



TIPOS DE INVESTIGACIÓN

SEMINARIO DE LA INVESTIGACIÓN
I

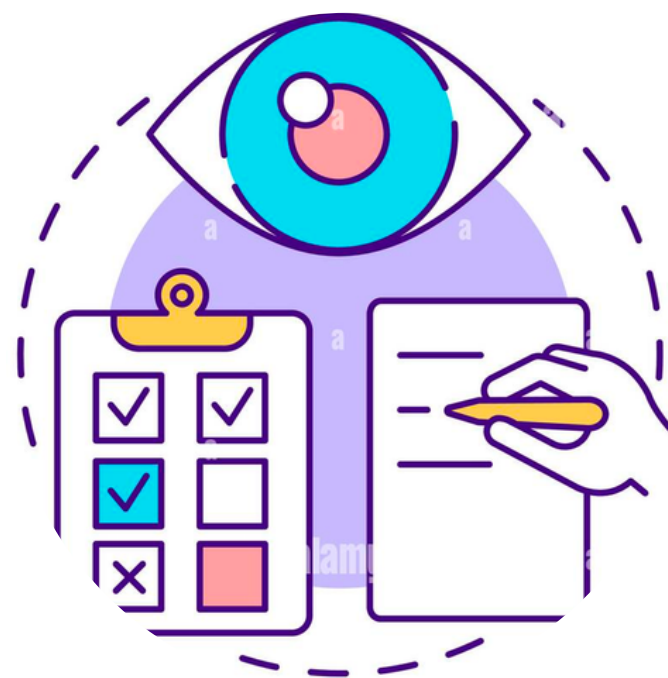


JESSICA NUÑEZ 348509



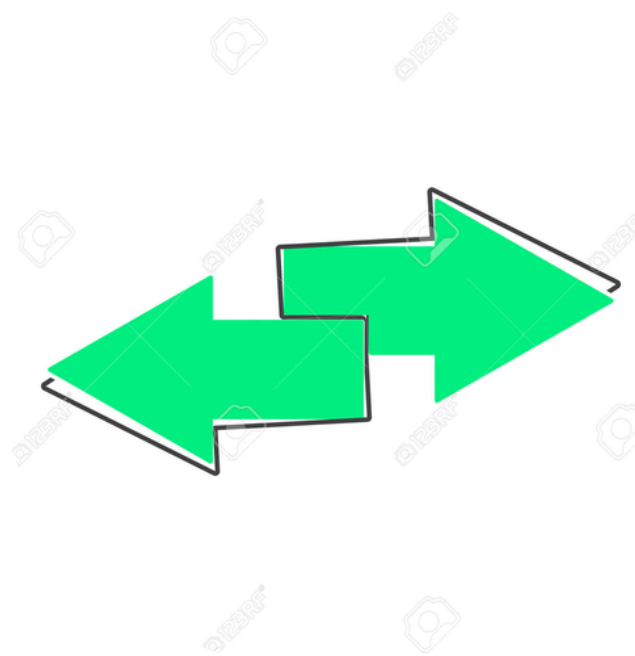
INVESTIGACIÓN

exploratoria



INVESTIGACIÓN

descriptiva



INVESTIGACIÓN

correlacional

ell

EXPLORATORIA



PUNTOS PRINCIPALES

Es un estudio que se encarga de buscar una visión general de un hecho o asunto. Realizarás esta investigación sobre temas que son poco estudiados.

En los que no sea fácil la formulación de hipótesis sobre los mismos a causa de la poca información. Esto va a surgir cuando aparece un nuevo fenómeno.

Comprende la primera fase que tienes que cumplir como investigador. Se realiza sobre un tema determinado que no fue investigado previamente.

PARA QUÉ SIRVE



ANALIZAR
FENÓMENOS DE LAS
CIENCIAS SOCIALES.

APROXIMARTE A
ALGO POCO
EXPLORADO.



TE PERMITIRÁ
ORGANIZARTE MEJOR, Y
ADMINISTRAR TUS
RECURSOS DE SER
ESCASOS.

TE SERVIRÁN PARA
EXPLORAR Y DESPUÉS
DECIDIR QUE HARÁS.




