

**<1인 가구에 대한 타자·당사자의 시선과 여론의 형성  
: 영상 및 댓글 담론에 대한 내용분석과 텍스트 마이닝을 중심으로> 코드북**

이신애

(경북대학교 미디어커뮤니케이션학과 석박통합과정)

## 전체 코드

### I. 영상 기본 정보

- I - 1) 연령대
  - I - 1 - a) 청년
  - I - 1 - b) 중년
  - I - 1 - c) 노년
- I - 2) 성별
  - I - 2 - a) 남
  - I - 2 - b) 여
  - I - 2 - c) 특정 성별을 나타내지 않음
- I - 3) 관련 영상 아님

### II. 콘텐츠 형식

- II - 1) TV 뉴스
  - II - 1 - a) 스트레이트
  - II - 1 - b) 기획, 테마 보도
- II - 2) UGC(User Generated Content)

### III. 1인 가구 묘사 강조점

- III - 1) 새로운 소비 주체
- III - 2) 골드세대
- III - 3) 경제적 취약 집단
- III - 4) 사회적 고립
- III - 5) 특별한 강조점 없음

### VI. 영상 주제 유형

- VI - 1) 일상 공유
  - VI - 1 - a) 주거 관련 일상 공유
  - VI - 1 - b) 식사 관련 일상 공유
  - VI - 1 - c) 기타
- VI - 2) 영상 이용자와 소통
- VI - 3) 1인 가구 특화 정보 공유
- VI - 5) 1인 가구로써 삶에 대한 마음 표현
- VI - 4) 기타

### V. 톤

- V - 1) 긍정적
- V - 2) 중립
- V - 3) 부정적

VI. 1인 가구에 대한 판단

VI - 1) 원인

VI - 1 - a) 취직

VI - 1 - b) 진학

VI - 1 - c) 독립

VI - 1 - d) 조건부 1인 가구

VI - 1 - e) 이혼

VI - 1 - f) 사별

VI - 1 - g) 원인 드러나지 않음

VI - 2) 해결책 제시

VI - 2 - a) 복지제도 정비

VI - 2 - b) 다인 가구 격려

VI - 2 - c) 개별적 도움

VI - 2 - c) 해결책 드러나지 않음

VI - 3) 1인 가구에 대한 판단 없음

## 가이드라인

분석 단위는 영상의 시각, 청각, 텍스트 표현을 모두 포함하는 전체 영상  
총 6개 항목이 있으며, 분류 유목은 대분류(1)-중분류(a)-소분류(ㄱ)로 나뉘짐  
항목들은 중복체크 가능, 단 하위 유목의 경우, 상위 유목에 해당되어야 체크 가능  
영상 길이가 5분을 초과할 시, 최대 5분까지 시청 후 체크  
체크는 1로 표시, 해당하지 않는 부분은 공란으로 비워두기(0, 등의 체크 하지 않기)  
체크할 유목이 없을 때 역시 공란으로 비워두기(ex) 영상에 1인 가구의 형성 요인이 나오지 않을 경우 체크 X)  
정확한 판단이 서지 않을 때는 '기타'칸에 999로 체크  
판단 범위는 '제목'과 '영상 내용'만을 포함 (영상 밑 캡션, 댓글은 X)

## I. 영상 기본 정보

### 영상의 기본 정보

#### I - 1) 연령대

- 영상에 출연하는 1인 가구의 연령대
- 정확한 연령이 나오지 않을 경우, 외양을 보고 코더가 판단
- 뉴스 영상의 경우 주로 묘사되는 1인 가구의 연령대, UGC 영상인 경우 주요 등장인물(1인 가구)의 연령대 체크

##### I - 1 - a) 청년

- 20대 이상 40대 미만 (혹은 그렇게 보임)

##### I - 1 - b) 중년

- 40대 이상 60대 미만 (혹은 그렇게 보임)

##### I - 1 - c) 노년

- 60대 이상 (혹은 그렇게 보임)

