3.2.1. Soporte de Carga:** La plataforma debe ser capaz de manejar una gran cantidad de usuarios concurrentes, asegurando un rendimiento óptimo en todo momento.
- **3.2.2. Escalabilidad Horizontal:** La infraestructura debe estar preparada para escalar horizontalmente en respuesta al crecimiento de la base de usuarios.

3.3. Usabilidad

- **3.3.1. Interfaz de Usuario Intuitiva:** La interfaz de usuario debe ser amigable, intuitiva y accesible, facilitando la interacción incluso para personas con poca experiencia en redes sociales.
- **3.3.2. Accesibilidad:** El diseño de la plataforma debe cumplir con las pautas de accesibilidad web (WCAG), asegurando que sea usable por personas con discapacidades.

4. Conclusión

El proyecto Pet2Pet busca crear un entorno social dedicado a las mascotas y sus dueños, ofreciendo una plataforma rica en funcionalidades que favorezcan la creación de comunidad y el comercio. La implementación de estos requerimientos permitirá desarrollar una red social atractiva y segura que satisfaga las necesidades de sus usuarios.