

**GUIDE GRATUIT · 20 PAGES**

# 10 RDV Qualifiés en 3 Semaines

La méthode exacte que utilisent  
les meilleures agences françaises

**247**

**contacts dormants dans ton téléphone**

= 370 000€ qui s'évaporent chaque année

**Ce guide te montre comment les réveiller automatiquement.**

**Ø=Ý Méthode 4 Étapes**

Du scraping au closing

**Ø=ÜÊ 3 Études de Cas**

Lyon · Paris · Toulouse

**Ø=Ü° ROI Calculé**

3 semaines pour rentabiliser

# Le Problème que Personne ne Voit

Vous avez probablement des centaines de contacts dans votre téléphone. Des prospects qui ont manifesté de l'intérêt, des anciens clients, des personnes que vous avez rencontrées lors d'événements...

Ces contacts dorment. Ils ne vous rapportent rien. Pourtant, ils représentent votre source de revenus la plus facile à activer.

**247**

contacts non relancés en moyenne par agent

**€370K**

perdus chaque année par agence

**73%**

des leads abandonnés après la 1ère tentative

**2.5x**

plus facile de convertir un ancien contact

La vérité : 70% de vos contacts n'ont jamais été correctement suivis. Pas parce que vous êtes mauvais commercial. Mais parce que vous manquez d'un système.

La bonne nouvelle ? Ces contacts sont les plus faciles à convertir. Ils vous connaissent déjà. Il suffit de les réveiller au bon moment, avec le bon message.

# La Solution : 3 Outils qui Changent Tout

Les agences qui signent 50+ contrats par an ont un secret. Elles n'ont pas plus de temps. Elles n'ont pas plus de budget. Elles ont simplement automatisé les 3 tâches qui font 80% du résultat.

## Ø=Ý Outil 1 : Le Scraper Intelligent

**Identifie et segmente vos contacts dormants**

En 15 minutes, notre IA analyse votre base de données et identifie vos contacts les plus susceptibles de convertir. Score de chaleur, historique d'interaction, timing optimal.

247 contacts analysés automatiquement

## Ø=Üþ Outil 2 : L'Agent IA d'Appels

**Appelle et qualifie vos prospects 24h/24**

Marc (notre IA) appelle vos contacts dormants, présente votre offre, répond aux objections basiques et qualifie l'intérêt. Seuls les prospects chauds arrivent à vous.

80% du travail de prospection automatisé

## Ø=ÜÅ Outil 3 : Le Booking Automatique

**RDV qualifiés livrés directement dans votre agenda**

Une fois qualifié, le prospect est automatiquement invité à réserver un créneau. Fini les allers-retours. Le RDV apparaît dans votre agenda avec toutes les infos.

10-15 RDV qualifiés par semaine

# La Méthode en 4 Étapes

**1**

## SCRAPING & SEGMENTATION

Jour 1 · 15 minutes

Exportez votre base de contacts depuis votre CRM ou téléphone. Notre outil analyse automatiquement chaque contact : dernière interaction, source, type de bien recherché, budget estimé. Il génère un score de 1 à 10 pour chaque lead. Vous vous concentrez sur les 8-10+.

- Export CRM ou CSV téléphone
- Analyse IA automatique
- Score de chaleur généré

**2**

## ACTIVATION IA

Jour 2 · 0 minutes de votre temps

L'agent Marc (IA vocale) appelle automatiquement votre liste priorisée. Il suit un script personnalisé selon le profil du contact. Il note les réponses, gère les objections de base et identifie les leads chauds.

- Appels automatiques 9h-18h
- Script personnalisé par profil
- Objections gérées automatiquement

**3**

## NURTURING & RELANCE

Jours 3-7 · Automatique

Les leads qui n'ont pas répondu reçoivent une séquence email/SMS personnalisée sur 5 jours. Contenu adapté : témoignages, valeur, urgence douce. Taux de réponse moyen : 40%.

- Séquence 5 emails automatique
- SMS de relance J+3
- Personnalisation dynamique

**4**

## CLOSING & BOOKING

Semaine 2 · +2h/semaine

Vous recevez uniquement les leads qualifiés avec un résumé complet : besoin, budget, timeline, objections. Le RDV est déjà booké. Vous n'avez plus qu'à closer.

- Fiche prospect complète
- RDV pré-qualifié booké
- Taux closing moyen : 25%

# Agence Dumont Immobilier - Lyon

Agence de 5 agents · Spécialisée appartements · 8 ans d'activité

Avant

**3 RDV/  
sem**

Après 3 sem.

**14 RDV/  
sem**

Vente N°1

**Jour 18**

ROI

**2 840%**

## Le contexte :

Thomas Dumont avait 312 contacts dormants depuis plus de 6 mois. Il avait essayé de les relancer manuellement, mais abandonnait après 20-30 appels. "Je n'ai pas le temps de faire ça", nous a-t-il dit lors de notre premier audit.

## Ce que nous avons fait :

- Importé 312 contacts depuis son CRM Immo
- Segmenté automatiquement : 89 contacts "chauds" identifiés
- L'agent Marc a appelé les 89 contacts sur 2 jours
- 34 ont répondu positivement, 11 RDV bookés automatiquement
- Thomas a closé 4 des 11 RDV en semaine 2

## Le résultat :

**4 ventes en 3 semaines · CA généré : 18 400€**

Investissement SalesHunter : 4 997€

ROI : 2 840% · "J'aurais dû le faire bien plus tôt" — Thomas D.