#### I - 2) 성별

- 영상에 출연하는 1인 가구의 성별

##### I - 2 - a) 남

##### I - 2 - b) 여

##### I - 2 - c) 알 수 없음

- 영상에 등장하는 1인 가구의 성별이 정확히 나오지 않거나, 가늠할 수 없음

#### I - 3) 관련 영상 아님

- 1인 가구에 대한 영상이 아닐 경우 체크  
ex) 영상 내에 1인 가구가 주요한 주제가 아니고, 잠깐 언급되고 지나가는 경우

## Ⅱ. 콘텐츠 형식

### 영상의 형식

#### Ⅱ - 1) TV 뉴스

- TV 혹은 기존 미디어에서 방영된 뉴스
- 클립과 같이 기존 뉴스를 유튜브 게시 용도로 편집 및 재가공해 업로드한 영상도 포함

##### Ⅱ - 1 - a) 스트레이트

- 앵커의 보도만으로 구성하거나, 혹은 기자의 취재를 합하여 보도하는 뉴스
- 주로 영상의 길이가 짧음

##### Ⅱ - 1 - b) 기획 테마 보도

- 1인 가구나 1인 가구에 관한 내용을 뉴스의 주요 기획 의도로 정하여 특집 등으로 보도하는 뉴스
- 주로 영상의 길이가 길다

#### Ⅱ - 2) UGC(User Generated Content)

- 1인 가구이면서 유튜브 이용자로서 개인 혹은 전문 유튜버가 제작한 영상

## Ⅲ. 1인 가구 묘사 강조점

### 영상 주로 강조하는 1인 가구의 모습

#### Ⅲ - 1) 새로운 소비 주체

- 1인 가구를 솔로 이코노미, 일코노미 등 새로운 시장의 주역, 마케팅의 대상으로서 정의
- 1인 가구를 대상으로 하는 마케팅 영상이나, 상품 소개 등도 여기에 포함
- 1인 가구를 새로운 소비 대상으로 정의하는 경우

#### Ⅲ - 2) 골드세대

- 안정된 경제력을 가진 1인 가구

#### Ⅲ - 3) 경제적 취약 집단

- 경제적으로 어려움을 겪음

#### Ⅲ - 4) 사회적 고립

- 사회나 관계 집단으로부터 떨어져 고립되어 있거나 고립감을 겪고 있음
- 각종 범죄의 대상으로 노출되어 있음
- 1인 가구의 건강, 혹은 그들의 질환에 대한 우려

#### Ⅲ - 5) 기타

## VI. 영상 주제 유형

영상의 주요 내용. 영상의 주요 내용은 영상 제목에 잘 드러나므로 판단이 어려운 부분은 영상 제목을 참고하여 체크. 영상의 제작 의도로 볼 수 있음. 영상이 1인 가구에 대한 영상이 아닐 경우, 'V-5) 관련 영상 아님' 체크

판단 범위는 '제목'과 '영상 내용'만을 포함 (영상 및 캡션, 댓글은 X)

### VI - 1) 일상 공유

- 1인 가구의 일상을 공유

#### VI - 1 - a) 주거 관련 일상 공유

- 1인 가구의 주거와 관련한 일상 공유
- 1인 가구 집의 인테리어, 이사 등도 여기에 포함

#### VI - 1 - b) 식사 관련 일상 공유

- 1인 가구의 식사와 관련한 일상 공유
- 요리, 배달, 반찬 소개, 장보기 등도 여기에 포함

#### VI - 1 - c) 기타

- 위 항목 외 다른 것을 주제로 일상 공유

### VI - 2) 영상 이용자와 소통

- 영상을 시청하는 이용자 혹은 구독자를 대상으로 소통하는 영상
- 영상을 시청하는 이용자를 직접적으로 언급하는 영상

### VI - 3) 1인 가구 특화 정보 공유

- 1인 가구에게 유용한 정보 공유
- 1인 가구에 대한 정보전달 영상

### VI - 5) 본인의 마음 표현

- 주로 자신의 마음과 자신의 상태를 언급하는 영상

### VI - 4) 기타

## V. 톤

뉴스의 경우 : 1인 가구를 묘사하는 텍스트와 발화를 보고 판단

UGC의 경우 : 영상의 분위기. 시청한 영상의 전반적인 분위기를 고려하여 체크

판단 범위는 '제목'과 '영상 내용'만을 포함 (영상 및 캡션, 댓글은 X)

