

Technical analysis ဆိုတာဘာလဲ ?

Technical analysis ဆိုတာ အတိတ်ကဖြစ်ခဲ့တဲ့ Market တွေရဲ့ အနေအထားတွေကို လေ့လာပြီး အနာဂတ်မှာ ဈေးနှုန်းတွေရဲ့ ဦးတည်ရာလမ်းကြောင်းကို market indicator တွေ အသုံးပြုပြီးခန့်မှန်းခြင်းပါပဲ..Investor တွေ နဲ့ trader တွေက stock တို့၊ currency တို့၊ commodity တို့ ကို ဘယ်ချိန်မှာ ဝယ်ပြီး ဘယ်အချိန်ပြန်ရောင်းမလဲဆိုတာကို ဆုံးဖြတ်တဲ့အခါမှာ အသုံးပြုတဲ့လက်နက်ကိရိယာ တခုလည်းဖြစ်ပါတယ်..

Technical analysis လုပ်တဲ့အခါမှာ အခြေခံအကျဆုံး အထောက်အကူတခုကတော့ Chart ပဲဖြစ်ပါတယ်..(chart အကြောင်း ကိုတင်ထားပြီးတဲ့ post အဟောင်းတွေထဲမှာ ပြန်လည်ဖတ်ရှု နိုင်ပါတယ်) Chart မှတဆင့် price A ကနေ price B ကို ဘယ်လို ရွှေ့သွားလဲ ဆိုတာကို ဈေးကွက်ထဲမှာရှိတဲ့ လူတွေရဲ့ (supply) ရောင်းလိုအား နဲ့ (demand) ဝယ်လိုအားတွေ , volume (အရောင်းဝယ်ပြုလုပ်နေတဲ့ပမာဏ) အပေါ်အခြေခံပြီး သိရှိနိုင်တယ်.. Technical analysis မှာ Chart တွေထဲဝင်ရောက် အသုံးပြုနိုင်တဲ့ Technical indicator တွေအများကြီးရှိပါတယ်.. အဲဒီအထဲက အသုံးအများဆုံးနဲ့ အဓိကသိထားဖို့ အလိုအပ်ဆုံး indicator ၅ မျိုးကိုဖော်ပြပေးပါမယ်..(အချို့ စာလုံးတွေကို မြန်မာလို ဘာသာပြန်လိုက်ရင် အဓိကအရေးကြီးတဲ့ ဆိုလိုချက်နဲ့ လွှဲသွားမှာစိုးလို့ မူရင်း English စာလုံးပဲအသုံးပြုရေးသားပါမယ်)

1. 20 day & 50 day Simple Moving Average (SMA)
2. Moving Average Convergence Divergence (MACD)
3. Slow Stochastic Oscillator
4. Relative Strength index (RSI)
5. Parabolic SAR

အဲဒီ indicator စာလုံး တွေကိုကြည့်ပြီး ရှုပ်ထွေးပြီးနားလည်ရခက်နိုင်ပါတယ်..ဒါပေမယ့် စာလုံးရဲ့ အဓိပ္ပါယ် တွေကဘာလဲ ဘယ်ကဆင်းသက်လာသလဲဆိုတာကိုသိစရာမလိုပါဘူး..အဓိကသိဖို့ လိုအပ်တာက အဲဒါကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲနဲ့ indicator ကပေးတဲ့ signal တွေကိုကြည့်ပြီး ဘယ်ချိန်မှာ ဝယ်ပြီး ဘယ်ချိန်မှာရောင်းမလဲဆိုတာကိုသိဖို့ ပဲဖြစ်ပါတယ်..

Indicator #1 : 20-Day & 50-Day Simple Moving Average (SMA)

SMA ဟာ investor နဲ့ trader တွေ အများဆုံး အသုံးပြု ကြတဲ့ indicator တခုဖြစ်ပါတယ်..SMA ဆိုတာ ပြီးခဲ့တဲ့ရက်တွေက အပိတ်ဈေးတွေကိုပေါင်းပြီး တွက်မယ့် day အရေအတွက်နဲ့ စားပြီး ပျမ်းမျှခြင်းယူထားတဲ့ ဈေးနှုန်းရွှေ့လျားမှု ကို chart ထဲမှာဖော်ပြတဲ့မျဉ်းပဲဖြစ်ပါတယ်.. ဥပမာ..20

day SMA ဟာ ပြီးခဲ့တဲ့ ရက် ၂၀ က အပိတ်ဈေး ရက် ၂၀ စာကိုပေါင်းပြီး ၂၀ နဲ့ စားပြီးရတဲ့ ဈေးနှုန်းရွှေ့ လျားမှ ဖြစ်ပါတယ်.. အဲဒီဈေးနှုန်းတွေကို သင့်အနေနဲ့ တွက်ချက်စရာမလိုပါဘူး chart ထဲမှာတွေ့ ရတဲ့ အဲဒီ SMA မျဉ်း ကိုကြည့်ပြီး stock price အတက်အကျကို ခန့်မှန်းရုံပါပဲ..အောက်က အပုံမှာကြည့်လိုက်ပါ.. stock price (candlestick) လေးတွေဟာ SMA line ရဲ့ အပေါ်က ဖြတ်သွားတာကိုတွေ့ ရမယ် ..ဒါက ဘာကို ညွှန်ပြလဲဆိုတော့ stock price ဟာ အပေါ်ဘက်ကိုရွှေ့ လျားတော့မယ် ဈေးတက်တော့မယ် ဝယ်တော့ဆိုတဲ့ (buy signal) ကို ပြတာပါ..



Stock price (candlestick) လေးတွေက SMA line ရဲ့ အောက်ကဖြတ်သွားတာကိုတွေ့ ရမယ် အဲဒါက stock price ဟာ အောက်ဘက်ကို ရွှေ့ လျားတော့မယ် ဈေးကျတော့မယ် ရောင်းတော့ဆိုတဲ့ (sell signal) ကိုပြပါတယ်....



တကယ်လို့ 20-day SMA (အဖြူရောင် line) က 50-day SMA (အပြာရောင်လိုင်းကို ဖြတ်ပြီး 50-day SMA line ရဲ့ အောက်ဖက်ကိုဖြတ်ဆင်းသွားရင် stock price တွေဟာ ဈေးကျသွားပြီး
 ၀ယ်လိုအားနည်းသွားပြီး ရောင်းလိုအားများနေကြောင်းသိနိုင်တယ်



..ဒါမှမဟုတ် 20-day SMA (အဖြူရောင် line) က 50-day SMA (အပြာရောင် line) ကိုဖြတ်ပြီး အပေါ်ဖက်ကိုတက်သွားရင် ဈေးစတင်နေပြီ၊ ဝယ်လိုအားများနေပြီး ရောင်းလိုအားနည်းသွားကြောင်းသိနိုင်ပါတယ်..အပုံ-၄ ကိုကြည့်ပါ..

အပုံ-၅ မှာ stock price ဟာ SMA 20-day အဖြူရောင် Line က SMA 50-day အပြာရောင်လိုင်းကို ဃး၁၂ မိနစ်မှာ ဖြတ်ကျော်သွားကာ စျေးနှုန်း \$1.51312 ကနေ ထောင်တက်သွားပြီး \$1.51420 အထိရောက်ရှိသွားတာကိုတွေ့ ရပါမယ်..

(အရောင်တွေနဲ့ ရက်တွေဟာ chart ပေါ်မှာ မိမိစိတ်ကြိုက် ရွေးချယ်ပြီးကြည့်လို့ ရပါတယ်)

ပုံ-၄



ပုံ-၅



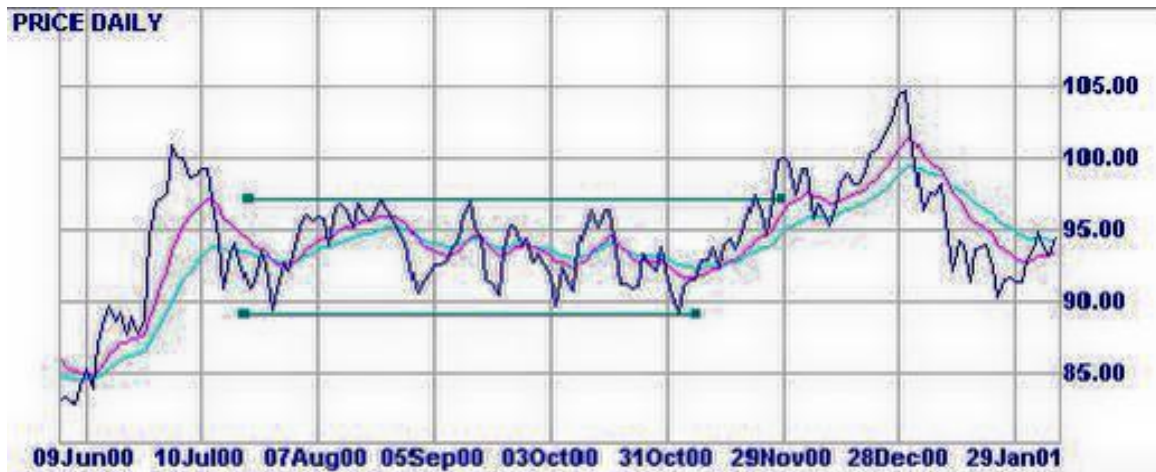
Indicator #2 : MACD (Moving Average Convergence Divergence)

MACD ဟာ အရင် post မှာဖော်ပြခဲ့တဲ့ SMA ထက်ပိုပြီးတိကျတယ်လို့ ဆိုကြပါတယ်။ MACD ဟာ 12-Day & 26-Day Moving Average နှစ်ခုကို နှိုင်းယှဉ်ခြင်းဖြင့်တွက်ချက်ထားတာပါ။ MACD ကိုကြည့်ဖို့ အတွက် ၂ ချက်ရှိပါတယ်။ (ဖော်ပြထားတဲ့အပုံက chart မှာ အောက်ဖက်က window ကိုကြည့်လိုက်ပါ)

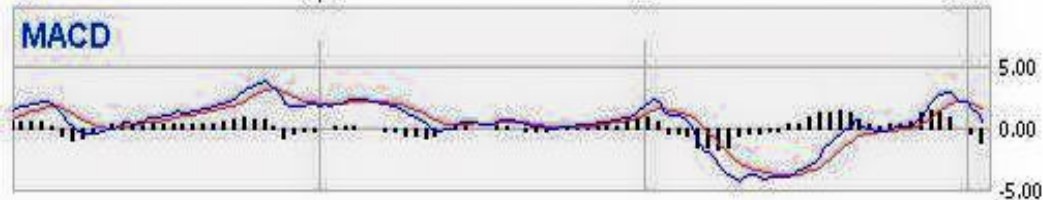
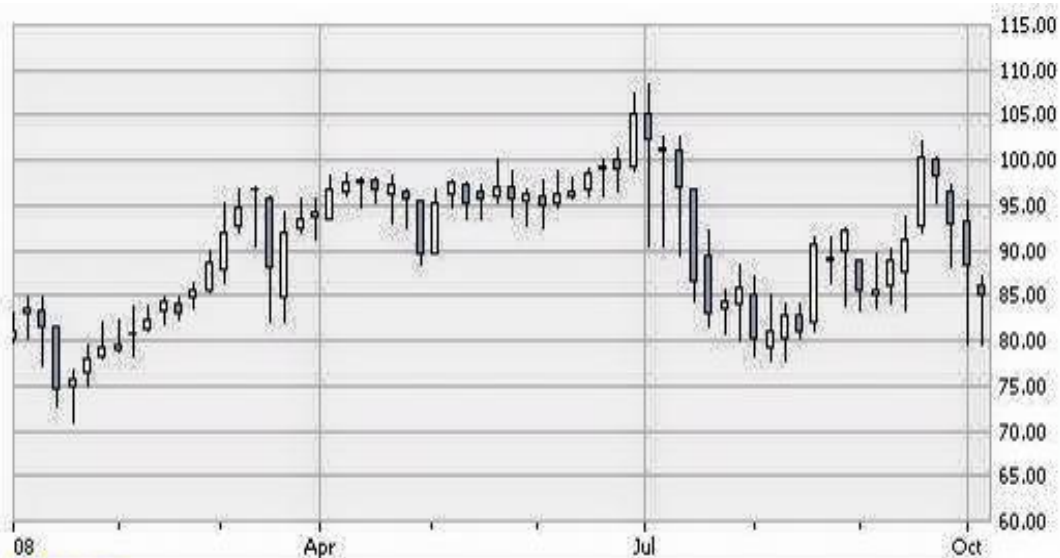
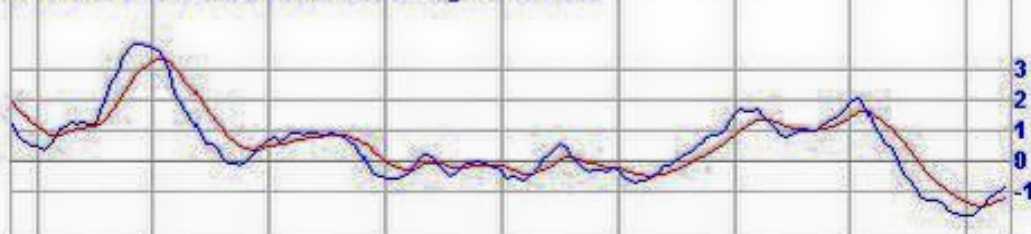
1) အနီရောင်line နဲ့ အပြာရောင်line ဟာ ' 0 ' အမှတ်ရဲ့ အပေါ်ဘက် (Bullish area) မှာရှိနေရင် ဒါဟာ ဝယ်ရမယ့်အချိန်လို့ signal ပြတာပါပဲ ၊ တကယ်လို့ အဲဒီ ၂ လိုင်းဟာ '0' အမှတ်ရဲ့ အောက်ဘက် (Bearish area) မှာရှိနေရင် ဒါဟာ ရောင်းရမယ့်အချိန်လို့ သိနိုင်ပါတယ်။



2) အပြာရောင်လိုင်းက အနီရောင်လိုင်းအပေါ်ကို ဖြတ်ပြီးတက်သွားရင် ဒါဟာ ဈေးစတင်တက်နေတဲ့အချိန် ဝယ်ရတော့မယ့်(Bullish signal) ဖြစ်ပါတယ်။ တကယ်လို့ အပြာရောင်လိုင်းက အနီရောင်လိုင်းကို ဖြတ်ပြီးအောက်ဘက်ဦးတည်သွားရင်တော့ ဒါဟာဈေး စကျနေပြီ ရောင်းရတော့မယ့် (Bearish signal) ပဲဖြစ်ပါတယ်..



