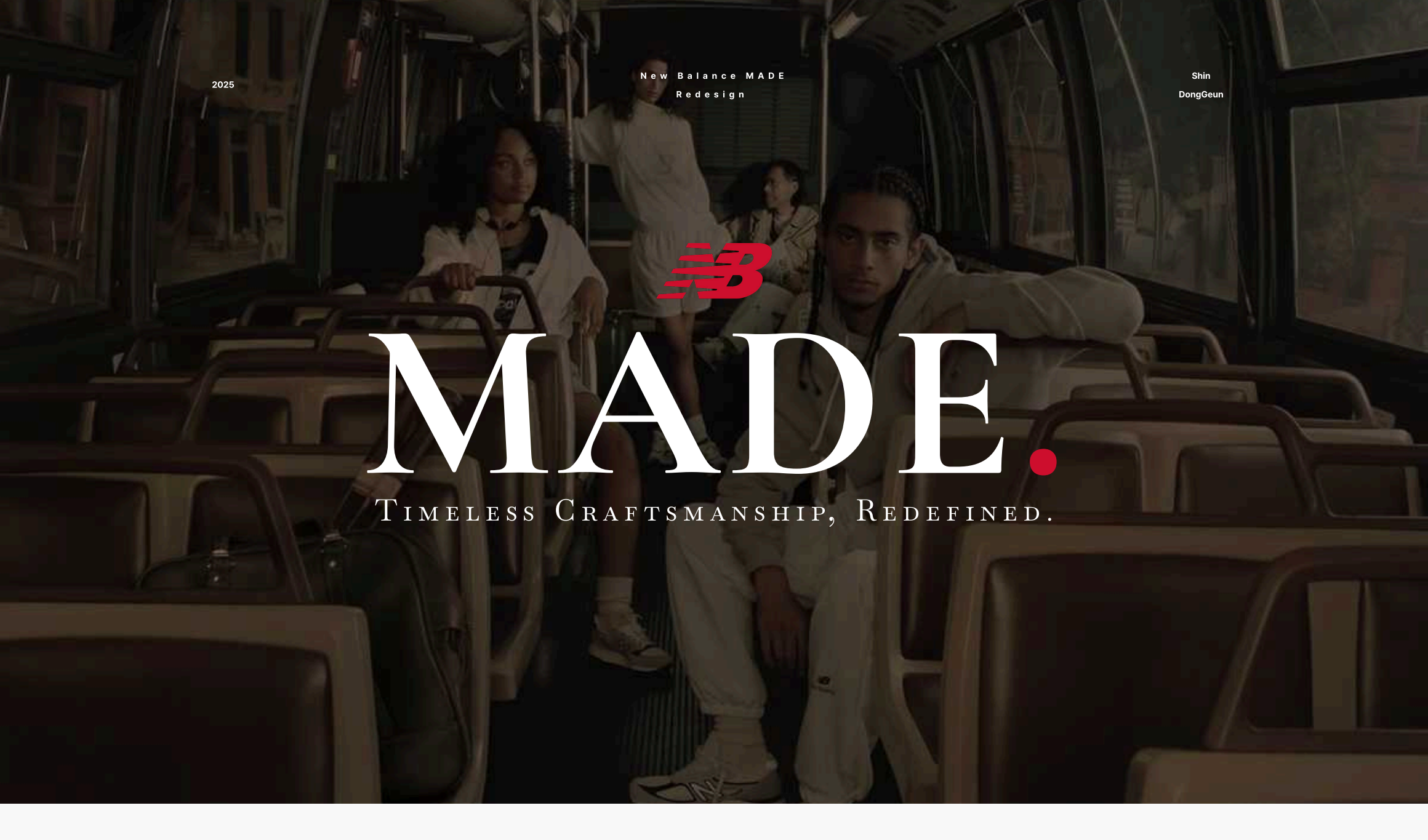
2025

New Balance MADE Redesign

Shin DongGeun



MADE.

Timeless Craftsmanship, Redefined.

