

URTH가 뭐예요?

PM 장윤서

Why?

기획 배경: 특정 주제에 깊이 관여된 사람들이 그들끼리의 커뮤니티를 이루고 있음

-> 고객 타겟팅이 보다 수월하고 비즈니스가 될 가능성 높음

Why?

기획 배경: 특정 주제에 깊이 관여된 사람들이 그들끼리의 커뮤니티를 이루고 있음

EX)



길고양이 - 캠퍼스내 길고양이 케어하는 대학생들 - 고고씽

Why?

기획 배경: 특정 주제에 깊이 관여된 사람들이 그들끼리의 커뮤니티를 이루고 있음

EX)



길고양이 - 캠퍼스내 길고양이 케어하는 대학생들 - 고고씽



환경보호 - 환경보호를 실천하는 대학생들 - KUSEP

Why?



2019' U-savers

기후변화센터
CLIMATECHANGECENTER

기후변화센터 대학생 자원활동가 U-Savers 12기

You Save the Earth,
You Save Us.

모집기간
2019.1.16~2.4.

U-Savers
유세이버스는 기후변화센터
소속 대학생 자원활동가 모임입니다.
www.climatechangecenter.kr

U-Savers 입시 준비(?)

Q2) 쌤님!! 경쟁률은 뻥세지 않을까요??

매년 지원자 수가 달라서 정확히 몇 대 몇 인지 가능하기 어려운데요.

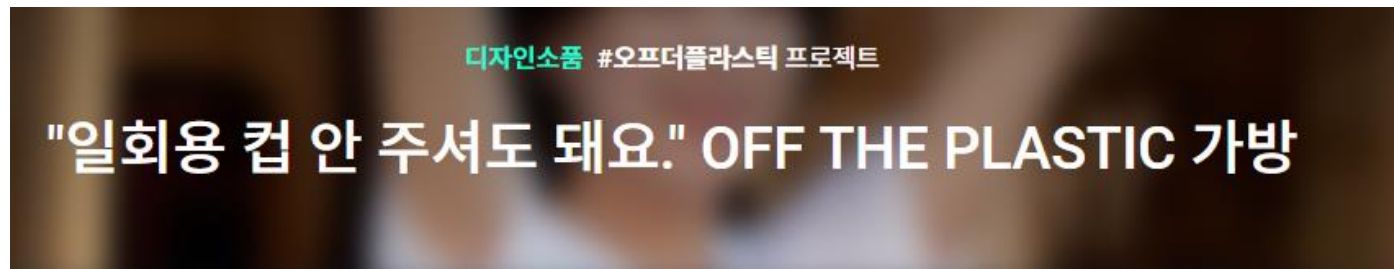
작년부터 지원자 수가 많아져서 올해 또한 경쟁률은 꽤나 치열할 것으로 예상되구요!

전체 모집 경쟁률은 알려드리기 조금 곤란하지만,

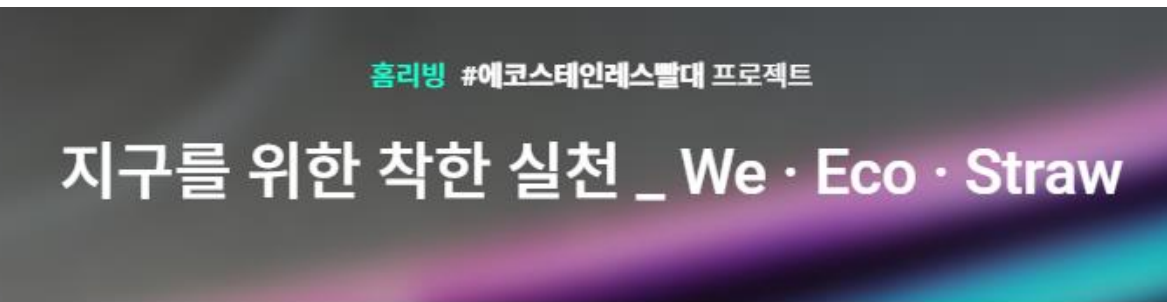
서류합격자 수만 대략 알려드리면..

모집인원의 최대 3배수까지 선발할 예정이라는 점 참고해주세요.