MACD DAILY 26 Periods 12 Periods 9 SignalPeriods



Indicator # 3: Slow Stochastic Oscillator

ဒီ indicator ကလည်း တခြား indicator တွေလိုပဲ သတ်မှတ်ထားတဲ့အချိန်ကာလအတွင်းမှာရှိတဲ့ ဈေးနှုန်း အတက်အကျကို closing price တွေနဲ့ နှိုင်းယှဉ်ပြီးတွက်ချက်ထားတဲ့ Oscillator (တိုင်းတာတဲ့ကိရိယာ) တခုဖြစ်ပါတယ်..

stochastic Oscillator ကြည့်တဲ့နည်းကလည်း MACD

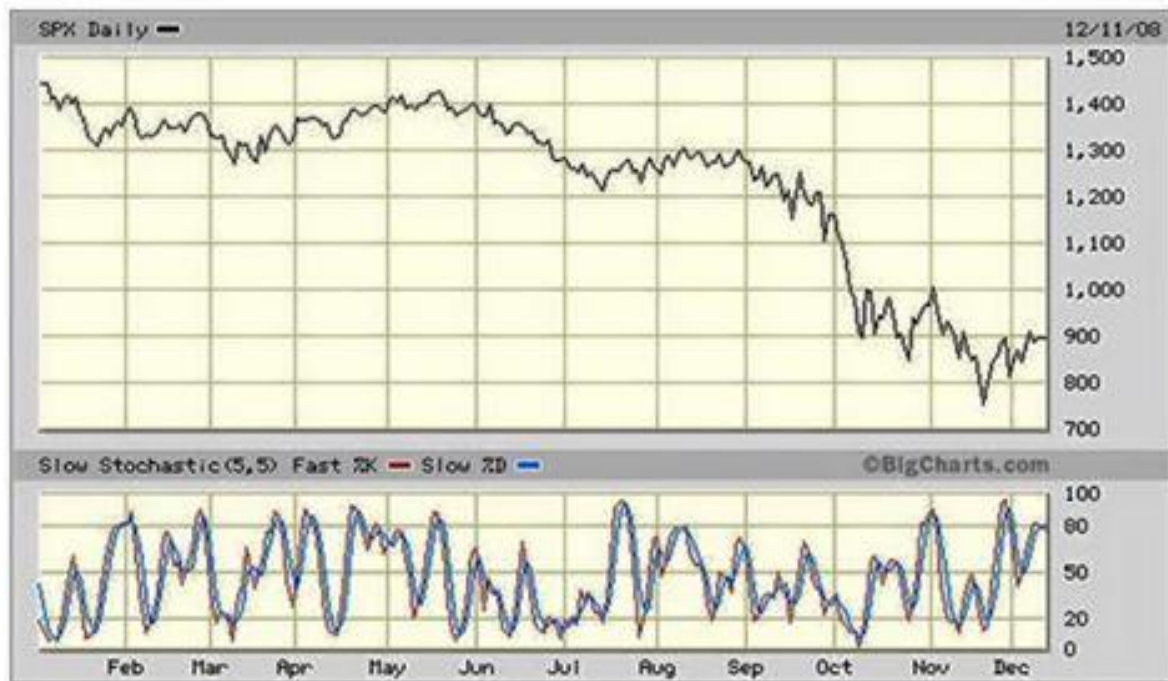
ကြည့်တဲ့နည်းနဲ့ တော်တော်တူပါတယ်..centre line အမှတ် '50' ဖြစ်သွားတာကလွဲလို့ ပေါ့၊ (MACD ရဲ့ centre line အမှတ်က '0')

stochastic ကိုကြည့်ဖို့ အချက် ၂ ချက်ရှိပါတယ်၊ ဖော်ပြထားတဲ့အပုံကိုကြည့်ပါ။

1) အပြာရောင်လိုင်းဟာ အမှတ် '50' ရဲ့ အပေါ်ဘက်နေ ရွှေ့လျားနေတဲ့အချိန်ကို Bullish signal ဈေးတက်နေတဲ့အချိန်လို့ သတ်မှတ်ပြီး အဲလိုရွှေ့လျားနေရင်း (အဲဒီလိုင်းဟာ အမှတ် '20' အောက်ဖက်ကိုနှိပ်ဆင်းသွားကာ အမှတ် '80' ဘက်ကို ပြန်ဦးတည်တက်သွားတဲ့ အချိန်) ဝယ်ရမယ့်အချိန်လို့ သိနိုင်ပါတယ်။ ၊ အလားတူပဲ အပြာရောင်လိုင်းဟာ အမှတ် '50' ကိုမကျော်ပဲ ရွှေ့လျားနေရင်း အောက်ဘက်ကိုဦးတည်ရွှေ့လျားသွားတဲ့အချိန်ကို ရောင်းရမယ့်အချိန် (Bearish signal) အဖြစ်သိနိုင်ပါတယ်၊ အမှတ် '50' အပေါ်ဘက်ကို Bullish area နှင့် အမှတ် '50' အောက်ကို Bearish area အဖြစ် အလွယ်မှတ်ပါ။

2) အနီရောင် line = %K line = အမြန်ရွှေ့လျား line ဟာ အပြာရောင်လိုင်း = %D line = အနှေးရွှေ့လျား line ကို ဖြတ်ပြီး အပေါ်ဘက်တက်သွားရင် အဲဒီနေရာကို ဝယ်ရမယ့်နေရာအဖြစ် သိနိုင်ပြီး တကယ်လို့ အနီရောင် line က အပြာရောင် line ကိုဖြတ်ပြီး အောက်ဘက်ကို ဦးတည်ဆင်းသွားရင် အဲဒီနေရာဟာ ရောင်းရမယ့်နေရာအဖြစ်သိနိုင်ပါတယ်။
အဲဒီလိုင်းတွေဟာ အမှတ် '80' ထက်ကျော်သွားရင် (overbought) ဝယ်လိုအား အမြင့်ဆုံးအချိန်လို့ သိနိုင်ပြီး အမှတ် '20' အောက်ရောက်သွားရင် (oversold) ရောင်းလိုအား အမြင့်ဆုံးအချိန်ဖြစ်သိနိုင်ပါတယ်။

0-0



0-J



Indicator # 4: Relative Strength Index (RSI)

RSI indicator ကတော့ ဈေးနှုန်းတွေရဲ့ ရွေ့လျားမှု အမြန်နှုန်း နှင့်ပြောင်းလဲခြင်းတို့ အပေါ်မူတည်ပြီးတိုင်းတာ တွက်ချက်ထားတာဖြစ်ပါတယ်။ RSI ကို အမှတ် '0' နဲ့ အမှတ် '100' ဂြားမှာဖော်ပြလေ့ရှိပါတယ်။ RSI ကို အမှတ် '70' ရဲ့ အပေါ်ဘက်ဆိုရင် ဝယ်လိုအားအမြင့်သောအချိန် (overbought) အဖြစ် သတ်မှတ်ပြီး အမှတ် '30' ရဲ့ အောက်ဘက်ဆိုရင် ရောင်းလိုအားမြင့်သောအချိန် (oversold) အဖြစ်သတ်မှတ်ပါတယ်။ RSI နဲ့ price chart တို့ရဲ့ ခြားနားတဲ့ဖော်ပြချက်ကလည်း ဈေးနှုန်းများရုတ်တရက် အတက်အကျဖြစ်မှာကိုခန့်မှန်းတဲ့နေရာမှာ တော်တော်အသုံးဝင်ပါတယ်။ price chart ထဲမှာ ဈေးနှုန်းဟာ ဈေးနှုန်းအမြင့်တခုကနေ နောက်ထပ် အမြင့်တခုကို ထပ်တက်သွားသောအခြေအနေ (higher high) ဖြစ်နေပြီး RSI မှာ တော့ ဈေးနှုန်းအမြင့်ဖြစ်နေရာကနေ အောက်ဘက်နိမ့်ဆင်းသွားသော (lower high) ကိုပြနေရင် အဲဒီအခြေအနေကို (Bearish Divergence) ဖြစ်ပေါ်တယ်လို့ ခေါ်ပြီး ဈေးတက်နေရာကနေ မကြာခင် ဈေးထိုးကျတော့မယ်လို့ သိနိုင်ပါတယ်..ပုံ-၁ မှာကြည့်ပါ။ အဲဒီလိုပဲ Price Chart ထဲမှာ ဈေးနှုန်းတခုဟာ ကျဆင်းနေရာကနေ နောက်ထပ်ပိုနိမ့်သော ဈေးနှုန်းတခုကို ထပ်ကျသွားသော (lower low) အခြေနေဖြစ်ပေါ်နေပြီး RSI ကတော့ ဈေးအနိမ့်ဖြစ်ပေါ်နေရာကနေ အပေါ်ဘက်မြင့်တက်သွားသော (higher low) ကိုပြနေရင် အဲဒီအခြေအနေကို (Bullish Divergence) ဖြစ်ပေါ်တယ်လို့ ခေါ်ပြီး အကျဘက်ကို ဦးတည်နေတဲ့ဈေးနှုန်းဟာ မကြာခင်မှာ ဈေးထောင်တက်တော့မယ်လို့ သိနိုင်ပါတယ်။ အပုံ-၁ ကိုကြည့်လိုက်ရင်ပိုရှင်းသွားပါမယ်။

တကယ်လို့ RSI ဟာ အမှတ် '30' ရဲ့ အောက်ဘက် (oversold) ကိုဆင်းသွားပြီးမှ ပြန်တက်သွားကာ '30' အမှတ်ရဲ့ အပေါ်နားလေးကအမှတ်တနေရာကိုရောက်သွားပြီးတူညီတဲ့ အမြင့်တခုနဲ့ ရွေ့လျားနေရင်း အဲဒီအမှတ်ကိုဖြတ်ကျော်တက်ပြီး အမှတ် '50' အပေါ်ဘက်ကိုတက်သွားပြီဆိုရင် stock ဈေးနှုန်းတွေထောင်တက်တော့မယ်လို့ ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ်။ (oversold) ရောင်းလိုအားမြင့်နေတဲ့အခြေနေဟာ ဆက်ပြီးဖြစ်နေပဲ အခြေနေပြောင်းသွားပြီး ဝယ်လိုအားပြန်မြင့်သွားသော (overbought) အခြေနေကိုဖြစ်ပေါ်စေခြင်းကို Bullish Failure swing လို့ခေါ်ပါတယ်။ အပုံ-၂ ကိုကြည့်ပါ။

တကယ်လို့ RSI ဟာ အမှတ် '70' ရဲ့ အပေါ်ဘက် (overbought) ကိုတက်သွားပြီးမှ ပြန်ဆင်းသွားကာ '70' အမှတ်ရဲ့ အောက်နားလေးကအမှတ်တနေရာကိုရောက်သွားပြီးတူညီတဲ့ ဈေးနှုန်း အနိမ့်တခုနဲ့ ရွေ့လျားနေရင်း အဲဒီအမှတ်ကိုဖြတ်ပြီး ထိုးဆင်းသွားကာ အမှတ် '50' အောက်ဘက်ကိုဆင်းသွားပြီဆိုရင် stock ဈေးနှုန်းတွေထိုးကျတော့မယ်လို့ ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ်။ (overbought) ဝယ်လိုအားမြင့်နေတဲ့အခြေနေဟာ ဆက်ပြီးဖြစ်နေပဲ အခြေနေပြောင်းသွားပြီး

