

GUIDE GRATUIT · 20 PAGES

10 RDV Qualifiés en 3 Semaines

La méthode exacte que utilisent
les meilleures agences françaises

247

contacts dormants dans ton téléphone

= 370 000€ qui s'évaporent chaque année

Ce guide te montre comment les réveiller automatiquement.

Ø=Ý Méthode 4 Étapes

Du scraping au closing

Ø=ÜÊ 3 Études de Cas

Lyon · Paris · Toulouse

Ø=Ü° ROI Calculé

3 semaines pour rentabiliser

Le Problème que Personne ne Voit

Vous avez probablement des centaines de contacts dans votre téléphone. Des prospects qui ont manifesté de l'intérêt, des anciens clients, des personnes que vous avez rencontrées lors d'événements...

Ces contacts dorment. Ils ne vous rapportent rien. Pourtant, ils représentent votre source de revenus la plus facile à activer.

247

contacts non relancés en moyenne par agent

€370K

perdus chaque année par agence

73%

des leads abandonnés après la 1ère tentative

2.5x

plus facile de convertir un ancien contact

La vérité : 70% de vos contacts n'ont jamais été correctement suivis. Pas parce que vous êtes mauvais commercial. Mais parce que vous manquez d'un système.

La bonne nouvelle ? Ces contacts sont les plus faciles à convertir. Ils vous connaissent déjà. Il suffit de les réveiller au bon moment, avec le bon message.

La Solution : 3 Outils qui Changent Tout

Les agences qui signent 50+ contrats par an ont un secret. Elles n'ont pas plus de temps. Elles n'ont pas plus de budget. Elles ont simplement automatisé les 3 tâches qui font 80% du résultat.

🔍 Outil 1 : Le Scraper Intelligent

Identifie et segmente vos contacts dormants

En 15 minutes, notre IA analyse votre base de données et identifie vos contacts les plus susceptibles de convertir. Score de chaleur, historique d'interaction, timing optimal.

247 contacts analysés automatiquement

🗓️ Outil 2 : L'Agent IA d'Appels

Appelle et qualifie vos prospects 24h/24

Marc (notre IA) appelle vos contacts dormants, présente votre offre, répond aux objections basiques et qualifie l'intérêt. Seuls les prospects chauds arrivent à vous.

80% du travail de prospection automatisé

📅 Outil 3 : Le Booking Automatique

RDV qualifiés livrés directement dans votre agenda

Une fois qualifié, le prospect est automatiquement invité à réserver un créneau. Fini les allers-retours. Le RDV apparaît dans votre agenda avec toutes les infos.

10-15 RDV qualifiés par semaine

La Méthode en 4 Étapes

1

SCRAPING & SEGMENTATION

Jour 1 · 15 minutes

Exportez votre base de contacts depuis votre CRM ou téléphone. Notre outil analyse automatiquement chaque contact : dernière interaction, source, type de bien recherché, budget estimé. Il génère un score de 1 à 10 pour chaque lead. Vous vous concentrez sur les 8-10+.

- Export CRM ou CSV téléphone
- Analyse IA automatique
- Score de chaleur généré

2

ACTIVATION IA

Jour 2 · 0 minutes de votre temps

L'agent Marc (IA vocale) appelle automatiquement votre liste priorisée. Il suit un script personnalisé selon le profil du contact. Il note les réponses, gère les objections de base et identifie les leads chauds.

- Appels automatiques 9h-18h
- Script personnalisé par profil
- Objections gérées automatiquement

3

NURTURING & RELANCE

Jours 3-7 · Automatique

Les leads qui n'ont pas répondu reçoivent une séquence email/SMS personnalisée sur 5 jours. Contenu adapté : témoignages, valeur, urgence douce. Taux de réponse moyen : 40%.

- Séquence 5 emails automatique
- SMS de relance J+3
- Personnalisation dynamique

4

CLOSING & BOOKING

Semaine 2 · +2h/semaine

Vous recevez uniquement les leads qualifiés avec un résumé complet : besoin, budget, timeline, objections. Le RDV est déjà booké. Vous n'avez plus qu'à closer.

- Fiche prospect complète
- RDV pré-qualifié booké
- Taux closing moyen : 25%

Agence Dumont Immobilier - Lyon

Agence de 5 agents · Spécialisée appartements · 8 ans d'activité

Avant

**3 RDV/
sem**

Après 3 sem.

**14 RDV/
sem**

Vente N°1

Jour 18

ROI

2 840%

Le contexte :

Thomas Dumont avait 312 contacts dormants depuis plus de 6 mois. Il avait essayé de les relancer manuellement, mais abandonnait après 20-30 appels. "Je n'ai pas le temps de faire ça", nous a-t-il dit lors de notre premier audit.

Ce que nous avons fait :

- Importé 312 contacts depuis son CRM Immo
- Segmenté automatiquement : 89 contacts "chauds" identifiés
- L'agent Marc a appelé les 89 contacts sur 2 jours
- 34 ont répondu positivement, 11 RDV bookés automatiquement
- Thomas a closé 4 des 11 RDV en semaine 2

Le résultat :

4 ventes en 3 semaines · CA généré : 18 400€

Investissement SalesHunter : 4 997€

ROI : 2 840% · "J'aurais dû le faire bien plus tôt" — Thomas D.

