

LAPORAN PROYEK

**PEMBUATAN LANDING PAGE PEMESANAN PADA WARUNG MAKAN
DAPUR SODARA POYOWA BESAR KOTAMOBAGU**



**DIDI DAYO
1517203**

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INFORMATIKA JURUSAN TEKNIK
INFORMATIKA**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) MULTICOM BOLAANG MONGONDOW 2021**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PROYEK
PEMBUATAN LANDING PAGE PEMESANAN PADA WARUNG MAKAN
DAPUR SODARA POYOWA BESAR KOTAMOBAGU

Telah diperiapkan dan disusun oleh :

DIDI DAYO
1517203

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal 27 Januari 2021
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Yufika Sari Bagi, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0909048501

Penguji I

Mihuandayani, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0920099501

Penguji II

Supit Mamuaya, S.Kom, M.M.S.I
NIDN. 0915106803

Pembimbing III

Yufika Sari Bagi, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0909048501

Laporan Proyek ini diterima dan sebagai salah satu pernyataan untuk memperoleh
gelar Sarjana Komputer
Tanggal, 28 Desember 2021

Michel Farrel Tomatala, S.Kom, M.Cs
Ketua Program Studi Teknik Informatika

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran tuhan yang maha kuasa, atas rahmat dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan yang berjudul “Landing page pemesanan pada warung makan Dapur Sodara Poyowa besar Kotamobagu” dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa laporan kegiatan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, di harapkan saran dan kritik yang membangun agar di masa mendatang penulis dapat menjadi lebih baik. Semoga laporan proyek ini menambah wawasan dan memberi banyak manfaat bagi pembaca.

Kotamobagu, 2 November 2021

Didi dayo

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Manfaat.....	2
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM.....	3
2.1 Sejarah Warung Makan Dapur Sodara	3
2.2 Visi dan Misi Warung Makan Dapur Sodara	4
2.3 Struktur Organisasi.....	4
2.4 Landing Page	5
2.5 Warung Makan	5
2.6 E-commerce.....	5
2.7 CSS	6
2.8 HTML.....	6
BAB III PELAKSANAAN	8
3.1 Tampilan Landing Page Dapur Sodara	8
3.2 HTML (Hypertext Markup Language).....	11
3.3 CSS (Cascading Style Sheet)	16
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	20
4.1 Kesimpulan.....	20
4.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur organisasi.....	4
Gambar 3. 1 Tampilan navigasi bar	8
Gambar 3. 2 Tampilan home.....	8
Gambar 3. 3 Tampilan about.....	9
Gambar 3. 4 Tampilan menu.....	9
Gambar 3. 5 Tampilan form pemesanan	10
Gambar 3. 6 Tampilan footer	10
Gambar 3. 7 Source code HTML navbar	11
Gambar 3. 8 Source code HTML home	12
Gambar 3. 9 Source code HTML about	13
Gambar 3. 10 Source code HTML menu	13
Gambar 3. 11 Source code HTML form pemesanan	14
Gambar 3. 12 Source code HTML footer eft	15
Gambar 3. 13 Source code HTML footer center.....	15
Gambar 3. 14 Source code HTML footer right.....	16
Gambar 3. 15 Source code CSS navbar	17
Gambar 3. 16 Source code CSS home	17
Gambar 3. 17 Source code CSS jam digital	18
Gambar 3. 18 Source code CSS about	19

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi saat ini berkembang sangat pesat, sehubungan dengan hal tersebut, kebutuhan manusia pun semakin berkembang. Salah satunya adalah kebutuhan pangan, yang merupakan kebutuhan primer bagi setiap orang. Hal ini, menyebabkan industri kuliner juga terus mengalami perkembangan karena merupakan jasa penyedia makanan dan minuman yang dibutuhkan bagi setiap orang. Dalam kaitannya dengan pertumbuhan ekonomi dan ketidaksamaan pemerataan peranan teknologi sangat besar, karena perkembangan teknologi berkaitan erat dengan stratifikasi sosial. Dalam hal ini surplus ekonomi dalam kaitannya dengan pemasaran dianggap berkaitan erat dengan perkembangan teknologi.