ရောင်းလိုအားပြန်မြင့်သွားသော (oversold) အခြေနေကိုဖြစ်ပေါ်စေခြင်းကို Bearish Failure swing လို့ ခေါ်ပါတယ်။ အပုံ-၃ ကိုကြည့်ပါ။

ပုံ-၁



0-J



Indicator # 5 : Parabolic SAR (Stop and Reversal)

Parabolic SAR ဟာလည်း stock တခုကို ဝယ်ရမယ့်အချိန်နဲ့ ရောင်းရမယ့်အချိန် (Entry point နဲ့ Exit point) ကို ရွေးချယ် ဆုံးဖြတ်တဲ့နေရာမှာ အရေးပါလှပါတယ်။ အခြေခံအားဖြင့်တော့ ဒီ Parabolic SAR လိုင်း(အပြာရောင် အစက်ကလေး)ဟာ trading လုပ်နေတဲ့ stock ရဲ့ အပေါ်ကရှိနေမယ်ဆိုရင် ရောင်းဖို့ အချက်ပြတာဖြစ်ပြီး stock price ရဲ့ အောက်ဖက်ကရှိနေရင်တော့ ဝယ်ဖို့ အချက်ပြတာဖြစ်ပါတယ်။ အစက်ကလေးတွေဟာ stock price ရဲ့ အပေါ်က သွားနေပြီး တနေရာမှာ ရပ်သွားပြီး reverse ဖြစ်သွားကာ အောက်ဘက်ကဆက်ရွေ့ လျားသွားတာကို SAR လို့ ခေါ်ပါတယ်။ အပုံ-၁ မှာကြည့်ပါ။ (အရောင်နဲ့အစက်ကလေးတွေရဲ့ အကွာအဝေးစိတ်ကြိုက်ရွေးချယ်နိုင်ပေမယ့် အစက်ကလေးတွေရဲ့ အကွာအဝေးက အနိမ့်ဆုံး 0.01ကနေ အမြင့်ဆုံး 0.20 ထက်ပိုမရွေးချယ်သင့်ပါဘူး။ အစက်တစက်နဲ့ အကွာအဝေးကျယ်လေလေ reversal ပိုများလေလေမို့ ခန့်မှန်းရမလွယ်လို့ ပါ) အခုဆိုရင် ကျနော်တို့ လေ့လာခဲ့တာ indicator ၅ ခုဖြစ်သွားပါပြီ။ indicator ၁ ခုတည်းကိုပဲကြည့်ပြီး stock တခုကိုဝယ်သင့်တယ်လို့ ဆုံးဖြတ်တာ အရမ်း အန္တရာယ်များပါတယ်။ အဲဒါကြောင့် indicator ၅ ခုစလုံးကို stock chart ထဲမှာထည့်ထားပြီး အဲဒီ indicator ၅ ခုစလုံးနဲ့ တိုက်ဆိုင်နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ပြီးမှ ၅ ခုစလုံးက buy signal ပြုပြီဆိုတော့မှ ဝယ်ပြီး ၅ခုစလုံးက sell signal ပြတဲ့အချိန်မှာရောင်းဖို့ ခန့်မှန်းခြင်းက stock ရဲ့ ရွေ့လျားမှု ကို 90% လောက်မှန်အောင် ခန့်မှန်းနိုင်ပါလိမ့်မယ်။ ဒါပေမယ့် ဘယ်အလုပ်မဆို Theory ကိုပဲအားကိုးလို့ မရပါဘူး ကိုယ်တိုင် practical လုပ်ပြီး လေ့ကျင့်ကြိုးစားဖို့ လိုပါတယ်။ လေ့ကျင့်ဖန်များလာတဲ့အခါမှာ stock price တွေရဲ့ အတက်အကျကို အမှန်ကန်ဆုံး ခန့်မှန်းနိုင်ပြီး millionaire တွေဖြစ်ကြပါစေလို့ ဆန္ဒပြုရင်း.....

0-0



0-J



Chart Pattern များအကြောင်း

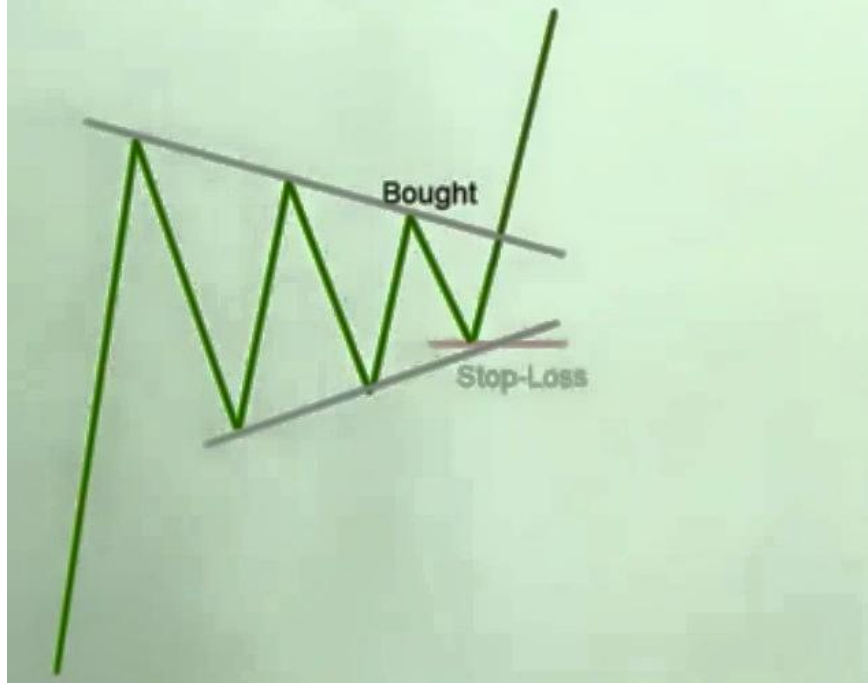
Chart Pattern analysis လုပ်ခြင်းဟာလည်း ဈေးကွက်ထဲမှာဈေးနှုန်းတွေရဲ့ အတက်အကျကို တွန်းအားပေးနေတဲ့ supply နဲ့ demand တို့ အပေါ်မူတည်ပြီး stock price ရဲ့ ဦးတည်ရာလမ်းကြောင်းကို ခန့်မှန်းတဲ့နေရာမှာ အသုံးဝင်လှပါတယ်။ Chart Pattern analysis လုပ်တဲ့နည်းတွေအများကြီးရှိတဲ့အထဲက အသုံးအများဆုံး Chart Pattern အချို့ ကိုဖော်ပြပေးပါမယ်။

1: 'Symmetrical Triangle '

Stock price တခုဟာ uptrend အနေနဲ့ တောက်လျောက် ဈေးတက်လာပြီးမှ တနေရာအရောက်မှာ ရပ်သွားပြီး ဘေးတိုက်ရွေ့ ဂြုဏ်းမှု (consolidation) အခြေနေဖြစ်သွားပါတယ်။ အဲလိုအခြေနေနဲ့ ရွေ့လျားနေရင်း symmetrical triangle ပုံစံဖြစ်ပေါ်လာခဲ့ရင် မကြာခင်မှာ ဈေးနှုန်းရုတ်တရက် ထောင်တက်ခြင်း ၊ ထိုးကျခြင်းတို့ ဖြစ်တော့မယ်လို့ ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ် ၊ အများအားဖြင့် symmetrical Triangle ပုံစံဟာ uptrend အခြေနေမှာဖြစ်ပေါ်ခဲ့ရင် ဈေးနှုန်းထောင်တက်တတ်လေ့ရှိပြီး Downtrend မှာဖြစ်ပေါ်ခဲ့ရင် ဈေးနှုန်းထိုးကျလေ့ရှိပါတယ်။ ဒါပေမယ့် အမြဲတမ်းအဲလိုဖြစ်လိမ့်မယ်လို့ ပုံသေမှတ်ယူထားလို့ မရပါဘူး။ အဲလို triangle ပုံစံဖြစ်ပေါ်လာပြီဆိုရင် အရင် post တွေမှာဖော်ပြထားတဲ့ indicator ၅ ခုနဲ့ တိုက်ဆိုင် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ပါ။ uptrend အနေနဲ့ ရွေ့လျားနေတဲ့ stock price တခုဟာ consolidation အခြေနေဖြစ်သွားပြီး symmetrical triangle ပုံစံဖြစ်ပေါ်နေပြီ။ SMA line တွေဖြစ်တဲ့ 20 day က 50 Day ကိုဖြတ်ပြီး အပေါ်ကိုဦးတည်နေမယ်။ MACD line က လည်း '0' အမှတ်ရဲ့ ပေါ်ဘက် Bullish area ကိုရောက်နေမယ်။ stochastic line တွေဖြစ်တဲ့ %k line က %D line ကို ဖြတ်ပြီး အမှတ် '50' ထက်ကျော်သွားမယ်။ RSI line ကလည်း bullish divergence ပုံစံဖြစ်ပေါ်နေမယ် တချိန်တည်းမှာပဲ Parabolic အစက်ကလေးတွေကလည်း stock priceရဲ့ အောက်ဘက်မှာရောက်နေပြီး အပေါ်တက်မလို့ အချက်ပြနေရင် ဒါဟာ မကြာခင် မှာ ယခင်ဖြစ်ပေါ်နေတဲ့ ဈေးကို breakout လုပ်ပြီးဈေးနှုန်း ထောင်တက်တော့မယ်လို့ ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ်။ ဘယ်ချိန်မှာ ဝယ်ရမလဲဆိုတော့ triangle ပုံစံထဲမှာဖြစ်ပေါ်နေတဲ့ wave တွေထဲက နောက်ဆုံးဖြစ်ပေါ်တဲ့ wave ရဲ့ ထိပ်ဆုံးကို ဈေးနှုန်းရောက်တဲ့အချိန်ပဲဖြစ်ပါတယ်။ Stop loss ကိုတော့ အဲဒီ နောက်ဆုံး wave ရဲ့ အနိမ့်ဆုံး ရောက်တဲ့အချိန်မှာထားပါ။ ပုံ-၁ ကိုကြည့်လိုက်ရင်ရှင်းသွားပါလိမ့်မယ်။ Downtrend မှာ triangle ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ရင်လည်း ဆန့်ကျင်ဘက် ပြန်စဉ်းစားပြီး ခန့်မှန်းကာ stock ကိုဝယ်ယူခြင်းဖြင့် အကျိုးအမြတ်တွေရနိုင်ပါတယ်။ ပုံ-၂ ကိုကြည့်ပါ။

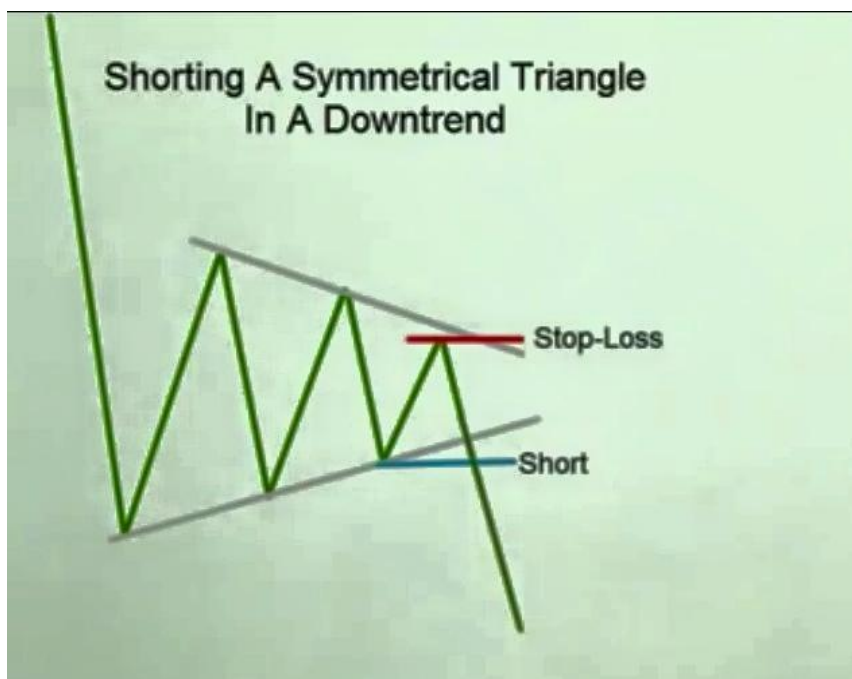
0-0

Our Entry Point Is Always The High of The Latest Swing High (in uptrends)



