

2015 年工作总结

一、花溪产业园基本情况

（一）园区建设概况

依托《中关村贵阳科技园空间布局规划》，花溪区坚持“工业化、城镇化”主战略，抢抓西部大开发、发达地区产业转移和北京·贵阳创新驱动区域合作的战略机遇，以建设花溪旅游文化创新区为契机，大力发展高端装备制造业、高新技术产业、现代商贸物流服务业、大数据产业，全力打造文化新城、生态新城、工业新城和旅游新城，实现花溪区发展升级版，打造“高原明珠 灵秀花溪”品牌。

目前，花溪区园区管委会主要积极推进以工业为主的燕楼片区建设、进一步完善以商贸物流为主的孟关片区的建设、着力解决土地遗留问题的石板片区，积极思考布局推进省市重点发展的大数据产业。花溪产业园规划面积 25.54 平方公里，目前一期开发 2.54 平方千米，至 2020 年将扩展至二期 10 平方千米；花溪产业园 2015 年产值约 82 亿元，自 2013 年以来园区累计实现固定资产投资约 140 亿元，年税收收入约 3 亿元。

（二）主导产业发展情况

在花溪区、经开区两区深度融合的过程中，花溪园区办和经开区相关部门深入交流，形成了相对统一同时也各有侧重的产业发展路径。花溪产业园考虑到花溪建设文化旅游创新区建设、承接经开区及沿海地区产业转移需求以及花溪区

自身区位优势发展等实际情况，一是将新型建材、高端装备制造、电商物流产业作为燕楼片区的主导产业。二是将商贸物流及汽车及汽车相关的产业作为孟关片区的主导产业。

1、燕楼片区

花溪产业园目前重点发展燕楼片区，在园区内通过规划分期分别布局了新型建材产业、高端装备制造业以及电商物流产业。燕楼产业园位于燕楼乡，一期规划面积 2.57 平方公里，重点发展新型建材产业；二期规划面积 10 平方公里，重点发展高端装备制造产业、电商物流、大数据等产业。

燕楼片区全面投产项目 4 个，主要业态为新型建材：三圣新型建材项目已建成并于 2015 年 6 月正式投产，年内实现产值 3 亿元；贵州麟山水泥 120 万吨干法水泥生产线项目于 2015 年 3 月投产，实现产值 5 亿元；贵州科润华机电设备有限公司专业生产高桥墩用液压爬架翻滑模装置生产线项目于 2015 年 6 月试生产、实现产值 0.5 亿元；泰达隆加气混凝土砌块生产线项目于 2015 年 9 月试生产、实现产值 0.3 亿元；其中贵阳三圣特种建材有限公司、贵州麟山水泥有限公司等纳入规模以上企业统计。

燕楼片区正在建设的项目 10 个，主要业态为新型建材、装备制造：贵州天雅机械设备有限公司生产单体悬浮式单体液压支柱及矿产工业配套装备制造、贵阳燎原电气设备厂高低压成套设备和电器控制设备生产线项目、贵州影虹塑料彩印包装有限公司节能环保软包装生产线项目、贵阳市祥合海棉制造厂、贵州恒成新材料科技有限公司聚烯烃复合功能

母料项目、贵州珂岭新技术发展贵州公司工业水性涂料项目、贵阳琼宇装饰工程有限公司环保装饰材料项目、贵阳福馨木业有限公司环保木料项目、贵州佰利设备有限公司大中型不锈钢成套设备等。

燕楼产业园重点开发的区域为二期 1300 亩，已经签约或即将签约的项目主要业态为装备制造、商贸物流：上海宇培集团贵州电子分拨结算中心项目及恒利达新能源车、改装车项目，总占地面积约 670 亩。

2、孟关片区

孟关乡位于省会贵阳市东南郊，是贵阳市中心城区规划范围最南端，在孟关片区内主要规划布局了汽车 4S 店、汽车超市二期、汽配用品市场、工程机械市场、二手车市场、汽车产业综合配套产业服务，及商贸物流产业。

孟关片区全面建成投产版块 5 个，主要业态为汽车及汽车相关的产业：（1）4S 店和汽车超市项目板块：已进驻汽车 4S 店 69 家，汽车超市进驻经销商 246 家，基本囊括国内所有汽车品牌 and 国外知名进口品牌。（2）汽配用品中心项目板块：已进驻商家 500 余户。项目二期建设工作全面铺开。（3）工程机械市场项目板块：目前已注册进驻商家 107 户，于 2016 年 3 月 30 日正式开业。（4）二手车市场板块：项目以二手车交易为主，涵盖汽车检测、汽车维修、汽车美容装饰等。目前一期项目正在建设中。临时市场已建成钢结构大棚约 15000 平方米，活动板房约 800 平方米，配套生活设施约 450 平方米。项目招商目前完成招商签约 98 户，已入住单位 65

