ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА МОСКВЫ на 2012-2018 гг.

Доклад Юнькина Петра ИВТ-11



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области

Международный Университет природы, общества и человека "Дубна"



История развития Программы

- 02.2011 Поручение Мэра Москвы С. С. Собянина о разработке первоочередных государственных программ города
- Общественные обсуждения Программы с участием граждан, в том числе и в сети Интернет
- Заседания Мосгордумы с привлечением ведущих экспертов и специалистов ИТ области страны
- 02.08.2011 Постановление правительства Москвы № 349-ПП «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Информационный город» на 2012-2018 годы»
- Настоящее время: Коррекция и адаптация Программы

Цель Программы:

Повышение качества жизни населения города Москвы за счет:

- широкомасштабного использования информационнокоммуникационных технологий (ИКТ)
- повышения эффективности и прозрачности городского управления
- развития городских средств массовой информации и рекламы

Задачи Программы:

- Повышение оперативности и качества предоставления государственных и бюджетных услуг
- Обеспечение равноправного доступа к ИКТ-среде
- Создание и внедрение эффективных механизмов управления городским хозяйством
- Обеспечение интерактивного, открытого диалога между ОИВ города и гражданами
- Создание благоприятных условий для развития ИТ отрасли

Финансирование Программы





ПРОГРАММА ИНФОРМАЦИОННЫЙ ГОРОД Подпрограммы

1. Госуслуги + СВН

- Государственные услуги в электронной форме
- Система городского видеонаблюдения

2. Повышение эффективности исполнительной власти

- ЖКХ
- -Безопасность
- Сфера образования
- Сфера здравоохранения
- Социальная сфера

- Эффективное городское управление
- Интеллектуальная транспортная

система

- Эффективное правительство
- Градостроительная сфера

3. Общедоступная ИКТ -среда

- Развитие инфраструктуры
- Эффективная деятельность
- Услуги электросвязи
- Информационные системы для ОИВ

4. Управление реализацией

- Системный проект и Дирекция
- Контроль качества

5. Развитие СМИ и рекламы

- СМИ и книгоиздание
- Электронные СМИ и телевизионные программы
- Реклама и оформление города

информационный город

Итоги реализации Программы 2014: Студенты

- Более **80 тыс.** студентов, учащихся по IT специальности (**80%** выпускников работает по специальности)
- Доступ студентов к **53,4 тыс.** компьютеров в свободное время
- Свободный Wi-Fi доступен в **121** общежитии **77 тыс.** студентов
- Активная студенческая жизнь на многочисленных IT мероприятиях, например, **хакатон**
- Более **750 тыс.** студентов пользователи электронных карт

Итоги реализации Программы 2014: Госорганы

- Сведения о государственных организациях в интернете : **237** типовых порталов, данные **96** МФЦ на *data.mos.ru*
- Время реакции на запрос в бюджетных организациях **в 4 раза** ниже регламентированного (**5-8** дней вместо **30**)
- Обучение более 80 тыс. бюджетных работников с помощью дистанционного обучения
- В 330 школах внедрена единая облачная бухгалтерия
- Объем платежей через портал городских услуг более 3 млрд. руб.
- *market.zakupki.mos.ru* : более **8,8 тыс.** заказчиков в одном месте , **496 тыс.** договоров малого объема заключено
- Московский чиновник всегда на связи он-лайн 24/7/365

Итоги реализации Программы 2014: Пациенты

- 2 млн. электронных медицинских карт планируется внедрить в 2015 году
- через инфоматы проведено более **18 млн.** записей к врачу, что составило **30%** от общего числа записей
- **8 млн.** записей к врачу через интернет и по телефону за год
- доступна первичная запись к врачам 19 специальностей
- 4,2 млн. электронных рецептов выписано врачами
- сокращено время ожидания приема за счет анализа и перераспределения потоков пациентов