0-J

Shorting A Symmetrical Triangle
In A Downtrend



୦-୨



୦-୨

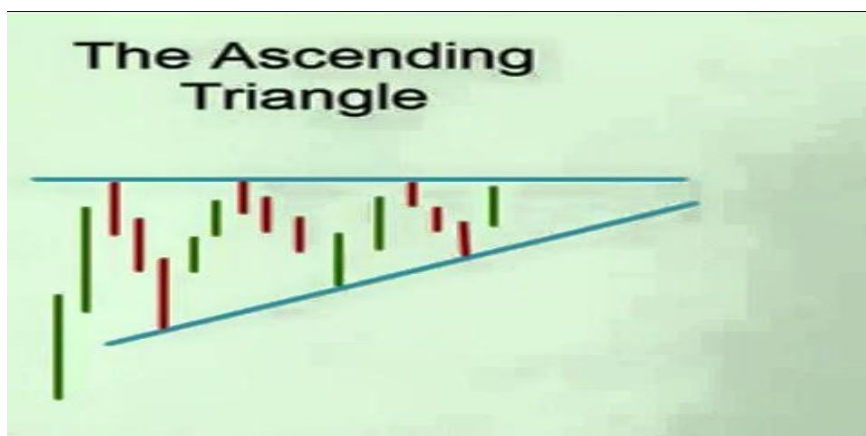


2 : Ascending & Descending Triangle

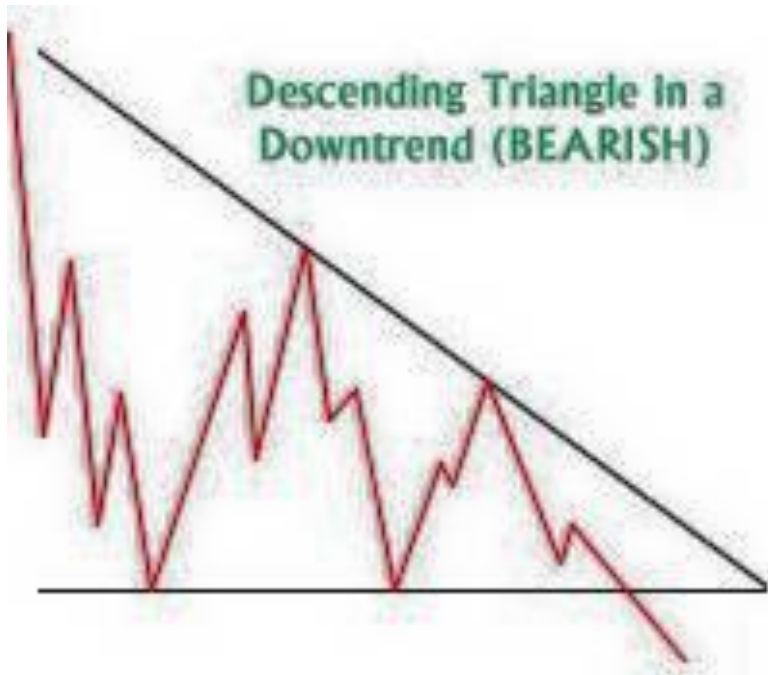
Stock price တစ်ခုဟာ Bullish အနေနဲ့ ဈေးနှုန်းတွေ မြင့်တက်နေရာမှ တနေရာအရောက်မှာ ရပ်သွားပြီး (consolidation) အခြေနေ ဘေးတိုက်အနေအထားနဲ့ ရွေ့လျားသွားနေရင်း Ascending Triangle ပုံစံဖြစ်ပေါ်လာခဲ့ပြီဆိုရင် မကြာခင်မှာ ဈေးနှုန်းတွေရဲ့ ဦးတည်ရာလမ်းကြောင်းအပြောင်းအလဲဖြစ်တော့မှာကို ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ်။ stock price တွေရဲ့ ရွေ့လျားမှု လိုင်းတွေကို trend လိုင်းဆွဲကြည့်ရင် အပေါ်ဘက် resistance line က ရေပြင်ညီပုံစံ မျဉ်းအဖြောင့်တိုင်းရွေ့လျားနေတာကိုတွေ့ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ အောက်ဘက် support line ကတော့ အပေါ်ဘက်ကိုထောင်တက်သွားကာ အဖျားမှာကျဉ်းသွားရာက Triangle ပုံစံဖြစ်သွားတာကိုတွေ့ရပါမယ်။ ပုံ-၁ မှာကြည့်ပါ။ stock price ရဲ့ ဦးတည်ရာလမ်းကြောင်းဟာ အဲဒီ triangle ပုံစံကို ဖောက်ထွက်ပြီး break out ဖြစ်သွားကာအပေါ်ဘက်ကိုထောင်တက်သွားပြီဆိုရင် Stock ဈေးတွေထောင်တက်တော့မယ်လို့ အကြမ်းဖြင်းခန့်မှန်းနိုင်ပြီး indicator တွေနဲ့ တိုက်ဆိုင်နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ကာ ဝယ်ဖို့ signal ပြုပြီဆိုမှ ဝယ်ယူခြင်းဖြင့် ဈေးတက်လာတဲ့အခါ အမြတ်အစွန်းတွေရရှိနိုင်ပါတယ်။

Descending Triangle ကလည်း ထိုနည်းလည်းကောင်းပါ။ Bearish အနေနဲ့ ဈေးနှုန်းတွေကျဆင်းနေရာကနေ တနေရာအရောက်မှာရပ်သွားပြီး consolidation ဖြစ်ရွေ့လျားနေရင်း Descending Triangle ပုံစံဖြစ်ပေါ်လာခဲ့မယ်။ ပြီးတော့ stock price တွေဟာ Triangle ပုံစံကိုဖောက်ထွက်ပြီး breakout ဖြစ်သွားကာ အောက်ဘက်ကို ဦးတည်သွားပြီဆိုရင် ဈေးနှုန်းတွေဟာ မကြာခင်ထိုးကျတော့မယ်လို့ ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ်။ ဒါပေမယ့် indicator တွေနဲ့ တိုက်ဆိုင်ကြည့်ပြီး confirm လုပ်ဖို့လည်းလိုအပ်ပါသေးတယ်။ Descending Triangle ဖြစ်ပေါ်နေသော stock price ကို မျဉ်းဆွဲကြည့်ရင် support line က ရေပြင်ညီ ပုံစံ မျဉ်းအဖြောင့်တိုင်းရွေ့လျားနေပြီး resistance line က အောက်ဘက်နိမ့်ဆင်းသွားကာ အဖျားမှာကျဉ်းသွားပြီး triangle ပုံစံဖြစ်ပေါ်သွားတာကိုတွေ့ရပါမယ်။ ပုံ-၂ ကိုကြည့်ပါ။

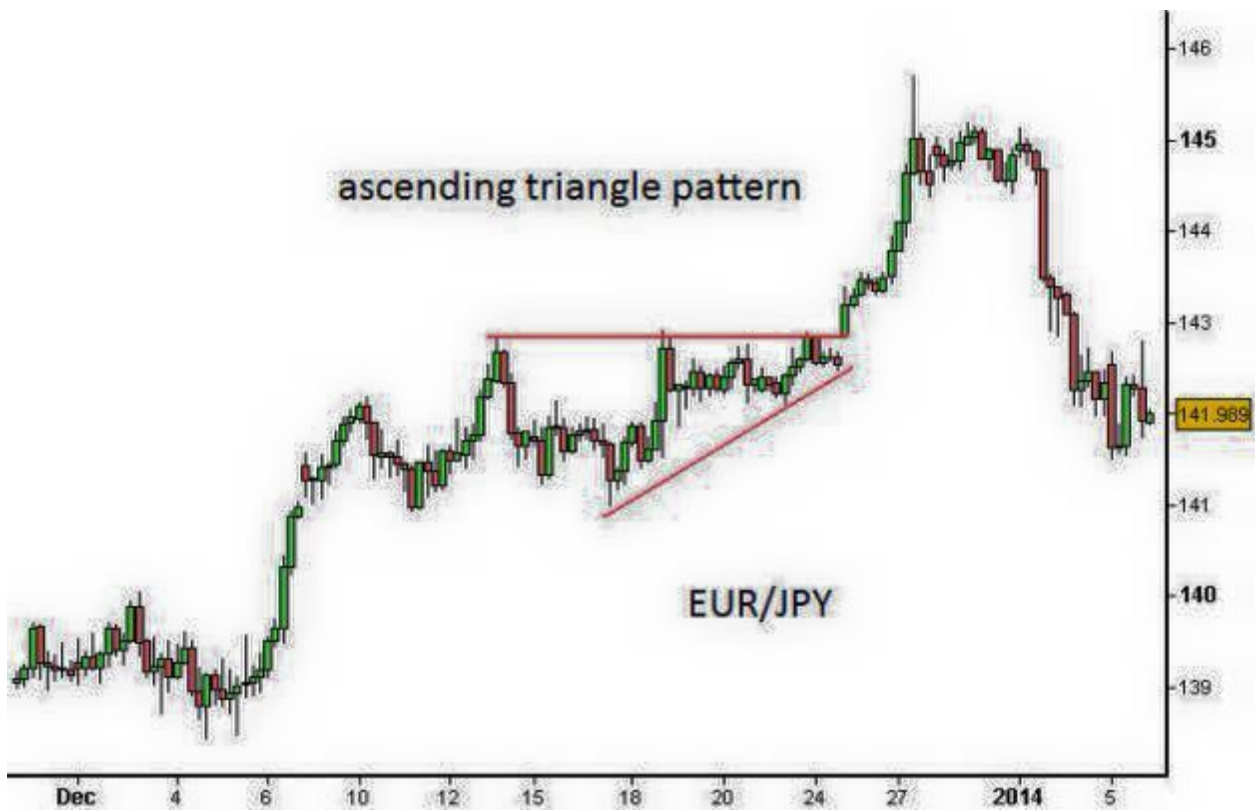
ပုံ-၁



୦-୨



୦-୨

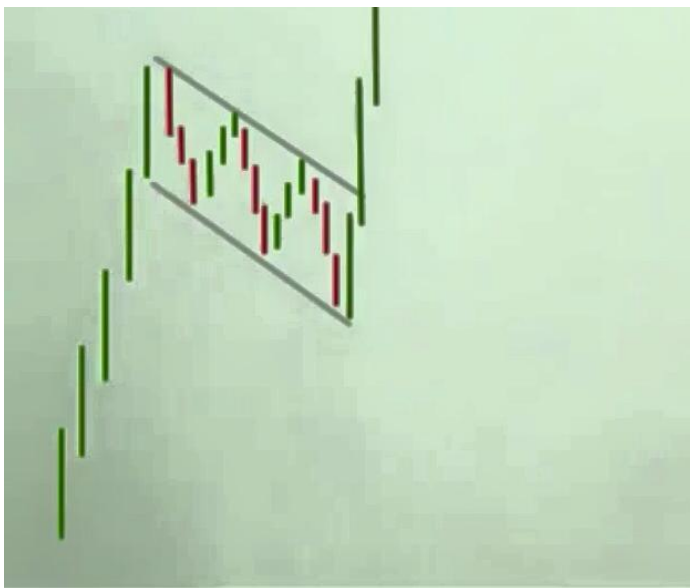




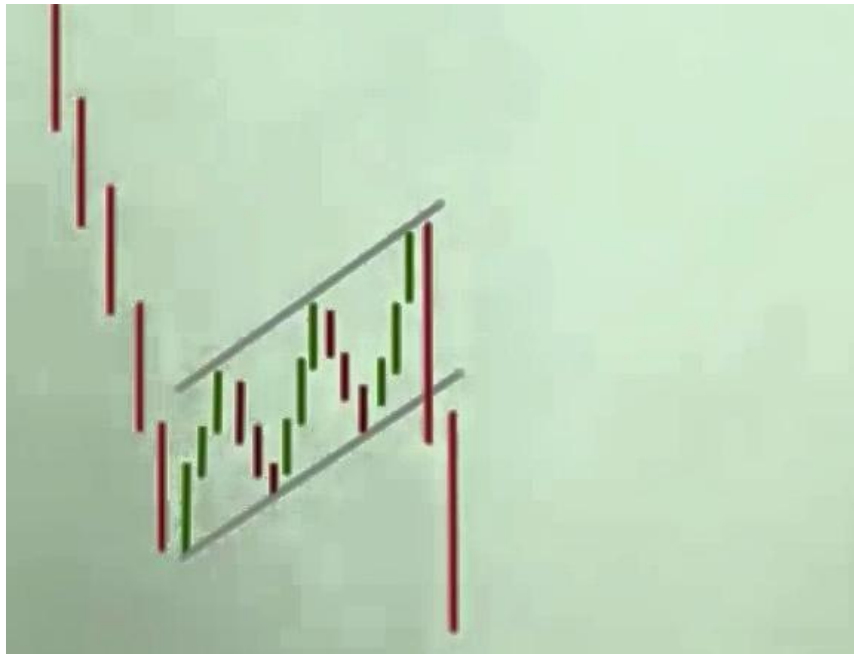
3 : Bull Flag & Bear Flag

ဒီ Flag pattern ကတော့ stock price တခုဟာ အတက် အကျ ရွေ့လျားနေရင်း Flag (တိုင်မှာအလံလွှင့်ထူထားသလိုမျိုး) ပုံစံဖြစ်ပေါ်လာတဲ့အတွက် ခေါ်ဆိုကြခြင်းဖြစ်ပါတယ်။ uptrend အခြေအနေမှာဖြစ်ပေါ်တာကို Bull Flag လို့ ခေါ်ပြီး downtrend မှာဖြစ်ပေါ်တာကိုတော့ Bear Flag လို့ သတ်မှတ်ပါတယ်။ uptrend မှာ Bull Flag ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ရင် stock price ဟာ အလံတိုင်ကဲ့သို့ candlestick လေးတွေဟာ အဆင့်ဆင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်သွားပြီး တနေရာအရောက်မှာပြန်ပြီးဈေးကျဆင်းသွားကာ အလံလွှင့်ထားသကဲ့သို့ ပုံစံဖြစ်ပေါ်လာပြီဆိုရင် မကြာခင်မှာအဲဒီအလံပုံစံထဲကဖောက်ထွက်ပြီး Stock price တွေ Breakout ဖြစ်မယ့် အချိန်ကိုစောင့်ပြီးဝယ်ခြင်းဖြင့် အကျိုးမြတ်တွေရယူနိုင်ပါတယ်။ ပုံ-၁ ကိုကြည့်ပါ။ Bear Flag လည်း ဒီအတိုင်းပါပဲ။ ဈေးတွေကျဆင်းနေရာက တနေရာမှာရပ်သွားပြီး ပြန်ထောင်တက်ကာ အလံ စောက်ထိုးပုံစံလေးဖြစ်ပေါ်လာရင် မကြာခင်မှာဖောက်ထွက်တော့မယ့် breakout ဖြစ်တာကိုစောင့်ပြီး ဈေးမထိုးကျခင်မှာ ရောင်းခြင်းဖြင့် အကျိုးမြတ်တွေရနိုင်ကြပါစေ။ ပုံ-၂ ကိုကြည့်ပါ။