CARACTERÍSTICAS

- Busca obtener nueva información y aproximación a fenómenos poco conocidos y nuevos.
- Posee mucha flexibilidad. Se apoya en los métodos cualitativos y la observación, además de opiniones de expertos en la materia y literatura.
- No plantea preguntas para la investigación, solo observa. Busca que eso sirva para responder futuras preguntas.

rell

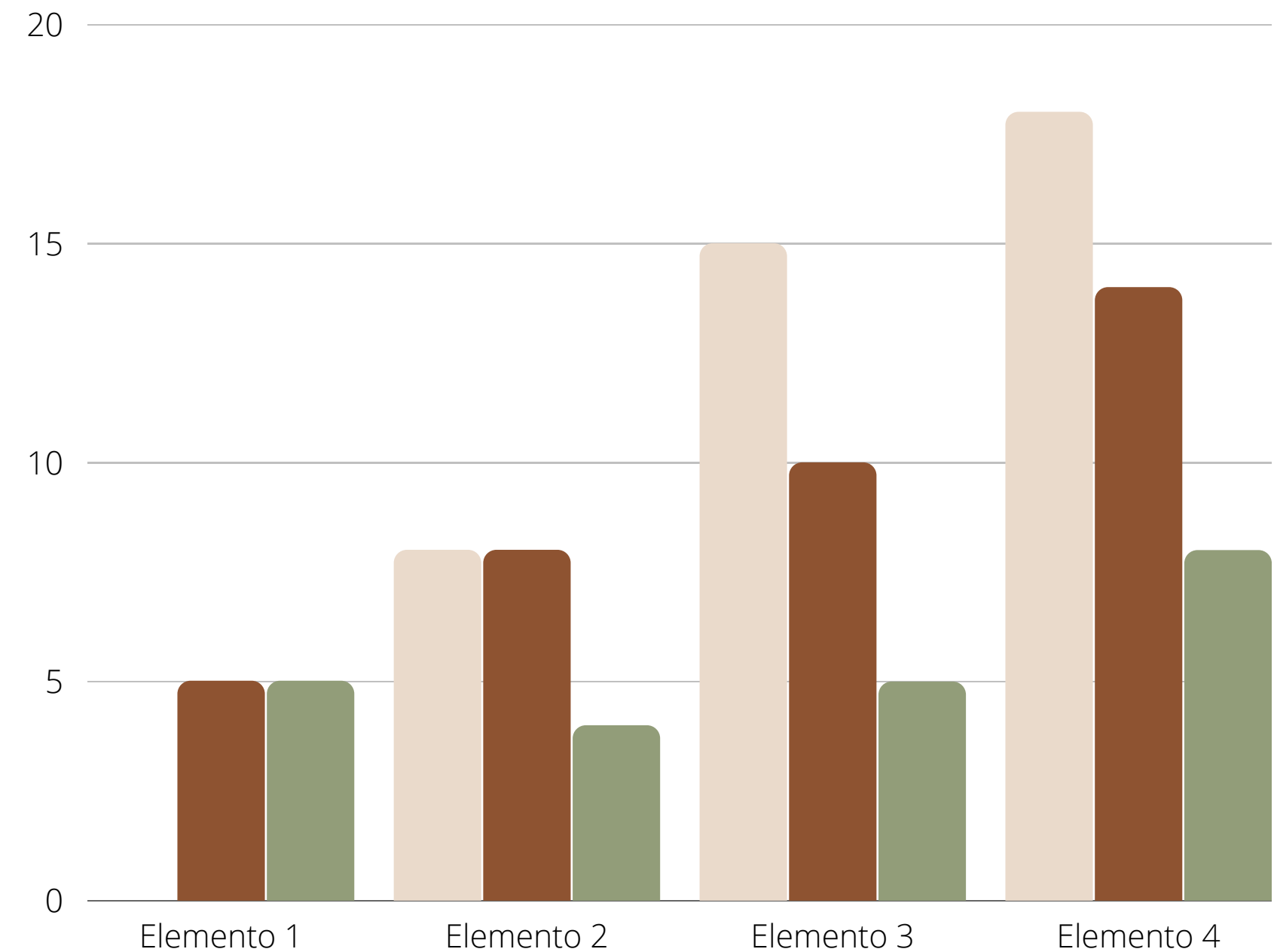
DESCRIPTIVA



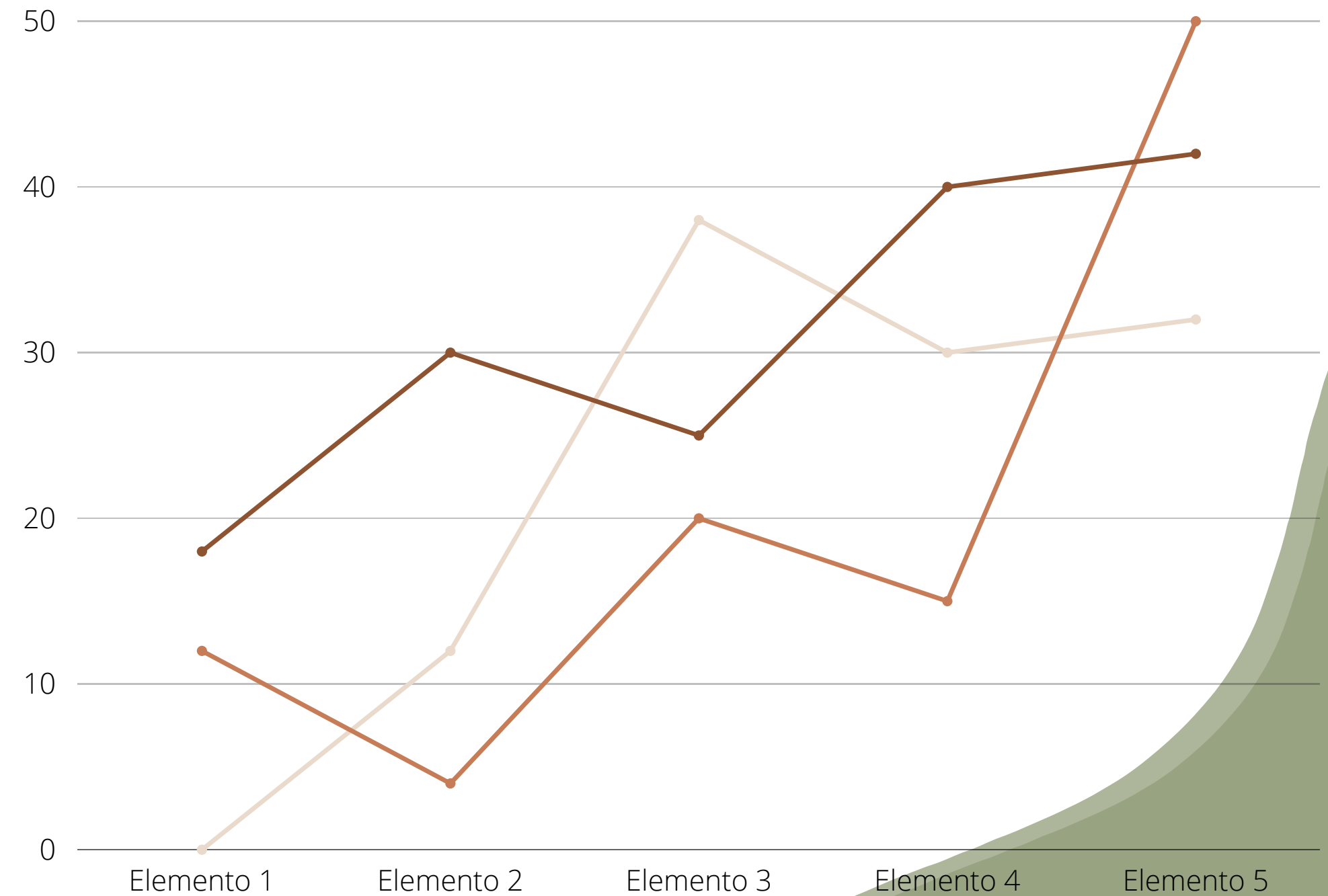
qué es

SE ENCARGA DE
PUNTUALIZAR LAS
CARACTERÍSTICAS DE LA
POBLACIÓN QUE ESTÁ
ESTUDIANDO. ESTA
METODOLOGÍA SE CENTRA
MÁS EN EL “QUÉ”, EN
LUGAR DEL “POR QUÉ” DEL
SUJETO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación descriptiva es un método que intenta recopilar información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población. Es una herramienta popular de investigación de mercado que permite recopilar y describir la naturaleza del segmento demográfico.



