

手机 APP 的发展历程及趋势

摘要

APP 是英文 Application 的简称,指第三方智能手机的应用程序。正是智能手机和移动互联网的迅速普及和发展,带来了 APP 的繁荣。APP 作为移动设备功能的扩展,开始受到越来越多用户的关注,甚至有将移动互联网 APP 化的趋势。而 APP 在一定程度上将碎片化信息和时间高效整合,忽略了空间地域的差异和阻隔,具有便携性、实时性、定制性、定向性的特征,使受众于媒体在接近零成本的互动中得到信息的传播。只有在 APP 的各个设计环节中融入用户体验设计的理念,使产品能够满足用户各种层次间的需求,并打破 APP 的同质化竞争,拓展并契合大众个性化的心理需求,满足 APP 应用的长期发展,才能使其具有市场竞争力,也是其在社会中流行的基础。

目录

摘要.....	2
APP 诞生背景.....	4
APP 发展历程.....	4
APP 发展现状.....	5
人气 APP 盘点.....	6
APP 发展趋势.....	7
结论.....	8
参考文献.....	8

一. APP 诞生背景

从农业文明到工业革命再到信息社会，数字技术的浪潮已经席卷全球。回顾人类文明的传播史，信息技术每一次大的进步无不带来媒体形态的巨大变革，每一次重大突破无不一次又一次推动人类传播质的飞跃和提升。

尼葛洛庞帝在《数字化生存》认为，“从原子到比特的飞跃已是势不可挡、无法逆转”，“计算不再和计算机有关,它将决定我们的生存”。当整个世界都在逐步迈进以比特为 DNA 的数字化生存时代，媒体正上演着一场空前变局，以智能手机为载体迅速开启了移动应用客户端的高效传播，APP 也伴随着这一场革命悄然而至并愈演愈烈。信息社会的传播是基于信息技术之上并依赖于此。不论是英尼斯的“媒介决定论”，还是麦克卢汉的“媒介即讯息”，亦或是尼尔·波兹曼的“媒介生态学”，都肯定了媒介作为一种技术的发展所带来的传播方式的转变及其影响。传播技术革命带来了传播时间上的“提速”和传播空间上的“延展”。APP 技术重新编码，利用移动互联网、无线局域网的延伸性、立体性、融合性，促使信息传播走向互动化、虚拟化、多媒体化。

内载于移动智能终端的 APP，创造了极具个性化的数字化生存。而作为 APP 鼻祖的微软，一向致力于 PC 终端的开发，乔布斯曾做过一个恰如其分的比喻，当我们处于农业国家时，所有的车都是卡车。但随着人们更多的移居城市，小汽车开始多了起来。在他眼中，PC 就像是卡车,随着时代的发展，需要的人会越来越来少。

二. APP 发展历程

APP 的出现最早可追述到手机糖块时代中 NOKIA 手机所内置的贪吃蛇游戏。当时手机都为单色显示屏，依靠导航按键进行操作，所以游戏相对简单，但其带给用户的娱乐性是不容忽视的，并且游戏性的本质使得目前市场上所出现的 APP 仍以游戏为主。由于是在手机出厂前内置于手机内，用户无法对其自行修改，这些游戏多被用户认为是手机功能的一部分，但从今天对 APP 定义的角度可以看出当时贪吃蛇之类的游戏即是目前 APP 的雏形。

随着移动设备进入功能性时代，APP 的发展也进入了一个新的平台。JAVA 等编程技术的发展与普及，出现了许多可供用户自由安装、卸载的应用程序，其中以游戏娱乐类为主，即形成了最初的 APP。同时，GPRS 的推广，使得手机与互

联网相连接，有关互联网的 APP 开始产生，使得最初以提供娱乐为主的 APP 开始向资讯、社交、工具等方向发展。智能手机的出现同时也促进了 APP 的发展，相较于非智能手机，智能手机拥有自己的操作系统，独立的处理器，以及更大的显示屏幕，促使了 APP 的开发标准化、操作流畅化以及表现多元化，为设计开发提供的便利。最早的 APP 商店 Nokia 的 Ovi 也是在这个时代中出现的。

如果说功能性时代为 APP 指明了新的方向，那么触摸时代就是 APP 裂变性发展的时代。iOS、Android 等智能操作系统的出现，促使了更多 APP 的诞生，相较于之前以游戏娱乐为主的 APP 类型，资讯工具类 APP 开始增多。APP 作为一种虚拟产品已经被广大用户所接受，用户愿意为 APP 所营造的服务与体验去付费。APP Store 以及 Android Market 上的 APP 数量都已突破十万，其中不乏大量付费 APP。