ပုံ-၁



٥-٢



٥-٣





ဖယောင်းတိုင်လေးတွေကပြောသော ဈေးကွက်အခြေနေ

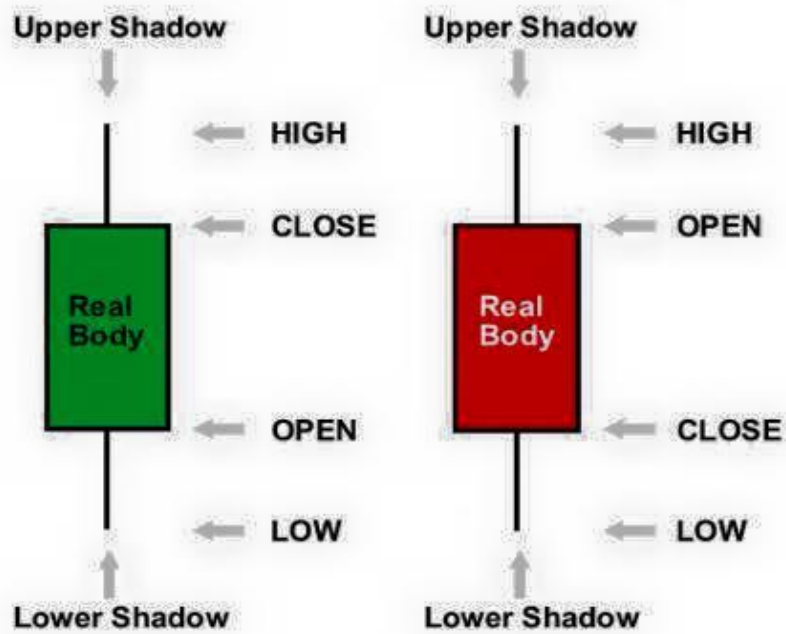
Candlestick chart နဲ့ ပတ်သက်ပြီး post အဟောင်းတစ်ခုမှာပြောခဲ့ဖူးပါတယ်။ ဒီတခါ တော့ candlestick လေးတွေရဲ့ ပုံစံကိုကြည့်ပြီး ဈေးနှုန်းအတက်အကျ အပြောင်းအလဲကို ဘယ်လို ခန့်မှန်းလို့ ရသလဲဆိုတာကိုပြောပြပါမယ်။

Candlestick ရဲ့ ဖယောင်းတိုင်ပုံစံ body က အပိတ်ဈေးက အဖွင့်ဈေးထက် မြင့်သလား နိမ့်သလားဆိုတာကိုဖော်ပြပါတယ်။ Candlestick ရဲ့ body က အမဲရောင် သို့မဟုတ် အနီရောင်ဆိုရင် အပိတ်ဈေးက အဖွင့်ဈေးထက်နိမ့်ပြီး အဖြူရောင် သို့မဟုတ် အစိမ်းရောင်ဆိုရင် အပိတ်ဈေးက အဖွင့်ဈေးထက်မြင့်ကြောင်းသိနိုင်ပါတယ်။ Candlestick ရဲ့ body အပေါ်ဘက်က မျဉ်းထောင်လေးက ဒီနေ့ အတွက် သို့မဟုတ် ဒီတပတ်အတွက် အမြင့်ဆုံးဈေးကိုဖော်ညွှန်းပြီး အောက်ဘက်က မျဉ်းစိုက်လေးက အနိမ့်ဆုံးဈေးကိုဖော်ညွှန်းပါတယ်။ ပုံ-၁ ကိုကြည့်ပါ။ အဲဒီ candlestick လေးတွေကိုကြည့်ပြီး ဈေးကွက်ထဲမှာ ရှိတဲ့ ဝယ်လိုအားနဲ့ ရောင်းလိုအား အနည်းအများကိုဖြစ်ပေါ်စေတဲ့ လူတွေရဲ့ စိတ်ခံစားမှု ကိုသိနိုင်ပါတယ်။ မှတ်ရလွယ်အောင် အဲဒီလူတွေကို တစ်ခုက ဈေးကျမယ်လို့ ထင်ပြီးရောင်းချတဲ့အုပ်စု (Bear group) နဲ့ နောက်တစ်ခုက ဈေးတက်မယ်လို့ ဝယ်ချင်တဲ့အုပ်စု (Bull group) ဆိုပြီးတော့ အုပ်စု ၂ စု ခွဲ လိုက်ပါမယ်။ ဈေးကွက်ထဲမှာ Bull group က အင်အားများလာရင် ဝယ်လိုအားများပြီးဈေးတက်လာမယ်။ Bear group က အင်အားများလာရင် ရောင်းလိုအားများပြီး ဈေးကျလာနိုင်ပါတယ်။ candlestick ရဲ့ pattern လေးတွေကိုကြည့်ပြီး အမျိုးအစားခွဲကြည့်ရင် အောက်ပါအတိုင်းတွေ ရပါမယ်။

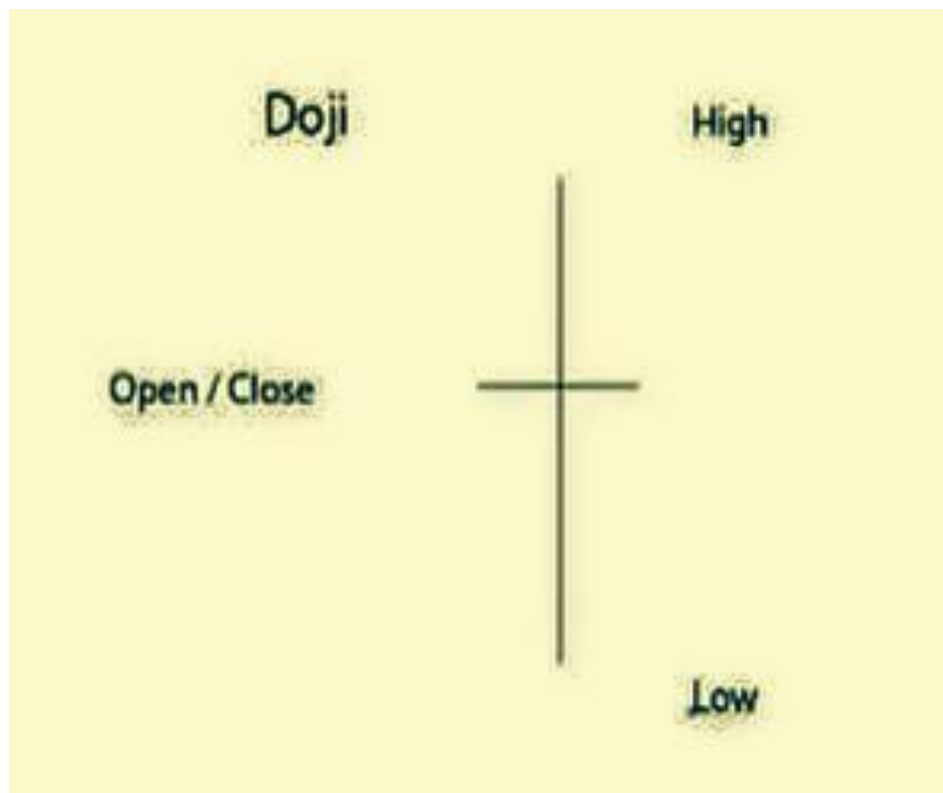
#1: Doji

Doji လို့ခေါ်တဲ့ candlestick ရဲ့ ပုံစံ က အဖွင့်ဈေးနဲ့ အပိတ်ဈေး နီးကပ်လွန်းသောကြောင့် candle ရဲ့ body ကိုတောင်မတွေ့ရတော့ပဲ အပေါင်းလက္ခဏာပုံစံ ဖြစ်သွားပါတယ်။

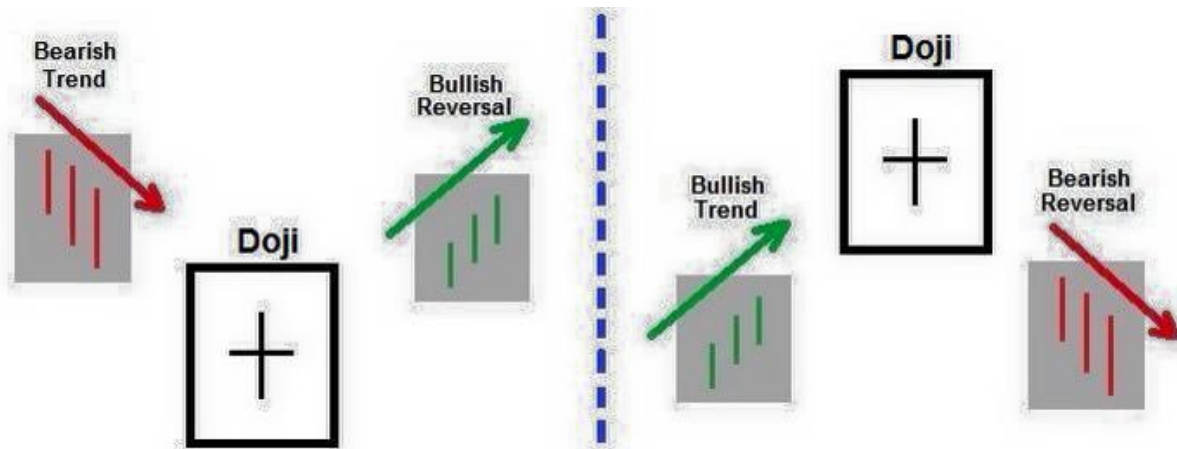
အဲဒါဘာကိုဆိုလိုသလဲဆိုတော့ ဈေးကွက်ထဲမှာ Bull အုပ်စုနဲ့ Bear အုပ်စုဟာ အင်အားခြင်းပြိုင်နေရာက ဘယ်အုပ်စုမှအားမသာသေးပဲ မကြာခင်မှာ အုပ်စုတစ်ခုခုက အားသာသွားပြီး ပြောင်းပြန်အခြေနေ သို့မဟုတ် အပြောင်းအလဲတစ်ခုခုဖြစ်တော့မှာ ဖြစ်ကြောင်းသိနိုင်ပါတယ်။ ပုံ-၂ နဲ့ ပုံ-၃ ကိုကြည့်ပါ။



