



华北理工大学
NORTH CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

数值计算方法

Numerical Computational Method

课程负责人：刘春风 教授

$$\frac{1}{m!h^m} \Delta^m f_k$$

$$\lambda_1(k \rightarrow \infty)$$
$$(x)dx = \sum_{k=0}^n \int_a^b l_k(x)dx f(x_k)$$
$$\int_a^b \frac{f^{(n+1)}(\xi)}{(n+1)!} \omega_{n+1}(x)dx$$

国家精品课程

数值计算方法

第二册

插值法

主讲教师：刘春风

<http://210.31.198.78/eol/jpk/course/welcome.jsp?courseId=1220>



学习计算方法的建议

思考 1

问题的由来

问题的引入

思考 2

问题的实质

提法的抽象

思考 3

新概念的诞生

准确理解概念

思考 4

新概念的初识

特性（独有的性质）



学习建议

思考 5

新算法研究

算法原理

思考6

算法的警示

警示：A! B! C!

思考 7

算法的应用

能解决的专业问题

思考8

算法的进一步研究

联想与展望

第二章 插值法

1

插值法的一般理论

2

Lagrange插值

3

Newton插值

4

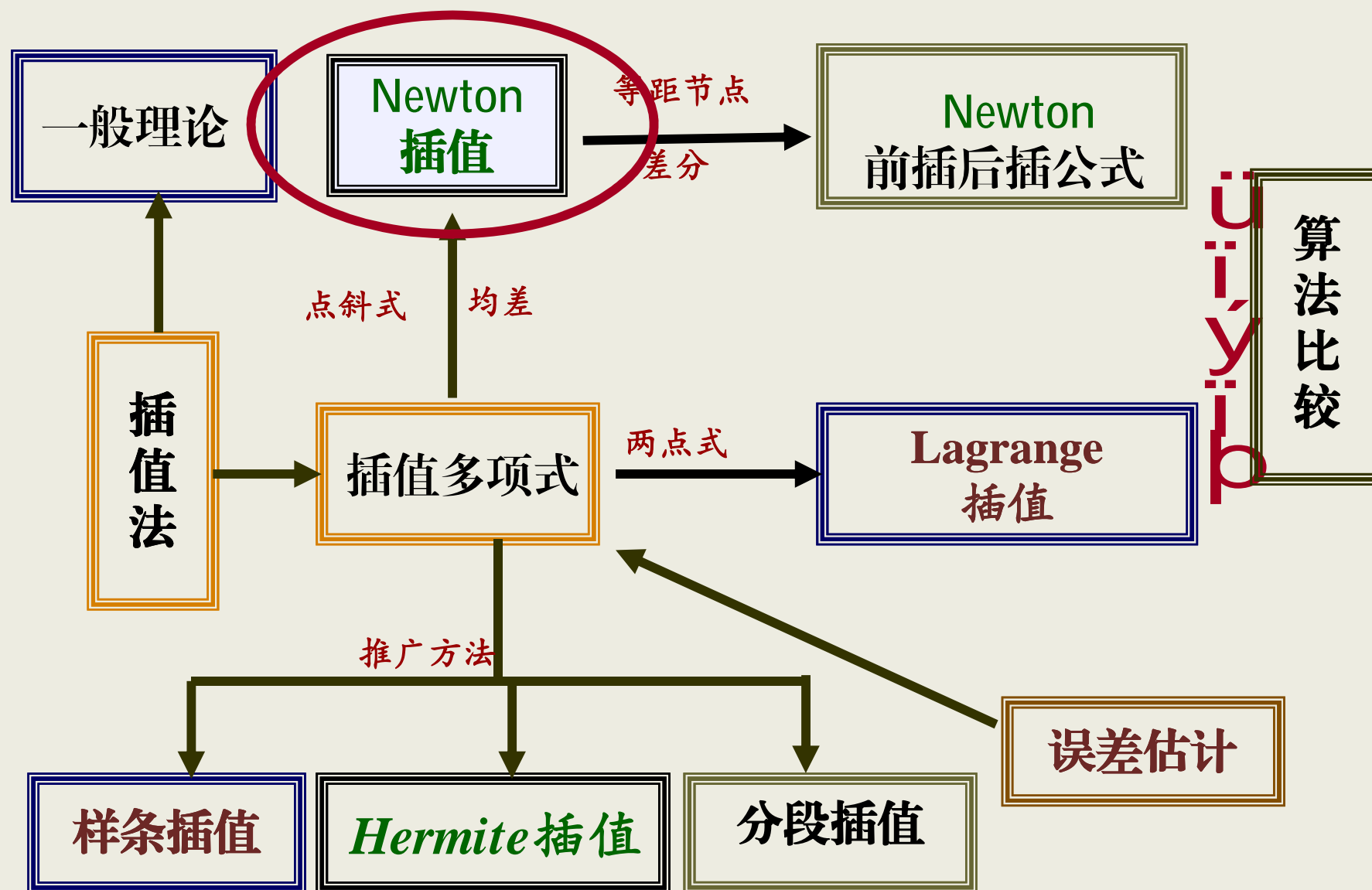
分段低次插值

5

Hermite插值、样条插值

Chapter 2 Interpolation

知识结构图



三、牛顿插值法

- 差商及其性质
- Newdon插值法的基本思路
- Newdon插值多项式的构造
- Newdon插值多项式余项
- 差分及其应用



差商及其性质

差商定义

称 $f[x_0, x_k] = \frac{f(x_k) - f(x_0)}{x_k - x_0}$ 为函数 $f(x)$

关于点 x_0, x_k 的一阶差商（亦称均差）。

二阶差商: $f[x_0, x_1, x_2] = \frac{f[x_0, x_2] - f[x_0, x_1]}{x_2 - x_1}$

