



Elektrotehnički fakultet u Beogradu  
Principi Softverskog Inženjerstva (SI3PSI)

# ***Sajt za prodaju nameštaja***

<b>Datum</b>	<b>Verzija</b>	<b>Kratak opis</b>	<b>Autor</b>
23.2.2020.	1.0	Inicijalna verzija	Nemanja Maksimović, Petar Kolić
7.3.2020.	1.1	Prototip modifikovana verzija	Nemanja Maksimović, Petar Kolić i Mina Janković

## Sadržaj

1.	Uvod.....	2
1.1.	Rezime .....	2
1.2.	Namena dokumenta i ciljne grupe .....	2
2.	Opis problema .....	2
3.	Kategorija korisnika.....	3
3.1	Gost sajta.....	3
3.2.	Registrovan korisnik .....	3
3.2.1.	Kupac .....	3
3.2.2	Prodavac.....	3
3.3.	Administrator .....	3
4.	Opis proizvoda .....	4
4.1	Pregled arhitekture sistema .....	4
5.	Funkcionalni zahtevi .....	5
5.1	Registracija korisnika.....	5
5.2	Autorizacija registrovanih korisnika.....	5
5.3	Autorizacija gosta .....	5
5.4	Administriranje sistema .....	5
5.5	Menjanje količine i raspoloživosti artikla.....	5
5.6	Kupovina proizvoda.....	6
5.7	Pregled sajta .....	6
5.8	Pregled istorije kupovine .....	6
5.9	Mapa korisnika.....	6
6.	Pretpostavke i ograničenja .....	6
7.	Kvalitet.....	6
8.	Nefunkcionalni zahtevi .....	7
8.1	Sistemske zahteve .....	7
8.2.	Ostali zahtevi .....	7
9.	Zahtevi sa korisničkom dokumentacijom .....	7
9.1.	Upustva za korišćenja sajta.....	7
9.2	Označavanje.....	7
10.	Plan i prioriteti .....	7

# 1. Uvod

## 1.1. Rezime

Projekat za prodaju nameštaja je deo praktične nastave na predmetu Principi softverskog inženjerstva, sa ciljem ilustracije organizovanja aktivnosti na jednom realnom softverskom projektu. Astro sajt je namenjen prvenstveno ljubiteljima horoskopa i drugih astroloških zanimacija. Međutim, sadržaj ovog sajta može biti zanimljiv i manje upućenim posetiocima.

Sajt je namenjen potrebama osobama koje bi da renoviraju ili napune svoj kako lični tako i poslovni prostor.

## 1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Ovaj dokument definiše namenu projekta, kategoriju korisnika i osnovne funkcionalne i druge zahteve. Dokument je namenjen svim članovima projektnog tima.

# 2. Opis problema

Cilj sajta je olakšavanje prodaje i razgledanja nameštaja. Ovim se umesto standardnog dolaska u prodavnicu pretrage sadržaja pa onda ponavljanje postupka za druge prodavnice pretraga i eventualna kupovina seli na sajt gde se artikli mogu pretraživati i kupovati u toplom domu ili u kancelariji štedeći vreme i energiju, reklamirajući kompaniju i ostvarivanje boljeg odnosa sa mušterijama.

### 3. Kategorija korisnika

Razlikujemo sledeće kategorije korisnika : gost, kupac, prodavac i administrator

#### 3.1 Gost sajta

Gost sajta može da pregleda sadržaj artikala, a ima mogućnost i da se registruje.

#### 3.2. Registrovan korisnik

Registrovan korisnik je apstraktna kategorija čije su podkategorije kupac i prodavac.

##### 3.2.1. Kupac

Kupac je registrovani korisnik koji ukucava korisničko ime i šifru radi logovanja na sajt. Dok je ulogovan, korisnik ima sve funkcionalnosti gosta sa dodatim funkcionalnostima kupovine sadržaja.

##### 3.2.2 Prodavac

Prodavac je registrovani korisnik, koji može da ažurira količinu raspoloživih artikala.

#### 3.3. Administrator

Vodi računa o pravima pristupa sajtu otvaranjem novih ili brisanjem starih moderatorskih naloga. Posедуje mogućnost i da neželjene članke ukloni ili potrebne doda.

## 4. Opis proizvoda

U ovom odeljku se daje pregled sistema i karakteristika koje se nude njegovim korisnicima.

### 4.1 Pregled arhitekture sistema

Cetiri pristupa : Administrator, gost, polaznik, kupac, prodavac.

Pod sistemom bi se podrazumevao sajt, koji je na serverskoj strani realizovan preko PHP tehnologije preko kog bi se obavljala interakcija korisnicima, i sa bazom podataka.

U bazi se čuvaju informacije o korisnicima sajta, tip naloga, lozinke, imena, dodatne informacije u slučaju kartice, adresa i informacije tog tipa.