☺-J



٥-٢



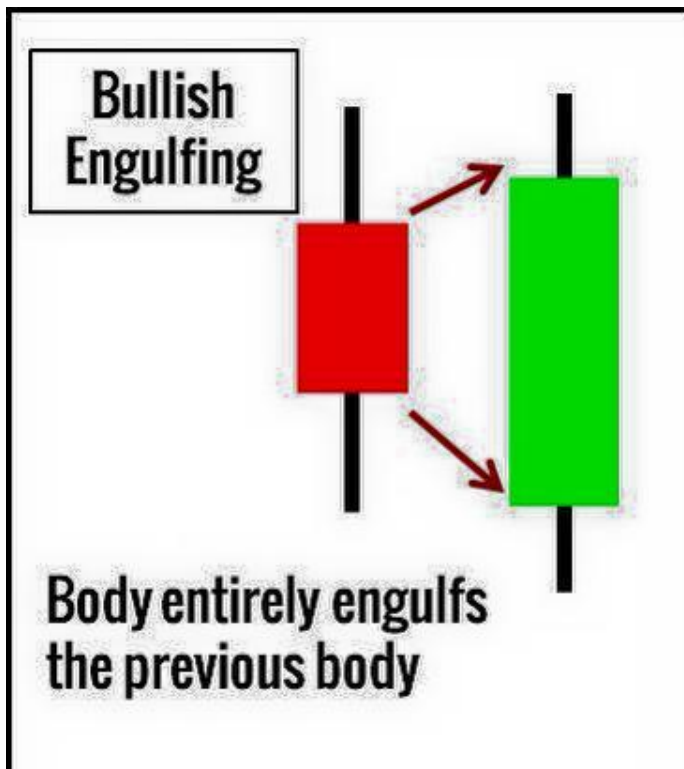
٥-٣



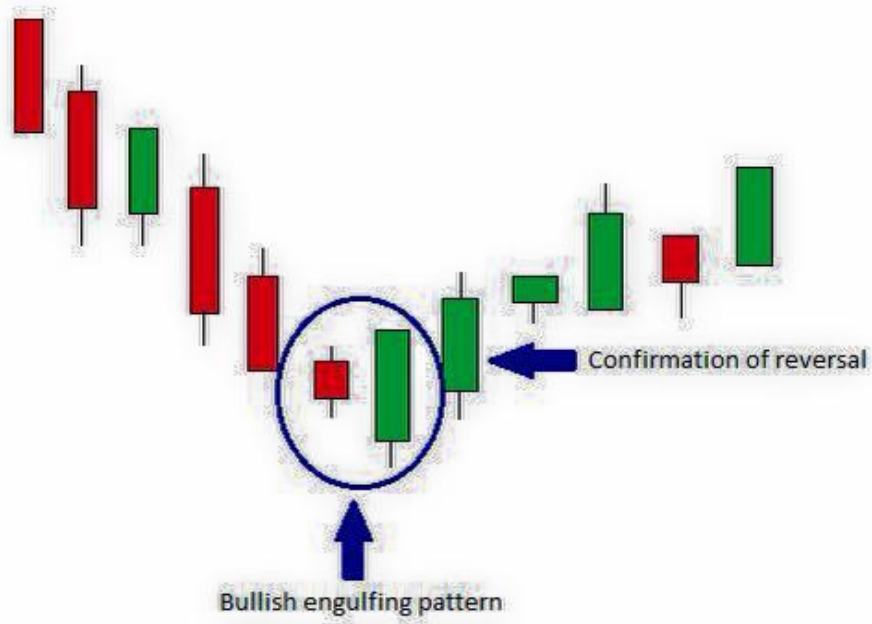
2: Bullish Engulfing & Bearish Engulfing

ဒီ candlestick ရဲ့ pattern မှာတော့ candle လေး ၂ ခုရဲ့ body ကိုနှိုင်းယှဉ်ပြီး ခန့်မှန်းရမှာဖြစ်ပါတယ်။ body ရဲ့ အပေါ်က မျဉ်းထောင်လေးနဲ့ အောက်က မျဉ်းစိုက်လေးတို့ ကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားစရာ မလိုပါဘူး။ ပုံ-၁ မှာကြည့်ပါ ၊ ပထမ candle (အနီရောင်) ကို ဒုတိယ candle (အစိမ်းရောင်) က အပြည့်အဝ(engulf) ဝါးမျို သွားကာ၊ Bullish group က အင်အားများသွားပြီး ဝယ်လိုအားများလာအောင်တွန်းပို့ ပေးလိုက်တဲ့ အတွက် ဈေးတက်တော့မယ်လို့ ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ်။ ပုံ-၂ မှာလည်း ထိုနည်းလည်းကောင်းပါပဲ ၊ ပထမ candle (အစိမ်းရောင်) ကို ဒုတိယ candle (အနီရောင်) က ထက်ဝက်တိတိကြီးသွားတဲ့အတွက် Bearish group က အင်အားကြီးသွားပြီး ရောင်းလိုအားများလာအောင် တွန်းပို့ ပေးလိုက်တဲ့အတွက် ဈေးကျတော့မယ်လို့ ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ်။

ပုံ-၁



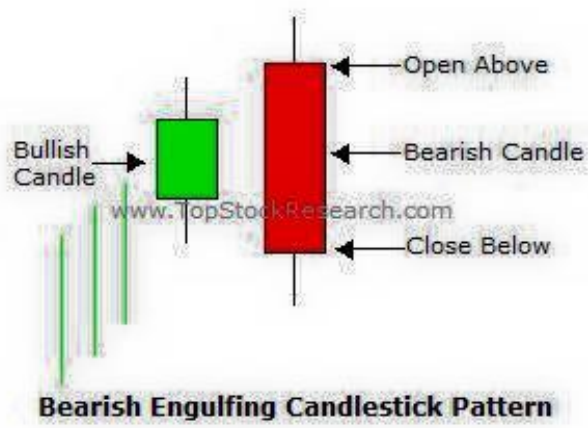
Ö-J



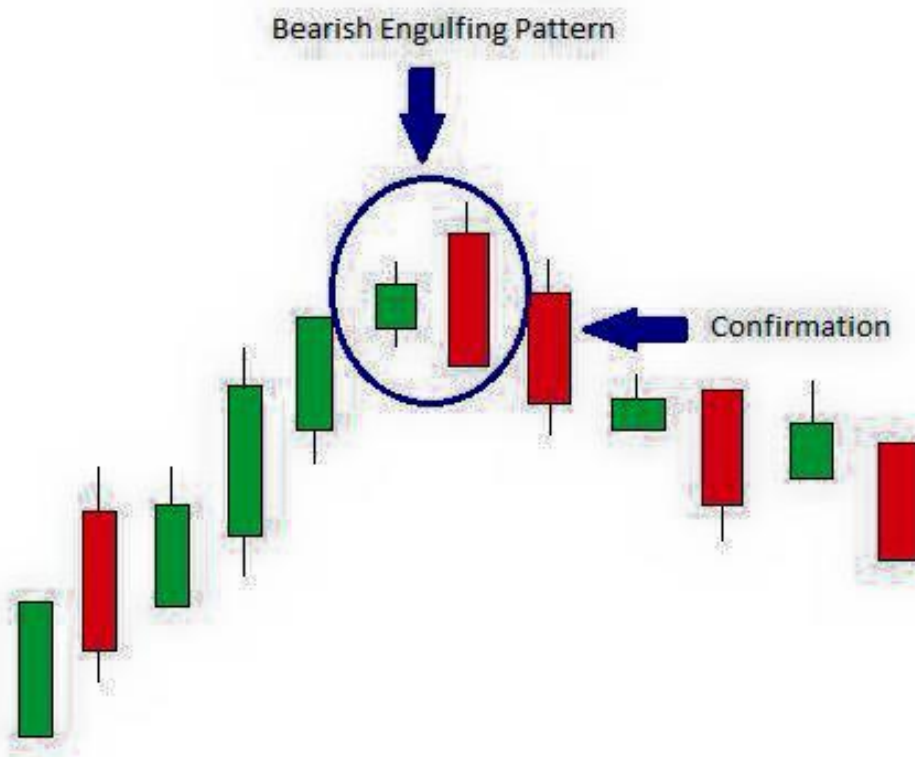
Ö-2



ပုံ-၄



ပုံ-၅



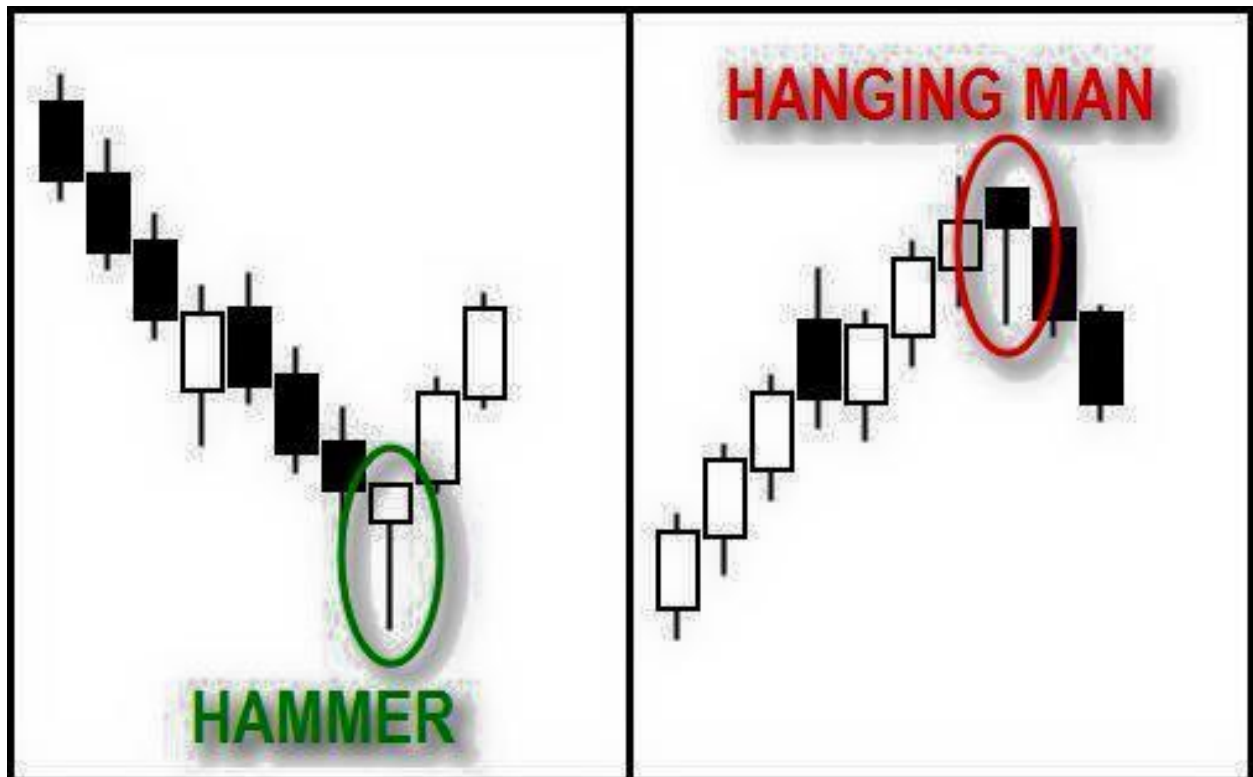
ق-6



3 : & Hanging man & Hammers pattern

ဒီ candlestick ၂ ခုဟာ ပုံစံကအတူတူပဲဖြစ်ပြီး အရောင်ကိုထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်းမရှိပါဘူး။
candlestick ရဲ့ body နဲ့ နေ့တနေ့အတွက် အနိမ့်ဆုံးဈေးကိုကိုယ်စားပြုတဲ့ Body အောက်က
မျဉ်းစိုက်လေးပေါ်ဝင်ပြီး အဲဒီ မျဉ်းစိုက်လေးက Body ထက် အနည်းဆုံး ၂ ဆ ခန့် ပိုရှည်လေ့ရှိတယ် ၊
body အပေါ်ဘက်က အမြင့်ဆုံးဈေးကို ကိုယ်စားပြုတဲ့
မျဉ်းထောင်လေးကတော့ပျောက်နေတတ်ပါတယ်။ ပုံ-၁ ကိုကြည့်ပါ။ ဈေးတက်နေတဲ့အချိန် uptrend
မှာ အဲဒီသင်္ကေတ လေးကိုတွေ့ရင် Hanging man အဖြစ် မှတ်ပါ။ ဈေးကျနေတဲ့အချိန် downtrend
မှာတွေ့ရင်တော့ Hammers pattern အဖြစ်သိနိုင်ပါတယ်။ Hanging man ကတော့
မူရင်းအဓိပ္ပါယ်ကိုက တွဲလွဲခိုတဲ့သူ ဆိုတော့ အောက်ကိုဆွဲချတဲ့အတွက် Bearish signal ကိုပြပါတယ်။
Hammers ကတော့ Bullish signal ကိုပြပါတယ်။ ပုံ-၂ မှာကြည့်ပါ။