K阶差商:

(x_k, x_{k-1} 可以不相邻)

$$f[x_0, x_1, \dots, x_k] = \frac{f[x_1, \dots, x_{k-1}, x_k] - f[x_0, x_1, \dots, x_{k-1}]}{x_k - x_0}$$



差商及其性质

差商记号

$$f_k(x) = f[x_k] \quad \frac{f[x_1] - f[x_0]}{x_1 - x_0} = f[x_0, x_1]$$

$$f[x_0, x_1, x_2] = \frac{f[x_0, x_2] - f[x_0, x_1]}{x_2 - x_1} = \frac{\frac{f_2 - f_0}{x_2 - x_0} - \frac{f_1 - f_0}{x_1 - x_0}}{x_2 - x_1}$$

$$f[x_0, x_1, \dots, x_k] = \frac{f[x_1, \dots, x_{k-1}, x_k] - f[x_0, x_1, \dots, x_{k-1}]}{x_k - x_0}$$

特别地

$f[x_i] = f(x_i), \quad i = 0, 1, \dots, n.$ $f[x_i]$ 称为 $f(x)$ 关于 x_i 的零阶差商。



差商及其性质

● 差商具有线性

则

$$\text{若 } f(x) = k_1 g_1(x) + k_2 g_2(x)$$

$$f[x_0, x_1, \dots, x_k] = k_1 g_1[x_0, x_1, \dots, x_k] + k_2 g_2[x_0, x_1, \dots, x_k]$$

● 差商可表示为函数值的线性组合

差商与函数值的关系

$$f[x_0, \mathbf{L}, x_k] = \mathop{\mathring{a}}_{\substack{j=0 \\ j^1 i}}^k \frac{f(x_j)}{(x_j - x_0) \mathbf{L} (x_j - x_{j-1}) (x_j - x_{j+1}) \mathbf{L} (x_j - x_k)} = \mathop{\mathring{a}}_{i=0}^k \frac{f(x_j)}{w'_{j+1}(x_j)}$$