## V - 1) 긍정적

- 영상의 분위기가 긍정적인 경우
- 언급 단어, 분위기의 예시 : '희망', '유머러스', '격려', '힘내자', '곧 나아질 것이다', '신남', '기쁨' 등

## V - 2) 중립

- 영상에 감정적인 분위기(긍정이나 부정)가 나타나지 않는 경우
- 언급 단어, 분위기의 예시 : '일상', '정보 전달', '잔잔함', 달리 감정의 표현이 드러나지 않음 등

## V - 3) 부정적

- 영상의 분위기가 부정적인 경우, 부정적인 감정을 표현할 경우
- 언급 단어, 분위기의 예시 : '우울함', '외로움', '공허함', '무기력', '경제적으로 어려움', '단칸방', '빠듯', '고시원', '독거', '대인기피', '혼자' 등

# VI. 1인 가구에 대한 판단

1인 가구의 형성, 혹은 증가를 직접적으로 언급하고 이에 대해 원인 혹은 해결책을 제시함  
영상에 원인이나 해결책이 나타나지 않는 경우, 공란으로 비워두기

## VI - 1) 원인

- 1인 가구의 형성 요인이 언급되는 경우 체크

### VI - 1 - a) 취직

- 1인 가구를 형성한 원인이 취직임을 명확하게 언급한 경우

### VI - 1 - b) 진학

- 1인 가구를 형성한 원인이 진학임을 명확하게 언급한 경우

### VI - 1 - c) 독립

- 1인 가구를 형성한 원인이 독립임을 명확하게 언급한 경우

### VI - 1 - d) 조건부 1인 가구

- 기러기 아빠, 주말부부 등 원래는 1인 가구가 아니지만, 현재 1인 가구 상태에 놓여 있음이 명확하게 언급되는 경우

### VI - 1 - e) 이혼

- 1인 가구를 형성한 원인이 이혼임을 명확하게 언급한 경우

### VI - 1 - f) 사별

- 1인 가구를 형성한 원인이 사별임을 명확하게 언급한 경우

### VI - 1 - g) 원인 드러나지 않음

- 위 항목 외 1인 가구를 형성한 원인을 명확히 언급하지 않은 경우

## **VI - 2) 해결책 제시**

- 1인 가구의 문제 혹은 1인 가구 증가에 대한 해결책 제시

### **VI - 2 - a) 복지제도 정비**

- 해결책을 제시하는 주체가 정부
- 정부 차원에서 1인 가구를 위한 다양한 복지 정책이 필요함을 주장
- 정부 차원에서 1인 가구를 위한 복지 소개, 복지 실행 예정 등도 포함

### **VI - 2 - b) 다인 가구 격려**

- 1인 가구에서 벗어나 다인 가구 형성을 권장
- 청년 1인 가구를 대상으로 한 결혼 장려 정책, 노년 1인 가구를 위한 공동체 마을 형성 등

### **VI - 2 - c) 개별적 도움**

- 해결책을 제시하는 주체가 개인
- 개인적 차원에서 1인 가구 문제의 해결책을 제시하기 위해 필요한 정보 제공
- 1인 가구를 위한 상품, 혜택에 대한 정보 등을 제공함

### **VI - 2 - c) 해결책 드러나지 않음**

- 1인 가구를 위한 해결책이 드러나지 않음

## **VI - 3) 해결책 드러나지 않음**

- 영상에서 1인 가구의 원인과 해결책이 둘 다 드러나지 않음