Warung makan Dapur Sodara merupakan warung makan yang berada di kelurahan Poyowa besar, Kotamobagu selatan, Kotamobagu, tepatnya di Jalan Purois Poyowa besar. Warung makan ini sendiri merupakan usaha turun temurun yang pertama kali di dirikan oleh Ibu Nu Udeng tahun 1994. Kala itu masih berupa kantin kecil dengan menu andalannya yaitu Mie khas Bolaang Mongondow atau kebanyakan orang menyebutnya “Mie Ojo”. Beliau wafat pada tahun 1996 setelah dua tahun merintis usaha warung makan. Kemudian usaha warung makan tersebut di teruskan oleh anak kedua beliau yang bernama ibu Saira Dayo dari tahun 1996-2010. Di tahun 2010 ibu Saira Dayo beralih usaha dari warung makan ke makanan ketring. Dan untuk warung makan sendiri di teruskan oleh anak bungsu ibu Nu Udeng yang bernama Ibu Yemi Dayo. Pada tahun itu juga muncul suatu gagasan untuk membangun kedai baru yang menjual gorengan yang di kelola oleh anak ketiga ibu Nu Udeng yang bernama ibu Samira Dayo. Berselang satu tahun tepatnya pada tahun 2011 anak ke lima ibu Nu Udeng yang bernama Arto Dayo memutuskan untuk membangun kedai baru yang menjual mie bakso, nasi goreng dan sebagainya. Gagasan-gagasan serupa berlanjut sampai tahun 2020 dimana pada saat itu juga cucu dari Ibu Nu Udeng yang bernama Raisal Kodaag mengusulkan suatu gagasan untuk

membuat organisasi yang beranggotakan seluruh owner di setiap kedai. Organisasi ini dinamakan “Dapur Sodara” dimana organisasi tersebut akan di kelolah bersama tentunya. Namun terdapat suatu kendala karena sampai saat ini, warung makan Dapur Sodara belum memiliki pemasaran secara digital atau e-marketing, sehingga berdampak pada warung makan itu sendiri karena kurang dikenal oleh masyarakat Kotamobagu, sehingga dapat berakibat pada pendapatan yang kurang optimal pada warung makan Dapur Sodara.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka saya mengusulkan untuk membangun sebuah proyek akhir yang berjudul pembuatan *landing page* untuk pemesanan pada warung makan Dapur Sodara Poyowa Besar Kotamobagu. Dengan dibuatnya proyek akhir ini, maka *customer*/pelanggan dapat melihat profil dan menu-menu apa saja yang tersedia pada warung makan dalam sebuah *landing page* yang akan saya terapkan.

1.2 Tujuan

Tujuan dari proyek akhir ini yaitu membuat sebuah *landing page* pada warung makan Dapur Sodara berbasis *website* yang diakses secara *online*.

1.3 Manfaat

Tersedianya suatu *landing page* pada warung makan Dapur Sodara yang bisa memberikan informasi pemesanan kepada *customer*/pelanggan secara *online* yang dapat diakses selama memiliki akses internet.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Tanggal Pelaksanaan : 02 November 2021

Tempat Pelaksanaan : Warung makan Dapur Sodara

Alamat: Jl.Purois, Kelurahan Poyowa Besar, Kecamatan Kotamobagu Selatan, Kota Kotamobagu.

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Sejarah Warung Makan Dapur Sodara

Warung makan Dapur Sodara merupakan warung makan yang berada di kelurahan Poyowa besar, Kotamobagu selatan, Kotamobagu, tepatnya di Jalan Purois Poyowa besar. Warung makan ini sendiri merupakan usaha turun temurun yang pertama kali di dirikan oleh Ibu Nu Udeng tahun 1994. Kala itu masih berupa kantin kecil dengan menu andalannya yaitu Mie khas Bolaang Mongondow atau kebanyakan orang menyebutnya “Mie Ojo”. Beliau wafat pada tahun 1996 setelah dua tahun merinti usaha warung makan.

Kemudian usaha warung makan tersebut di teruskan oleh anak kedua beliau yang bernama ibu Saira Dayo dari tahun 1996-2010. Di tahun 2010 ibu Saira Dayo beralih usaha dari warung makan ke makanan ketring. Dan untuk warung makan sendiri di teruskan oleh anak bungsu ibu Nu Udeng yang bernama Ibu Yemi Dayo. Pada tahun itu juga muncul suatu gagasan untuk membangun kedai baru yang menjual gorengan yang di kelola oleh anak ketiga ibu Nu Udeng yang bernama ibu Samira Dayo. Berselang satu tahun tepatnya pada tahun 2011 anak ke lima ibu Nu Udeng yang bernama Arto Dayo memutuskan untuk membangun kedai baru yang menjual mie bakso, nasi goreng dan sebagainya.

Gagasan-gagasan serupa berlanjut sampai tahun 2020 dimana pada saat itu juga cucu dari Ibu Nu Udeng yang bernama Raisal Kodaag mengusulkan suatu gagasan untuk membuat organisasi yang beranggotakan seluruh owner di setiap kedai. Organisasi ini dinamakan “Dapur Sodara” dimana organisasi tersebut akan di kelolah bersama tentunya. Warung makan Dapur Sodara mengusung konsep outdoor dan menyajikan makanan rumahan dengan perpaduan khas Bolaang Mongondow dengan kisaran harga yang sangat terjangkau mulai dari Rp 20.000 saja pelanggan sudah bisa makan banyak.

