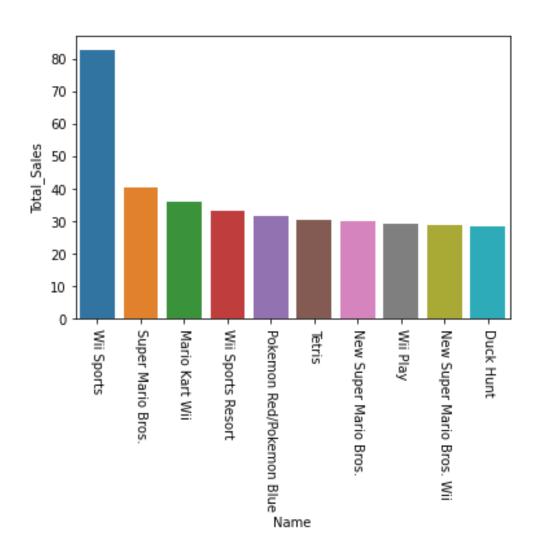
2023 1분기 게임 출시 전략

신형섭

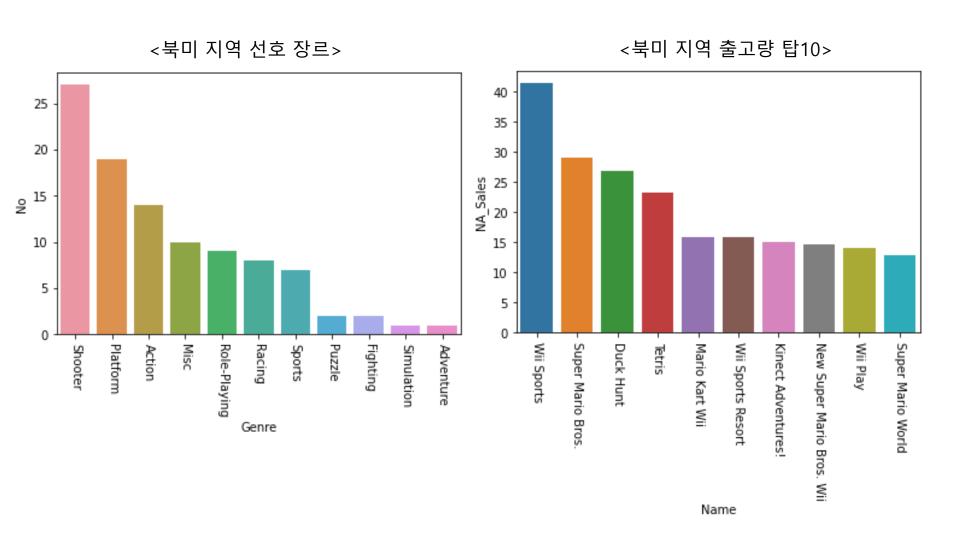
문제 정의

- 꾸준하게 사랑 받았던 슈퍼 마리오, 포켓몬, 위 스포츠 등의 게임 또는 후속작은 최근 들어 게임의 인기가 하락하는지에 대한 확인 필요
- 인기 게임의 트렌드 확인 필요
- 최신 트렌드를 반영한 인기 게임이 무엇인지에 대한 정의 필요
- 게임의 출고량을 증대시킬 전략 필요

