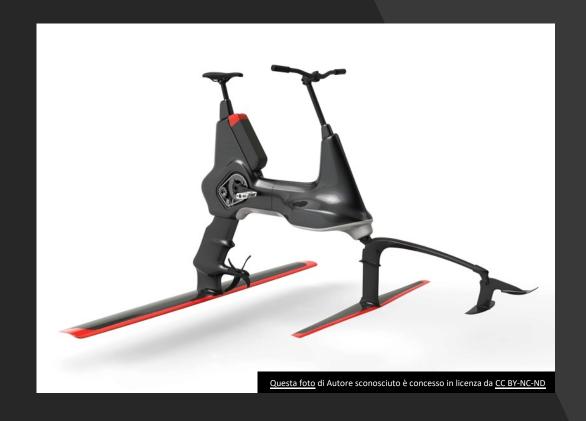
# Strategia di marketing per l'azienda Manta.5

- Analisi e proposta di marketing del brand Manta5 per il XE-1 e-bike acquatica una novità rivoluzionaria: la prima e-bike al mondo, prodotta in Nuova Zelanda da Manta5.
- Fondatore Guy Howard-Willis, visionario imprenditore neozelandese con un passato nel mondo degli sport acquatici e una spiccata passione per il ciclismo.
- Progettata per riprodurre l'esperienza ciclistica sull'acqua e dotata di un motore elettrico e foil in fibra di carbonio, Manta5 Hydrofoil è il risultato di sette anni di progettazione e ben sette prototipi prima di arrivare al modello definitivo.



# Analisi di mercato

Product: Hydrofoil e-bike.

Price: 7.000 euro.

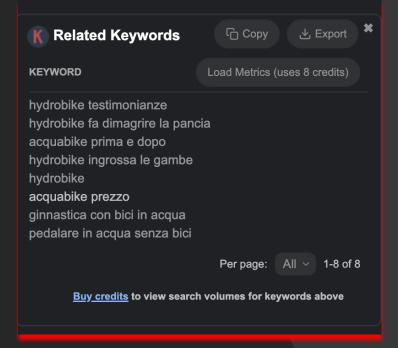
Place: Rivenditori autorizzati fisici e online.

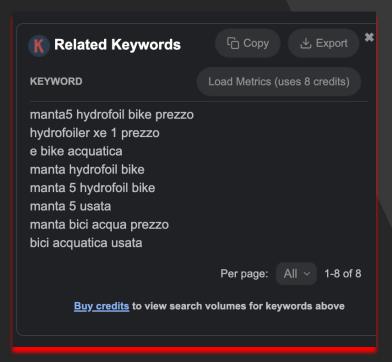
Promotion: Marketing diretto, informazione

(Publicity).

Secondo una ricerca delle keywords più ricercate nel motore di ricerca e che ci può indicare il target di clientela a cui andare a fare riferimento.

È possibile capire a linea di massima quali sono i bisogni, desideri e curiosità delle persone.





# Analisi sui Target- clienti

#### Chi è il cliente?

- Questo prodotto può essere indirizzato verso una clientela che ha grande interesse per gli sport acquatici.
- Persone che praticano molta attività fisica.
- Persone che vivono in zone balneari.
- Indirizzato per un target giovane con un'età compresa tra 18 e 55 anni.

#### Da un punto di vista economico?

- Nel caso in cui si tratti dell'acquisto del prodotto è indicato a un target alto spendente.
- Nel caso di noleggio sarà alla portata di una target molto più ampio.

# Per quanto riguarda i bisogni e i desideri del cliente è da tenere in considerazione:

- Divertimento/svago
- curiosità nel praticare un nuovo sport

#### Dove lo acquista?

- Presso negozi abilitati alla distribuzione del prodotto.
- Sedi balneari con possibilità di noleggio.
- Sitoweb

#### **Quando lo utilizza?**

Come una nuova disciplina sportiva che possa coinvolgere atleti di ogni genere e livello di preparazione: uno sport individuale.