三. APP 发展现状

根据苹果软件和安卓软件平台的 APP 开发应用情况，APP 移动应用大致分为五大类：工具类、社交类、生活服务类、休闲娱乐类、行业应用类。

（一）普适需求的工具 APP

工具类应用，可以理解成用户在一定环境下，需要了解某事物所使用的工具，在移动客户端上就是使用工具类 APP。而这种对工具的需求并不具备普适性的特征，并不是每位用户都需要此类工具，例如手电筒、安全卫士、流量监控器等等。就工具 APP 的发展来看，它的周期很长，是一个先苦后甜的过程，用户数量与盈利都是困扰其中的问题，和游戏 APP 完全相反。

（二）人情交往的社交 APP

社交 APP 是指能够支持用户之间相互通信交流的移动应用软件。沟通交流类 APP 主要包含可以使用户同步沟通的 IM，用户可以通过应用相互传送图文、声音、视频，以及保证用户之间异步沟通的移动邮箱。目前常见的 APP 包括 QQ、网易邮箱等。

（三）生活服务类 APP

在一个 APP 为主要载体的时代，开发热潮不减，并逐渐渗入到百姓的日常生活领域。生活辅助类的 APP 作为智能“生活助理”的角色，为人们的日常生活提供便利。其中又分为生活信息处理和生活智能助理两部分，生活信息处理为用户提

供生活中衣食住行等方面的信息，使用户的生活更加便利，而生活智能助理为用户提供时间管理、移动定位、移动支付以及一些事物的助理服务。这方面的 APP 目前有大众点评网、去哪儿、支付宝等。

（四）解压释情的文体 APP

高频度强压的生存条件下，很多人需要在繁重的工作之余，利用有限的时间放松情绪，这样的心理需求越来越普遍，娱乐休闲型的 APP 如雨后春笋般，一时间充斥着整个手机娱乐市场。休闲娱乐类 APP 是指能够为用户提供休闲和精神娱乐享受的移动应用产品。休闲娱乐类 APP 中主要为游戏类 APP，几近占据该类 APP 中一半的市场份额。除游戏之外，还有图文娱乐、移动音频、以及移动视频等，如电子书、网络电台、网络视频等。

（五）行业应用类 APP

行业应用类 APP 是指能够支持用户进行指定行业工作的企业级移动应用软件。分为一般应用和专业应用两个部分，一般应用主要是负责制定工作计划，进行项目管理的 Office 类 APP，专业应用根据企业用户所处的行业又各不相同，在各个产业都有应用。因为其用户都是专业性很强的企事业单位，并且其设计开发具有一定的保密性，所以数量很少，如中国移动推出的蓝海领航、中国联通推出的警务新时空。

四. 人气 APP 盘点

（一）手机 QQ

手机是腾讯公司为手机用户打造的一款随时随地聊天的手机即时通讯软件。腾讯视频通话、面对面传文件、自定义面板、QQ 邮箱等多种功能，并可与移动通讯终端等多种通讯方式相连。

网友评论：“从原来的只是生硬地把 QQ 从桌面端搬到移动端，到现在专门针对移动端重新设计，并且在各种特性上与微信互相 PK，已经有很大进步了，加油！”

（二）墨迹天气

墨迹天气是一款免费天气查询软件，支持全国 2000 多个不同城市未来一周的天气预报。该 APP 除了为我们带来数据上的天气更新之外，还可以通过墨友们每小时在各个不同地方拍摄的实地天气照片来了解天气的最真实状况。

网友评论：“界面高端大气上档次！”

（三）百度地图

百度地图是百度提供的一项网络地图搜索服务,覆盖了国内近 400 个城市,数千个区县。在百度地图里,用户可以查询街道、商场、楼盘的地理位置,也可找到离所在位置最近的所有餐馆,学校,银行,公园等等。用百度地图服务时,除了普通的电子地图功能之外,新增了三维地图,为用户提供了更加真实细致的路面状况。

网友评论:“定位导航很好用,搜索很快,响应速度也很好,堪比专业导航!”

（四）美图秀秀

中国最受欢迎的图像处理软件,不用学习就会用,比 PS 简单实用。独有的图片特效、美容、拼图、场景、边框、饰品等功能,加上每天更新的精选素材,可以让你一分钟做出影楼级照片。

网友评论:“我滴神,照片太含水分子了!”