户。(5) 服务版块：新增完善了车辆上牌系统，金融系统逐步进驻完善，购置税、保险费缴纳方便快捷，快递物流、电商业务快步跟进，道路已基本建设完毕，正在完善绿化、环卫设施等。

孟关片区正在建设项目 3 个，主要业态为仓储物流。(1) 贵阳传化智能公路港项目。项目规划总用地面积约 1200 亩，计划总投资 50 亿元。规划建设信息交易中心、货运班车总站、仓储配送中心、智能车源中心、司机之家、物流设备展示展销、企业发展中心、卡车物流中心、车辆检测站、加油站等 10 大功能中心。(2) 西南商谷·贵州孟关国际物流城项目。项目规划占地面积约为 1650 亩。主要建设内容包括贵州孟关国际无水港、贵州孟关国际公路港、贵州孟关国际物流交易中心三个功能分区及其他基础配套设施。预计一期工程建成达产后实现年营业收入 10 亿元，年利税约 2 亿元；二期工程建成达产实现年营业收入 40 亿元，年利税约 8 亿元；三期工程建成达产后，到 2020 年实现年营业收入 100 亿元，年利税约 20 亿元。(3) 改貌货运中心。该项目已列入国家集装箱专办站建设规划。改貌货运中心投资约 10.1 亿元，包括集装箱区，北货场区，油专线，联络线四个区域，并设有集装箱站和综合性货场。至 2020 年，改貌货运中心的年货物吞吐量将达到 1867 万吨。

(三) 项目建设情况

1、道路等基础设施建设情况

(1) 青岩龙井至燕楼道路工程。该道路为燕楼产业园区对外联络交通主干线，已完成一二标段 5.1km 建设，正在实施三标段 2km 建设。总投资预计 8 亿元，全部完工后能够满足园区一、二期企业出入通行要求。

(2) 燕楼谷蒙至槐舟道路工程。该道路为园区一期与贵阳市花溪区垃圾焚烧发电项目联络线，已基本完工。长约 2km。

(3) 燕楼园区二期路网花燕路羊洞段、6 号路延伸段、谷槐路延伸段已启动实施。三条路总长 2990 米，投资约 3 亿元，建成后将基本满足燕楼园区二期企业入驻通行要求。

(4) 同时燕楼产业园一期环线 6 号路、7 号路已完工，两条道路总长约 600 米，作为一期企业通行道路。

(5) 所有道路均同步架设供电线路，同步下埋供水、排水、通讯等管网，并且按照园区整体及各项目设计需求埋设供气管。

2、环保设施建设情况

燕楼产业园在建环保设施主要包含燕楼污水处理厂及贵阳市花溪区城市垃圾综合处理项目。

(1) 燕楼污水处理厂。位于贵阳市花溪区燕楼镇谷蒙村，按近期（2017 年）规模为 10000m³/d 设计，污水管网系统按远期 2025 年 20000m³/d 规模设计，配套污水管网规模达 60km，总占地面积 40 亩。项目总投资 10000 万元，2015 年 11 月已启动燕楼污水处理厂的平场建设工作。

(2) 贵阳市花溪城市生活垃圾综合处理工程。花溪产

业园区目前正在全力推进该项目的建设，项目占地面积约 150 亩，总投资 7 亿元。2015 年该项目完成投资 7858 万元，目前已经完成厂区循环水管道施工、锅炉基础和汽机基础施工、厂区永临结合道路施工，并且已经于近日完成冷却塔桩基及各种厂房、办公生活用房桩基施工。项目预计于 2017 年底之前建成投运。

3、其他项目基础设施建设情况

园区标准厂房项目。该项目占地约 120 亩，建设面积约 50000 平方米的标准厂房，并建设相应配套设施，主要用于中小企业孵化及入驻。项目设计总投资约 9000 万元。目前该项目已经启动征地平场工作。