ပုံ-၁



0-1



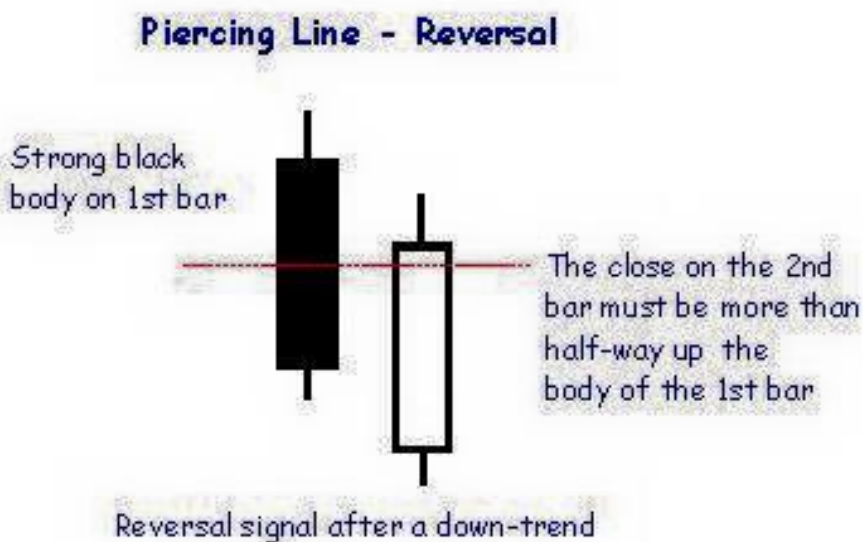
0-2



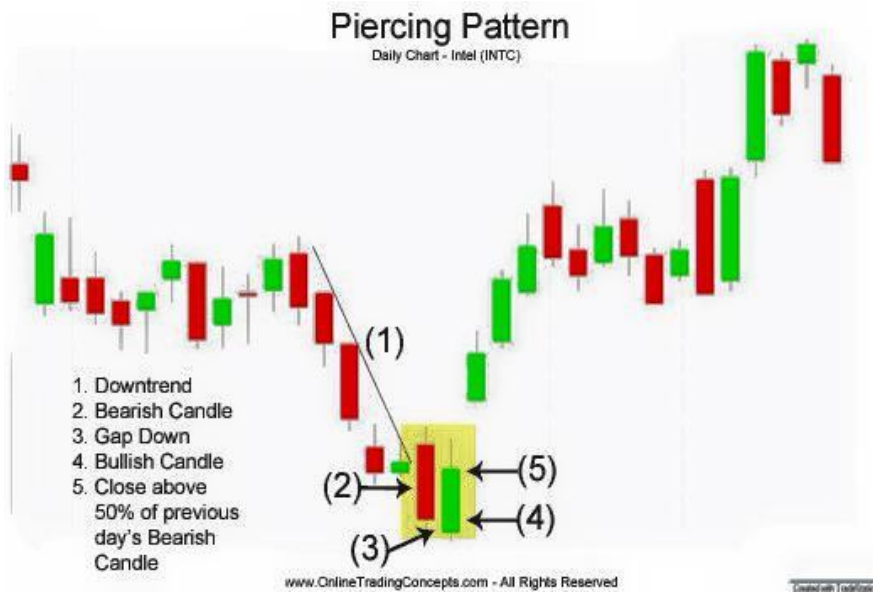
4 : Piercing Pattern & Dark Cloud

candle လေး ၂ ခုမှာ ပထမတစ်ခုက အမဲရောင် သို့မဟုတ် အနီရောင် (Bearish candle) ဖြစ်မယ် ၊ ဒုတိယတစ်ခုကတော့ အဖြူရောင် သို့မဟုတ် အစိမ်းရောင် (Bullish candle) ဖြစ်ပြီးတော့ ဒုတိယနေ့ Bullish candle က ပထမနေ့ Bearish candle ရဲ့ ထက်ဝက်ကျော် (50%) အထက် လောက်မှာ ဈေးပိတ်သွားမယ် ပြီးတော့ ဒုတိယနေ့ အဖွင့်ဈေးက ပထမနေ့ အပိတ်ဈေးအောက် ဈေးအနည်းငယ်ကျဆင်းသွားပြီးမှ ဖွင့်မယ်ဆိုရင် ဒါကို Piercing Pattern လို့ ခေါ်ကြပါတယ်။ (အစိမ်းရောင် သို့မဟုတ် အဖြူရောင် candle ဟာ အပိတ်ဈေးက အဖွင့်ဈေးထက်မြင့်တာကို ဖော်ညွှန်းပြီး အနီရောင် သို့မဟုတ် အမဲရောင် candle က အပိတ်ဈေးက အဖွင့်ဈေးအောက်နိမ့်တယ်လို့ ဆိုလိုပါတယ်) Piercing Pattern ကို downtrend မှာတွေ့ရင် မကြာခင်မှာ ဈေးတက်တော့မှာမို့လို့ stock တစ်ခုကိုဝယ်ယူခြင်း သို့မဟုတ် short position ကို close out လုပ်ခြင်းတို့ကို လုပ်သင့်ပါတယ်။ ဒါပေမယ့် အဲဒီ pattern တစ်ခုတည်းကိုကြည့်ပြီး ဆုံးဖြတ်တာမျိုးလည်းမလုပ်သင့်ဘူး၊ တခြား indicator တွေနဲ့ တိုက်ဆိုင်ကြည့်ပြီးမှ လုပ်တာကပိုပြီးသေချာတာပေါ့။ တကယ်တမ်းကြာတော့ Piercing Pattern ဟာ တခြား indicator တွေက buy signal ပြတဲ့အချိန်မှာ သူ့နဲ့ တိုက်ဆိုင်ကြည့်ပြီး ဝယ်သင့် မဝယ်သင့် confirm လုပ်တဲ့ Pattern တစ်ခုဖြစ်ပါတယ်။ ပုံ-၁ နဲ့ ပုံ-၂ ကိုကြည့်ပါ။

ပုံ-၁



0-J

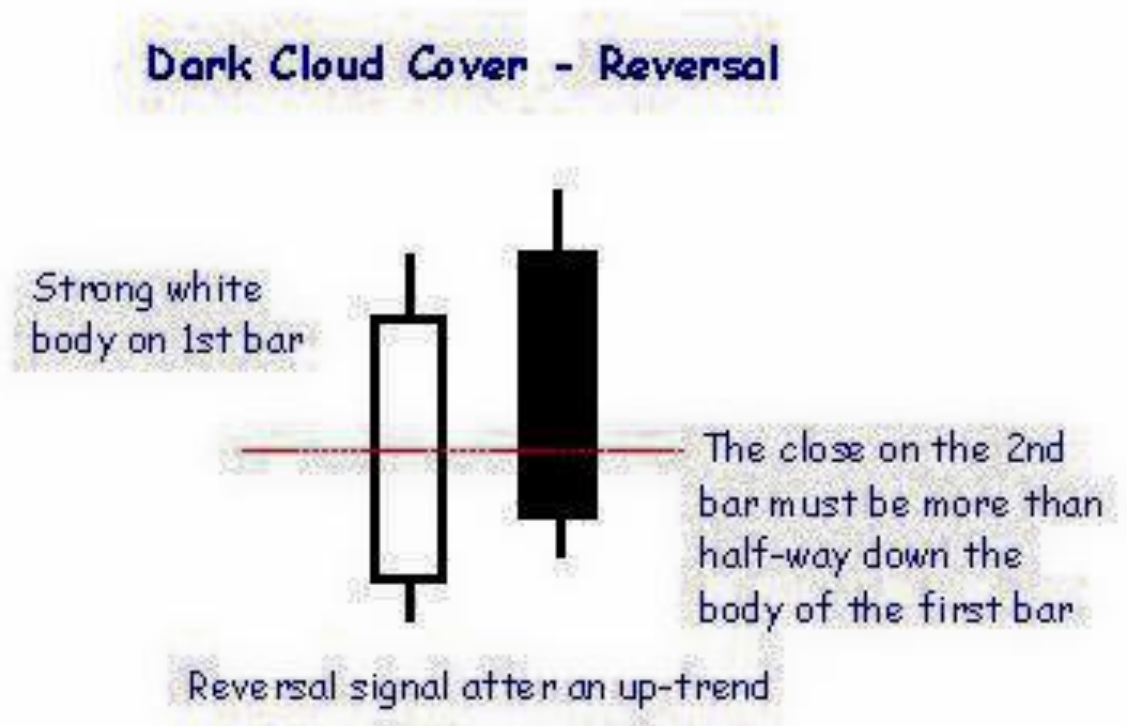


0-2

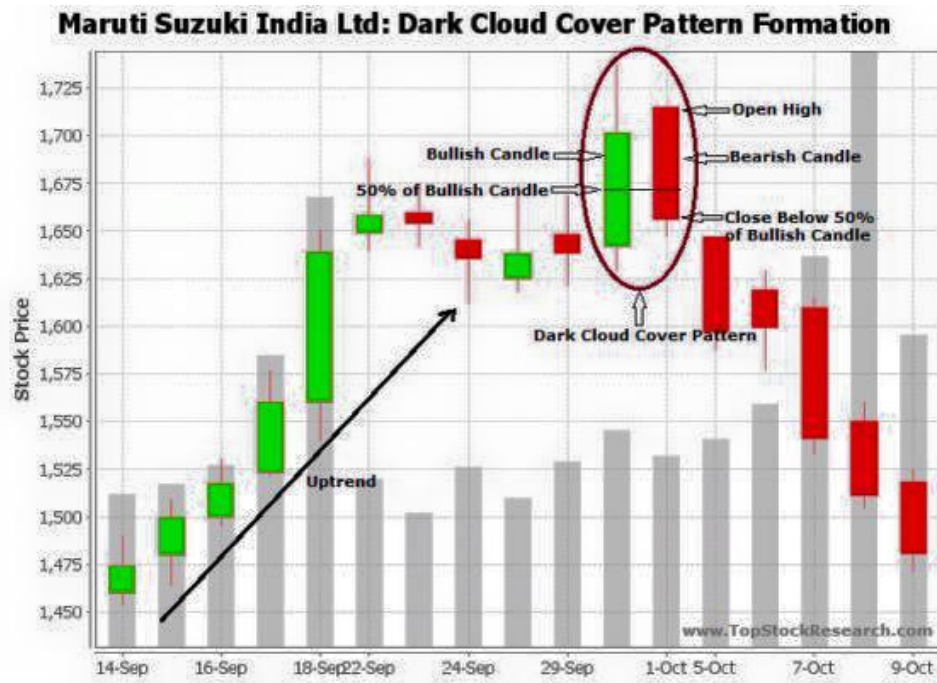


Dark cloud pattern က Piercing pattern နဲ့ ပြောင်းပြန်ဖြစ်ပါတယ် ၊ သူလည်း candle လေး ၂ ခုကို နှိုင်းယှဉ်ခန့်မှန်းရပါတယ်။ candle လေး ၂ ခုမှာ ပထမ candle က အဖြူရောင် သို့ အစိမ်းရောင် (bullish candle) ဖြစ်မယ်၊ ဒုတိယ candle က အမဲရောင် သို့ အနီရောင် (bearish candle) ဖြစ်ပြီးတော့ ဒုတိယနေ့ Bearish candle က ပထမနေ့ Bullish candle ထက် မြင့်တဲ့ဈေးနဲ့ စပွင့်ပြီး ပထမနေ့ Bullish candle ရဲ့ အောက် ထက်ဝက်ကျော် နိမ့်ပြီး(50%) အောက်မှာ ဈေးပိတ်သွားရင် ဒါကို dark cloud pattern လို့ ခေါ်ဆိုကြပါတယ်။ uptrend အနေနဲ့ ဈေးတွေတက်နေတဲ့ bullish အခြေနေမှာ Dark Cloud Pattern ကိုတွေ့ရင် ဈေးတွေကျဆင်းတော့မယ်လို့ ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ် တခြား indicator တွေနဲ့ နှိုင်းယှဉ် တိုက်ဆိုင်ကြည့်ဖို့ တော့မမေ့နဲ့ ပေါ့၊ ပုံ-၁ နဲ့ ပုံ-၂ ကိုကြည့်ပါ။

ပုံ-၁



୦-୬



୦-୭



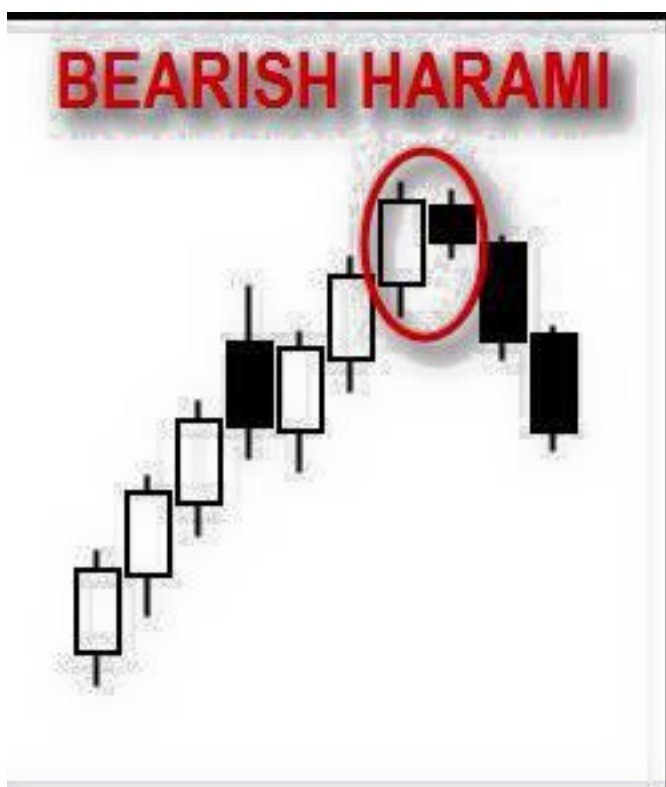
5: Bullish Harami & Bearish Harami

Stock price တစ်ခုဟာ downtrend အနေနဲ့ ကျဆင်းနေတဲ့ အချိန်မှာ ရုတ်တရက် Bullish group တွေက market ထဲကိုဝင်လာပြီး မနေ့က အပိတ်ဈေးထက် မြင့်တဲ့ဈေးတစ်ခုနဲ့ ဒီနေ့ ဈေးကိုစတင်လိုက်ကြတယ်။ တချိန်ထဲမှာပဲ Bearish group တွေကလည်း မနေ့က ဆုံးရှုံးသွားတာကို ကာမိဖို့ အတွက် သူတို့ရဲ့ short position ကို close လုပ်ကြတဲ့အတွက် stock ဈေးဟာကျနေရာကနေ အခြေနေပြောင်းသွားပြီး ဈေးပြန်တက်လာပါတယ်။ အဲဒီလို ဈေးကွက်ထဲမှာဖြစ်ပျက်နေတာကို stock chart ရဲ့ candlestick လေးတွေက အခုလိုဖော်ပြပေးပါတယ်။ အဲဒီရောင် သို့ အနီရောင် (အားလုံးအရောင်တူ) Bearish candle လေးတွေဟာတက်လျှောက်ကျဆင်းနေပြီး တနေရာအရောက်မှာ အဖြူရောင် သို့ အစိမ်းရောင် candle လေးအဖြစ်ပြောင်းသွားပါတယ် (အဲဒီပြောင်းတဲ့နေရာမှာ ပထမ Bearish candle က ရှည်ပြီး ဒုတိယ Bullish candle ရဲ့ open နဲ့ close price ဟာ ပထမ Bearish candle ရဲ့ အတွင်းထဲမှာရှိနေရပါမယ်) အဲဒီလိုဖြစ်ပေါ်လာသော Pattern ကို Bullish Harami လို့ခေါ်ပါတယ် ၊ အပုံ-၁ မှာကြည့်ပါ။