MADE
Overview

뉴발란스 MADE 라인은 **브랜드의 헤리티지**를 상징하는 제품군입니다.
하지만 기존 웹사이트는 뉴발란스의 스포티한 UI와 동일한 인터페이스를 사용하고 있어, **MADE의 프리미엄 감성**을 전달하기 어렵습니다.
특히 MADE 라인을 처음 접하는 신규 이용자에게는 그 가격과 제품 철학을 이해하거나 납득할 수 있는 정보와 경험이 부족한 상황입니다.

이 프로젝트는 뉴발란스 **MADE 홈페이지의 UX/UI를 개선**하여,
브랜드의 장인정신과 프리미엄 감성을 효과적으로 전달해 **새로운 사용자 경험을 설계**하는 것을 목표로 합니다.

“MADE 라인업을 구매하는 과정이 프리미엄한 브랜드 이미지를 담아낸다고 느끼시나요?”

“웹 사이트에서 MADE가 얼마나 프리미엄한지 전달이 안돼요”

“제네시스, 조던처럼 프리미엄 브랜드라면 전용 공간이 있어야 할 것 같아요”

“비싼 제품을 사는 느낌이 없어요. 차라리 한정판 일반모델이 더 특별해 보여요”

“MADE 라인인데, 일반 뉴발란스 제품과 같아보여요”

“MADE는 뉴발란스의 프리미엄 라인인데, 웹사이트에서는 전혀 그렇게 느껴지지 않습니다"

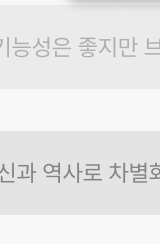
“브랜드 헤리티지를 강조한다고 했는데, 페이지에서 그런걸 느끼지 못했어요”

“기능성은 좋지만 브랜드 경험 자체는 일반 뉴발란스와 차이가 없어요”

“MADE 제품을 사는 게 특별한 경험이어야 하는데, 그런 걸 전혀 못 느꼈어요”

“MADE는 장인정신과 역사로 차별화 된다고 했는데, 그런 느낌이 없어요”

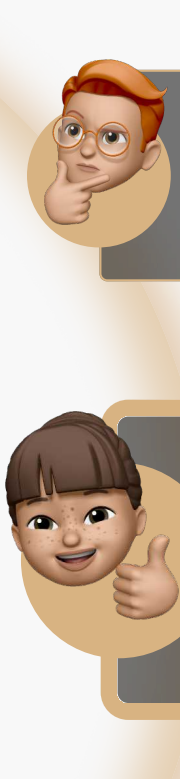
“MADE 라인업이 왜 가격이 높은지 설명을 찾기 어려워요”



윤지훈 39세 / 사무직
“클래식하고 발이 편한 **인생 신발을** 찾고싶어요
뉴발란스의 미드솔이 유명하던데, **무슨 차이점이 있는지** 모르겠어요”

Focused

김민정 23세 / 패션 애호가
“고급스럽고 남들과는 다른, **프리미엄 감성**을 느끼고싶어요
MADE 시리즈가 가격대가 높던데, **일반 라인업과의 차이점**이 궁금해요"



이다은 29세 / 사무직
“퇴근 후 **짧은 시간 내**에 효율적으로 쇼핑을 하고 싶어요
모바일에서 **직관적이고 간결한 흐름**으로 나에게 맞는 신발을 구매했으면 좋겠어요"

SOLUTION

필드 리서치와 후기 분석을 통해
뉴발란스 MADE만의 강점을 강화할 솔루션을 제시합니다.

Identity	미국과 영국에서 장인이 천연가죽과 수작업으로 만드는 고급스러운 스포티 감성	1 “장인이 직접 만드는 고급 운동화"
MARKETING	프리미엄 오너들을 위한 특별한 서비스 차별화된 경험	2 #TEAM MADE 전용 서비스 운영
IMPROVE UX	일반 시리즈와 차별화된 서비스 모든 순간의 고급스러움 대우받는 경험	3 프리미엄을 느낄 수 있는 UI 고급스러움과 융화된 브랜드 정체성