# Cabinet Mercier & Associés - Paris

Cabinet 12 agents · Immobilier de prestige · Paris 7-8-16ème

Pipeline avant

**45 contacts**

Réactivés

**127  
contacts**

RDV générés

**23 RDV**

CA additionnel

**€67 000**

## Le contexte :

Sophie Mercier gérait un cabinet de prestige parisien. Son problème n'était pas le manque de leads entrants, mais tous les anciens contacts qui "dormaient". Des acheteurs qualifiés qui avaient cherché il y a 6-18 mois et n'avaient pas trouvé. Un gisement d'or inexploité.

## L'approche spécifique :

- Analyse de 514 contacts sur 24 mois d'historique
- Identification de 127 "acheteurs latents" (budget vérifié + projet actif)
- Campagne de réactivation sur 10 jours
- Message personnalisé : nouvelles opportunités dans leur budget/zone
- 23 RDV pris · 8 ventes conclues en 5 semaines

## Le résultat :

**8 ventes - 67 000€ de CA additionnel en 5 semaines**

Investissement : 4 997€ · ROI : 1 240%

"Ce qui m'a le plus surpris : des clients qui avaient cherché il y a un an ont acheté. Ils attendaient juste qu'on leur représente les bons biens." — Sophie M.

# Agence Rivière Immobilier - Toulouse

Agence indépendante · 2 agents · Budget serré · Métropole toulousaine

Budget investi

**175€**

Leads capturés

**36 emails**

Vente N°1

**Jour 16**

ROI

**+2 500%**

## Le cas le plus inspirant — Survival Mode :

Marc Rivière avait un budget de 175€. Pas de CRM. Pas d'historique client structuré. Juste un téléphone avec des contacts et une énorme motivation. C'est le scénario le plus difficile — et celui qui prouve que la méthode fonctionne même en partant de zéro.

## Le plan exact exécuté :

### Semaine 1-2 (100€)

Publicité Meta ciblée courtiers/agences Toulouse 50km · 5 créatifs testés · Landing page · 36 emails capturés

### Semaine 3 (50€)

Scaling du créatif gagnant · Agent Marc appelle les 36 leads · 14 conversations · 7 audits proposés

### Semaine 4 (25€)

Retargeting + relances · 1 vente conclue 4 490€ · Réinvestissement immédiat

**175€ investis ! 4 490€ encaissés en 16 jours · ROI : 2 566%**

"La méthode fonctionne même sans moyens. L'essentiel c'est le système." — Marc R.

## CALCULATEUR ROI

# Combien Perdez-vous Chaque Mois ?

Répondez honnêtement à ces 3 questions pour calculer vos pertes réelles :

## **Q1. Combien de contacts avez-vous dans votre CRM/téléphone non relancés depuis +3 mois ?**

## **Q2. Quelle est votre commission moyenne par vente (en €) ?**

**Q3. Quel est votre taux de conversion moyen lead !' vente (en %) ?**

## Calcul automatique :

## **Exemple concret avec 247 contacts :**

$247 \times 15\% = 37$  leads  $\cdot 37 \times 25\% = 9$  ventes  $\cdot 9 \times 4\,490\text{€} = 40\,410\text{€/an}$   
!' Soit 3 367€ perdus chaque mois sans système d'automatisation

**Vous voulez savoir votre chiffre exact ? !' Page suivante**

PASSEZ À L'ACTION

# Obtenez Votre Audit Gratuit

Vous avez lu ce guide. Vous savez maintenant que vous laissez des dizaines de milliers d'euros sur la table chaque mois.

L'étape suivante est simple : laissez-nous calculer votre potentiel exact.

## Ø $\beta^-$ Audit IA Gratuit (Valeur 297€)

- Analyse de votre base de contacts (30 min)
- Identification de vos 3 plus grosses opportunités cachées
- Calcul précis de votre revenu mensuel perdu
- Démonstration live de l'agent Marc sur VOS contacts
- Rapport PDF personnalisé envoyé sous 24h

! Répondez OUI à l'email reçu pour réserver

ou appelez directement : disponible dans votre email de confirmation

Nos offres (si l'audit confirme le potentiel) :

Agent Starter

**1 497€**

TPE < 10 pers · 1 agent IA · Setup 48h

POPULAIRE

Agent Pro

**4 997€**

PME · 3 agents · CRM intégré · Support 90j

Pack Transformation

**9 997€**

50+ pers · 10 agents · Formation équipe

' Garantie 30 jours satisfait ou remboursé · ' Pas d'engagement long terme

# Ce Guide en 3 Points Clés

1

## **Vous avez déjà les leads qu'il vous faut**

Ils dorment dans votre téléphone et votre CRM. 247 contacts en moyenne par agent non relancés depuis +3 mois. C'est votre mine d'or inexploitée.

2

## **L'automatisation fait 80% du travail**

Vous n'avez pas besoin de travailler plus. Vous avez besoin d'un système : scraper !' IA appels !' nurturing !' booking. Tout en automatique, pendant que vous dormez.

3

## **Les résultats arrivent en 3 semaines**

Lyon : 4 ventes. Paris : 8 ventes. Toulouse : 1ère vente avec 175€ de budget. La méthode est prouvée, replicable, et adaptée à votre marché local.

**L'action la plus importante maintenant :**  
**Répondez "OUI" à l'email reçu !' Audit gratuit de 30 min**