Pregled karakteristika:

<b>Korist za korisnika</b>	<b>Karakteristika koja se obezbeđuje</b>
<b>Jednostavno korišćenje sajta</b>	<b>Navigabilnost i pregled omogućuju dosta nizak nivo informacionog znanja radi snalaženja na sajtu</b>
<b>Pristup sa bilo kog PC-a povezanog na Internet</b>	<b>Interfejs zasnovan na Web browseru, HTML, CSS, PHP ne zahteva nikakva posebna prilagođavanja klijentskoj strani</b>
<b>Lak pregled informacija</b>	<b>Administrator pristupa jednostavnoj bazi podataka sa bilo kog računara povezanog na internet</b>

## 5. Funkcionalni zahtevi

Ovde su definisane osnovne funkcije koje sistem treba da obezbedi različitim kategorijama korisnika.

### 5.1 Registracija korisnika

Ukoliko korisnik nema svoj nalog, može ga kreirati unošenjem ličnih podataka. Ti podaci de biti upisani u bazu podataka na osnovu čega de kasnije modi da pristupa sistemu.

### 5.2 Autorizacija registrovanih korisnika

Registrovani korisnici se autorizuju unošenjem imena i lozinke. Ovi podaci moraju da se poklope sa postojećim podacima o korisnicima u bazi podataka. Nakon potvrđene autorizacije ovi korisnici mogu da pristupe daljem pregledanju kataloga po raznim vrstama pretrage po ceni, dimenzijama, tipu.

### 5.3 Autorizacija gosta

Gost nema autorizaciju.

### 5.4 Administriranje sistema

Admin jedini poseduje lozinku za pristup interfejsu koji omogućava dodavanje novih i brisanje starih naloga moderatora i korisnika. Takodje je u mogućnost da održava sajt brišući i dodajući artikle preslikavajući realno stanje.

### 5.5 Menjanje količine i raspoloživosti artikla

Prodavac ima nominalno pravo da menja raspoloživost sadržaja, a to pravo naravno deli sa administratorom.

## 5.6 Kupovina proizvoda

Registrovani korisnici imaju mogućnost kupovine proizvoda. Korisnici biraju proizvode i dodaju ih u korpu nakon čega mogu da završe kupovinu kada se uklanjaju svi artikli iz korpe.

## 5.7 Pregled sajta

Sve kategorije korisnika imaju mogućnost pregleda celog kataloga. Pregled se vrši preko HTML generisanih formi dok se potrebni podaci prenose iz baze podataka putem PHP upita, na osnovu kojih PHP generiše HTML stranicu koju vraća korisniku.

## 5.8 Pregled istorije kupovine

Samo kupci imaju mogućnost pregleda istorije kupovine. Korisnici na svakoj stranici imaju dugme sa nazivom Istorija gde mogu pogledati istorijat kupovine artikala, cenu i ukupan potrosen iznos na sve proizvode.

## 5.9 Mapa korisnika

Sve kategorije korisnika imaju mogućnost pregleda lokacija prodavnica gde mogu kupiti proizvode. Biće implementirano tako što će postojati posebna stranica do koje se može doći i na kojoj će postojati linkovi do google maps adresa gde se nalaze prodavnice.

# 6. Pretpostavke i ograničenja

Teži se sto jednostavnijem dizajnu čitavog sajta, kako bi i računari sa sporijim internetom mogli da neometano i bez većih problema koriste sajt.

Podatci o autorizaciji se čuvaju u bazi i potrebno je da se spreči bilo kakav pokušaj neovlašćenog pristupa.

Ako korisnik izgubi podatke o autorizaciji neće imati mogućnost da ih povрати.

# 7. Kvalitet

Potrebno je izvršiti testiranje metodom crne kutije. Izvršavanje testiranja brzine odziva i otpornosti na greške.

## 8. Nefunkcionalni zahtevi

### 8.1 Sistemski zahtevi

Za functionisanje sistema potrebno je da server ima instaliran PHP i MySql baza. Kompatabilnost sa korišćenim internet pretraživačima i njihovim verzijama.

### 8.2. Ostali zahtevi

Brzina pružanja odziva i vizuelna dinamičnost su zadaci sistema.

## 9. Zahtevi sa korisničkom dokumentacijom

### 9.1. Upustva za korišćenja sajta

Potrebno isključivo Predavačima, za opis formiranja i unosa kurseva, pitanja i testova.

### 9.2 Označavanje

Svaka stranica mora imati logotip sistema uvek na istoj poziciji, istih dimenzija i boja.

Stranice na kojima se prikazuje profil korisnika moraju imati njegovo ime, kontakt i pregled kurseva koje pohađa.

## 10. Plan i prioriteti

Primarno obezbeđivanje sledećih stavki :

- Prijava na sistem
- Dodavanje artikala
- Ažuriranje količine od strane prodavca i u slučaju obavljanja kupovne transakcije



Tim : Vampiri

- Biranje proizvoda i njihovo dodavanje u korpu
- Osnovne administratorske funkcije