S W O T

S	W	O	T
프리미엄 헤리티지 & MADE 라인 1906부터 이어진 역사와 수제화의 고급스러운 감성 MADE in USA / UK로 품질 차별화, 프리미엄 마케팅	**러닝화의 한국시장 내 인지도** 러닝화 시장에서 나이키, 아디다스에 비해 약함 퓨어셀 기술이 있지만, 나이키 React X에 비해 밀림	**프리미엄 러닝화 시장 확대** 러닝 트렌드 확산, 퍼포먼스 러닝화 시장 확산 프레시폼의 폭신함으로 초보 러너들에게 인기	**빠르게 변화하는 스포츠 & 스트릿 패션 트렌드** 스트릿 트렌드의 변화 속도가 점점 빨라짐 2002, 990 등의 인기가 하락할 가능성 존재
차별화된 미드솔 기술과 안정성 퓨어셀, 프레시폼 등 독자적인 미드솔 기술 MADE in USA / UK로 품질 차별화, 프리미엄 마케팅	**고급 라인업 MADE의 희미한 존재감** 일반 라인업 대비 고급 수제화 감성 강조 약함 뉴발란스의 역사를 충분히 대변하지 못함	**레트로 & Y2K 트렌드 지속** 990, 2002, 1906 등 라인업의 여전한 인기 지속적인 시리즈 리브랜딩 가능성	**나이키, 아식스 등 경쟁사의 기술력 증가** React X, Gel-Nimbus 등 러닝화 기술 혁신 가속화 온라인 쇼핑 시스템의 소비자 경험이 뒤처질 가능성
독보적인 고급 라인업 메이저 브랜드 중 유일한 고급 수제화 라인 APPLE 스티브잡스와 이어지는 스토리라인	**한정판 / 콜라보 전략 약점** 나이키, 아디다스 대비 한정판 / 콜라보 마케팅이 약함 협업 제품이 있지만, 글로벌 트렌드에서 약한 인지도	**스포츠/라이프의 경계가 흐려지는 트렌드** 기존에 강세를 보인 헤리티지 러닝 + 스트릿 패션 융합 가능성 뉴발란스는 러닝화를 넘어 일상화로도 적합함을 강조할 기회	**글로벌 경제 불안 & 고급화 전략 부담** 글로벌 경기 불확실성으로 소비자들이 고가 제품에 신중해짐 뉴발란스의 프리미엄 전략 유지가 어려워질 가능성

ST

아이덴티티 유지 & 차별화	고급 브랜드 협업 & 마케팅 강화	프리미엄 플래그십 UX 강조
뉴발란스 해리티지 & MADE 라인 정체성 유지 천연가죽으로 장인이 직접 만드는 감성	하이엔드 브랜드와 콜라보를 통한 차별성 고급 라인업 소속감과 만족감 증대	가독성을 높인 직관적인 UI와 간결한 구매 흐름 일반 라인업과 차별화되는 프리미엄 경험
▼	▼	▼
일반 모델과 **페이지 차별화** & **사용자 경험** 향상	**콜라보레이션** 강조 & **#TEAM MADE 멤버십** 서비스	아이콘 중심 **UX 개선** & **UI 간결화 및 고급화**

As-Is	To-Be
일반 라인업과 구분되지 않는 브랜드 감성 UX	MADE만의 고급스러움을 시각적으로 표현
이벤트, 정보 중심의 일반적인 쇼핑 흐름만 존재	브랜드의 가치를 우선하고, 제품으로 연결되는 흐름
높은 가격의 프리미엄 제품에 대한 이유 전달 부족	디자인과 콘텐츠 차별화로 프리미엄 증명
MADE 전용 혜택이나 프로그램 부재	런칭 캘린더, 제품 철학, 멤버십 프로그램 강조

프리미엄에 걸맞은 경험을 위한 made 만의 최고급 경험.
스포티한 럭셔리를 손 끝에서도 느낄 수 있도록.
Project MADE, 시작합니다.

서체
Typography

Pretendard For Main texts

16 px Medium #ffffff for Interactive buttons.

16 px Regular #E0E0E0 for Premium Reading Experience.

24 px Medium #f2f2f2 for Clear & Refined Subheadings.

28 px Semi-Bold #f2f2f2 for English Section Titles & Clarity.