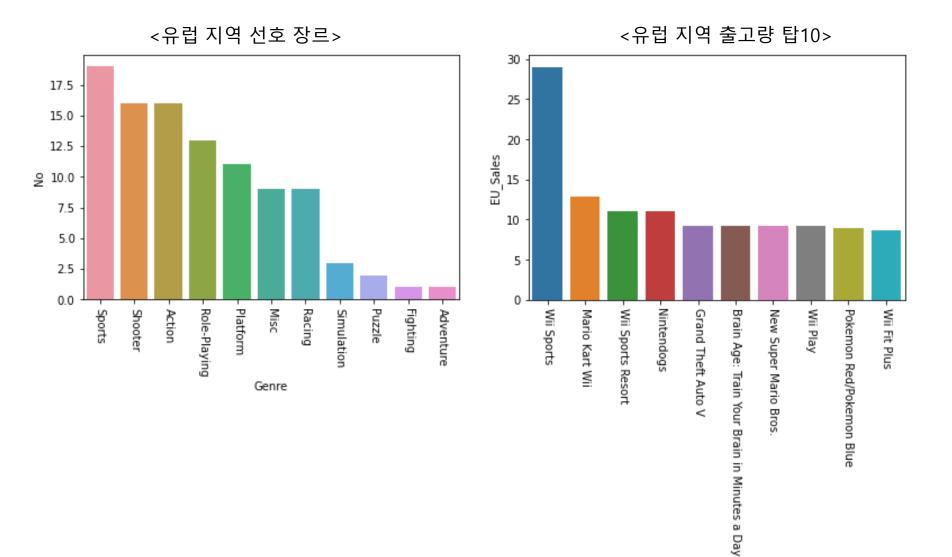
인기 게임 top10 – 전체 판매량 기준



지역 별 게임 출고량 - 북미 지역

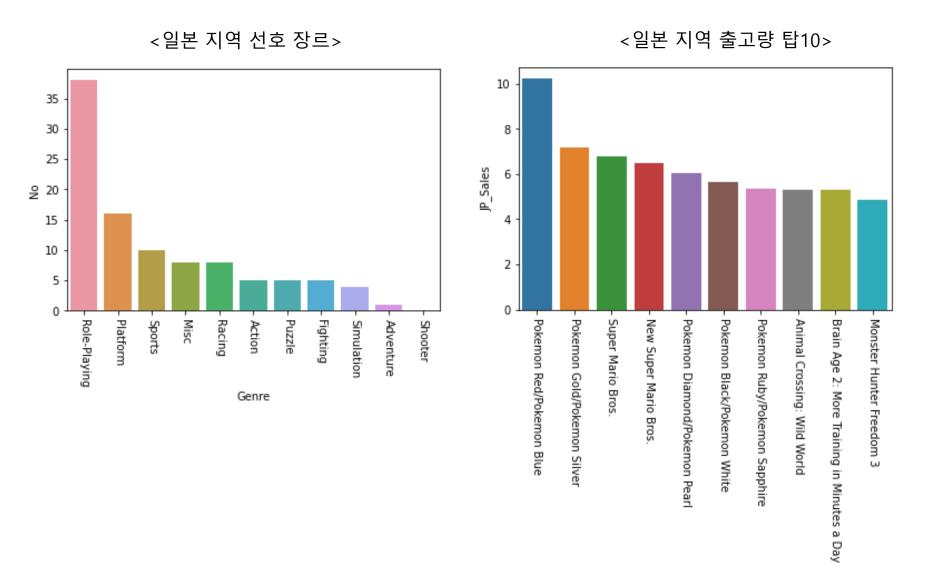


지역 별 게임 출고량 - 유럽 지역



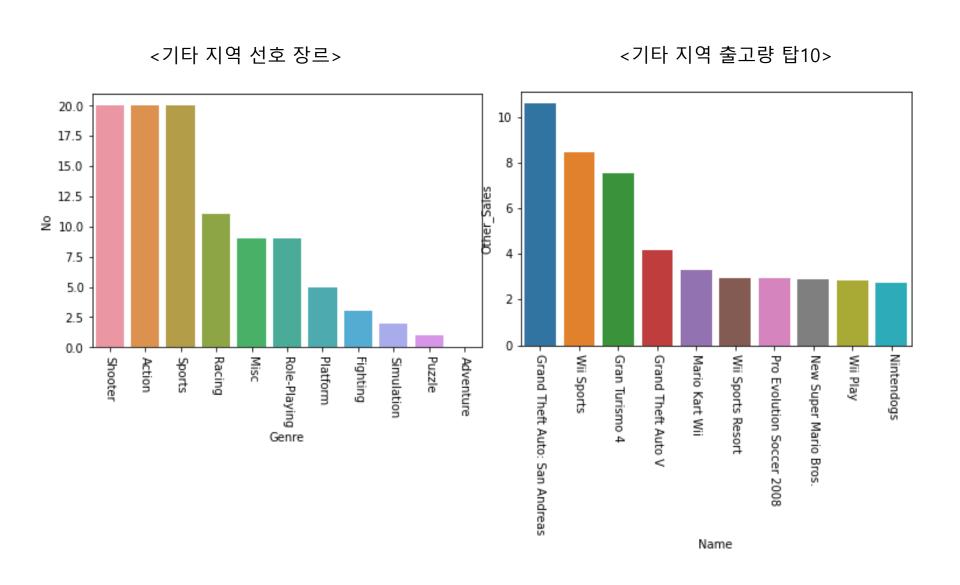
Name

지역 별 게임 출고량 - 일본 지역



Name

지역 별 게임 출고량 - 기타 지역



연도 별 게임 트렌드

Genre	Action	Adventure	Fighting	Misc	Platform	Puzzle	Racing	Role-Playing	Shooter	Simulation	Sports	Strategy
Year												
1998	44.0	23.0	41.0	21.0	25.0	13.0	48.0	26.0	23.0	8.0	70.0	35.0
1999	39.0	19.0	24.0	25.0	18.0	6.0	49.0	32.0	16.0	20.0	62.0	26.0
2000	43.0	16.0	29.0	20.0	24.0	12.0	43.0	29.0	20.0	15.0	81.0	16.0
2001	66.0	20.0	18.0	26.0	43.0	15.0	71.0	41.0	36.0	28.0	96.0	20.0
2002	125.0	41.0	54.0	45.0	77.0	20.0	103.0	54.0	78.0	19.0	188.0	22.0
2003	144.0	12.0	44.0	53.0	87.0	7.0	109.0	48.0	73.0	35.0	125.0	37.0
2004	125.0	38.0	39.0	67.0	66.0	25.0	70.0	60.0	88.0	27.0	103.0	32.0
2005	192.0	42.0	43.0	110.0	82.0	32.0	77.0	71.0	96.0	38.0	122.0	29.0
2006	184.0	71.0	55.0	109.0	54.0	42.0	75.0	108.0	69.0	58.0	138.0	42.0
2007	210.0	84.0	50.0	150.0	42.0	65.0	84.0	103.0	84.0	90.0	167.0	66.0
2008	219.0	166.0	57.0	210.0	62.0	64.0	82.0	112.0	83.0	118.0	200.0	50.0
2009	271.0	141.0	53.0	207.0	28.0	79.0	83.0	103.0	91.0	123.0	184.0	65.0
2010	226.0	153.0	40.0	200.0	31.0	45.0	57.0	103.0	81.0	79.0	185.0	53.0
2011	239.0	107.0	49.0	183.0	37.0	43.0	64.0	95.0	94.0	55.0	122.0	45.0
2012	263.0	57.0	29.0	38.0	11.0	11.0	30.0	78.0	48.0	18.0	54.0	15.0
2013	148.0	60.0	20.0	42.0	37.0	3.0	16.0	70.0	59.0	18.0	53.0	19.0
2014	186.0	75.0	23.0	41.0	10.0	7.0	27.0	90.0	47.0	11.0	55.0	8.0
2015	253.0	53.0	21.0	39.0	14.0	6.0	19.0	78.0	34.0	15.0	62.0	17.0
2016	118.0	33.0	14.0	18.0	10.0	NaN	20.0	40.0	32.0	9.0	38.0	10.0
2017	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	2.0	NaN	NaN	NaN	NaN
2020	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN

연도 별 인기 게임 트렌드