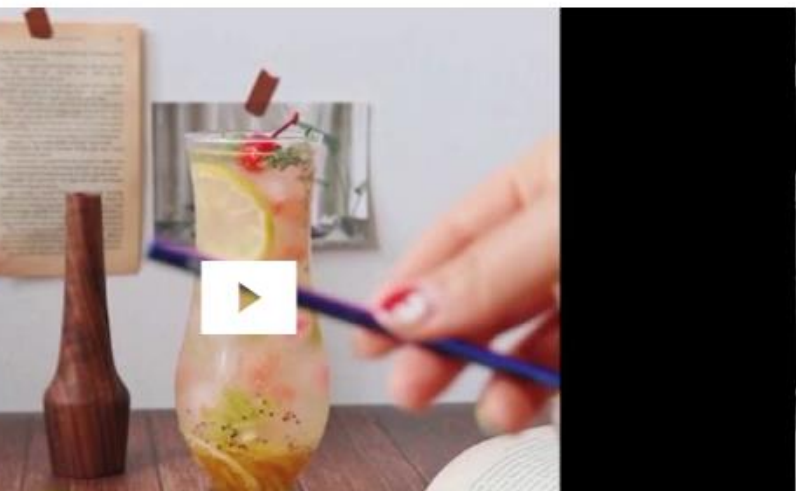
Why?



스토리 펀딩 안내 새소식 21 커뮤니티 76 서포터 166



스토리 펀딩 안내 새소식 1 커뮤니티 3 서포터 168



펀딩성공

913 % 달성

9,136,000 원 펀딩

166 명의 서포터

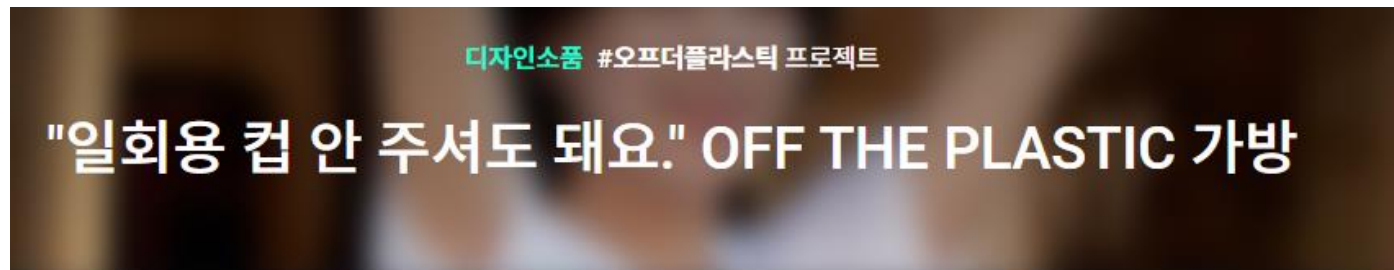
13일 남음

439 % 달성

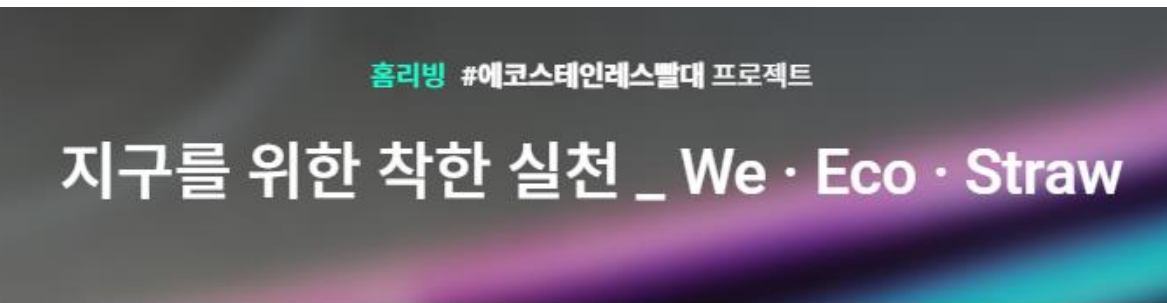
2,195,000 원 펀딩

168 명의 서포터

Why?



스토리 펀딩 안내 새소식 21 커뮤니티 76 서포터 166



스토리 펀딩 안내 새소식 1 커뮤니티 3 서포터 168



펀딩성공

913 % 달성

9,136,000 원 펀딩

166 명의 서포터

13일 남음

439 % 달성

2,195,000 원 펀딩

168 명의 서포터

Who?

얼마나 관여되어 있는지 - 관여도에 따라 두 개의 그룹으로 구분

그룹 1: 슈퍼고관여

그룹 2: 약간고관여

Who?

그룹 1 Persona - 고려대학교 환경생태공학부 15학번 최ㅇㅇ

- 환경공학을 전공하고 있어 실제 분리수거가 재활용으로 이어지는 비율이 크지 않다는 사실과 물질별로 재활용 방법, 분해 정도에 대해 잘 알고 있음
- 평소에 환경보호를 위한 노력을 실천중 (일회용 빨대 사용 안하기, 텀블러 들고 다니기, 에코백 사용, 중거리 자전거 타기 등)
- 2년간 고려대학교 환경보호기획단 활동을 하며 환경관련 잡지에 글을 기고하고 교내 캠페인을 기획함

-> 개인적 실천 + 타인에게 전파

Who?