48 px Bold #FFFFFF for Expressing MADE’s Premium Identity.

Aa

A A A A A

Playfair Display For Title texts

Aa

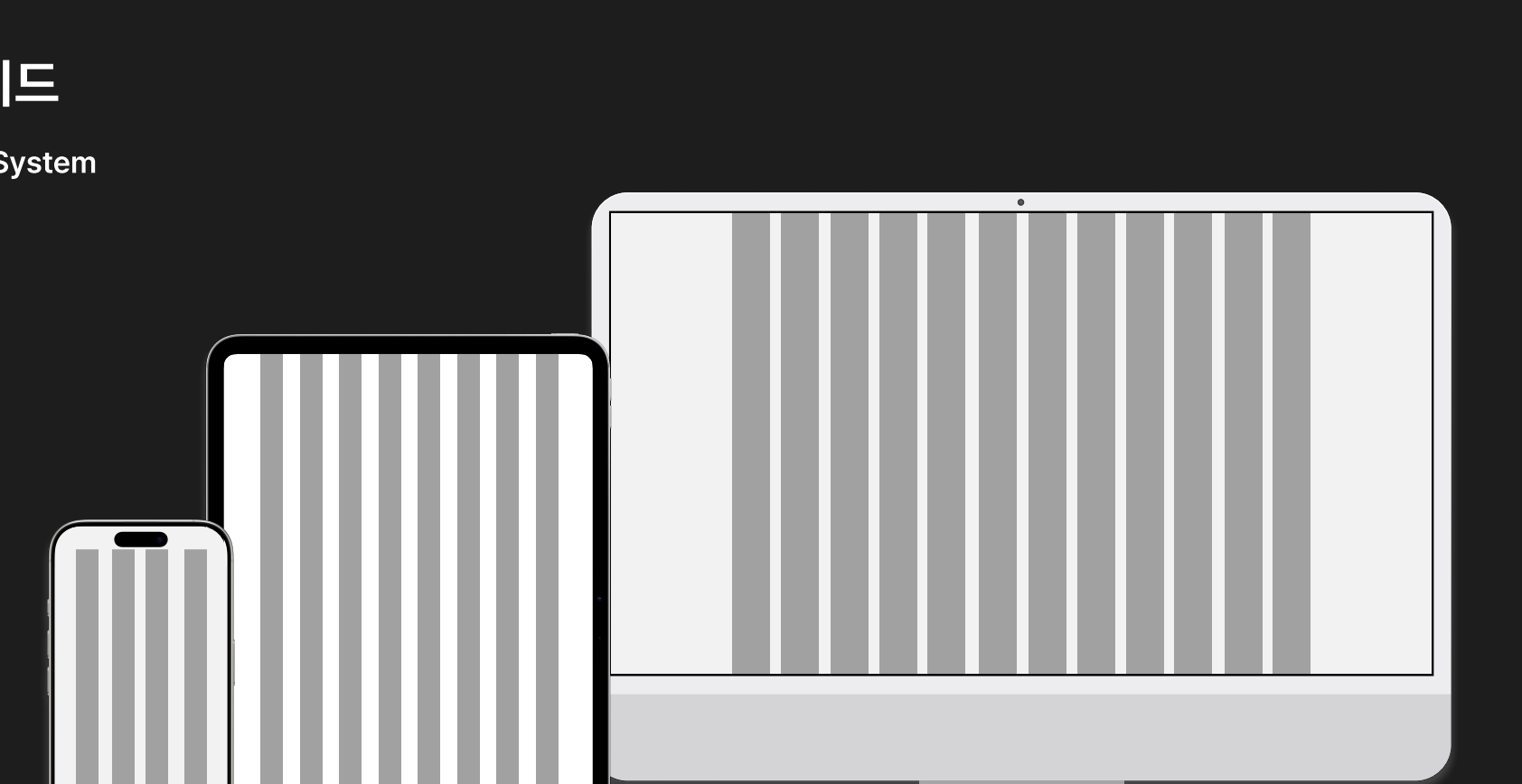
28px Semi-Bold #a2a2a2 for Impact Texts

32px Semi-Bold #f2f2f2 for Product Names

60px Bold #FFFFFF for Main Title

A A A

그리드
Grid System



	Mobile	Tablet	Desktop
WIDTH	402	834	1920
COL	4	12	12
MARGIN	21	77	210
GUTTER	16	16	30