En la investigación descriptiva, ninguna de las variables está influenciada de ninguna manera, sino que utiliza métodos de observación para llevar a cabo el estudio. Por lo tanto, la naturaleza de las variables o su comportamiento no está en manos del investigador.



rel

CORRELACIONAL



DE QUÉ TRATA

La investigación correlacional es un tipo de método de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables.

Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

CORRELACIONES

- Correlación positiva: Una correlación positiva entre dos variables es cuando un aumento en una variable conduce a un aumento en la otra variable y una disminución en una variable conducirá a una disminución en la otra variable. Por ejemplo, la cantidad de dinero que una persona tiene puede correlacionarse de manera positiva con la cantidad de autos que tiene.
 - Correlación negativa: Una correlación negativa es, literalmente el opuesto a la correlación positiva. Esto significa que, si hay aumento en una variable, la segunda variable mostrará una disminución y viceversa.
-

EJEMPLO

El sonido del motor de una motocicleta, imagina que estás esperando a un amigo, tu sabes que él viene en motocicleta...a lo lejos comienzas a percibir el sonido del motor a distancia, conforme el sonido del motor se haga más fuerte serás capaz de reconocer que tu amigo está llegando.

Así la variable “A” sería el sonido del motor y la variable “B” la distancia a la que tu amigo se encuentra, si analizas un poco verás que hay una correlación positiva entre la dos variables pues a medida que el sonido aumente la distancia será más corta y tu amigo estará más cerca.

La correlación entre dos variables se muestra mediante el coeficiente de correlación (un coeficiente de correlación es una medida estadística que calcula la intensidad de la relación entre dos variables), es decir, un valor medido entre -1 y +1.

Cuando el coeficiente de correlación es cercano a +1 existe una correlación positiva entre las dos variables, y si el valor está cerca de -1, existe una correlación negativa entre las variables. Igual, cabe mencionar que si es cercana a cero, entonces no existe relación entre las variables.

Se está haciendo una investigación correlacional entre el cáncer y el matrimonio. En este estudio, existen dos variables: el cáncer y el matrimonio. Digamos que el matrimonio tiene una correlación negativa con el cáncer. Esto significa que las personas casadas tienen menos probabilidad de desarrollar cáncer.

Sin embargo, esto no significa necesariamente que el matrimonio sea lo que evita de manera directa el cáncer. En la investigación correlacional, no es posible establecer el hecho, es decir, qué causa qué cosa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DE INVESTIGACIÓN, T. (2020). INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA. TIPOS DE INVESTIGACIÓN. [HTTPS://TIPOSDEINVESTIGACION.REVIEW/INVESTIGACION-EXPLORATORIA/#:~:TEXT=POR%20EJEMPLO%3A%20SE%20ENV%20ADA%20UNA,DECISIONES%20RELACIONADAS%20CON%20EL%20NEGOCIO.](https://tiposdeinvestigacion.review/investigacion-exploratoria/#:~:text=por%20ejemplo%3a%20se%20env%20ada%20una,decisiones%20relacionadas%20con%20el%20negocio.)

EUGENIA. (2023). DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE UNA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA. TESIS Y MÁSTERS MÉXICO. [HTTPS://TESISYMASTERS.MX/INVESTIGACION-EXPLORATORIA/](https://tesisymasters.mx/investigacion-exploratoria/)

MUGUIRA, A. (2023). ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA? QUESTIONPRO. [HTTPS://WWW.QUESTIONPRO.COM/BLOG/ES/INVESTIGACION-DESCRIPTIVA/#:~:TEXT=LA%20INVESTIGACI%20DESCRIPTIVA%20SE%20ENCARGA,QU%20A%20DEL%20SUJETO%20DE%20INVESTIGACI%20.](https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/#:~:text=la%20investigaci%20descriptiva%20se%20encarga,qu%20a%20del%20sujeto%20de%20investigaci%20.)

VELÁZQUEZ, A. (2023). ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL? QUESTIONPRO. [HTTPS://WWW.QUESTIONPRO.COM/BLOG/ES/INVESTIGACION-CORRELACIONAL/#:~:TEXT=LA%20INVESTIGACI%20CORRELACIONAL%20ES%20UN,MENTE%20PUEDE%20HACER%20COSAS%20BRILLANTES.](https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-correlacional/#:~:text=la%20investigaci%20correlacional%20es%20un,mente%20puede%20hacer%20cosas%20brillantes.)