2.2 Visi dan Misi Warung Makan Dapur Sodara

Visi

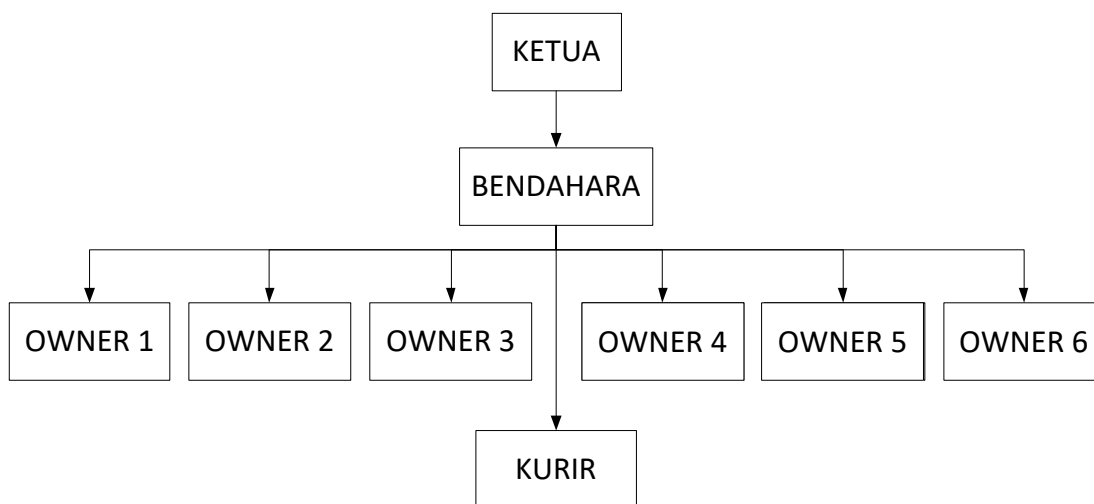
Mengutamakan pelayanan terbaik kepada pelanggan dengan harga terjangkau dan menyajikan menu rumahan terbaik dengan cita rasa khas daerah yang diolah dengan bumbu dan resep turun temurun.

Misi

- Mengolah bahan berkualitas terbaik tanpa campuran bahan kimia berbahaya
- Memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan
- Menjalin hubungan kekeluargaan antara penjual dan pembeli
- Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan harga yang terjangkau

2.3 Struktur Organisasi

Menurut Robbins dkk (2016), Struktur organisasi merupakan suatu kerangka yang mewujudkan suatu pola tetap dari hubungan antara kedudukan peranan dalam suatu lingkungan kerja sama. Dengan adanya struktur organisasi maka akan mempermudah dalam melaksanakan seluruh tugas masing-masing dalam proses kerja. Dibawah ini merupakan struktur organisasi warung makan Dapur Sodara. Dimana struktur tersebut terdiri dari ketua organisasi, menuju ke bendahara, kemudian menuju ke masing-masing owner dan kurir.



Gambar 2. 1 Struktur organisasi

2.4 Landing Page

Menurut Trilaksono(2019), *landing page* merupakan sebuah bentuk halaman *web* yang sering digunakan untuk kepentingan marketing dan promosi. Dikutip dari jurnalweb.com, *landing page* adalah sebuah halaman *web* yang muncul saat pengguna meng-klik iklan *PPC (Pay-Per-Click)* atau hasil *link* tujuan yang muncul dari mesin pencari. Berikut merupakan jenis-jenis *landing page*:

1. *Click through*

Memiliki tujuan membujuk pengunjung untuk mengklik halaman lain. Biasanya digunakan dalam corong *e-commerce*, mereka dapat digunakan untuk menggambarkan produk atau penawaran secara cukup rinci sehingga bisa digunakan sebagai "pemanasan" sebelum pengunjung melaju ke titik dimana mereka berada lebih dekat untuk membuat keputusan pembelian.

2. *Lead generation*

Digunakan untuk menangkap data pengguna, seperti nama dan alamat *email*. Salah satu tujuan dari *lead generation* adalah untuk mengumpulkan informasi yang akan memungkinkan perusahaan untuk memasarkan dan membuat hubungan pada waktu yang akan datang. Dengan demikian, *lead generation* akan berisi formulir beserta sebuah deskripsi dari imbalan apa yang akan didapatkan jika pengunjung bersedia mengirimkan data pribadinya.