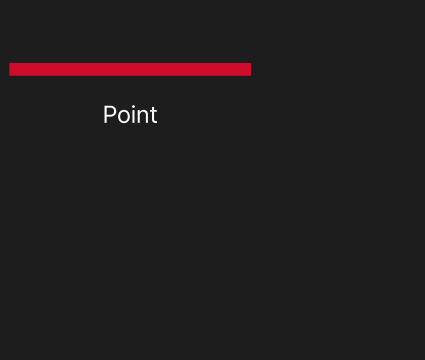
스타일 가이드
Style Guide

Bg Main Point

Color Hierarchy (Sub Colors)
To maintain visual consistency and premium depth, these neutral gray sub-colors provide subtle variations and clearly define UI layers and interactions.

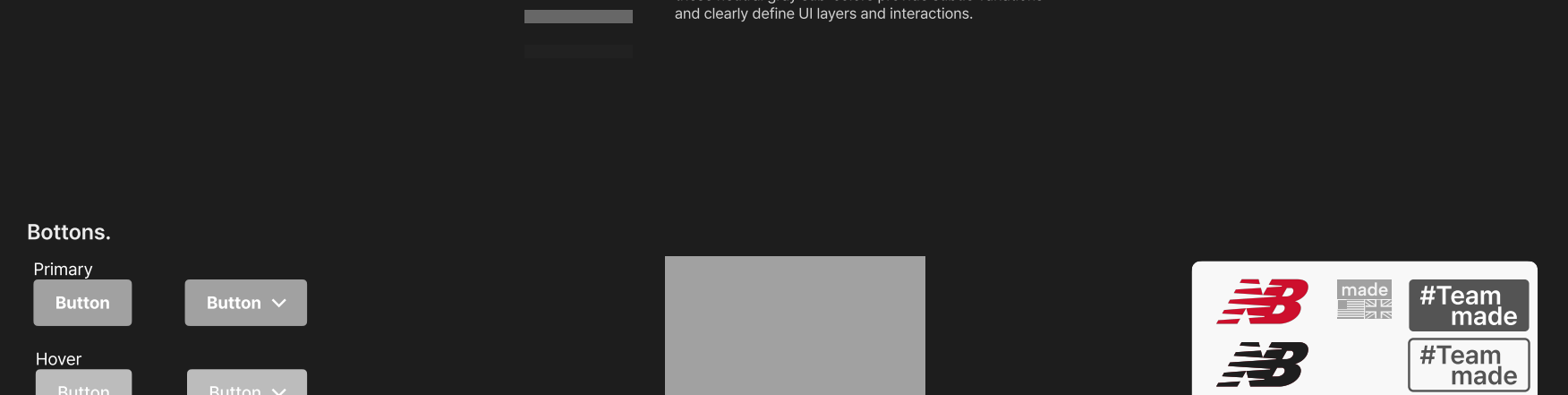
Bottons.
Primary
Button Button
Hover
Button Button
Disabled
Button Button
Button 10px 10px 20px 20px Font size : 16px,Medium
Border-radius : 4px

