

Ines GASSMI

16/12/2021

# GASSMI FOOD



## Table des matières

INTRODUCTION .....	2
Présentation synthétique de l'entreprise .....	3
Identité .....	3
Histoire .....	3
Activité.....	3
Organigramme.....	3
Bilan de prospection reposant sur l'analyse sur Tableur .....	4
Perspectives et présentation des futures actions commerciales.....	4

## INTRODUCTION

*L'entreprise GASSMI FOOD a été fondée en 2007, dynamique, née d'une véritable passion pour le secteur alimentaire.*

*Notre savoir-faire et nos compétences reposent sur des années d'étude de marché. Quelle que soit vos demandes, l'entreprise GASSMI FOOD vous accompagne et répond à vos besoins en les identifiant et en vous proposant des commandes personnalisées.*



### ✓ **Notre philosophie :**

Réaliser des prestations de qualité dans une recherche constante de la satisfaction du client.

### ✓ **Nos valeurs :**

Savoir-Faire et Qualité, Engagement, Disponibilité, Confiance, Responsabilité et Proximité.

### ✓ **Notre domaine d'activité :**

Nous fournissons les grands distributeurs, les épiceries et les petits commerçants.



**Inter**marché



## Présentation synthétique de l'entreprise

### Identité

GASSMI FOOD est née dans le petit village de Piana dans le Sud De La France. C'est au départ une passion pour le secteur de l'alimentaire qui va faire naître l'idée de monétiser cette passion au sein de la famille GASSMI.

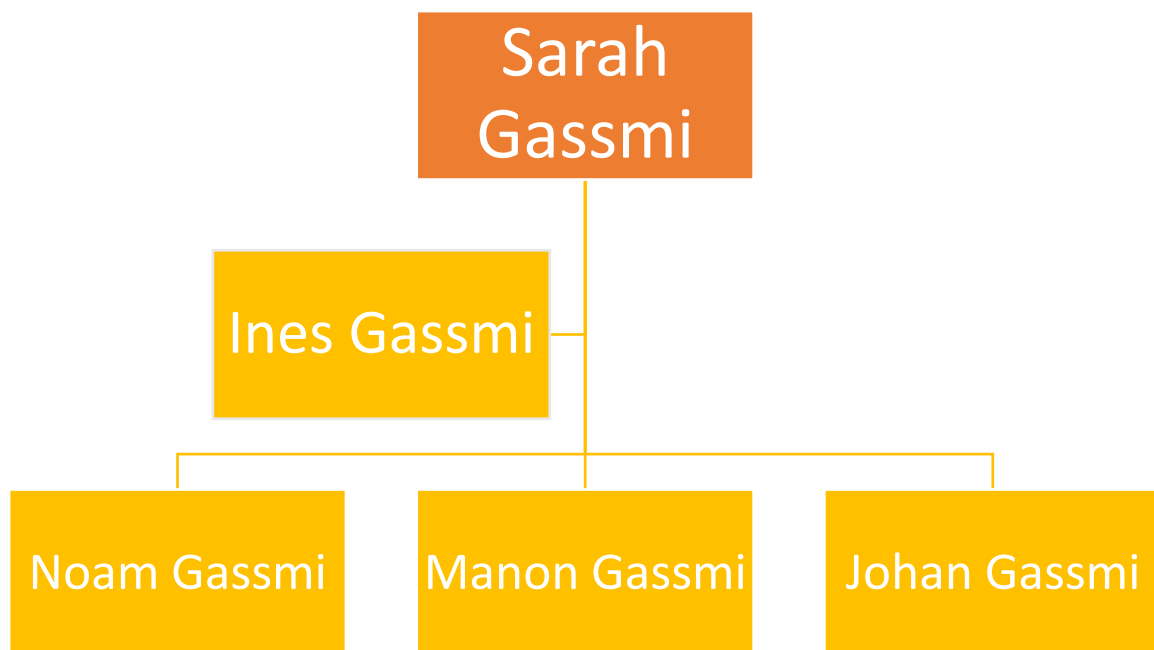
### Histoire

C'est alors qu'en 2007, Sarah GASSMI, fondatrice de cette entreprise se lance, d'années en années notre entreprise va se développer et s'agrandir au National puis commencer les exportations à l'internationale.

### Activité

Nous distribuons les grands distributeurs et les petits commerçants ou épicerie, nous pouvons fournir aussi du matériel mais notre activité vise en grande partie à fournir tout types de nourriture à ces vendeurs à travers le monde.

### Organigramme



Bilan de prospection reposant sur l'analyse sur Tableur

Perspectives et présentation des futures actions commerciales