2.5 Warung Makan

Pengertian warung makan/Restoran seperti yang di jelaskan oleh Sukmadi dalam bukunya yang berjudul "Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)" 2016:139, menyebutkan bahwa penyedia makan dan minum atau disebut restoran adalah industri jasa yang bergerak di bidang penyediaan makanan dan minuman yang dikelola secara komersial.

2.6 E-commerce

Menurut Laudon (Winando, 2021), *e-commerce* merupakan suatu keadaan dimana proses jual beli produk dilakukan secara elektronik oleh konsumen serta dari

perusahaan ke perusahaan dengan menggunakan computer sebagai perantara dalam transaksi bisnis.

E-commerce dikelompokkan menjadi tiga, yaitu sebagai berikut:

1. *Business to Consumer (B2C)*, merupakan penjualan suatu produk serta layanan dan eceran kepada pembeli secara individu.
2. *Business to Business (B2B)*, merupakan penjualan suatu produk dan layanan yang dilakukan antar perusahaan.
3. *Consumer to Consumer (C2C)*, merupakan penjualan yang dilakukan secara langsung antara konsumen dengan konsumen.

2.7 CSS

Menurut Richard York (Hilabi, 2017), *Cascading style sheets (CSS)* adalah bahasa pemrograman yang bertujuan untuk menyederhanakan desain dan pengembangan *web*. Singkatnya, CSS menangani tampilan dari situs. CSS bukan merupakan bahasa pemrograman. Sama halnya *styles* dalam aplikasi pengolahan kata seperti *Microsoft Word* yang dapat mengatur beberapa *style*, misalnya *heading*, sub bab, *bodytext*, *footer*, *images*, dan *style* lainnya untuk dapat digunakan bersama-sama dalam beberapa berkas (*file*). Pada umumnya CSS dipakai untuk memformat tampilan halaman *web* yang dibuat dengan bahasa *HTML* dan *XHTML*. CSS dapat mengendalikan ukuran gambar, warna bagian tubuh pada teks, warna tabel, ukuran *border*, warna *border*, warna *hyperlink*, warna *mouse over*, spasi antar paragraf, spasi antar teks, *margin* kiri, kanan, atas, bawah, dan parameter lainnya. CSS adalah bahasa *style sheet* yang digunakan untuk mengatur tampilan dokumen. Dengan adanya CSS memungkinkan kita untuk menampilkan halaman yang sama dengan format yang berbeda.

2.8 HTML

Menurut Nasution, dkk. (2022), *HTML* ialah kepanjangan dari *Hypertext Markup Language*. Definisi *HTML* adalah bahasa yang digunakan untuk menulis

halaman *web*. fungsi utama *HTML* ialah memberi perintah pada *browser* untuk melakukan manipulasi tampilan melalui *tag-tag* yang ditulis dalam *HTML*. *HTML* memungkinkan seorang user untuk membuat dan menyusun bagian paragraf, *heading*, *link* atau tautan, dan *blockquote* untuk halaman *web* dan aplikasi. *HTML* bukanlah bahasa pemrograman, dan itu berarti *HTML* tidak punya kemampuan untuk membuat fungsionalitas yang dinamis. Sebagai gantinya, *HTML* memungkinkan *user* untuk mengorganisir dan memformat dokumen, sama seperti *Microsoft Word*.

