

1. Uber Eats:

Link: <https://www.ubereats.com/>

- Características:
 - Funcionais:
 - Facilidade de pesquisa por restaurantes, tipos de culinária e pratos específicos.
 - Opções de filtragem por preço, tempo de entrega e avaliações dos restaurantes.
 - Integração de sistema de pagamento seguro.
 - Acompanhamento em tempo real do status do pedido.
 - Ofertas e promoções destacadas.
 - Avaliações e comentários dos usuários sobre os restaurantes.
 - Possibilidade de programar pedidos para mais tarde.
 - Não Funcionais:
 - Interface intuitiva e amigável para uma navegação fácil.
 - Desempenho rápido e eficiente do site, sem lentidão.
 - Segurança e proteção de dados pessoais e de pagamento.
 - Suporte ao cliente eficaz, com chat online ou suporte telefônico.

2. iFood:

Link: <https://www.ifood.com.br/>

- Características:
 - Funcionais:
 - Ampla variedade de restaurantes e tipos de comida.
 - Avaliações e comentários de usuários para ajudar na escolha.
 - Sistema de pagamento integrado e seguro.
 - Acompanhamento do status do pedido em tempo real.
 - Recursos de geolocalização para entrega precisa.
 - Opções de promoções e descontos visíveis.
 - Possibilidade de agendar entregas futuras.
 - Não Funcionais:
 - Interface responsiva e adaptável para diferentes dispositivos.

- Tempo de carregamento rápido das páginas.
- Disponibilidade do serviço 24/7.
- Integração com sistemas de pagamento locais.

Ideias para o Projeto:

1. Facilidade de Navegação:

- Implementar uma interface intuitiva para fácil navegação entre restaurantes e categorias de comida.
- Incluir opções de filtragem robustas para facilitar a busca por pratos específicos, tipos de culinária, etc.

2. Integração de Pagamento:

- Desenvolver um sistema de pagamento seguro e integrado para processar transações de forma confiável.
- Considerar a integração com múltiplos métodos de pagamento, como cartões de crédito/débito e carteiras digitais.

3. Rastreamento de Pedidos:

- Oferecer aos clientes a capacidade de acompanhar o status do pedido em tempo real.
- Enviar notificações para atualizações importantes, como confirmação de pedido, preparação, entrega, etc.

4. Avaliações e Comentários:

- Permitir que os clientes deixem avaliações e comentários sobre os restaurantes e pratos, fornecendo uma referência útil para outros usuários.

5. Ofertas e Promoções:

- Destacar ofertas especiais e promoções para incentivar os clientes a explorar novos restaurantes ou pratos.

6. Suporte ao Cliente:

- Implementar um sistema de suporte eficiente, como chat online ou suporte telefônico, para resolver rapidamente dúvidas ou problemas dos clientes.

7. Performance e Segurança:

- Garantir uma performance rápida e estável do site para uma experiência de usuário sem interrupções.
- Implementar medidas robustas de segurança para proteger os dados pessoais e de pagamento dos clientes.