Made
Product slogan

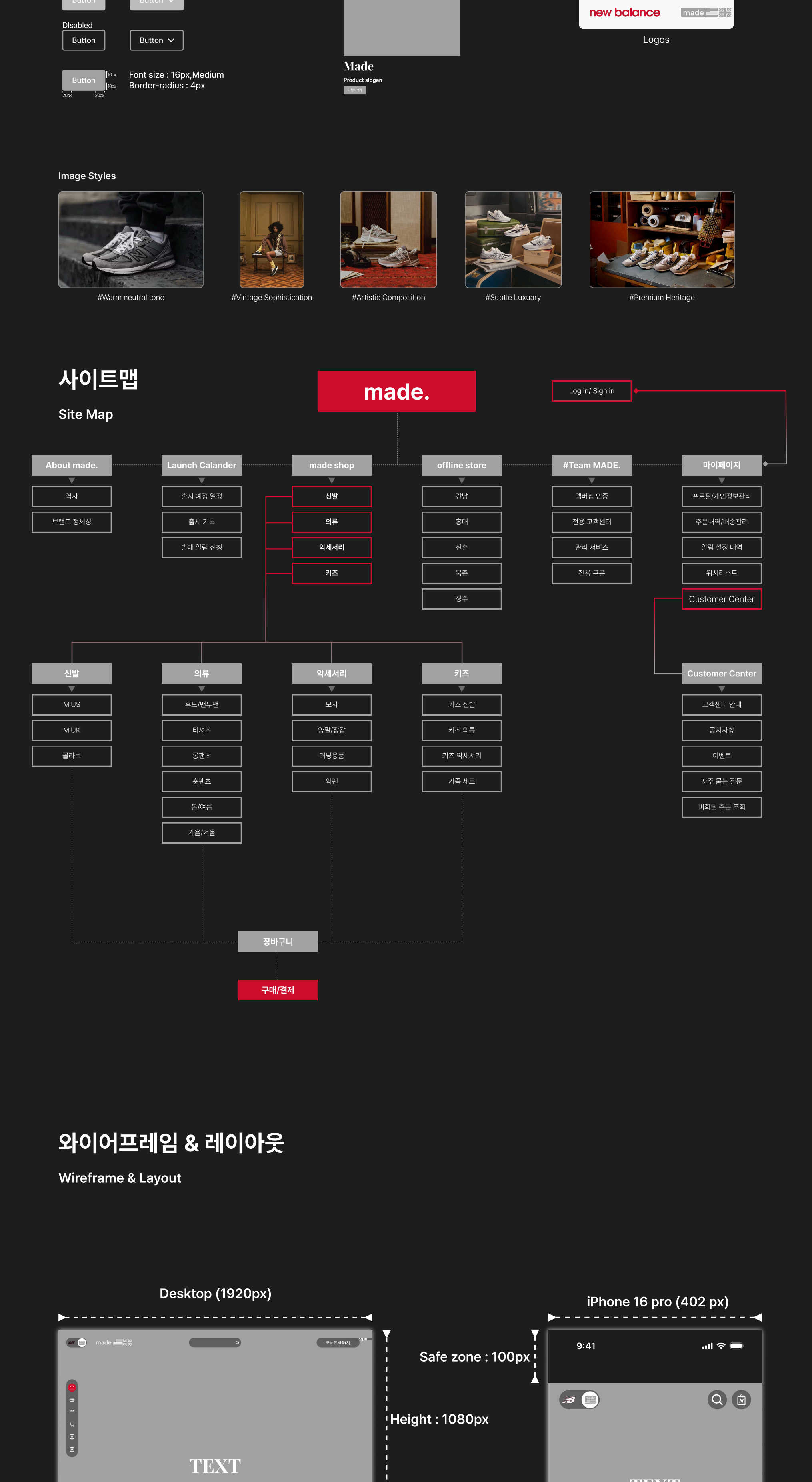


Logos

Image Styles



사이트맵
Site Map



made.