BAB III

PELAKSANAAN

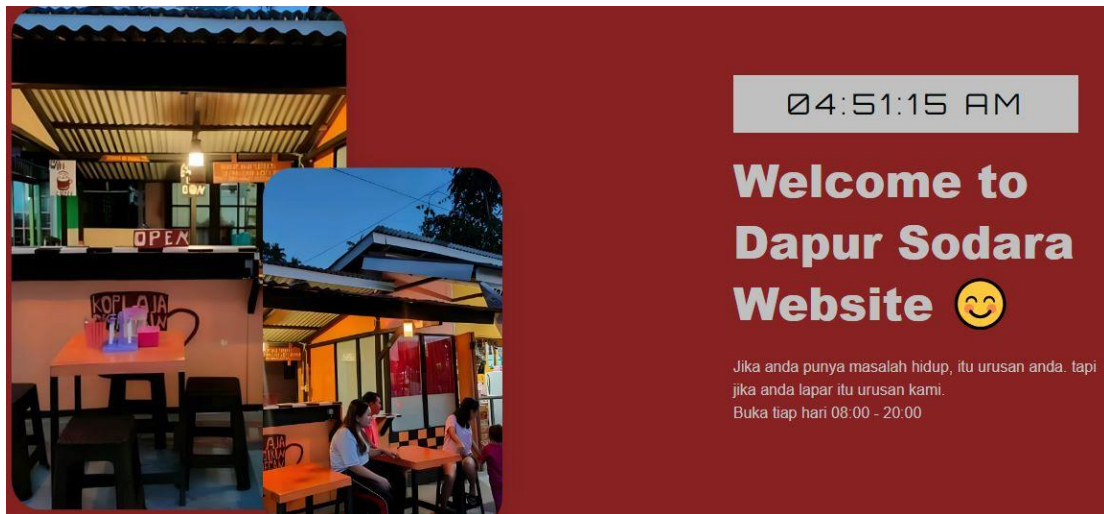
3.1 Tampilan Landing Page Dapur Sodara

Tampilan *landing page* dibangun berbasis *web* yang terdiri dari *HTML* (*Hypertext Markup Language*) yang kita semua ketahui sebagai bahasa pemrograman untuk struktur dasar pembuatan *website* dan untuk tampilannya menggunakan *Bootstrap* dan *CSS* (*Cascading Style Sheet*). Alasan saya menggunakan *Bootstrap* adalah untuk mempermudah dan mempercepat pengembangan *web* di *front end*. *Bootstrap* memiliki semua jenis *HTML* dan *template* desain berbasis *CSS* untuk berbagai fungsi dan komponen, seperti navigasi, *card border* yang terdapat pada *website*, *carousel* gambar, dan tombol (*button*). Sedangkan untuk beberapa tombol aksi dan fitur lainnya menggunakan bantuan *javascript*.



Gambar 3. 1 Tampilan navigasi bar

Gambar 3.1 merupakan tampilan navigasi *bar*. Pada tampilan navigasi *bar* terdapat logo, nama *website* dan empat *button* yang terbungkus dalam *background* berwarna hitam.



Gambar 3. 2 Tampilan home

Gambar 3.2 merupakan tampilan *home landing page*. pada tampilan ini terdapat beberapa bagian diantaranya dua gambar *home images*, jam digital, kata sambutan dan promosi.



Gambar 3. 3 Tampilan about

Gambar 3.3 merupakan tampilan *about landing page*. pada bagian ini merupakan definisi singkat dari Dapur Sodara. Dimana terdapat judul, deskripsi sejarah singkat dan gambar logo berukuran besar.



Gambar 3. 4 Tampilan menu

Gambar 3.4 merupakan tampilan menu *landing page*. pada tampilan menu kali ini dibuat dalam bentuk *card per card* di tiap masing-masing menu. Pada bagian *card* terdapat gambar menu, nama menu, harga menu, *check box* dan *form* untuk menginput jumlah pesanan.

Gambar 3. 5 Tampilan form pemesanan

Gambar 3.5 merupakan tampilan *form* pemesanan. Pada tampilan ini terdapat beberapa *form* diantaranya, *form* untuk menginput nama pemesan, *input* nomor hp, titik lokasi *map canvas*, *form input* detail lokasi dan 1 *button* cekout.



Gambar 3. 6 Tampilan footer

Gambar 3,6 merupakan tampilan *footer landing page*. pada tampilan ini terdiri dari 3 bagian utama diantaranya, logo dan *watermark landing page*, 3 *icon* yang terhubung kesetiap *url* halaman, dan *map canvas*.

3.2 HTML (Hypertext Markup Language)

HTML ialah kepanjangan dari *Hypertext Markup Language*. Definisi *HTML* adalah bahasa yang digunakan untuk menulis halaman *web*. fungsi utama *HTML* ialah memberi perintah pada *browser* untuk melakukan manipulasi tampilan melalui *tag-tag* yang ditulis dalam *HTML*. *HTML* memungkinkan seorang *user* untuk membuat dan menyusun bagian paragraf, *heading*, *link* atau tautan, dan *blockquote* untuk halaman *web* dan aplikasi. *HTML* bukanlah bahasa pemrograman, dan itu berarti *HTML* tidak punya kemampuan untuk membuat fungsionalitas yang dinamis. Sebagai gantinya, *HTML* memungkinkan *user* untuk mengorganisir dan memformat dokumen, sama seperti *Microsoft Word*.

```
<!-- Navbar -->
<nav class="navbar navbar-expand-lg fixed-top" style="background: black;">
  <div class="container">
    <a class="navbar-brand text-white">
    <strong>DAPUR SODARA</strong></a>
    <ul class="navbar-nav ml-auto">
      <li class="nav-item">
        <a class="nav-link mr-4" href="#">HOME</a>
      </li>
      <li class="nav-item">
        <a class="nav-link mr-4" href="#about">ABOUT</a>
      </li>
      <li class="nav-item">
        <a class="nav-link mr-4" href="#menu">MENU</a>
      </li>
      <li class="nav-item">
        <a class="nav-link mr-4" href="#kontak">KONTAK</a>
      </li>
    </ul>
  </div><br><br>
<!-- Akhir Navbar -->
```