4、重点产业项目建设情况

(1) 泰邦生物科技项目。按照花溪区创建文化旅游创新区的发展要求，花溪产业园积极布局，重点引进对环境条件要求高、低污染、高产出的产业。泰邦生物科技项目系花溪区与泰邦公司 2012 年签订的土地一级开发项目，该项目为以生物科技产品生产、研发、销售为一体的高新健康产业。老厂位于花溪区养牛村，已经完成建设并实现年产值 8 亿元左右；二期新厂位于贵阳市花溪区贵筑社区尖山村和贵安新区党武乡大坝井村和思丫村，规划占地面约 265 亩。项目总投资 20 亿元，预计建成达产后年产值将达到 20 亿元。该土地已于 2015 年 10 月摘牌，并启动建设，截止 2015 年年底，项目工完成直接投资约 5 亿元，未来两年内预计将完成 5 亿元投资。

(2) 花溪区电商示范产业园（暨县级电子商务运营中心）项目。该项目于 2015 年 12 月 31 日正式开园，位于贵阳（孟关）国际汽贸城内，依托孟关汽贸城在汽车贸易产业上的优势，结合花溪区文化旅游产业优势，着力打造以汽车贸易产业电子商务为主、融合花溪区文化旅游产业优势和农村电商特点的特色电子商务及服务外包产业园区。一期项目由登录大厅、农村电商运营中心、众创空间、特色商品展示区及呼叫中心五大功能区构成，建筑面积共计 8000 平方米，已完成初步建设。二期项目为汽车超市 C、D 区，主要布局电子商务及服务外包产业，建筑面积 10 万平方米，将于 2017 年年底完成建设。

(3) “千人计划”大数据研究院项目。该项目由花溪区、经开共同实施，项目地址为贵州大学科技园二楼，建筑面积约为 2800 平方米。千人计划大数据研究成立后，承办了贵阳大数据峰会分论坛“千人计划专家与大数据创新创业论坛”；邀请了千人计划专家、欧美同学会年会特邀企业家，与花溪区、经开区各职能部门就发展大数据产业项目进行座谈，为花溪区储备了大数据项目。

（四）招商引资及项目储备情况

1、园区拟招商引资项目相关情况

目前花溪产业园可用工业用地约 1300 亩，全部位于燕楼产业园二期范围内，已经签约或待签约项目两个：

（1）仓储物流南部地块：包含规划用地面积约 175 及

265 亩的两块用地，容积率约 1.8，建筑密度约 45%，限高约 100m；目前区政府已经和上海宇培（集团）公司签约将该地块用作电子结算分拨中心建设。

（2）装备制造地块：规划用地面积约 112 亩，容积率约 2.5，建筑密度约 30%，限高约 100m；目前该地块已经与经开区万达汽车公司达成初步合作意向，建设恒利达汽车新能源、改装车项目，投资强度约 3 亿，用于生产新能源汽车制造及特种车辆改装，计划 2016 年底启动，2019 年完成建设投产，待签约。

（3）除园区自建标准厂房项目外，目前园区规划中还有 4 块共大小分别为 162 亩、99 亩、55 亩和 33 亩的可用地，土地技术指标均为：容积率约 2.5，建筑密度约 30%，限高约 100m，均为工业用地。

2、园区储备项目情况

（1）长泰源新型建材项目，建设用地约 110 亩，投资强度约 2.2 亿，产业业态为新型材料，线上定制及特色个性建筑设计，计划 2017 年启动，正在洽谈招商中。

（2）依科达服装项目，产业业态为服装制造，社会保障公益性（残疾人就业）服装设计及制造，正在洽谈招商中。

（3）绿色环保植物保护农资产品基地，产业业态为绿色农业产品，包括有机生态化肥、绿色天然产物源植物保护剂及赤眼蜂。正在洽谈招商中。

目前再谈储备项目已经能够覆盖园区二期剩余可用土地。

（五）企业生产情况

1、花溪产业园目前包含上规企业 67 家（500 万口径），其中 2000 万以上口径上规企业为 33 家，2015 年实现产值 60 亿元，具体企业名单见附件。

2、企业建设运行情况

花溪产业园目前各园区企业运行基本正常。

春节过后生产企业开工情况，500 元以上口径企业开工率达到 91%，2000 万元以上口径规上企业开工率达到 100%。

招商引资企业(项目)动工情况中，燕楼片区 1、2 期及泰邦生物科技共 16 家企业均已开工建设，开工率达到 100%；有四家企业已经投产，投产率达 25%，预计 2016 年将新增 10 家企业建成投产。

二、园区建设发展主要工作措施及做法

（一）强化园区建设思路

结合花溪区和小河区合并组建新花溪、贵安新区建设、中关村贵阳科技园建设以及花溪建设文化旅游创新区的四大机遇，立足通过优势互补，整合资源优势，根据花溪产业园的发展需要，围绕陈刚书记“园区高端化”的要求，以发展高新技术产业、现代制造业、大数据产业为支撑，编制了《中关村贵阳科技园-经开园区燕楼产业园布局规划暨花溪区燕楼集镇控制性详细规划》，明确了园区拓展空间及发展方向。

