

情報モラルレポート 評価規準

目標	
・情報を発信する際の責任や影響について理解する。 ・事例を通して、情報モラルや法的・社会的責任について考える。 ・適切な情報発信の在り方を判断できる力を育てる。	
評価のポイント	
【思考・判断・表現、主体的に学習に取り組む態度】 ・なぜ迷惑動画を上げるのか、人間の心理を理解している。SNS の影響力や社会への影響が考えられている。 ・今後の生活に結び付けている。SNS との関わり方について考えられている。	
評価規準	
A(80%以上) 十分満足できる	迷惑動画の内容、問題点、社会的影響(法的責任・信用失墜・将来への影響など)を理解している。 また、今後どのようなことに気を付けるべきかを理由とともに明確に述べている。
B(50%以上80%未満) おおむね満足できる	迷惑動画の問題点や影響について、おおむね理解し説明している。 今後気を付けることを書いている。
C(50%未満) 努力を要する	内容の理解が不十分で、問題点や影響の説明が不明確である。または、感想でとどまっている。 記述していない・しようとしていない。未提出。

提出遅れは減点。