Gambar 3. 7 Source code HTML navbar

Gambar 3.7 merupakan *source code HTML navbar*. Dimana terdapat *tag nav* class *navber navbar-expand-lg fixed top* dengan *background* hitam. *Tag nav* ini membungkus keseluruhan tag pada *navbar*. Kemudian didalamnya terdapat *tag div* class *container* yang membungkus *tag a* class *navbar-brand* yang didalamnya terdapat *tag img* untuk memuat gambar logo dan *tag strong* untuk mencantumkan nama *website*. Pada bagian tombol terdapat *tag ul* class *navbar-nav ml auto* yang didalamnya terdapat *tag li* class *class nav-item* membungkus *tag a* class *nav-link mr-*

4 untuk mencantumkan nama *button* pada *navbar*. Jumlah *tag li* yang membungkus *tag a* sesuai dengan jumlah *button* pada *navbar*. *Button* pada *navbar* sudah diberi *id* sesuai halaman yang akan dituju.

```
<!-- home -->
<home>
  <div class="section_container home_container">
    <div class="home_image">
      
      
    </div>
    <div class="home_content" style="color: ■ silver">
      <div>
        <div class="clock">
          <div class="display">
        </div>
      </div>
      <h1>Welcome to Dapur Sodara Website 😊 </h1>
      <p class="section_subtitle">
        Jika anda punya masalah hidup, itu urusan anda.
        tapi jika anda lapar itu urusan kami. <br>
        Buka tiap hari 08:00 - 20:00
      </p>
    </div>
  </div>
</home>
<!-- home -->
```

Gambar 3. 8 Source code HTML home

Gambar 3.8 merupakan *source code HTML home*. Pada bagian ini terdapat *tag home* yang membungkus keseluruhan *tag* pada *home*. Bagian *home* terdiri dari 3 bagian, bagian pertama adalah *home image* dimana terdapat *tag div class section_container home_container* yang didalamnya terdapat *tag div class home_image*, *tag* ini membungkus 2 *tag img* untuk memuat gambar pada *home*. Bagian kedua adalah jam digital dimana terdapat *tag div class home_content* yang membungkus *tag div class clock* dan *tag div class display*. *Tag* ini berfungsi untuk menampilkan jam digital. Bagian yang terakhir adalah deskripsi pada *home* dimana terdapat *tag div* yang membungkus *tag h1* untuk mencantumkan kata sambutan dan *tag p* untuk mencantumkan deskripsi kata promosi dan alamat jalan.

sama seperti *form* nama pemesan dan nomor hp. Selanjutnya pada bagian *button* terdapat *tag button* bertipe *button class btn btn info* yang dihubungkan dengan *on-click function checkout*. *Button* ini sudah terhubung dengan *javascript*.

```
<!-- footer -->
<footer class="footer-ditributed" id="kontak" style="background: □black;">
  <div class="footer-left">
    
    <h3>Dapur <span>Sodara</span></h3>
    <p class="footer-company-name">&copy;2021 @dapursodara_website</p>
  </div>
```

Gambar 3. 12 Source code HTML footer eft

Gambar 3.12 merupakan *source code HTML footer left*. Dimana terdapat *tag footer class footer-distributed* yang membungkus seluruh *tag* pada *footer* didalamnya terdapat *tag div class footer-left* yang membungkus *tag img* untuk memuat gambar logo, *tag h3* untuk mencantumkan nama *landing page* dan *tag p* untuk mencantumkan *watermark*.

```
<div class="footer-center">
  <div>
    <i class="fa fa-map"></i>
    <a href="https://bit.ly/3vT6HdJ"><p>Jln.Purois,
      Poyowa Besar</p></a>
    </div>
    <div>
      <i class="fa fa-whatsapp"></i>
      <a href="https://wa.me/6281354821419?text=%20!">
        <p>+62 813 5482 1409</p></a>
      </div>
      <div>
        <i class="fa fa-facebook"></i>
        <a href="https://www.facebook.com/wiwinmakalalag.makalalag">
          <p>Wiwin Makalalag</p></a>
        </div>
      </div>
```

Gambar 3. 13 Source code HTML footer center

Gambar 3.13 merupakan *source code HTML footer center*. Dimana terdapat *tag div class footer-center* yang membungkus keseluruhan *tag* pada *footer center*. Didalamnya terdapat *tag i* untuk memuat *icon*, *tag a* untuk mencantumkan *url* pada

icon dan *tag p* untuk mencantumkan keterangan. Jumlah *tag i*, *a* dan *p* sesuai dengan jumlah *icon* yang tertera pada *landing page*.

```
<div class="footer-right">
  <a style="color: ■ white;">
    Poyowa besar, Kotamobagu Selatan </a>
  <iframe width="90%" height="auto" id="gmap_canvas"
    src="https://bit.ly/3JAh9Np">
  </div>
</footer>
<!-- footer -->
```

Gambar 3. 14 Source code HTML footer right

Gambar 3.14 merupakan *source code HTML footer right* dimana terdapat *tag div class footer-right* yang membungkus *tag a* untuk mencantumkan alamat dan *tag iframe* untuk memuat tampilan gambar *map* beserta *url*.