Genre	Action	Adventure	Fighting	Misc	Platform	Puzzle	Racing	Role-Playing	Shooter	Simulation	Sports
Year											
1982	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
1984	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN
1985	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
1988	NaN	NaN	NaN	NaN	2.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
1989	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
1990	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
1992	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN
1993	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
1994	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
1996	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	1.0	1.0	NaN	NaN	NaN
1997	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	1.0	1.0	1.0	NaN	NaN
1998	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN
1999	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	2.0	NaN	NaN	NaN
2001	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	1.0	NaN	NaN	NaN
2002	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN
2004	1.0	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	1.0	1.0	1.0	NaN	NaN
2005	1.0	NaN	NaN	1.0	NaN	1.0	1.0	NaN	NaN	2.0	NaN
2006	1.0	NaN	NaN	1.0	1.0	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	1.0
2007	NaN	NaN	NaN	2.0	1.0	NaN	NaN	NaN	2.0	NaN	2.0
2008	2.0	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	1.0	1.0	1.0	NaN	NaN
2009	1.0	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	2.0	1.0	2.0
2010	NaN	NaN	NaN	2.0	1.0	NaN	1.0	1.0	3.0	NaN	NaN
2011		NaN	NaN	1.0	1.0	NaN	1.0	1.0	2.2	NaN	NaN
2012	1.0	NaN	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	1.0	3.0	1.0	NaN
2013	2.0	NaN	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	2.0	NaN	NaN
2014	1.0	NaN	1.0	NaN	NaN	NaN	NaN	1.0	1.0	NaN	NaN
2015	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	3.0	NaN	1.0