（二）加强园区财政建设资金支持

区财政每年将安排不低于 2000 万元专项资金用于园区发展和建设。对园区规划红线范围内的土地按程序拍卖后的区级纯收益部分实行封闭运行和管理，全部用于产业园区建设和发展。以 2012 年园区税收收入为基数，5 年内园区新增税收区级留存部分，扣除财政刚性支出增长因素，全部用于园区建设投入。

（三）增强园区项目融资能力

由区国资公司作为园区开发建设的投融资平台公司，通过“统一主体、职责分工”模式，在园区办的统筹下，开展园区的开发建设工作。至今，为顺利开展园区各项基础设施建设，园区办以国资公司为主体向银行融资 9.6 亿元。

（四）积极协调园区建设要素保障

协调相关部门优先在全区范围保障工业用地，根据园区拟建项目需要，及时优化园区道路红线、规划用地性质及规划技术指标，对园区建设开启绿色通道。同时，由城南地产（集团）有限公司为园区土地一级开发主体、做好土地服务工作。为节约集约用地，对园区内的产业项目投资强度设定在每亩 200 万元以上，目前园区一期 275 亩土地已于 2014 年全部出让完毕。

（五）加快重点项目的建设并统筹服务

针对在建项目和拟建项目情况，我区明确园区办及涉及重点项目的乡（镇、社区）实行专人负责，区属职能部门根据职能对重点项目手续办理、用地、征拆、电力等问题及时

解决。按照园区产业规划，不断加大招商引资力度，为园区发展提供项目支撑和后续动力，引进了重庆三圣、北京珂岭等一批项目，到园区生根落户。对入驻项目全面实行“保姆式”、“一站式”服务。以“优化投资环境、提高行政效率”为宗旨，始终以“推进项目快速开工、建设及投产”为工作目标，实实在在为企业做好服务。建立健全完整、规范、透明、公开的服务流程，定期召开项目推进联办会、专题协调会，主动对接，超前服务，对重点项目“量身定做”服务措施，将服务触角延伸到每个“细微末节”。

三、存在困难和问题

1. 建设用地指标制约花溪园区的发展。
2. 工业用地的“招、拍、挂”过程长，企业资金成本增加。
3. 由于园区基础设施建设资金需求量大，需要进行融资等方式解决，并且还款源成为制约园区融资的一大瓶颈。
4. 由于区级平台公司受到规模、体量、政策的限制，难以在产业化投资中发挥作用。
5. 一是土地利用总体规划、城镇建设规划和林业规划不相适应现象仍然存在。二是随着经济的发展，区域发展发生了质的变化，刚刚建成了道路、项目与修改完善的规划发生冲突。

四、下步打算及工作建议

今后，我们将紧紧围绕“强化产业集聚、强化目标管理、强化政策指示、强化组织实施、强化工作考核”的工作要求，着力于高水平规划、高水平建设、高水平招商、高水平服务，推动园区建设再上新的台阶。

1. 完善规划的编制

紧抓花溪建设文化旅游创新区的新机遇，根据花溪产业园的发展需要，围绕陈刚书记“园区高端化”的要求，进一步完善花溪产业园产业规划的编制。

2. 加速基础设施建设

加紧协调园区外部路网的建设，构建园区外围的外联交通路网体系。加快建设园区内的道路，形成完整的交通体系。加快公共服务设施和基础设施体系的综合配套服务系统建设，如燕楼园区配套污水处理厂，促进产业园区功能不断完善。

3. 加大招商引资力度

坚持产业集约化、规模化、科学化发展，围绕推进新型工业化、提升城镇化水平积极开展招商引资工作，构建具有较强竞争力的特色产业体系。

4. 强化运行管理

（1）充分整合现有资源，让相关单位和部门在园区设立派出机构，逐步完善园区管委会的机构设置，提升园区的综合协调管理能力。

（2）逐步健全完善园区建设开发管理公司构架，根据园区发展需求，逐步成立代办咨询、物业管理、培训等服务

平台子公司，强化园区运行管理。

5. 加强组织领导

进一步调整理顺产业园区发展管理职能。建立决策权、执行权、监督权既相互制约又相互协调的管理体制。调整优化现有职能部门配置，建立强有力的产业园区协调发展管理机制。