

## **Equipo 3**

**Investigación cuantitativa**

**Investigación cualitativa**

Eduardo rodríguez chaparro 334144

Miguel Ángel Cortinas Nevárez 334083

Seminario de Investigación I - Álvarez Olivas Vania  
Carolina

# ¿Qué es la investigación cuantitativa?

La investigación cuantitativa es un enfoque científico que se centra en la recopilación, análisis e interpretación de **datos numéricos** para comprender patrones, relaciones y fenómenos en diferentes campos del conocimiento.




# Características de la investigación cuantitativa

Medición numérica: Se basa en la recopilación de datos numéricos.




Objetividad y replicabilidad: Los datos tienen a serlo, ya que están basados en mediciones numéricas.



Muestra representativa: En lugar de estudiar a todos los individuos o casos posibles, se toma una muestra de la población de interés.



Análisis estadístico: Los datos se someten a análisis estadísticos para identificar patrones, relaciones y tendencias.



Control de variables: Se busca controlar o tener en cuenta las variables que podrían influir en los resultados.

# Tipos de investigación cuantitativa



Investigación de encuestas: Implica la recopilación de datos a través de cuestionarios estandarizados o encuestas.



Investigación descriptiva: Su objetivo principal es describir características o fenómenos de interés en una población.



Investigación experimental: Se manipulan deliberadamente una o más variables independientes para observar cómo afectan a una variable dependiente. Se busca establecer relaciones de causa y efecto bajo condiciones controladas.



Investigación de panel: Se sigue a un grupo de individuos a lo largo del tiempo, con datos de los mismos individuos en cada punto temoral.

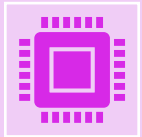
# Pasos para realizar una investigación cuantitativa



Definición del problema de investigación / Diseño de la investigación



Recolección de datos / Transcripción y organización de datos



Análisis de datos

# Pasos para realizar una investigación cuantitativa



Interpretación de los resultados



Elaboración del informe final



Validación y triangulación

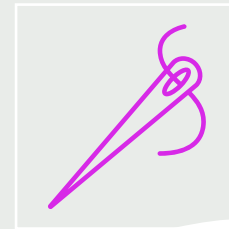
# Ventajas de una investigación cuantitativa



Análisis estadísticos  
sólidos



Objetividad y  
replicabilidad



Medición precisa



Facilita la comparación  
(Eficiencia y rapidez)

# Desventajas de una investigación cuantitativa



**Falta de contexto y  
profundidad**



**Limitación en la  
comprensión de matices**



**Dependencia de la  
validez de las mediciones.**






# ¿Qué es la investigación cualitativa?

La investigación cualitativa es un **método de estudio** que se basa en la **observación** y la **interpretación** de los **datos no numéricos**, como las **palabras**, las **imágenes**, los **gestos**, etc.

# Características de la investigación cualitativa

Tiene como **objetivo** describir y analizar la **cultura** y el **comportamiento** de los seres humanos y sus grupos desde la perspectiva del investigador.




Se basa en una estrategia de investigación **flexible e interactiva**.



Se centra en las interpretaciones, las experiencias y su significado.



Los datos derivados de este tipo de investigación no son estadísticamente mensurables, deben ser interpretados **subjetivamente**.



Utiliza métodos como la observación, la entrevista y las discusiones.

# Enfoques de la investigación cualitativa



Teoría fundamentada: Los investigadores **recopilan** abundantes **datos** sobre un tema de interés y **desarrollan teorías** a través de un método de investigación inductivo.



Etnografía: En los estudios etnográficos, los investigadores se sumergen en grupos u organizaciones para **comprender** sus **culturas**.



Investigación de acción: En la investigación de acción participativa, los investigadores y los participantes vinculan en colaboración la **teoría** con la **práctica** para impulsar el cambio social.



Investigación fenomenológica: En la fenomenología, los investigadores abordan un **fenómeno** o acontecimiento a partir de las **descripciones** e interpretaciones de las **experiencias** vividas por los participantes.



Investigación narrativa: Los investigadores **examinan** cómo se cuentan las historias para **entender** cómo los participantes **perciben** y dan sentido a sus **experiencias**.