2023 1분기 전략

Name	Platform	Year	Genre	Publisher	NA_Sales	EU_Sales	JP_Sales	Other_Sales	Total_Sales
Mario & Sonic at the Rio 2016 Olympic Games	WiiU	2016	Action	Nintendo	0.03	0.11	0.10	0.01	0.25
Mario & Sonic at the Rio 2016 Olympic Games	3DS	2016	Action	Nintendo	0.04	0.16	0.24	0.01	0.45
Mario Party 10	WiiU	2015	Misc	Nintendo	0.69	0.50	0.24	0.11	1.54
Mario & Luigi: Paper Jam	3DS	2015	Role-Plaving	Nintendo	0.16	0.30	0.25	0.04	0.75
Super Mario Maker	WiiU	2015	Platform	Nintendo	1.18	0.87	0.93	0.20	3.18
Mario Tennis Ultra Smash	WiiU	2015	Sports	Nintendo	0.13	0.16	0.13	0.03	0.45
Pokemon Rumble World	3DS	2015	Action	Nintendo	0.00	0.01	0.08	0.00	0.09
Puzzle & Dragons Z + Super Mario Bros. Edition	3DS	2015	Puzzle	Nintendo	0.05	0.05	0.34	0.01	0.45
Mario vs. Donkey Kong: Tipping Stars	WiiU	2015	Puzzle	Nintendo	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01
Mario vs. Donkey Kong: Tipping Stars	3DS	2015	Puzzle	Nintendo	0.00	0.00	0.06	0.00	0.06
Pokemon Super Mystery Dungeon	3DS	2015	Role-Playing	Nintendo	0.46	0.31	0.33	0.08	1.18
Mario & Luigi: Paper Jam & Mario Kart 7 Double	รบร	2015	Misc	Nintendo	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01
Pokemon Omega Ruby/Pokemon Alpha Sapphire	3DS	2014	Role-Playing	Nintendo	4.23	3.37	3.08	0.65	11.33
Just Dance Wii U	WiiU	2014	Misc	Nintendo	0.00	0.00	0.09	0.00	0.09
Pokemon Art Academy	3DS	2014	Misc	Nintendo	0.18	0.12	0.16	0.03	0.49
Mario Golf: World Tour	3DS	2014	Sports	Nintendo	0.15	0.14	0.17	0.03	0.49
Super Smash Bros. for Wii U and 3DS	3DS	2014	Fighting	Nintendo	3.24	1.35	2.42	0.43	7.44
Mario Kart 8	WiiU	2014	Racing	Nintendo	3.13	2.07	1.27	0.49	6.96
Super Smash Bros. for Wii U and 3DS	WiiU	2014	Fighting	Nintendo	2.59	1.06	0.80	0.57	5.02
Wii Sports Club	WiiU	2014	Sports	Nintendo	0.19	0.14	0.04	0.03	0.40
Taiko no Tatsujin: Wii U Version!	WiiU	2013	Misc	Namco Bandai Games	0.00	0.00	0.19	0.00	0.19
Wii Party U	WiiU	2013	Misc	Nintendo	0.31	0.54	0.84	0.08	1.77
Mario Party: Island Tour	3DS	2013	Misc	Nintendo	0.61	0.59	0.55	0.11	1.86
Marrie de Comin et the Combi 2014 Objection 146-to-								0.06	0.00
Super Mario 3D World	WiiU	2013	Platform	Nintendo	2.11	1.11	0.72	0.30	4.24
Wii Fit U	WiiU	2013	Sports	Nintendo	0.39	0.24	0.21	0.06	0.90
Detective Conan: Marionette Symphony	3DS	2013	Adventure	Namco Bandai Games	0.00	0.00	0.05	0.00	0.05
Mario & Luigi: Dream Team	3DS	2013	Role-Playing	Nintendo	0.89	0.57	0.46	0.13	2.05

- 전체 출고량이 많았던 위 스포츠, 슈퍼마리오 시리즈, 포켓몬 중 최근 10년 간 출고량 확인 시 마리오, 포켓몬스터 게임의 출고량이 많음을 확인(300만개 이상 출고)