## Analisi della Concorrenza

#### Chi può toglierci parte del risultato?

Altri negozi che offrono il noleggio di alcuni prodotti per fare delle attività acquatiche sportive come:

- https://www.waterbike.it/vendita-water-bike
- https://www.nauti-ca.com/sito/ITA/moto.asp

In cui c'è la possibilità di noleggiare:

- moto d'acqua
- waterbike
- Cosi come altre tipo di attività più economiche che sono più alla portata di un target molto più ampio come:
- Pedalò

Tutte attività che offrono anch'esse divertimento e svago per tutta la famiglia. Accessibile anche ai bambini.

**Punti di debolezza** si potrebbe verificare nel caso in cui il cliente deve possedere la patente nautica, per poter usare ad esempio la moto d'acqua.

Ad eccezione del pedalò in quanto non è necessaria la patente così come per l'uso dell'Hydrofoil e-bike.

Questo fattore può giocare a vantaggio dell'azienda.

# Analisi dei principali prodotti venduti

Tra i prodotti più venduti dell' azienda Manta.5.

Italia è il posto ideale per la commercializzazione di questo prodotto non solo da un punto di vista commerciale, ma da un punto di vista sportivo.



#### SL3

- Orca White Chassis
- Light Hydropack 600 Battery
- 'Learner' Fixed Cord 2.0 (FC2) Rear Foil
- All riders
- Lightweight battery

# Metodi di promozione

- **Domanda diretta:** migliorare la presenza del sito web dell'azienda nei motori di ricerca in modo che si posizioni nei primi risultati della serp, ottimizzazione SEO.
- creare un contenuto chiaro con informazioni del prodotto.

#### Ad · Manta5.it

#### Manta5 - Hydrofoil e-bike

E' arrivata la rivoluzionaria Hydrofoil e-bike, la prima e-bike al mondo prodotta in Nuova Zelanda da Manta5.

Conosci uno dei prodotti più venduti dall'azienda il modello SL3. Leggera e con un'ottima performance nell'acqua.

La batteria a lunga durata composta da un motore elettrico da 460 watt che offre sette livelli di assistenza alla pedalata, e autonomia della batteria di circa quattro ore con una singola carica.

### Domanda latente

Presenza su tutti i canali social network. A scopo informativo per far conoscere alla clientela apassionata di sport acquatici.

Clientela in cerca di svago e divertimento. Incrementando la curiosità dei possibili clienti.

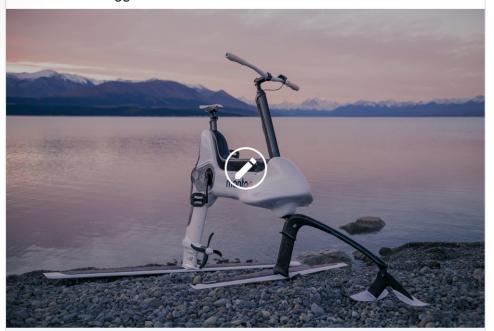


Il futuro è qui! La bici va sull'acqua. Non ci credi? Ti invito a conoscere di più su questa rivoluzionaria Hydrofoil e-bike, la prima e-bike al mondo prodotta in Nuova Zelanda da Manta5.

Unica nel suo genere, il modello SL3 leggera in acqua, ottima performance.

La batteria a lunga durata composta da un motore elettrico da 460 watt che offre sette livelli di assistenza alla pedalata, e autonomia della batteria di circa quattro ore con una singola carica.

Puoi trovare maggiori informazioni sul nostro sito e sui social.



MEDIAMODIFIER.COM

Create a Facebook ad mockup!

# Metodi di promozione per il brand Manta.5

- Incrementare la curiosità del cliente raccontando il brand e i prodotti che offre sul mercato.
- Organizzare degli stand dove il cliente può toccare e vedere di persona la performance del prodotto e offrire promozioni.
- Invogliare l'acquisto attraverso sconti, per esempio offrire un buono sconto per chi si scrive alla newsletter.
- Offrire la possibilità di noleggiare il prodotto per poter rendere il prodotto molto più accessibile a tutti.