

Análisis de datos del ENACOM.

Este análisis pretende como objetivo investigar si para el 4 trimestre se lograra un aumento de la accesibilidad a internet en cada 100 hogares de un 2%.

Podemos distinguir en el análisis del acceso a internet que aunque tengamos varias provincias que apenas superan el 40% de accesibilidad, dichas provincias no poseen gran población, así que se tendrá en cuenta otros factores para determinar donde se dará el crecimiento.

Un área interesante para hacer foco es el de los segmentos de velocidad de bajada, donde podemos ver que el segmento más popular es el de +30 Mbps de bajada equivalente al 63.61%, es en este segmento en el que se registra un rápido crecimiento de los usuarios que pasaron de 1 millón de usuarios en el primer trimestre de 2019 a casi 7 millones en el tercer trimestre de 2022, en esta situación, el crecimiento necesario en esta franja es apenas del 3.13%, crecimiento que es muy factible teniendo en cuenta el histórico.

En el ámbito de las tecnologías, podemos trasladar este crecimiento en en el Cablemodem, tecnología que es la más popularizada, siendo utilizada por el 55.44% de los usuarios y Fibra óptica, tecnología que es utilizada por el 29.39% de los usuarios, este último tuvo gran crecimiento a partir del último trimestre de 2018, pasando de casi 400 mil usuarios a casi 3 millones en el tercer trimestre de 2022. Debido a lo analizado, podemos prever un crecimiento del 3.27% en fibra óptica y uno del 2.08% en cablemodem para alcanzar este objetivo.

Con lo analizado anteriormente podemos prever que la meta propuesta es posible de cumplir y a su vez entendemos en qué segmento de bajada en Mbps hacer hincapié y además que tecnologías cobrarán mayor relevancia para este objetivo.