3.3 CSS (Cascading Style Sheet)

Menurut Richard York, *Cascading style sheets (CSS)* adalah bahasa pemrograman yang bertujuan untuk menyederhanakan desain dan pengembangan *web*. Singkatnya, *CSS* menangani tampilan dari situs. *CSS* bukan merupakan bahasa pemrograman. Sama halnya *styles* dalam aplikasi pengolahan kata seperti *Microsoft Word* yang dapat mengatur beberapa *style*, misalnya *heading*, *subbab*, *bodytext*, *footer*, *images*, dan *style* lainnya untuk dapat digunakan bersama-sama dalam beberapa berkas (*file*). Pada umumnya *CSS* dipakai untuk memformat tampilan halaman *web* yang dibuat dengan bahasa *HTML* dan *XHTML*. *CSS* dapat mengendalikan ukuran gambar, warna bagian tubuh pada teks, warna tabel, ukuran *border*, warna *border*, warna *hyperlink*, warna *mouse over*, spasi antar paragraf, spasi antar teks, *margin* kiri, kanan, atas, bawah, dan parameter lainnya. *CSS* adalah bahasa *style sheet* yang digunakan untuk mengatur tampilan dokumen. Dengan adanya *CSS* memungkinkan kita untuk menampilkan halaman yang sama dengan format yang berbeda.

```

/*Navbar*/
.navbar {
  margin-top: 0px;
  font-style: italic;
}
.navbar .navbar-nav .nav-link {
  color: white;
}
.navbar .navbar-nav .nav-link:hover {
  color: orange;
}
.navbar .navbar-brand {
  font-size: 30px;
}

.navbar .navbar-brand img {
  width: 10%;
  height: 10%;
}
/*Akhir Navbar*/

```

Gambar 3. 15 Source code CSS navbar

Gambar 3.15 merupakan *source code CSS navbar*. Dimana terdapat *class navbar* yang memiliki *style margin top 0px, font-style italic*. Kemudian *class navbar navbar-nav*, dan *nav-link* memiliki *style color white*. Kemudian *class* yang sama dibagian *hover* memiliki *style color orange*. Kemudian *navbar brand* memiliki *style font-size 30px*, kemudian *img* memiliki *style width dan height 10%*.

```

/*home*/
.home_container {
  min-height: 100vh;
  display: grid;
  grid-template-columns: repeat(2, 1fr);
  gap: 2rem;
  background: rgb(136, 34, 34);
}
.home_image {
  position: relative;
}
.home_image img {
  position: absolute;
  top: 50%;
  left: 50%;
  border: 0.5rem solid var(--extra-light);
  border-radius: 2rem;
  box-shadow: 5px 5px 30px rgba(0, 0, 0, 0.1);
}
.home_image img:nth-child(1) {
  max-width: 350px;
  transform: translate(-75%, -50%);
}
.home_image img:nth-child(2) {
  max-width: 250px;
  transform: translate(0%, -25%);
}
.home_content {
  display: flex;
  align-items: center;
  justify-content: center;
}
.home_content > div {
  max-width: 400px;
  display: grid;
  gap: 1rem;
}
.home_content h1 {
  font-size: 3rem;
  line-height: 4rem;
  font-weight: 800;
  color: silver;
}
/*home*/

```

Gambar 3. 16 Source code CSS home

Gambar 3.16 merupakan *source code CSS home*. Dimana terdapat *class home_container* yang memiliki *style min-height 100vh, display grid, grid-template-columns: repeat(2, 1fr), gap: 2rem*, dan *background: rgb(136, 34, 34)*. Kemudian *class home image* memiliki *style position: relative*. Kemudian *class home image img* memiliki *style position absolute, top 50%, left 50%, border 0.5 rem solid var(--extra light), border radius 2rem*, dan *box shadow 5px, 5px, 30px rgb(0, 0, 0.1)*.