2023 1분기 전략

Name	Platform	Year	Genre	Publisher	NA_Sales	EU_Sales	JP_Sales	Other_Sales	Total_Sales
Call of Duty: Black Ops 3	XOne	2015	Shooter	Activision	4.52	2.09	0.01	0.67	7.29
Call of Duty: Black Ops 3	PS4	2015	Shooter	Activision	5.77	5.81	0.35	2.31	14.24
FIFA 16	PS4	2015	Sports	Electronic Arts	1.11	6.06	0.06	1.26	8.49
Star Wars Battlefront (2015)	PS4	2015	Shooter	Electronic Arts	2.93	3.29	0.22	1.23	7.67
Call of Duty: Advanced Warfare	PS4	2014	Shooter	Activision	2.80	3.30	0.14	1.37	7.61
Grand Theft Auto V	PS4	2014	Action	Take-Two Interactive	3.80	5.81	0.36	2.02	11.99
Pokemon Omega Ruby/Pokemon Alpha Sapphire	3DS	2014	Role-Playing	Nintendo	4.23	3.37	3.08	0.65	11.33
Super Smash Bros. for Wii U and 3DS	3DS	2014	Fighting	Nintendo	3.24	1.35	2.42	0.43	7.44
Grand Theft Auto V	PS3	2013	Action	Take-Two Interactive	7.01	9.27	0.97	4.14	21.39
Call of Duty: Ghosts	X360	2013	Shooter	Activision	6.72	2.63	0.04	0.82	10.21
Grand Theft Auto V	X360	2013	Action	Take-Two Interactive	9.63	5.31	0.06	1.38	16.38
Minecraft	X360	2013	Misc	Microsoft Game Studios	5.58	2.83	0.02	0.77	9.20
Call of Duty: Ghosts	PS3	2013	Shooter	Activision	4.09	3.73	0.38	1.38	9.58

- 최근 10년 간 출고량이 많았던 게임의 장르는 Action, Shooter, Sports 등
- Call of Duty, FIFA, Grand Theft Auto 등의 게임 출고량이 많음

2023 1분기 전략

- 전세계적으로 많은 출고량을 올린 게임(슈퍼마리오, 포켓몬 등)의 후속작도 인 기 게임이 될 가능성이 높음
- Action, Shooter, Sports 등의 게임이 최근 인기 게임의 트렌드가 되었음
- Call of Duty, Grand Theft Auto, FIFA 시리즈는 출시될 때마다 높은 판매량을 기록했으며 최근 인기 트렌드에 부합하여 이와 같은 Action, Shooting, Sports 장르 게임 출시가 필요
- 베스트셀러 게임의 후속 게임과 최근 인기 트렌드의 게임 출시를 전략으로 세 워야 함

2023 1분기 전략 - 인기 게임 유형의 모바일 게임화

[한국금융신문=정은경 기자] 올해 전 세계 게임 시장 규모가 282조원 규모에 달할 것이라는 전망이 나왔다.

데이터 및 분석 플랫폼 data,ai(구 앱애니)는 26일 게임 마케팅 인텔리전스 기업 IDC와 함께 글로벌 게임 시장을 분석한 '게임 스포트라이트 2022년 리뷰'를 26일 발표했다.

보고서에 따르면, 2022년 전 세계 게임 시장 규모가 2220억 달러(약 281조6500억 원)에 이를 것으로 봤다. 이중 모바일 게임은 전체 시장의 61%(1360억 달러)를 차지하며, 디지털 게임 소비의 주요 성장동력의 자리를 공고히 할 것으로 전망했다. 특히 모바일 시장 게임 규모는 PC게임(400억 달러) 대비 3.4배, 가정용 콘솔 게임(420억달러) 대비 3.3배 높을 것으로 봤다.

출처: 한국금융신문 - "올해 글로벌 게임 시장, 282조 규모로 성장...모바일 게임 강세"

- 전체 게임 시장 중 모바일 게임 시장의 규모가 약 61%에 달할 정도로 비중이 큼
- 모바일 시장 공략을 위해 높은 판매량을 기록한 베스트셀러의 게임의 후속작과 같은 게임과 Call of Duty, Grand Theft Auto, FIFA 와 같은 최근 인기 게임 장르인 Action, Shooting, Sports 게임의 모바일 버전 출시를 전략으로 설정