그룹 2 Persona - 고려대학교 정치외교학과 김ㅇㅇ

- 환경에 대한 공학적, 과학적 지식이나 관심이 크지는 않음
- 영화 <옥자>를 관람한 이후 육식이 환경에 끼치는 악영향을 깨닫고 간헐적 펠스코 채식을 진행중 (개인적인 실천과 노력)

-> 개인적 실천

What?

그룹 1 - 행동 기록화할 수 있는 기능, 홍보 및 공유 기능, (여러 개의 챌린지를 동시에 할 가능성이 높으므로) 진행상황 정리해서 보여주는 기능

그룹 2 - 행동 기록화할 수 있는 기능, 주변의 다른 동료(?)들을 찾거나 소통할 수 있는 기능, 푸쉬알람

What?

행동기록, 습관형성 도우미 서비스

-> 핵심기능(행동기록): 챌린지 리스트, 챌린지 참여, 행동 리포트

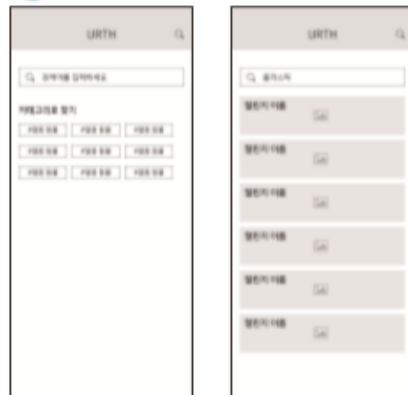
-> 부가기능(행동독려): 진행상황 - 푸쉬알람 - 유저간 소통 - 외부공유

What?

기존 기획의 문제점

현재 피드가
단순히 다른
사용자의 사진
을 보여주는
것만으로 유저
간 소통을 이
끌어낼 수 있
을지 의문

1-3 진행중인 챌린지가 없는 경우



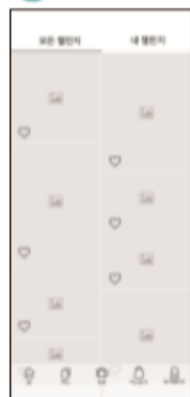
부가기능이 너무
큰 부분을 차지하고 있음

4 어스토어 친환경 상품 판매 플랫폼-사이트 링크 연결

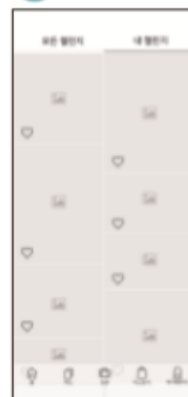


2 피드 다른 사용자들의 챌린지 인증 사진 둘러보기

2-1 전체 챌린지 인증사진 보기



2-2 참여 챌린지 인증사진 보기



2-2 피드 사진 상세



5 마이페이지 내 챌린지 관리 / 타임라인



핵심 기능이
되어야 할 부
분은 깊이 들
어가 있음

What?

수정중인 와프

- 챌린지 성격 변화: 기존처럼 정해진 기간내에 횟수를 만족하면 달성하는 방식이 아닌 기간 제한없이 자유롭게 횟수를 축적하면서 내 행동을 기록하고, 앱은 이를 시각적으로 정리해서 보여주는 방식
- 챌린지 참여, 진행상황을 중심으로 구성해 행동 기록을 더 쉽게
- 불필요한 피드는 제거하고 주변 지인들과 함께 할 수 있는 기능 (그룹) 추가
- 부수 of 부수 스토어 제거
- 내 행동을 다양한 형식으로 분석 리포트 (타임라인 / 내 챌린지 / 뱃지)

How?

- 8차 세미나(토) 전까지 기획 픽스 목표
- 기능과 뷰에 대한 논의

- 7/4~7/14 합숙 @홍대
- 협업툴: 노션

선정이유? 다양한 템플릿, 자료공유 쉬움, 귀여움, 전전 회장님의 강력추천

- https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdIPAHHFkQ1LxIBcdID49GZ3MIIFow6sBmzgA3ZLJzdyCnl2Q/viewform?usp=sf_link

search

www

일정

Noti

Whel

PULP

ABO

"일회

f (2)

f (2)

f (2)

Your

논의

RYA

RYA

Search

Micr

프레

NAV

https://www.notion.so 논의해야할것

라라벨코리아: 한글... Windows 에서 Valet...

URTH

Quick Find

All Updates

Settings & Members

WORKSPACE

전체

진행상황

회의록

논의해야할것

개발

Coding Guidelines

Team Home

PRIVATE

Get Started

Notes & Drafts

Import

Trash

New Page

논의해야할것

Share Updates Favorite

논의해야할것

논의해야할것

논의해야할것

논의해야할것

Drag the (:) button to the left of any to-do item to re-order. Right-click to add color.

Mon

Tue

Wed

Thu

Fri

Weekend

Prep for weekly meeting

Archive

Drag to resize Click to close

오전 9:25 2019-06-27