Kemudian *class home image img:nth-child(1)* memiliki *max-width 250px* dan *transform translate(-75%, -50%)*. Kemudian *class home image img:nth-child(2)* memiliki *max-width 350px* dan *transform translate(0%, -25%)*. Kemudian *class home content* memiliki *display flex, align-items center*, dan *justify content center*. Kemudian *class home content div* memiliki *max-width 400px, display grid*, dan *gap 1rem*. Kemudian *class home-content h1* memiliki *font size 3rem, line height 4rem, font weight 800*, dan *color silver*.

```

/*--jam digital--*/
.clock{
  background: silver;
  height: 60px;
  width: 360px;
  line-height: 60px;
  text-align: center;
  box-shadow: silver;
}
.clock .display{
  font-family: monospace;
  font-size: 30px;
  color: rgb(0, 8, 8);
  letter-spacing: 5px;
  font-family: 'Orbitron', sans-serif;
  height: 100px;
}
/*--jam digital--*/

```

Gambar 3. 17 Source code CSS jam digital

Gambar 3.17 merupakan *source code CSS jam digital*. *Source code* ini berisi *class clock* yang memiliki *background silver, height 60px, width 360px, line height 60px, text align center* dan *box shadow silver*. Untuk *display* dari *class clock*

memiliki font family monospace. Font size 30px, color rgb(0, 8, 8), letter spacing 5px, font family orbitrom. Sans-serif, dan height 100px.

```

/*--abot--*/
.about{
  width: 100%;
  padding: 20px 0px;
  background: silver;
  background-size: auto;
}
.about img{
  height: auto;
  width: 550px;
}
.about-text{
  width: 550px;
}
.main2{
  width: 1130px;
  max-width: 95%;
  margin: 0 auto;
  display: flex;
  align-items: center;
  justify-content: space-around;
}
.about-text h2{
  color: black;
  font-size: 75px;
  text-transform: capitalize;
  margin-bottom: 0px;
}
.about-text h5{
  color: black;
  letter-spacing: 2px;
  font-size: 22px;
  margin-bottom: 0px;
  text-transform: capitalize;
}
.about-text p{
  color: black;
  letter-spacing: 1px;
  line-height: 28px;
  font-size: 18px;
  margin-bottom: 0px;
}
/*--abot--*/

```

Gambar 3. 18 Source code CSS about

Gambar 3.18 merupakan *source code CSS about*. *Source code* ini berisi 4 class. Class *about* memiliki *width 100%*, *padding 20px 0px*, *background silver*, dan *background size auto*. Kemudian class *about img* memiliki *height auto* dan *width 550px*, Kemudian class *about text* memiliki *width 550px*. Class *main2* memiliki *width 1130px*, *max-width 95%*, *margin 0 auto*, *display flex*, *align-items center*, dan *justify content space around*. Kemudian class *about text h2* memiliki *color black*, *font-size 75px*, *text transform capitalize*, *margin bottom 0px*. Class *about text h5* memiliki *color black*, *letter spacing 2px*, *font size 22px*, *margin bottom 0px*, *text transform capitalize*. Kemudian class *about text p* memiliki *color black*, *letter spacing 1px*, *line height 28px*, *font size 18px*, dan *margin bottom 0px*.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan proyek akhir yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut:

1. Tersedianya landing page pada warung makan dapur sodara yang dapat memberikan informasi serta pelayanan pemesanan kepada pemesan secara online.
2. Program dibangun berbasis web yang terdiri dari HTML (Hypertext Markup Language), CSS (Cascading Style Sheet), Bootstrap dan Javascript.

4.2 Saran

Adapun saran dari penulis berdasarkan proyek akhir yang berjudul landing page untuk pemesanan pada warung makan dapur sodara adalah sebagai berikut:

1. Tampilan keseluruhan dari landing page masih terlalu sederhana
2. Tidak adanya database pada landing page
3. Program belum responsif untuk tampilan mobile.
4. Kurangnya fitur interaksi antara pelanggan dan penjual

DAFTAR PUSTAKA

- Hilabi, S. S. (2017). Rancang Bangun Situs Responsif Di Universitas Bana Perjuangan Karawang Dengan Menggunakan Metode Perpaduan Grid System Dan CSS Media Query. *Jurnal Ilmu Komputer & Teknologi Informasi*.
- Nasution, F. P., Batubara, R. O., & Maulana, M. I. (2022). Dasar Pengenalan HTML pada Desain Web. *PUBLIDIMAS*.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management, 13th Edition*. San Diego: Pearson.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi & Kewirausahaan Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Trilaksono, M. T. (2019). Perancangan Landing Page Produk Video Game Aquaculture Land Sebagai Upaya Promosi Pada Pasar Internasional. *Universitas Dinamika*.
- Winando, Y. (2021, Juni 20). *E-Commerce, Pengertian, Manfaat, dan Keuntungannya*. Retrieved Desember 14, 2021 from gurupendidikan.com: <https://www.gurupendidikan.co.id/ecommerce/>