《不同方案的跨境电商起步成本及建议》

在仅满足 “能上线并合规运营” 的最低门槛下，年度合计约 4.7 万 —4.8 万元；若 1688 做全托管且暂不投流，年度可降至约 1.2 万 —1.3 万元。

### 费用一览（按年，人民币）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 板块 | 最低 / 入门 | 备注 |
| TikTok 国际版 | 1500–2000 | 合规节点月租约 100–200 元、二手苹果手机一部、企业执照注册、单站点小店押金约 600 元、轻量剪辑设备；不投流 / 不直播 |
| 公司官网 | 2500–5000 | .com 域名 80–200 / 年、基础云主机 1000–3000 / 年、模板建站 2000–4000，SSL 免费 / DV 约 300 / 年 |
| 1688 国际站 | 4.58 万 | 出口通会员 3.58 万 / 年；平台常见建议另备直通车 1 万元 / 年用于起步引流 |
| 1688 全托管（Overseas） | 0–1000+ | 免费入驻 / 0 抽佣；若用平台物流 / 仓储，按实际产生结算；装修与代运营另计 |

### 两种起步方案

* 方案 A（稳健型）：TikTok + 官网 + 1688 国际站出口通，首年约 4.7 万 —4.8 万元。
* 方案 B（极轻量）：TikTok + 官网 + 1688 全托管，首年约 1.2 万 —1.3 万元（托管 0 门槛，其余为官网与 TikTok 基础开支）。

### 关键边界与建议

* TikTok：仅计基础合规与开店，不含广告 / 直播 / 多矩阵，设备与网络为二手 / 入门级。
* 官网：展示型模板站，不含定制设计 / 多语言 / 复杂功能，SSL 优先用免费或低价 DV。
* 1688：国际站按出口通年费计，行业常见建议另配 1 万元引流；全托管为 0 门槛，费用取决于物流 / 仓储 / 装修 / 代运营。
* 建议：先用 “方案 B” 验证转化，数据跑通后再叠加 1688 国际站出口通与投流，控制试错成本。

（注：文档部分内容可能由 AI 生成）