

프로젝트 요약 보고서

* 회색 예시는 지우고 작성하시면 됩니다.

1. 데이터 분석 또는 모델링 배경 및 문제 설정 - 관측된 현상, EDA를 해본 결과 진단된 풀어야 할 문제 상황 또는 주어진 문제상황
구매 증대 및 마케팅 비용 절감 필요성 대두

2. 해당 프로젝트를 진행하는 이유 - 이것을 해결함으로써 얻고자 하는 것 (+ Optional 해당 프로젝트를 취업 포트폴리오 관점에서 하는 이유)
고객의 소비 성향을 분석하여 효율적인 마케팅 전략 수립을 위한

3. 데이터셋 - 사용한(수집한) 데이터셋
Instacart 데이터 분석(E-com biz data)

4. 결과 및 액션 - 얻어낸 유의미한 정보. 정의했던 문제와 연관지어 원인을 찾거나 이에 대한 해결이 필요한 정보를 전달.
무분별한 광고 집행 등은 마케팅 비용 증가의 원인이 되며, 이를 해결하기 위해 효율적인 마케팅 전략이 필요함.
- 주문이 많은 시간대는 광고를 운영하지 않아도 충분한 구매 전환이 발생하기에 주문량이 적은 시간대를 공략하기 위해 광고 운영 집중
- 구매 전환이 적은 요일에는 재고 처리 등을 위한 특가 이벤트 등을 진행하여 주문량 감소 방어
- 장바구니에 담긴 후 구매 전환이 이루어지지 않는 상품의 경우 알림 메시지 전송을 통해 구매 유도

5. 분석 내용 - 분석 진행 방법 및 내용 요약 (시각화, 분석, 모델링 툴 또는 라이브러리 사용 확인 가능 시 기재)

* 시간대 별 주문량 추이 도출(matplotlib, seaborn)

* 요일 별 주문량 추이 도출 (matplotlib, seaborn)

* 장바구니 추가 상품 순위 별 재주문율 추이 도출 (matplotlib, seaborn)

6. 개선 필요한 점 - 부족했던 점이나 추가로 있었으면 더 좋았을 데이터 등 개선을 위한 고민의 결과

* 데이터 해석에 대한 어려움, 특정 컬럼 내 값들을 해석하기 어려운 부분이 있었음

* 효율적인 마케팅을 위한 데이터를 분석하기 위해 실제 마케팅 비용 집행 내역과 광고 등의 데이터가 있었으면 좋았을 것이라 생각