Cabinet Mercier & Associés - Paris

Cabinet 12 agents · Immobilier de prestige · Paris 7-8-16ème

Pipeline avant

45 contacts

Réactivés

**127
contacts**

RDV générés

23 RDV

CA additionnel

€67 000

Le contexte :

Sophie Mercier gérait un cabinet de prestige parisien. Son problème n'était pas le manque de leads entrants, mais tous les anciens contacts qui "dormaient". Des acheteurs qualifiés qui avaient cherché il y a 6-18 mois et n'avaient pas trouvé. Un gisement d'or inexploité.

L'approche spécifique :

- Analyse de 514 contacts sur 24 mois d'historique
- Identification de 127 "acheteurs latents" (budget vérifié + projet actif)
- Campagne de réactivation sur 10 jours
- Message personnalisé : nouvelles opportunités dans leur budget/zone
- 23 RDV pris · 8 ventes conclues en 5 semaines

Le résultat :

8 ventes · 67 000€ de CA additionnel en 5 semaines

Investissement : 4 997€ · ROI : 1 240%

"Ce qui m'a le plus surpris : des clients qui avaient cherché il y a un an ont acheté. Ils attendaient juste qu'on leur représente les bons biens." — Sophie M.

Agence Rivière Immobilier - Toulouse

Agence indépendante · 2 agents · Budget serré · Métropole toulousaine

Budget investi

175€

Leads capturés

36 emails

Vente N°1

Jour 16

ROI

+2 500%

Le cas le plus inspirant — Survival Mode :

Marc Rivière avait un budget de 175€. Pas de CRM. Pas d'historique client structuré. Juste un téléphone avec des contacts et une énorme motivation. C'est le scénario le plus difficile — et celui qui prouve que la méthode fonctionne même en partant de zéro.

Le plan exact exécuté :

Semaine 1-2 (100€)

Publicité Meta ciblée courtiers/agences Toulouse 50km · 5 créatifs testés · Landing page · 36 emails capturés

Semaine 3 (50€)

Scale du créatif gagnant · Agent Marc appelle les 36 leads · 14 conversations · 7 audits proposés

Semaine 4 (25€)

Retargeting + relances · 1 vente conclue 4 490€ · Réinvestissement immédiat

175€ investis !' 4 490€ encaissés en 16 jours · ROI : 2 566%

"La méthode fonctionne même sans moyens. L'essentiel c'est le système." — Marc R.

Combien Perdez-vous Chaque Mois ?

Répondez honnêtement à ces 3 questions pour calculer vos pertes réelles :

Q1. Combien de contacts avez-vous dans votre CRM/téléphone non relancés depuis +3 mois ?

Votre réponse ici...

Q2. Quelle est votre commission moyenne par vente (en €) ?

Votre réponse ici...

Q3. Quel est votre taux de conversion moyen lead !' vente (en %) ?

Votre réponse ici...

Calcul automatique :

Contacts dormants	× 15%	(taux de réactivation réaliste)
= Leads réactivables	× votre taux de conversion	
= Ventes supplémentaires	× commission moyenne	
= Revenue mensuel caché		!' Ce que vous perdez chaque mois

Exemple concret avec 247 contacts :

$247 \times 15\% = 37$ leads · $37 \times 25\% = 9$ ventes · $9 \times 4\,490\text{€} = 40\,410\text{€/an}$
!' Soit 3 367€ perdus chaque mois sans système d'automatisation

Vous voulez savoir votre chiffre exact ? !' Page suivante

PASSEZ À L'ACTION

Obtenez Votre Audit Gratuit

Vous avez lu ce guide. Vous savez maintenant que vous laissez des dizaines de milliers d'euros sur la table chaque mois.

L'étape suivante est simple : laissez-nous calculer votre potentiel exact.

🔍 Audit IA Gratuit (Valeur 297€)

- Analyse de votre base de contacts (30 min)
- Identification de vos 3 plus grosses opportunités cachées
- Calcul précis de votre revenu mensuel perdu
- Démonstration live de l'agent Marc sur VOS contacts
- Rapport PDF personnalisé envoyé sous 24h

!' Répondez OUI à l'email reçu pour réserver
ou appelez directement : disponible dans votre email de confirmation

Nos offres (si l'audit confirme le potentiel) :

Agent Starter

1 497€

TPE < 10 pers · 1 agent IA · Setup
48h

POPULAIRE

Agent Pro

4 997€

PME · 3 agents · CRM intégré ·
Support 90j

Pack Transformation

9 997€

50+ pers · 10 agents · Formation
équipe

' Garantie 30 jours satisfait ou remboursé · ' Pas d'engagement long terme

Ce Guide en 3 Points Clés

1

Vous avez déjà les leads qu'il vous faut

Ils dorment dans votre téléphone et votre CRM. 247 contacts en moyenne par agent non relancés depuis +3 mois. C'est votre mine d'or inexploitée.

2

L'automatisation fait 80% du travail

Vous n'avez pas besoin de travailler plus. Vous avez besoin d'un système : scraper !' IA appels !' nurturing !' booking. Tout en automatique, pendant que vous dormez.

3

Les résultats arrivent en 3 semaines

Lyon : 4 ventes. Paris : 8 ventes. Toulouse : 1ère vente avec 175€ de budget. La méthode est prouvée, replicable, et adaptée à votre marché local.

L'action la plus importante maintenant :

Répondez "OUI" à l'email reçu !' Audit gratuit de 30 min