# Tipos de investigación cualitativa



Entrevistas en grupo. La entrevista puede no ser individual, también puede ser grupal y los propósitos pueden ser muy diversos.



Entrevistas **estructuradas** y **no estructuradas**. Se puede contar una guía de preguntas abiertas o no, o aplicar preguntas en base a lo que dice el entrevistado..



Investigación etnográfica. **Estancia** prolongada en la comunidad estudiada para recoger información a través de la **observación**, elaboración de informes sobre el **contexto social** y **cultural** de los participantes.



Análisis de redes sociales. Estudia las **relaciones** sociales y las **interacciones** entre los individuos o grupos.

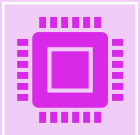
# Pasos para analizar los datos en una investigación cualitativa



Preparar y organizar los datos: En una investigación cualitativa pueden recopilarse diversos tipos de datos, ya sean textos, audios grabados, o incluso videos y fotografías. Por ello, este paso puede significar la **transcripción** de entrevistas, notas de campo o respuestas de encuestas, entre otros.



Revisar y explorar los datos: Este paso consiste en examinar los datos en **busca** de **patrones** o **ideas** repetidas que surjan a lo largo de los **datos recolectados**.



Desarrollar un sistema de codificación de datos: Consiste en asignar **etiquetas** o **categorías** a los **datos** cualitativos que se han recogido. El objetivo de la codificación de datos es **identificar** los **patrones**, las **ideas** y los **temas** que emergen de los datos y que pueden ayudar a responder a las preguntas de investigación.

# Pasos para analizar los datos en una investigación cualitativa



Asignar los códigos a los datos: El análisis de datos en una investigación cualitativa también implica **identificar** los **temas** recurrentes y **vincular** los **códigos** en temas cohesivos y generales.



Presentar los resultados: La presentación de los resultados del análisis de una investigación cualitativa debe realizarse de forma **eficaz**, **comprensible** y **apta** para la toma de decisiones.

# Ventajas de una investigación cualitativa



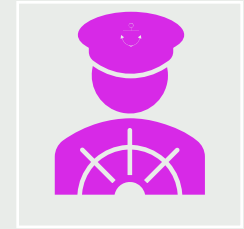
La investigación cualitativa no requiere un **plan de diseño estricto**. Esto le da al investigador la libertad de dejar que el **estudio** se lleve a cabo de manera más **natural**.



Los investigadores obtienen **datos más detallados**.



Permite una mayor libertad de expresión.



El administrador puede gestionar cuándo los encuestados pueden intervenir.

# Desventajas de una investigación cualitativa



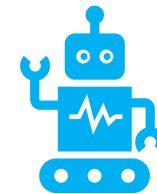
## **Subjetividad:**

**Depende** en gran medida de lo que el investigador logre **observar**, **registrar** y **analizar**.



## **Generalización limitada:**

Este tipo de investigación suele realizarse en **grupos pequeños** entonces, es difícil sacar **conclusiones** representativas de la **población en general**.



## **Requiere mucho trabajo:**

El análisis de los datos cualitativos suele tener que **verificarse** o realizarse **manualmente**, lo que conlleva una gran cantidad de tiempo.



# Referencias

- Creswell, J. W. (2013). Investigación cualitativa y diseño de investigación: elegir entre cinco enfoques. México: Fondo de Cultura Económica.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). El campo de la investigación cualitativa. México: Gedisa.
- Patton, M. Q. (2015). Qualitative research & evaluation methods: integrating theory and practice (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- QuestionPro. (2021). ¿Qué es la investigación cuantitativa? Recuperado el 23 de agosto de 2023, de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>.
- Tesis y Másters. (2021). Investigación Cuantitativa: ¿Qué es y cuáles son sus características?312 Recuperado el 23 de agosto de 2023, de <https://tesisymasters.mx/investigacion-cuantitativa/>.
- García, M. A., & Martínez, J. A. (2017). Guía didáctica: metodología de la investigación [PDF]. Recuperado el 23 de agosto de 2023, de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>.