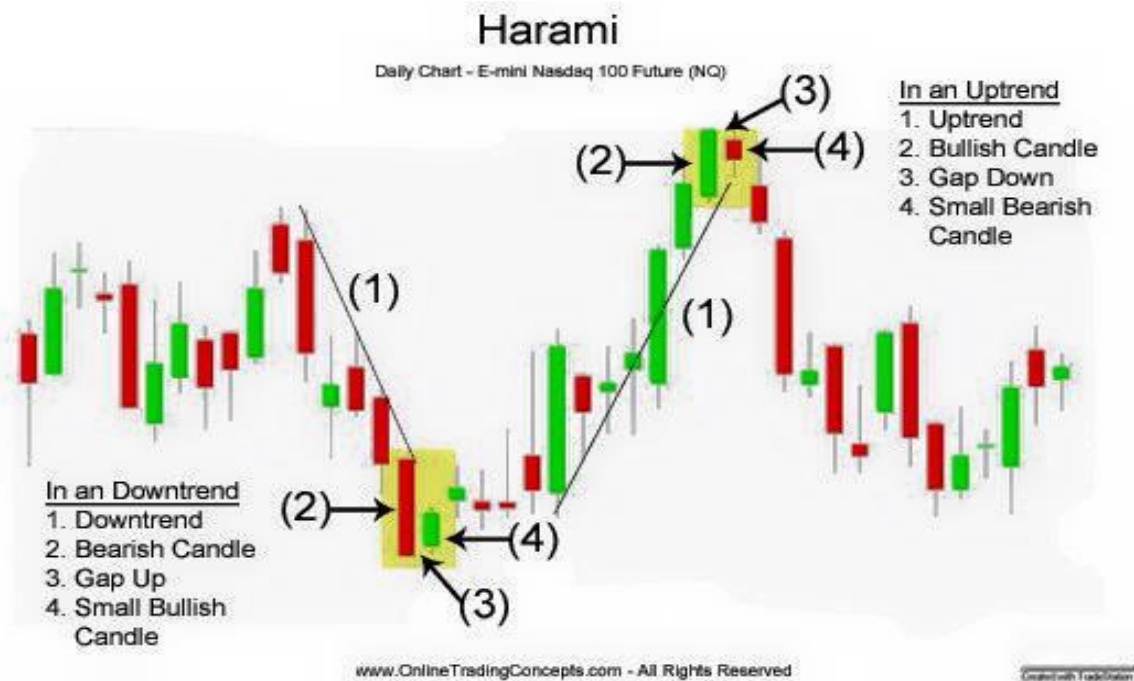
Bearish Harami ကတော့ Bullish Harami ရဲ့ ပြောင်းပြန်ပေါ့။ ဈေးတက်နေတဲ့အချိန်မှာ Bearish Group တွေဝင်လာမယ် မနေ့က အပိတ်ဈေးအောက် နိမ့်တဲ့ဈေးနဲ့ ဒီနေ့ ကို ဈေးစတင်မယ်။ Bull တွေလည်း ဈေးကျတော့မယ်ဆိုပြီး သူတို့ stock တွေကိုရောင်းထုတ်ပြီး အမြတ်တွေသိမ်းလိုက်ကြတဲ့အတွက် တက်နေတဲ့ stock ဟာအခြေနေပြောင်းသွားပြီးဈေးအကျဘက်ဦးတည်သွားပါတယ်။ candlestick ကတော့ ဒီလိုပြပါမယ်။ အစိမ်း သို့ အဖြူ ရောင် Bullish Candle တွေဟာ အရောင်တူလေးတွေအဖြစ်နဲ့ တောက်လျှောက်တက်နေရာက တနေရာအရောက်မှာ Bearish candle အဖြစ်ပြောင်းသွားပါတယ် ၊ အဲဒီပြောင်းတဲ့နေရာမှာ ပထမ Bullish candle က ရှည်ပြီး ဒုတိယ Bearish candle ရဲ့ open နဲ့ close price ဟာ ပထမ candle ရဲ့ အတွင်းမှာ ရှိနေပါလိမ့်မယ်။ အပုံ-၂ ကိုကြည့်ပါ။



ق-ج



٥-٢



٥-٣



#6 :Morning star & Evening star

Downtrend တစ်ခုရဲ့ အောက်ခြေမှာ candle လေးသုံးခုဟာ အပုံ-၁ မှာပြထားသလိုတွေ့ရရင် Morning star လို့ ခေါ်ပါတယ်။ Morning star Pattern ဖြစ်ပေါ်ဖို့အတွက် အောက်ပါအချက်လေးချက်နဲ့ ကိုက်ညီရပါမယ်။

၁) downtrend ဖြစ်ရမယ် ..

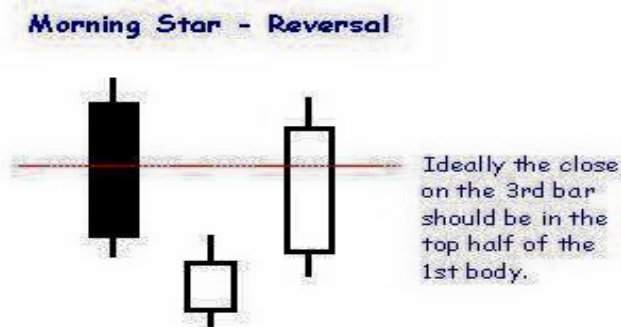
၂) ပထမ candle က အမဲ သို့ အနီရောင်ဖြစ်ပြီး candle ကရှည်ရမယ်.. ၃) ဒုတိယ candle ကတော့ တိုပြီး မည်သည့်အရောင်မဆိုဖြစ်နိုင်ပါတယ်..ပြီးတော့ ပထမ candle ရဲ့ အောက်ဘက်မှာ ဈေးပိတ်သွားမယ်...

၄) တတိယ candle က အဖြူ သို့ အစိမ်းဖြစ်ပြီး ရှည် ရမယ်..ပြီးတော့ ဒုတိယ candle ရဲ့ အပေါ်ဘက်မှ ဈေးစွင့်ပြီး ပထမ candle ရဲ့ ထက်ဝက်ကျော်လောက်မှာ ဈေးပိတ်သွားမယ်..

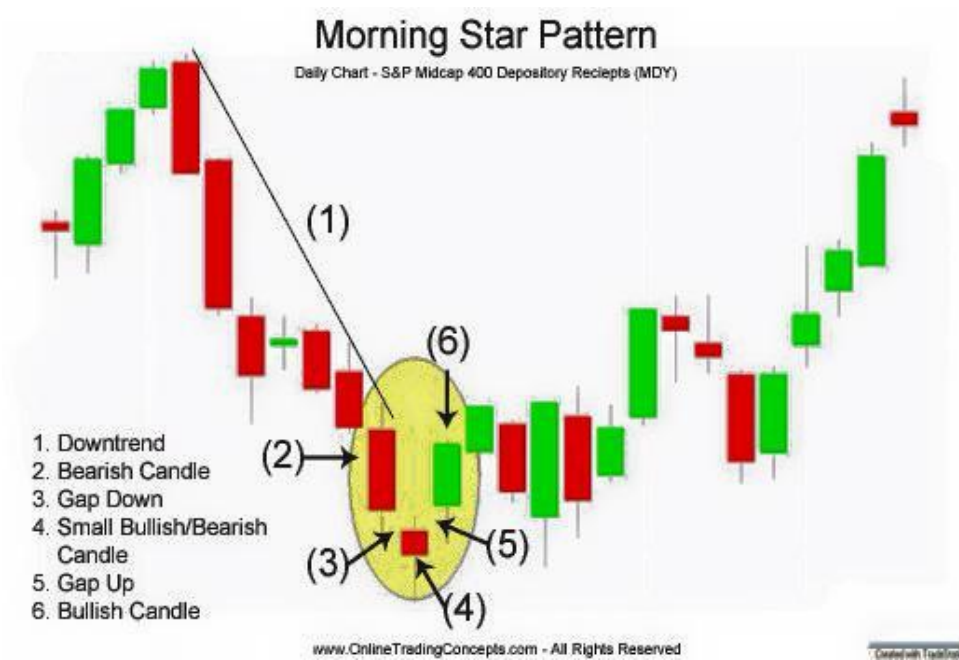
Morning star Pattern ကိုတွေ့ ရင် မကြာခင်မှာ trend ရဲ့ ဦးတည်ရာလမ်းကြောင်းပြောင်းတော့မယ်လို့ သိနိုင်ပါတယ်..အပုံ-၂ မှာကြည့်ပါ။

Evening star ကတော့ Morning ရဲ့ ပြောင်းပြန်ပေါ့.. uptrend မှာ candle လေး သုံးခုကိုတွေ့ မယ် . ပထမ candle က အဖြူ သို့ အစိမ်းဖြစ်မယ် .candle body ရှည်မယ်.. ဒုတိယ candle ကတော့ body တိုပြီး ပထမ candle ရဲ့ အပေါ်ဘက်က ဈေးပိတ်သွားမယ် (အရောင်ကတော့မည်သည့်အရောင်မဆိုဖြစ်နိုင်တယ်) . တတိယ candle ကတော့ အမဲ သို့ အနီဖြစ်မယ်. ရှည်မယ်..ဒုတိယ candle ရဲ့ အောက်ဘက်က ဈေးစွင့် ပြီး ပထမ candle ရဲ့ ထက်ဝက်ကျော်လောက် နိမ့်ကာ ဈေးပိတ်သွားရင် evening star pattern လို့ သိနိုင်ပြီး မကြာခင်မှာ uptrend ရဲ့ ဦးတည်ရာလမ်းကြောင်းပြောင်းတော့မယ်လို့ ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ် . အပုံ-၃ နဲ့ -၄ ကိုကြည့်ပါ..

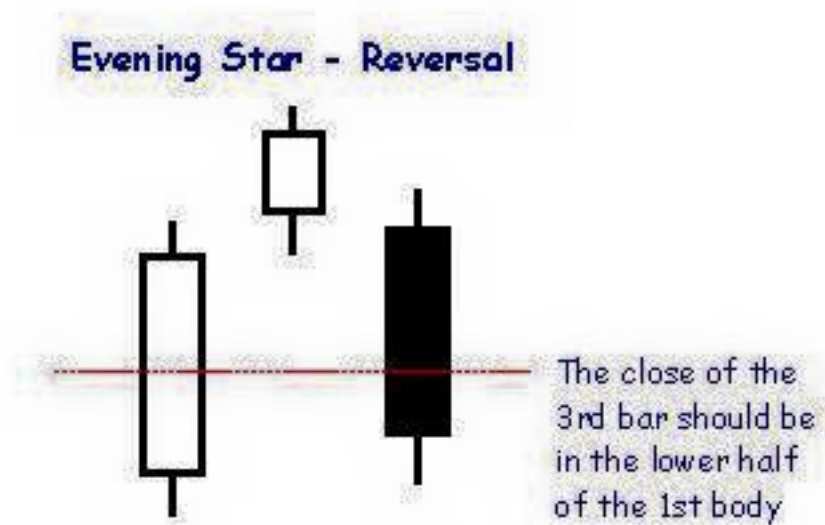
ပုံ-၁



0-J



0-2



Evening Star Pattern

Daily Chart - Exxon-Mobil (XOM)