（五）神庙逃亡

这款跑酷游戏让全球 1.7 亿玩家乐在其中!游戏操作很简单易懂,只需要一只手就能玩。用滑动和摆动手机就能控制角色,以及在转弯处、树杈、断路前,划屏控制转巧、跳跃和下滑动,并收集一路上的古迹碎片,让人很容易进入游戏,也很容易创造游戏记录,同时也能超过好友的得分记录,实现一种欲罢不能的游戏体验。

网友评论:“神庙逃亡根本没有终点,5 亿米的终点纯属谣言!”

五. APP 发展趋势

（一）APP 应用回归常态需求

近半数的用户会安装 20 个以上的 APP,但是经常使用的 APP 不到一半,大约 5-10 个。从现实来看,2014 年大量 APP 涌现到用户面前,但真正能够维系用户并与巨头分庭抗礼的 APP 很少,随着人们对 APP 的接受度不断提高,人们对移动信息的获取已经出现过剩,安装尝试新 APP 的动力明显不足,全新的 APP 想获得脱颖而出的机会越来越难。

（二）功能性 APP 趋向整合

功能性 APP 或被超级 APP 整合,而超级 APP 的入口平台化趋势日渐明朗。伴随整合的发生,超级 APP 几乎覆盖人们的日常生活,从网络监测的视角,可建立

超级 APP 评测专库，可起到以点带面地对全网的质量进行监控。

基于目前超级 APP 的平台扩展能力，越来越多的功能接入到超级 APP 当中，比如打车软件，微信接入了滴滴打车，支付宝接入了快的打车，人们能够通过支付宝或微信直接享受打车的服务。而互联网巨头整合现有移动分发能力，有助于其后续入口平台化生态的形成。

（三）APP 发展新方向

基于 Web 技术的新形态 APP 出现，对原生 APP 产生冲击。传统技术与新兴技术融合加速，APP 间的调用与互动愈加频繁，对移动网络的监控与管理提出了更高的要求。要求我们跟进最新技术，更加重视技术快速发展演变中的网络与终端、网络与新型 APP 交互适配的问题。

（四）APP 安全问题突出

近年来，APP 安全问题爆发，移动应用“隐私越轨”，广告带来的恶意病毒、流量损耗等问题不断涌现。国家层面对 APP 安全的监管日益重视，网信办将出台 APP 应用程序发展管理办法。运营商作为网络提供，更需关注 APP 安全，从网络源头维护用户利益。

五. 结论

每个时代都有着它极具代表性的主导媒体和主要媒介形态。数字革命的深刻变革，整个世界都在逐步迈入数字化生存的时代。数字时代最基本的技术支撑便是数字技术，而它也成为各类传媒的核心要素。对于信息社会而言，APP 作为新兴媒介的一种形态，彻底改变了从信息的生产——获取——呈现的传统传播流程，满足公众的传播欲望和信息需求的媒介形态。

APP 正悄无声息的影响我们的生活，改变我们使用媒介的传统习惯，建立新媒体时代新型传播结构。如何打破 APP 的同质化竞争，从而拓展并契合大众个性化的心理需求，满足 APP 应用的长期发展，是未来所有开发者和使用者应该专注的问题。

参考文献：

- [1]卫凌云. APP 对传播机制的挑战和发展趋势探析[D]. 江苏:南京师范大学, 2014.
- [2]张伟伟. 基于 TAM 和 VAM 的智能手机用户对 APP 使用意愿研究[D]. 广西:广西大学, 2014.

- [3]黄晟. 基于用户体验的 APP 设计研究[D]. 陕西:陕西科技大学, 2012.
- [4]徐雪梅. 手机 App 应用前景及发展瓶颈探析[J]. 信息与电脑, 2014, (3): 69-70
- [5]田龙过, 闫河. 智能手机 APP 界面设计探讨[J]. 西部广播电视, 2014, (21): 153-154
- [6]赵旺飞. 移动智能终端 APP 发展趋势及面临的安全挑战[J]. 移动通信, 2015, (5): 26-35
- [7]媚行者. 时下人气手机 APP 大盘点[J]. 《黄金时代（学生族）》, 2013, (11): 72-73
- [8]赵怡然. 移动终端的 APP 应用组织研究综述[J]. 信息通信, 2015, (1): 230-231
- [9]查黄英. 手机 APP 校园客户端的设计[J]. 科技向导, 2014, (23): 207
- [10]王谷扬. 现代智能手机 APP 盈利模式初探[J]. 中国科技信息, 2014, (5): 235-236