Log in/ Sign in

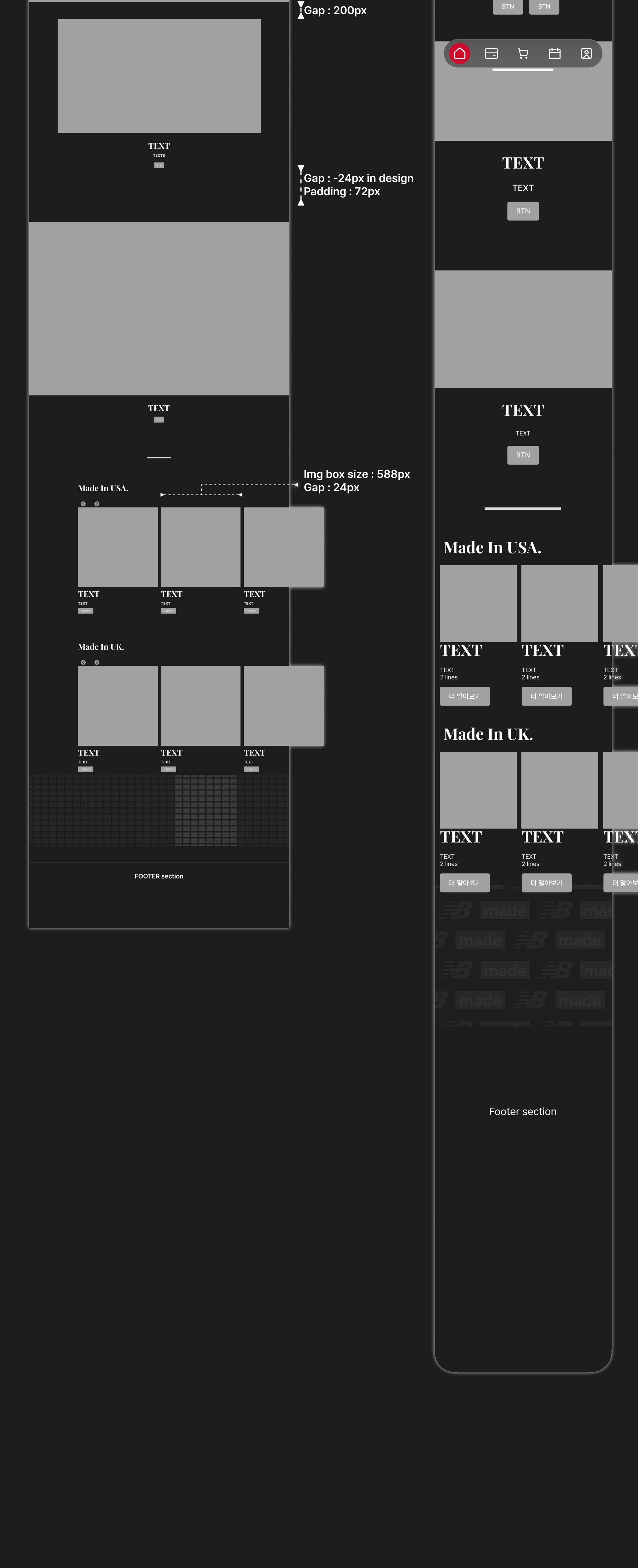
- About made.
  - 역사
  - 브랜드 정체성
- Launch Calander
  - 출시 예정 일정
  - 출시 기록
  - 발매 알림 신청
- made shop
  - 신발
  - 의류
  - 악세서리
  - 키즈
- offline store
  - 강남
  - 홍대
  - 신촌
  - 북촌
  - 성수
- #Team MADE.
  - 멤버십 인증
  - 전용 고객센터
  - 관리 서비스
  - 전용 쿠폰
- 마이페이지
  - 프로필/개인정보관리
  - 주문내역/배송관리
  - 알림 설정 내역
  - 위시리스트
  - Customer Center

- 신발
  - MiUS
  - MiUK
  - 콜라보
- 의류
  - 후드/맨투맨
  - 티셔츠
  - 롱팬츠
  - 숏팬츠
  - 봄/여름
  - 가을/겨울
- 악세서리
  - 모자
  - 양말/장갑
  - 러닝용품
  - 와펜
- 키즈
  - 키즈 신발
  - 키즈 의류
  - 키즈 악세서리
  - 가족 세트
- Customer Center
  - 고객센터 안내
  - 공지사항
  - 이벤트
  - 자주 묻는 질문
  - 비회원 주문 조회

장바구니

구매/결제

와이어프레임 & 레이아웃
Wireframe & Layout



“당신의 발걸음이 특별해지는 곳에서,
우리는 MADE의 이야기를 시작했습니다.”

이 기획은 브랜드의 아이덴티티와 사용자의 경험을 동시에 고려하며,
실제 웹 환경에서 구현되어 더욱 완성도 있는 사용자 경험을 제안합니다.

https://shin-donggeun.github.io/MADE_redesigned/