差商及其性质

差商与函数值的关系

观察与思考



牛顿插值法

如: $k = 2$ 时,

$$f[x_0, x_1, x_2]$$

$$= \frac{f[x_0, x_2] - f[x_0, x_1]}{x_2 - x_1}$$

$$= \frac{\frac{f[x_2] - f[x_0]}{x_2 - x_0} - \frac{f[x_1] - f[x_0]}{x_1 - x_0}}{x_2 - x_1}$$

$$= \frac{f[x_0]}{(x_0 - x_1)(x_0 - x_2)} + \frac{f[x_1]}{(x_1 - x_0)(x_1 - x_2)} + \frac{f[x_2]}{(x_2 - x_0)(x_2 - x_1)}$$

$$= a_0 f(x_0) + a_1 f(x_1) + a_2 f(x_2)$$

$$a_k = \frac{1}{w'_{k+1}(x_k)} \quad (k = 0, 1, 2, \dots)$$

$$a_0 = \frac{1}{(x_0 - x_1)(x_0 - x_2)} = \frac{1}{w'_{2+1}(x_0)}$$

$$a_1 = \frac{1}{(x_1 - x_0)(x_1 - x_2)} = \frac{1}{w'_{2+1}(x_1)}$$

$$a_2 = \frac{1}{(x_2 - x_0)(x_2 - x_1)} = \frac{1}{w'_{2+1}(x_2)}$$

$$w_{2+1}(x) = (x - x_0)(x - x_1)(x - x_2)$$

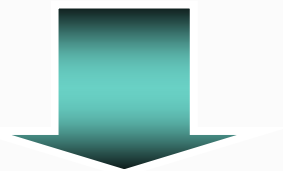
$$w'_{2+1}(x) = (x - x_1)(x - x_2) + (x - x_0)(x - x_2) + (x - x_0)(x - x_1)$$



差商及其性质

差商与节点的关系

 差商与所含节点的顺序无关



$$\text{即 } f[x_0, L, x_k] = f[x_1, x_0, x_2, L, x_k] = L = f[x_1, L, x_k, x_0]$$

$$f[x_0, x_1, \dots, x_k] = \frac{f[x_1, \dots, x_k] - f[x_0, x_1, \dots, x_{k-1}]}{x_k - x_0}$$

建议记忆



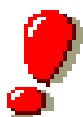


差商及其性质

差商与导数的关系

设节点 $x_0, \dots, x_n \in [a, b]$, $f(x) \in C^{(n)}[a, b]$, 则 $f[x_0, x_1, \dots, x_n] = \frac{f^{(n)}(x)}{n!}$
 $x \in (\min\{x_0, x_1, \dots, x_n\}, \max\{x_0, x_1, \dots, x_n\})$

证明见后



$$R_n(x) = f[x, x_0, x_1, \dots, x_n] W_{n+1}(x) = \frac{f^{(n+1)}(x)}{(n+1)!} W_{n+1}(x)$$

$$f[x_0, x_1, \dots, x_n] = \frac{f^{(n)}(x)}{n!}$$

N阶差商和N阶导数密切相关!



差商性质总结

牛顿插值法

$$f[x_0, \mathbf{L}, x_n] = f[x_{i_0}, \mathbf{L}, x_{i_n}]$$

$$f[x_0, \mathbf{L}, x_n] = \mathring{a}_{i=0}^n \frac{f(x_i)}{w'_{i+1}(x_i)}$$

$$f[x_0, \mathbf{L}, x_n] = \frac{f^n(x)}{(n)!}$$

$$\text{推论: 若 } f(x) \hat{=} P^n(x), f[x_0, \mathbf{L}, x_k] = \begin{cases} a_n, k = n \\ 0, k > n \end{cases}$$



Newton插值法的基本思路

牛顿插值法

建立Newton插值公式的理由

优点

具有严格的规律性
便于记忆

具有规律性
又有承袭性

缺点

不具有承袭性

每当增加一个节点时,不仅要增加求和的项数,而且以前的各项也必须重新计算.



Newton插值法的基本思路

牛顿插值法

构造多项式:

$$P_n(x) = a_0 + a_1(x - x_0) + a_2(x - x_0)(x - x_1) + \\ + \dots + a_n(x - x_0)\dots(x - x_{n-1})$$

使其满足:

通过节点

其中 $\{a_0, a_1, a_2 \dots a_n\}$ 是待定系数

$$P_n(x_k) = y_k \quad (k = 0, 1, 2, \dots, n)$$



$$a_k = ?$$

需要引入新的概念

华北理工大学

2018.7